

SINERJİ

Birlikte üretelim, birlikte büyüyelim...

Sinerji BOSİAD
yayın organıdır

Yıl 4 | Sayı 26 | Kasım / Aralık 2017



Çevre Oscarları bu yıl da sahiplerini bulacak



'Çevreci Üretim Temiz Gelecek' sloganıyla sanayi tesisleri arasında çevre bilinci ve farkındalığı artırma hedefiyle düzenlenen Çevre Duyarlı Sanayi Tesisleri Yarışması kaldığı yerden devam ediyor. **s18**

Bursa OSB firmaları başarıya doymuyor

Bursa Organize Sanayi Bölgesi firmaları, BTSO tarafından bu yıl 44'üncüsü düzenlenen 'Ekonomiye Değer Katanlar - 2017' ödülleriinde 6 ayrı kategoride toplam 21 ödül kazandı. **s24**

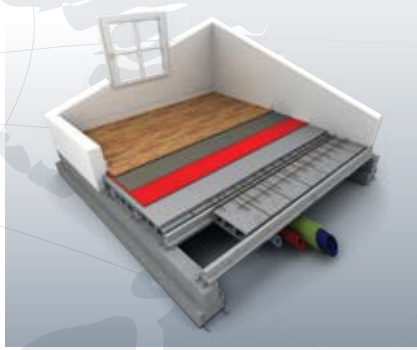
Bursa ülke ihracatına değer katıyor

2017 yılında Bursa'nın ihracatı 14 milyar dolara ulaşırken, kent ekonomisinin itici gücü konumundaki Bursa OSB de, 2017'de 6 milyar 31 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. **s30**

YAPI ENDÜSTRİSİ ÇÖZÜMLERİ



Floorlayer
Parkealtı Yalıtım Şıltesi



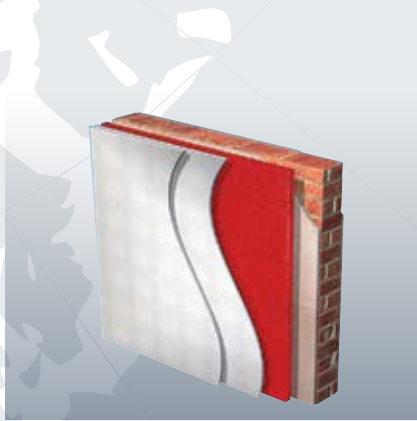
Floormax
Şapaltı Yalıtım Şıltesi



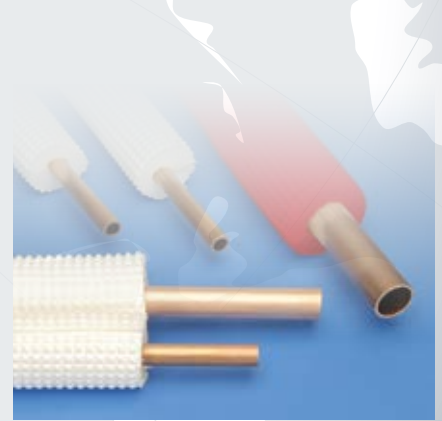
Rooflayer
Çatı Yalıtım Şıltesi



Termawrap
HVAC Yalıtım Levhası



Akustilayer
Ses Yalıtım Levhası



Termawrap
HVAC Yalıtım Borusu

durfoam
Insulation and Packaging Solutions

DURFOM İZOLASYON VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş. Merkez: Akçalar Sanayi Bölgesi Şişir C. No: 5 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE **T**+90 224 484 25 06 - 07 **F**+90 224 484 23 21
İSTANBUL - DURMAZLAR PLAZA Şube: Basın Express Yolu No: 25 Halkalı Küçükçekmece / İstanbul / TÜRKİYE **T**+90 212 693 96 35 - 36 - 37 **F**+90 212 693 96 38
www.durfoam.com

DURMAZLAR

DURMA

Bugün Yarın Daima...

DURMA

Geleceğinizi Şekillendirin

Yüksek Teknoloji ve

En iyi komponentler ile üretilmiş,

Mükemmel makineler ile

Gücünüze **güç** katın.

Yüksek Hız,

Enerji Verimliliği ve

Dayanıklılık



CNC Büküm Merkezi Panel Bender PB 2280



Elektrikli Servo Abkant Pres AD-ES 2040



Lazer Boru ve Profil Kesme HD-TC 60170

*Zirvede
45. Yıl*

SiNTA
SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.

SiNTA[®]
SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.

SiNTA
İNŞAAT

İDARE MERK. (İNŞAAT TAAHHÜT)
Organize San. Bölgesi Giriş Caddesi
No: 8 - 16140 - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
PREFABRİK

PREFABRİK TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi Lacivert
Caddesi No: 19 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
BETON

HAZIR BETON TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mahallesi Sanayi Cad.
No: 661 - 16140 Geçit - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 244 96 51-52
Fax: 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
ÇELİK

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Organize San. Bölge San Caddesi
No: 9 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükçüce Mahallesi
No: 143 - 16970
Mudanya - BURSA
Tel: 0224 559 82 54-55
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
TRAVERS

TRAVERS ÜRETİM TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi
Lacivert Caddesi No: 19 - 16140
Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 242 89 71-72-73
sinta@sinta.com.tr

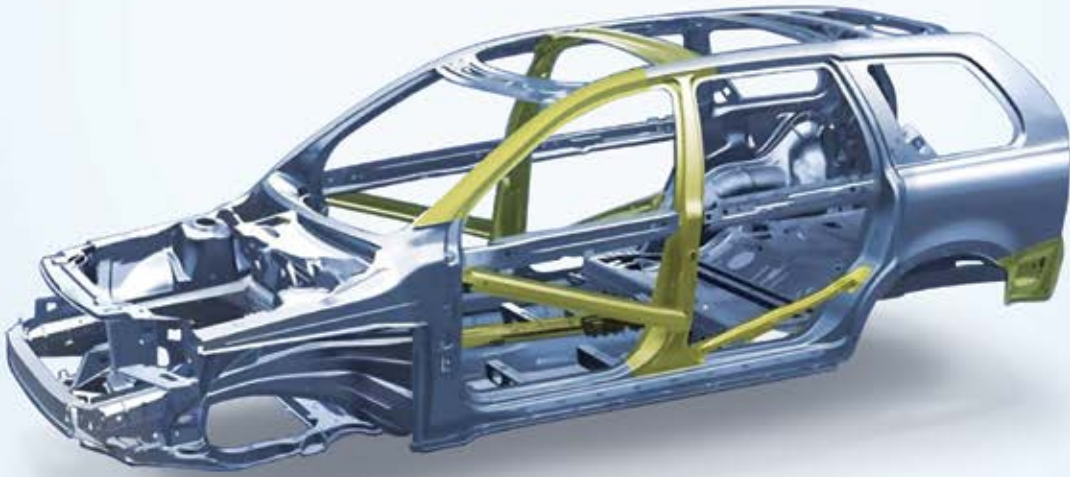
KURUMSAL ORGANİZASYONLARINIZDA HILTON BURSA AYRICALIĞI

Doğal ışıqla aydınlanan Uludağ manzaralı toplantı salonları, 800 kişilik balo salonu ve kolay erişilebilir konumu ile en ideal çözümleri sunan Hilton Bursa iş hayatınızı başarılı organizasyonlarla zirveye taşıyacak.

Konforlu odalar, zengin açık büfe kahvaltı ve World Luxury Spa ödüllü Aneta Spa iş seyahatlerinizin en verimli durağı olacak Hilton Bursa'da sizleri bekliyor.

Rezervasyon ve bilgi için
bursa.hilton.com

Her *Ruh* güçlü bir bedene ihtiyaç duyar...



Beyçelik Gestamp sac metal üretimi ve kalıp tasarımı lider kuruluşlardan biridir.



Beyçelik Gestamp sac metal üretimi ve kalıp tasarımı konusunda sahip olduğu -alanındaki ilk- Ar-Ge merkezi belgesi ve otomotiv sektörüne yaptığı yatırımlarla otomotiv sanayisine yön veriyor.



İPEKER

İlkbahar-Yaz
2019



PREMIÈRE**ViSiON**PARIS
5C 24

Sürdürülebilir İş Ödülü 2017

ELS LIFT YERDEN GÖĞE KADAR YANINIZDA

“En yükseğe” birlikte çıkmak için,
şimdi sizinle sahadayız.



FİNANSAL ÇÖZÜMLER

%100 yerli sermaye ile
avantajlı finansman
desteğimizden yararlanarak
ELS Liftlere kolayca sahip olun.

ELS | SERVİS

Hızlı ve güçlü
servis ağı ile sahada
her ihtiyacınızda
yanınızda.



ELS LIFT

OUTPOWER THE GRAVITY.

Otomotiv Boruları



Hayatın her alanı için üretiyoruz!

Otomotiv sektöründe; koltuklardan kapı takviyelerine, amortisörlerden otobüs profillerine kadar, sağlığınız ve güvenliğiniz için borularımızla hayatınızın içindeyiz.



BORUSAN
KURULUŞUDUR



E-posta: bmb@borusan.com | www.borusanmannesmann.com



BORUSAN
MANNESMANN



Hurda Geri Dönüşümünde Güvenilir İsim



Firmamızda Ana ve Yan Sanayilerden gelen, DKP, sac, demir talaşı, alüminyum, kağıt , tahta vb. hurda malzemeler konteynerlardan boşaltıldıktan sonra, cinslerine göre ayrıştırılmaktadır. Ayrıştırılma işlemi yapılan malzemeler iş makineleri ile otomatik preslere yüklenecek paket haline getirilmektedir. Paketleme operasyonu tamamlanan hurdalar yeniden işlenmek üzere ilgili firmalara gönderilmektedir.

Hurda malzemelerin ana ve yan sanayilerden alınmasıyla başlayan ve geri dönüşüm firmalarına nakliye edilmesine kadar olan tüm süreçlerde Soyiç Metal araç ve imkânları kullanılmaktadır.



RAMSOY METAL-NAKLİYECİLİK
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

SOYIÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SAN. TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi 75. Yıl Bulvarı No:2 Nilüfer / BURSA
Tel : 0 224 242 49 00 - 01 - 02 & Fax: 0 224 242 49 04
info@soyichurda.com



SOYIÇ METAL



Anahtar teslim verimli tesis kurulumu

Projelerinizi güvenli ve kaliteli bir şekilde gerçekleştirmek için

✓ mühendislik ✓ tedarik ✓ montaj ✓ yapım ve proje yönetimi uzmanlığı ile
verimli, modern ve yüksek teknolojlili tesisler kuruyoruz.

Enervis Enerji Servis San. ve Tic. A.Ş.

ENERVIS

Enerji Uzmanınız

Bursa:
Bağlarbaşı Mah. 1. Bakım Sok. No: 2
16160 Osmangazi Bursa
T (0224) 800 28 50 F (0224) 800 28 51
info@enervis.com.tr www.enervis.com.tr

İstanbul:
FSM Mah. Poligon Cad. Buyaka 2 Sitesi
No: 8 A Blok Kat: 14 34771 Ümraniye İstanbul
T 0212 215 30 80





Oytaş Yıldız İnşaat
yarınları inşa eder



Organize Sanayi Bölgesi Mavi Cd. No.19 Nilüfer / Bursa
Tel : 0224 241 00 41 (pbx) Fax : 0224 242 45 50
www.oytasyildiz.com.tr



s18



s22



s24



s30



s40



s52



s68

İÇİNDEKİLER

Sinerji'den Mesaj

- 12 2018 daha iyi olacak Hüseyin Durmaz
- 14 Birlikten kuvvet doğar Abdullah Bayrak

Dosya Konusu

- 18 Çevre Oscarları bu yıl da sahiplerini bulacak

BOSB ve BOSİAD'dan...

- 16 Bursa OSB'de çarklar dönmeye devam ediyor
- 22 OSB SİAD'ları Platformu'nun Başkanı Bayrak oldu
- 24 Bursa OSB firmaları değer katıyor
- 30 İhracatta Bursa farkı
- 39 Dünya Gümrük Günü kutlandı
- 60 DTG ve BGM yeni binalarına taşındı / Aklease'e 110 milyon dolar sendikasyon kredisi
- 62 URTEB'de Ahmet Özenalp güven tazeledi
- 63 Çevremizi Değiştiriyoruz Projesi BOSİAD yönetimine anlatıldı
- 64 Barış için müzik
- 66 Bursa OSB'den keyifli kahvaltı

Firmalar

- 32 Durmazlar'a AR-GE ödülü
- 38 Aktaş Holding'e AR-GE Merkezi Belgesi
- 45 ELS Lift, 3 yeni nesil ürünü vitrine çıkardı
- 46 Önerler'den mesleki eğitime destek
- 56 Yeni nesil ev teskilati: İpeker Home
- 61 Meklas Group'dan 'İşletme Toplantısı'
- 70 ÜÇGE coğrafi işaretli ürünlere dikkat çekiyor

Röportajlar

- 40 Emekledik, yürüdük, şimdi koşma zamanı Mehmet Kılıç
- 52 JFC Avrupa'da yeni markalar peşinde Murat Ergin

Görüşler

- 28 AR-GE çalışanlarının haftalık tatil ücretleri teşvik kapsamı dışında Şerif ARI
- 34 E-ticarette ikinci adım Ahmet ÖZENALP
- 44 Borç ilişkilerinde özel durumlar: Mütessesil sorumluluk Zeynep Handan ÖZCEBE
- 48 Bağışıklık sisteminiz çöker mi? Yrd. Doç. Dr. Esin Göksu ŞEKER
- 57 İşgücü talebi azalır mı? Erdal ELBAY
- 58 Maestro Sema ADALI

Fotoğraf Öyküsü

- 68 Kar'ın beyazlığında bir kent Dr. İsmail ŞEKER



Hüseyin Durmaz
Bursa OSB Yön. Kur. Bşk.

2018 daha iyi olacak

Çok değerli Sinerji okurları;

Acısıyla tatlısıyla bir yılı daha geride bıraktık. 2018'in ilk sayısı ile yine sizlerleyiz. 2017 yılı iç ve dış olumsuz siyasi gelişmelere rağmen, ekonomik olarak beklentilerimizden daha iyi geçti. Rakamlar da bunu gösteriyor. Türkiye üçüncü çeyrekte G-20 ülkeleri arasında yüzde 11,1 ile en fazla büyümeyi kaydeden ülke oldu. Böylelikle Türkiye büyümede, 2011 üçüncü çeyreğinden bu yana en yüksek seviyeyi gördü, tüm tahminleri de aşmış oldu. Türkiye 2017'de, ekonomide yaşanan yavaşlama sonrası hükümetin sağladığı başta Kredi Garanti Fonu olmak üzere istihdam ve vergi teşviklerinin desteğiyle iç talep öncülüğünde birinci çeyrekte yüzde 5,2, ikinci çeyrekte yüzde 5,1 büyüme kaydetti.

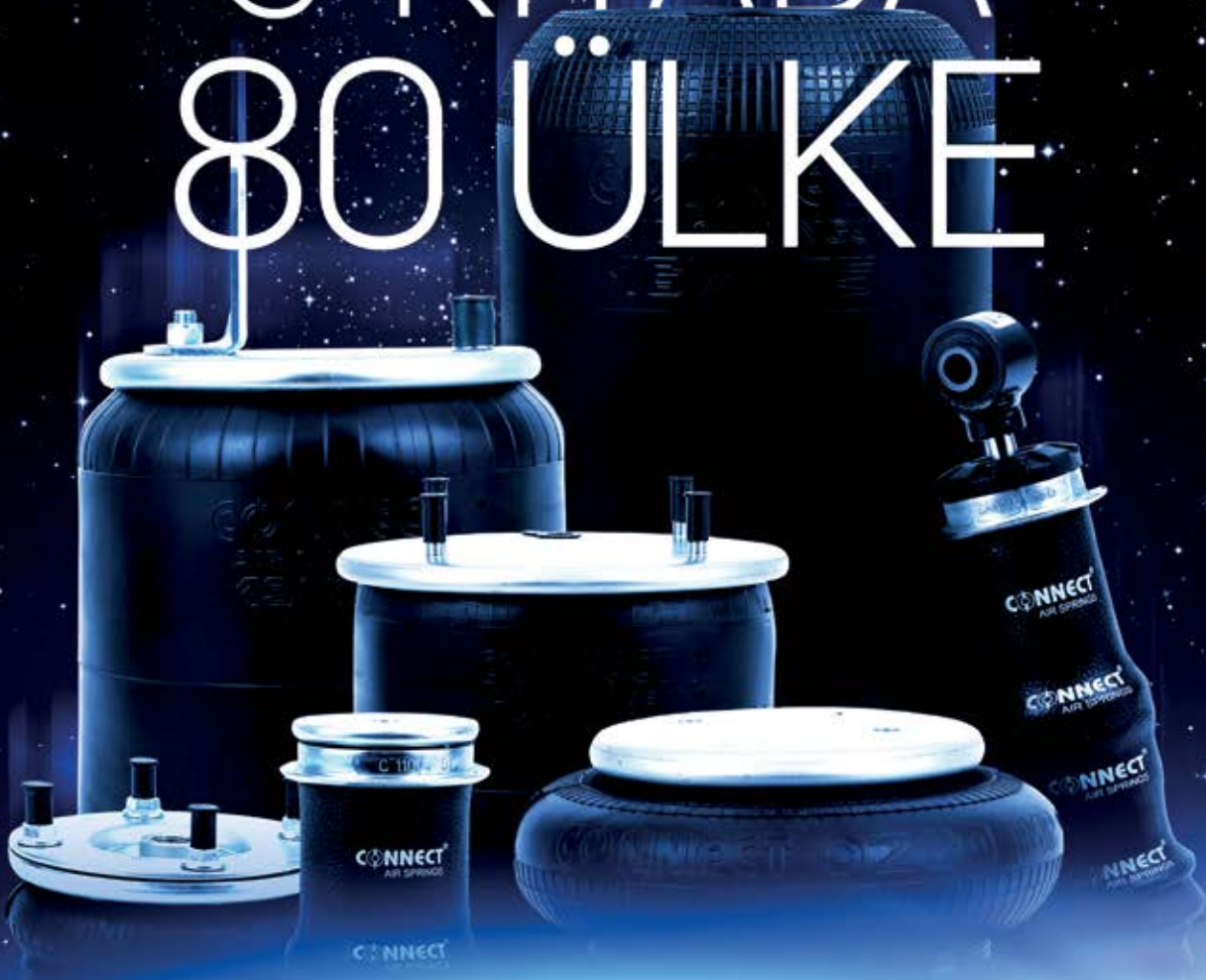
İhracatta da 2017 rekorla kapandı. İhracat bir önceki yıla göre yüzde 10,22 artarak 142 milyar 532 milyon dolardan, 157 milyar 94 milyon dolara çıktı ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek 2. ihracat seviyesine ulaşıldı.

Bursa da bu rekora gerçekleştirdiği 14 milyar dolarlık ihracatla önemli katkı sağladı. Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi unvanını gururla taşımasının yanında, bünyesindeki 260 fabrikada 58 bin kişiye sağladığı istihdamla Bursa ekonomisinin itici gücü konumunda olan Bursa Organize Sanayi Bölgesi, 2017 yılında ihracatını 6 milyar 31 milyon dolara yükseltti. Bursa ihracatının yüzde 43'ünü, Türkiye toplam ihracatının yüzde 3,8'ini Bursa OSB gerçekleştirdi. Bölgesi böylece, üretim ve istihdam verilerinin yanı sıra ihracatta da rekorlara imza atmaya devam ediyor.

Bursa OSB firmaları ayrıca, BTO tarafından bu yıl 44'üncüsü düzenlenen 'Ekonomiye Değer Katanlar - 2017' ödülleri arasında 6 ayrı kategoride toplam 21 ödül kazandı.

2017'deki bu gelişmelerin 2018'de de sürmesi dileğiyle hepinize bol kazançlı günler diliyorum.

5 KITADA 80 ÜLKE





Abdullah Bayrak
BOSİAD Yön. Kur. Bşk.

Birlikten kuvvet doğar

Çok değerli Sinerji okurları;

Bursa'da sanayi bölgelerinin sorunlarının ortak akılla çözümü için bizim öncülüğümüzde hayata geçirilen birlikteliğin mutluluğunu yaşıyoruz. Bil-
diğiniz gibi göreve geldiğimizde en önemli projelerimizin başında, SİAD'la-
rın otak hareket etmesini sağlamak olduğunu söylemiştik. Bu doğrultuda
gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda, Bursa'da OSB'ler bünyesindeki
SİAD'ları tek çatı altında toplayan OSB SİAD'ları Bursa Platformu'nu kurduk.
Platform'un başkanlığına da yaptığımız toplantı sonucunda ben getirildim.
Öncelikle beni bu görev layık gören tüm SİAD temsilcilerine teşekkür edi-
yorum. OSB SİAD'ları Bursa Platformumuz aracılığıyla şehrimizdeki yaratı-
cı ekonomiyi daha da ön plana çıkarmak amacındayız. Ülkemizin çağdaş
uygarlık düzeyine erişmesinde ekonomik kalkınma şüphesiz çok önemli
ve bu yoldaki temel aktörler de işadamlarıdır. Burada birikimlerimizi birbiri-
mize aktarmak yoluyla problemlerimizi çözme noktasına doğru gideceğiz.
Birlikten kuvvet doğar mantiğiyle yol alacağız.

Bir de duyuru yapmak istiyorum. Sanayicilerin çevreye olan duyarlılığını or-
taya koyarak farkındalık yaratmak amacıyla 'Çevreci Üretim Temiz Gelecek'
sloganıyla 2015 ve 2016 yıllarında düzenlediğimiz 'Çevreye Duyarlı Sanayi
Tesisleri Yarışması'nın bu yıl 3.sünü gerçekleştireceğiz. Yarışmamıza katılım
için son başvuru tarihi 20 Nisan 2018. Sanayicilerimizin yarışmaya katılımı-
nın, çocuklarımıza yaşanacak bir dünya bırakma adına değerli olduğunu
düşünüyorum.

Saygılarımla...

ALMAN TEKNOLOJİSİYLE ARTAN

Uzmanlık



WinterContact™ TS 860

- › Cool Chili™ kış şartlarında maksimum fren performansı sağlar.
- › Liquid Layer Drainage™ donmuş ve buzlu yollarda fren mesafesini kısaltır.
- › Snow Curve+ teknolojisi karla kaplı yollarda güvenli viraj almaya olanak sağlar.



GERMAN
TECHNOLOGY

www.continental-lastikleri.com.tr

ARGELAS OTOMOTİV PAZ. VE TİC. A.Ş.

Zekai Gümüşdiş mh. Mudanya cd. N:568 | OSMANGAZİ | BURSA | Oyak Renault Fabrikasının Karşısı
Tel: (0224) 235 00 44

Bursa OSB'de çarklar dönmeye devam ediyor

Ülkemizde planlı sanayileşmenin ilk örneği olan ve 55 yıldır aralıksız çalışan Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde enerji tüketimleri, 2017 yılında da önceki yıla göre yükseliş performansını sürdürdü.

Günümüzde ekonomik kalkınma için en önemli göstergelerden biri olarak kabul edilen enerji tüketim rakamları Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde (BOSB) istikrarlı yükselişini sürdürüyor, bölge firmalarının ekonomiye katkısı aralıksız devam ediyor. Bursa OSB'de büyümenin öncü göstergesi olan sanayi üretiminin yükselişine işaret eden enerji tüketim verileri 2017'de çıkışa geçti ve sanayide çarkların dönüşünün sinyalini verdi. Yıllık bazda tüm tüketim verilerindeki artış dikkati çekti. Geçtiğimiz yıl Bursa OSB'de elektrik tüketimi yüzde 6,3, su tüketimi yüzde 9,1, doğalgaz tüketimi yüzde 11,1 ve atık su miktarı da yüzde 6,3 artış yaşadı.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi verilerinden derlenen bilgilere göre; Türkiye'de sanayi ve ekonominin gelişmesine paralel olarak yükseliş gösteren elektrik tüketimleri, Bursa OSB'de de kendini gösterdi. 2017 yılında toplam 1 milyar 275 milyon kilovatsaat (kwh) elektrik tüketiminin gerçekleştiği bölgede, 2016 yılı rakamı olan 1 milyar 199 milyon kwh'ye oranla yüzde 6,3 artış kaydedildi.

DOĞALGAZDA BÜYÜK ARTIŞ

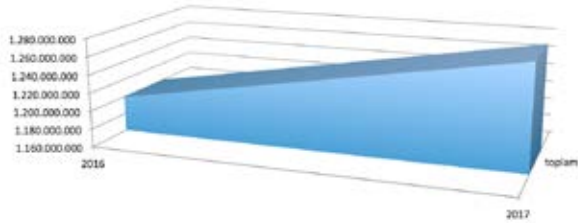
1 Ocak-31 Aralık 2017 döneminde buhar ve proses amaçlı doğalgaz tüketimi de önceki yıla göre

yüzde 11,1 arttı. 2016'da 222 milyon 620 bin sm³ olarak gerçekleşen doğalgaz tüketimi, 2017'de 247 milyon 379 bin sm³'e ulaştı.

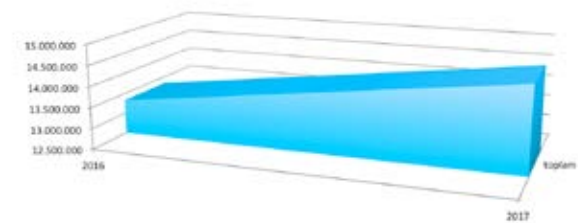
Yıllık bazda 1. ve 2. kalite su tüketimi de yüzde 9,1 yükselişle, 2016 yılı rakamı olan 13 milyon 333 bin metreküpten, 14 milyon 547 bin metreküpe ulaştı.

2017 yılında atıksu miktarının da su tüketimine doğru orantılı olarak arttığı görüldü. Bursa OSB'de atıksu miktarı 2016 yılında 12 milyon 23 bin metreküp seviyesindeyken, bu rakam 2017'de 12 milyon 780 bin metreküpe ulaştı. Atıksu miktarında yüzde 6,3'lük artış hesaplandı.

ELEKTRİK TOPLAM TÜKETİMLERİ KWH



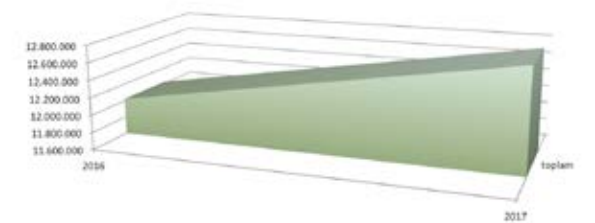
SU TÜKETİMLERİ M³ (1. KALİTE VE 2. KALİTE TOPLAMLARIDIR)



DOĞALGAZ TOPLAM TÜKETİMLERİ SM³



ATIK SU TOPLAM TÜKETİMLERİ M³



**OCAK 2018
HİZMET FİYATLARI**
(K.D.V. HARİÇ FİYATLARDIR.)



Doğalgaz
0,836243 TL/sm³



Elektrik
0.251537 TL/kWh



1.Kalite Su
5,66 TL/m³



2.Kalite Su
0,96 TL/m³

COTTON-LIKE

KORTEKS



Pamuk yumuşaklığında, pamuğun ötesinde **COTTON-LIKE**

Korteks tarafından geliştirilen bir yöntemle;
%100 polyester, doğal elyafa benzeyen
yüksek flamanlı bir ipliklidir.
Yumuşak ve pamuksu bir his verir.

İP UCUNU DOĞADAN,
FONKSİYONELLİĞİ TEKNOLOJİMİZDEN ALIYORUZ.

KORTEKS'in doğal ve fonksiyonel özelliklerle sentezlenmiş ürünleri, pek çok segmentte günlük hayatın içerisinde.

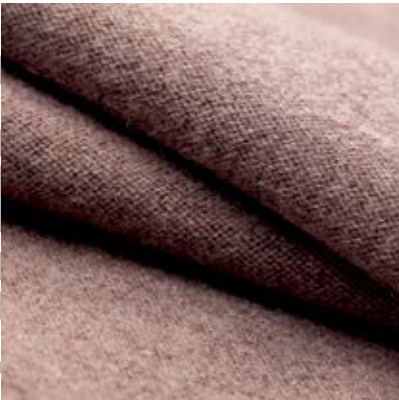
LINEN-LIKE



Keten dokusunda, üstün kalite **LINEN-LIKE**

Keten iplik benzeri yapısı sayesinde
kullanıldığı kumaşlara keten ipliğe benzer
bir tuşe kazandırır. Ekru seçeneğinin yanında
eriyikten boyalı ve melanj olarak da
üretilebilir.

MILPA-LIKE



Yün sıcaklığı, ileri teknolojiyle
bir arada **MILPA-LIKE**

Korteks tarafından geliştirilen
yeni bir yöntemle elde edilmiş,
efektli %100 PES ipliklidir.
Kumaşta yün benzeri,
doğal efektli bir tuşe sağlar.



İ P L İ K

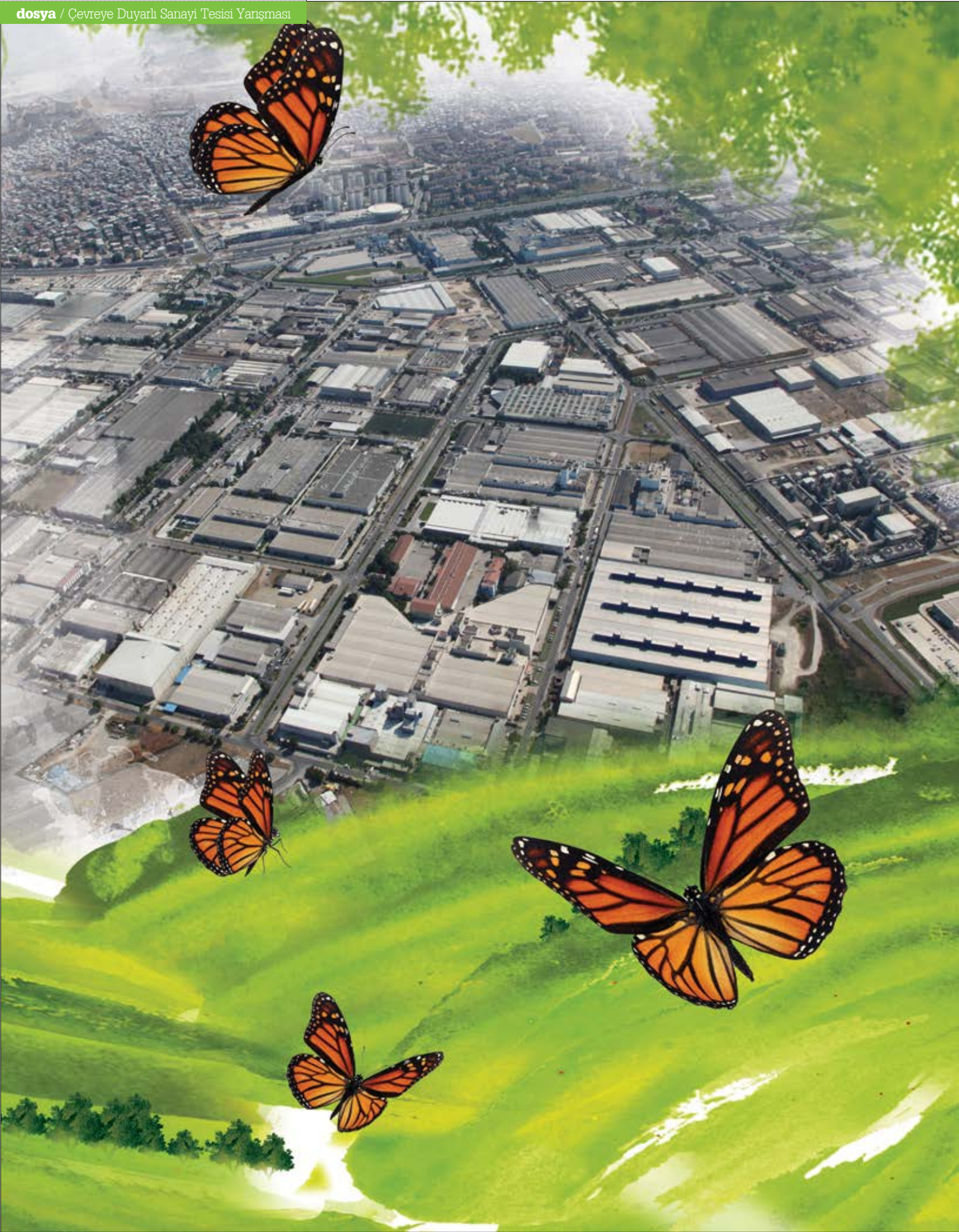
www.korteks.com.tr





Çevre Ösöarları bu yıl da sahiplerini bulacak

'Çevreci Üretim Temiz Gelecek' sloganıyla sanayi tesisleri arasında çevre bilinci ve farkındalığı artırma hedefiyle düzenlenen Çevre Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması kaldığı yerden devam ediyor.





Bursa Organize Sanayi Bölgesi (BOSB) ve Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (BOSİAD) bir ilke imza atarak Bursa OSB'de faaliyet gösteren fabrikalar arasında düzenlediği ve çevreye en duyarlı sanayi tesislerin belirlenerek ödüllendirildiği Çevre Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması kaldığı yerden devam ediyor. Yarışma için son başvuru tarihi 20 Nisan 2018 olarak belirlenirken, ödül töreni haziran ayının ilk haftasındaki Çevre Haftası'nda yapılması planlıyor.

Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması hakkında açıklamalarda bulunan BOSİAD Yönetim Kurulu Üyesi İhsan İpeker, "Bursa OSB ve BOSİAD olarak 2015 yılında ilkini, 2016'da da ikincisini düzenlediğimiz Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışmamızın üçüncüsü bu yıl gerçekleştirilecek. Yarışmamıza kaldığımız yerden devam ediyoruz. Bir kez daha Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi olan Bursa OSB ve BOSİAD'ın çevreye verdiği önem, bir yıl aradan sonra yarışmayı tekrar hayata geçirerek ortaya konmuş bulunuyor" dedi.

DEĞERLENDİRMELER DİJİTAL ORTAMDA YAPILACAK

Bu yıl yarışma için hem Bursa hem İstanbul'dan üniversitelerden akademisyenlerin içinde yer aldığı çok daha kapsamlı bir jürinin olduğunu da açıklayan İpeker, "Ayrıca bu sene ilk defa di-

jital ortamda değerlendirmelerin yapılacağı, çok daha somut ve yoruma açık olmayan bir değerlendirmenin ortaya konulacağı bir puanlama sistemiyle jürimiz çalışacak. Tahmin ediyorum dijital değerlendirme süreci böyle bir yarışmada organize sanayi bölgeleri içinde Türkiye'de ilk defa yapılacak. Hiçbir jürinin birbirine müdahale etme şansının olmadığı, birbirlerini etkileyemediği, yüz yüze gelmediği ama verdikleri puanlamalarla yarışmada birinci olanların elektronik ortamda belirleneceği somut bir sistem kullanılacak. Dolayısıyla da yoruma ve hataya açık bir yer kalmayacak" diye konuştu.

ÇEVRE BİLİNCİ VE FARKINDALIK ARTACAK

Şimdiden yarışmaya katılan tüm firmalara başarılar dileyen İhsan İpeker, amaçlarının her zaman olduğu gibi sanayi tesisleri arasında çevre bilinci ve farkındalığı artırmak olduğunu söyledi. "Önemli olan birincilik kürsüsüne çıkmak değil, Bursa'mızı, ülkemizi, dünyamızı çevre konusunda daha ne kadar bilinçlendirebiliriz, ne kadar daha pozitif çevre bilançoları oluşturabiliriz bunu ortaya koymak ve karşılıklı bilgi alışverişinde bulunabilmek" diyen İpeker şöyle devam etti:

"Aynı zamanda yarışmamız, Bursa Organize Sanayi Bölgemizin

gündeminde de olan Eko OSB projesiyle birlikte paralel yürüyen de bir organizasyon. Görüyoruz ki çevre konusu günden güne bütün sektörlerde daha fazla ön plana çıkıyor. Ülkemizin ortaya koyduğu 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda bugün biz de Bursa OSB ve BOSİAD olarak sanayicimizi geleceğe hazırlamakta önemli bir rol oynadığımıza inanıyoruz. Ve sanayi bölgemizden yarışmaya katılımın yüksek olmasını temenni ediyoruz. Atacakları her adımın da Bursa'mıza katkı koyacağına inanıyoruz."

ÖDÜL KATEGORİLERİ GENİŞLETİLDİ

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi Çevreye Kirletic Etkisi Yüksek Olan Tesisler, Çevreye Kirletic Etkisi Olan Tesisler ve İzin-Lisan Muafiyeti Olan Tesisler kategorilerinde ödülleri verileceği yarışmada, bu yıl ayrıca Özel Teşvik ödülleri de verilecek. Çevre projesi yazan, çevre farkındalığı yaratan, çevre ve atık yönetimine yatırım yapan ve kirlilik yükünde kendini iyileştiren kategorilerinde ölçülebilir hedefler koyan şirketler, Özel Teşvik Ödülü almaya hak kazanacak.



Komisyon ilk toplantısını yaptı

Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması kapsamında BOSİAD Yönetim Kurulu ile Çevre Komisyonu üyeleri geçtiğimiz günlerde ilk toplantısını yaptı. BOSİAD Yönetim Kurulu Üyesi İhsan İpeker'in başkanlığını yaptığı komisyon toplantısında, yarışma ve değerlendirme sürecinde izlenecek yol haritası görüşüldü.



OSB SİAD'ları Platformu'nun Başkanı Bayrak oldu

Bursa'da OSB'ler bünyesindeki SİAD'ları tek çatı altında toplayan OSB SİAD'ları Bursa Platformu kuruldu. Başkanı da Abdullah Bayrak seçildi.

Sanayi bölgelerinin ve işadamlarının yaşadığı sorunların çözümü adına projeler geliştirmek ve bu alanda bir güçbirliği oluşturmak adına yıllar sonra yeniden bir araya gelen Bursa'daki bazı OSB'lerin ve OSB'ler bünyesindeki SİAD'ların başkanları ve yöneticilerinin ortak kararıyla OSB SİAD'ları Bursa Platformu kuruldu. Platform ikinci toplantısını Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi (NOSAB) İdari Binası'nda yaptı. NOSAB Başkanı Mehmet Fikri Ünal ve NİLSİAD Başkanı Yalçın Aras'ın ev sahipliğindeki toplantıya; BTO Yönetim Kurulu Üyesi İlker Duran, BOSİAD Başkanı Abdullah Bayrak, DOSABSİAD Başkanı İbrahim Öztürk, BARSİAD Başkanı Arif Demirören, Yenice OSB Başkanı Hasan Altunbaş, HOSAB Başkanı Ömer Faruk Korun, Kestel OSB Başkanı Cem Hısmıcıl, İnegöl OSB Başkan Vekili Muvaffak Bayramoğlu, KSİAD Başkanı Yalçın Toy, ÇASIAD Başkanı Halil İbrahim Kuzucu, GÖRSİAD Başkanı İbrahim Doğangün, KESİAD Başkanı Mustafa Ülker, TEKNO-

SAB Müdürü Ömer Faruk Demirebilek ve sanayi bölgelerinin bölge müdürleri katıldı.

Toplantıda, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BOSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Bayrak oy birliği ile OSB

SİAD'ları Bursa Platformu'nun Başkanı seçilirken, başkan yardımcıları da NİLSİAD Başkanı Yalçın Aras, DOSABSİAD Başkanı İbrahim Öztürk, BARSİAD Başkanı Arif Demirören ve Yenice OSB Başkanı Hasan Altunbaş oldu.





REEL KESİMİN SORUNLARINA ÇÖZÜM ARAYACAĞIZ

BOSİAD Başkanı Abdullah Bayrak, kendilerine güven duyan ve yönetime seçen herkese teşekkür ederek, "Bursa'daki organize sanayi bölgeleri ve OSB'ler bünyesindeki SİAD'lar olarak iş dünyamızın zenginliklerini, yeteneklerini ve bilgi birikimini ortak bir platformda buluşturarak, özel-

likle reel kesimin yaşadığı sorunların çözümüne yönelik adımlar atmak istiyoruz. OSB SİAD'ları Bursa Platformumuz aracılığıyla şehrimizdeki yaratıcı ekonomiyi daha da ön plana çıkarmak amacındayız. Ülkemizin çağdaş uygarlık düzeyine erişmesinde ekonomik kalkınma şüphesiz çok önemli ve bu yoldaki temel aktörler de işadamlarıdır. Burada birikimlerimizi birbirimize aktarmak yoluyla problemlerimizi çözme nok-

tasına doğru gideceğiz. Birlikten kuvvet doğar mantığıyla yol alacağız" dedi.

Toplantıda hazır bulunan kurumların temsilcileri de, platform aracılığıyla gerçekleştirilecek çalışmaların Bursa iş dünyasının sorunlarına çözüm arayacağı yönünde ortak görüş belirttiler.

PLATFORMUN AMACI

Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak üzere, Atatürk'ün gösterdiği çağdaş uygarlık hedefini esas alarak, Bursa'da kurulu bulunan OSB SİAD'larının bölgesel ve sektörel potansiyellerini en iyi şekilde değerlendirilmesi için faaliyetlerde bulunacak olan platform, bölgedeki sanayici ve işadamlarının sorunlarına sahip çıkarak toplumdaki öncü ve girişimci niteliklerini geliştirmek üzere bağımsız bir platformda, temsil tabanı geniş, güçlü bir örgütlenme gerçekleştirmeyi hedefliyor.



İLK TOPLANTI BOSİAD'IN EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (BOSİAD) yeni dönemdeki en önemli projelerinden biri olan, OSB'lerin ve OSB'ler bünyesindeki SİAD'ların ortak hareket ederek güçbirliği oluşturma fikrinde ilk somut adım ise 13 Aralık 2017'de atıldı. BOSİAD'ın çağrısıyla BOSİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleştirilen ilk toplantıda, ortak bir platform kurulma kararı alınarak, birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmenin sanayi bölgeleri ve işadamlarına fayda getireceği vurgulandı.





Bursa OSB firmaları değer katıyor



Bursa Organize Sanayi Bölgesi firmaları, BTSO tarafından bu yıl 44'üncüsü düzenlenen 'Ekonomiye Değer Katanlar - 2017' ödülleriinde 6 ayrı kategoride toplam 21 ödül kazandı.



Başbakan Yardımcısı Hakan Çavuşoğlu

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Bursa ekonomisinin kahramanlarını Ekonomiye Değer Katanlar Ödül Töreni ile ödüllendirdi. 30 Aralık 2017 tarihinde Podyum Davet'te düzenlenen 'Ekonomiye Değer Katanlar - 2017' ödül törenine; Başbakan Yardımcısı Hakan Çavuşoğlu, Vali İzzettin Küçük, Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş,

BTSO Başkanı İbrahim Burkay, BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk ile Bursa iş dünyası temsilcileri katıldı.

Bursa iş dünyasının gurur gecesinde 8 ayrı kategoride 87 ödül sahiplerini buldu. Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi, İhracat, İnovasyon, İstihdam, Dönüşüm ve Fark Yaratıcılar, En Fazla AR-GE Yapan KOBİ'ler ve Sektör Liderleri kategorilerinde kent ve ülke ekonomisine yüksek düzeyde katkı sağlayan Bursa iş dünyası temsilcileri, Bursa protokolünün elinden ödülleri aldı.

BURSA OSB FİRMALARINA 21 ÖDÜL

Gecede, Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi olan Bursa Organize Sanayi Bölgesi firmaları da 21 ödül kazanarak büyük



BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay

bir başarıya imza attı. Ekonomiye Değer Katanlar 2017 ödülleriinde Bursa OSB'den 16 firma 6 ayrı kategoride 21 ödülün sahibi olurken, gecede ayrıca Gelir Vergisi dalında bölge sanayicilerinden Zeki Zorlu da ödüle layık görüldü.

BÜYÜRSE TÜRKİYE BÜYÜR



Dönüşüm ve Fark Yaratıcılar Kategorisi Kazananları



Gelir Vergisi Kategorisi Kazananları



İhracat Kategorisi Kazananları



İnovasyon Kategorisi Kazananları

Sıra No	Firma Adı	Kategori	Kategori	Kategori
1	BEYÇELİK GESTAMP KALIP VE OTOMOTİV SANAYİ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.	Dönüşüm Ve Fark Yaratıcılar		
2	BOSCH SAN. VE TİC. A.Ş.	İnovasyon	Sektör Liderleri	İhracat
3	BOSCH REXROTH OTOMASYON SAN. VE TİC. A.Ş.	İhracat		
4	DURMAZLAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	İnovasyon		
5	ELEMEĞİ İNŞAAT İÇ MİMARLIK MOBİLYA VE SAN. TİC. A.Ş.	İstihdam		
6	ERMAKSAN MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.	İnovasyon	Dönüşüm Ve Fark Yaratıcılar	
7	FARBA OTOMOTİV AYDINLATMA VE PLASTİK FAB. A.Ş.	İnovasyon		
8	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	İnovasyon		
9	KARSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİC. A.Ş.	İhracat		
10	KORTEKS MENSUCAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	Sektör Liderleri		
11	MARTUR SÜNGER VE KOLTUK TESİSLERİ TİC. VE SAN. A.Ş.	Sektör Liderleri		
12	MEKLAS OTOMOTİV İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İnovasyon		
13	ROLLMECH AUTOMOTIVE SAN. VE TİC. A.Ş.	İnovasyon		
14	OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	Kurumlar Vergisi	İhracat	İstihdam
15	SOYİÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SAN. VE TİC. A.Ş.	Sektör Liderleri		
16	VALEO OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İnovasyon		
17	ZEKİ ZORLU	Gelir Vergisi		

*1957'den bu yana
kumaşa hayat veriyoruz...*



GÜLCEMAL®

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Lacivert Cad. 2. Sk. No:2 P.K. 16159 BURSA / TÜRKİYE

Tel : +90 224 242 41 41 (pbx) Faks : +90 224 242 48 92

www.gulcemal.com.tr



Şerif ARI

Yeminli Mali Müşavir

serifari@arilar.com.tr

AR-GE çalışanlarının haftalık tatil ücretleri teşvik kapsamı dışında

Araştırma, geliştirme ve tasarım faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin uyulama ve denetim yönetmeliği, 10.08.2016 tarih ve 29797 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştı. AR-GE'de tam zamanlı olarak çalışanların haftalık 45 saatin altındaki çalışmalarında hafta tatili ücretleri, vergi ve SGK teşvikleri kapsamında değerlendirilmeyecek.

Yönetmelikte AR-GE'de tam zamanlı olarak çalışanların hak kazanılmış hafta tatil ücretleri ile ilgili teşvik maddeleri aşağıdadır.

Gelir vergisi stopajı teşviki uygulaması;

MADDE 10 –

(3) Gelir vergisi stopajı teşvikinin hesaplanmasında, bu kapsamdaki personelin fiilen AR-GE, yenilik veya tasarım faaliyetlerine ayırdıkları zamanın toplam çalışma zamanına oranı dikkate alınır. Tam zamanlı olarak çalışanların hak kazanılmış hafta tatili ve yıllık ücretli izin süreleri ile 17/3/1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da belirtilen tatil günlerine isabet eden ücretler de bu teşvik kapsamında değerlendirilir. Haftalık kırk beş saatin üzerindeki ve ek çalışma sürelerine ilişkin ücretler bu teşviktan faydalanamaz. AR-GE ve yenilik veya tasarım faaliyetlerinde kısmi zamanlı olarak çalışan personelin hak kazanılmış hafta tatili ve yıllık ücretli izin süreleri ile 2429 sayılı kanunda belirtilen tatil günlerine isabet eden ücretleri gelir vergisi stopajı teşvikinin uygulamasında dikkate alınmaz.

Sigorta primi desteği uygulaması;

MADDE 11 –

(8) Kapsama giren personelin AR-GE, yenilik veya tasarım faaliyetleriyle ilgili çalışmalarının haftalık kırk beş saati doldurması hâlinde çalışılan haftaya ilişkin hafta tatili, sigorta primi işveren hissesi desteği uygulamasında dikkate alınır. Kapsama giren personelin ay içindeki çalışmalarının tamamının AR-GE, yenilik veya tasarım faaliyetleriyle ilgili olması hâlinde yıllık ücretli izin süreleri ile 2429 sayılı kanunda belirtilen tatil günlerine isabet eden ücretler de bu destek kapsamında değerlendirilir.

Yukarıdaki maddelerdeki hükümlere göre;

AR-GE'de tam zamanlı olarak çalışan personellerin AR-GE, yenilik veya tasarım faaliyetleriyle ilgili çalışmalarının haftalık 45 (kırk beş) saati doldurması hâlinde çalışılan haftaya ilişkin hafta tatili ücretleri gelir vergisi, damga vergisi ve sigorta primi işveren hissesi desteği uygulamasında dikkate alınacak olup, haftalık 45 (kırk beş) saati doldurmaması durumunda o haftaya ait hafta tatili ücretleri AR-GE teşviklerinden yararlanılmayacaktır. AR-GE kapsamında tam zamanlı işçileri olan, istirahat vb. nedenlerle haftalık 45 saatin altında işçi çalıştıran işveren ve yetkililerinin yukarıdaki hususlara dikkat etmeleri gerektiğini hatırlatırım.

Tüzel kişi yönetim kurulu üyesine ödenecek huzur hakkı tutarlarının kurumlar vergisi ve KDV karşısındaki durumları;

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 359'uncu maddesinin birinci fıkrasında anonim şirketin, esas sözleşmeyle atanmış veya genel kurul tarafından seçilmiş, bir veya daha fazla kişiden oluşan bir yönetim kurulunun bulunacağı; ikinci fıkrasında, bir tüzel kişinin yönetim kuruluna üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişinin de tescil ve ilan olunacağı; ayrıca tescil ve ilanın yapılmış olduğunun, şirketin internet sitesinde hemen açıklanacağı; tüzel kişi adına sadece bu tescil edilmiş kişinin toplantılara katılıp oy kullanabileceği hükümleri yer almaktadır.

Aynı kanunun 394'üncü maddesinde ise yönetim kurulu üyelerine, tutarı esas sözleşmeyle veya genel kurul kararıyla belirlenmiş olmak şartıyla huzur hakkı, ücret, ikramiye, prim ve yıllık kârdan pay ödenebileceği hükme bağlanmıştır.

Maddelerdeki hükümlere göre; genel kurulda yönetim kuruluna üye olarak tüzel kişi seçilmişse, (aynı toplantıda gerçek kişi temsilcisi belirlenmiş olsa bile) huzur hakkı ödenmesine karar verilmesi halinde;

Kurumlar Vergisi Kanunu yönünden;

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 1. ve 6. maddelerindeki hükümlere göre; tüzel kişi yönetim kurulu üyesi şirkete ödenen huzur hakkı bedelleri o şirket geliri sayılacağından, bu bedellerin kurum kazancına dahil edilerek vergilendirilmesi, ayrıca tüzel kişi şirket bu bedeli maaş bordrosuna katarak temsilci kişiye ücret olarak ödeyebilir.

Katma Değer Vergisi Kanunu yönünden;

3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 1/1, 4/1 ve 20/1'inci maddelerindeki hükümlere göre;

Şirketin yönetim kurulu üyeliğinden elde ettiği bedeller (huzur hakları), bu firmaların yönetim ve idaresine yönelik hizmetin karşılığı olduğundan; genel oranda (%18) KDV'ye tabi tutulması gerekmektedir.

Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 11.04.2014 tarih ve 64597866-125[6-2015]-49 özelgesindeki görüşü de yukarıdaki gibidir. Özelgeye, <http://www.gib.gov.tr/node/96661> ulaşabilirsiniz.

Olağan/olağanüstü genel kurullarda;

Tüzel kişi yönetim kurulunda yer alıyorsa ve huzur hakkı ödenecekse toplantı tutanağının ilgili maddesinde "..... tüzel kişi yönetim kurulu başkanına/başkan yardımcısına/üyesine/üyelerine TL (KDV dahil/hariç) huzur hakkı ödenmesine" şeklinde karar alınmalıdır.

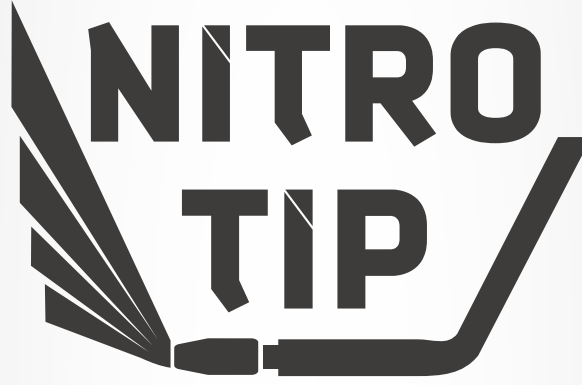
Her ay fatura düzenlenmesi;

Genel kurul kararından sonra her ay yönetimde yer alan tüzel kişi firma tarafından iştirak olunan firmaya genel kurul kararına uygun olarak huzur hakkı tutarını ve KDV'sini belirtmek suretiyle fatura düzenlemelidir (Fatura açıklamasına "..... 2018 ayı huzur hakkı" yazılabilir).

İştiraki bulunan firmaların yönetim kurulunda yer alan/alacak olan tüzel kişi firma yetkililerinin yukarıdaki hususlara uymalarının gerektiğini hatırlatırım.



**KONTAK TİP
AŞINMASINA VE YAPIŞMASINA
SON**



FASTEST WELD

kullanarak
7 kata varan
yüksek ömür elde edin.

NİTROTİP AŞINMAYA DİRENÇLİDİR

Nitrotip yüksek sertliği sayesinde en düşük kaliteli tellerde dahi yüksek aşınma dayanımı gösterir.

NİTROTİP YAPIŞMAYA DİRENÇLİDİR

Nitrotip alaşımının eşsiz formülü ve en yüksek kaynak kalitesi için hazırlanmış özel formu sayesinde yapışma problemini unutacaksınız.

ÜCRETSİZ NUMUNE İÇİN **0224 243 20 20** www.nitrotip.com

İhracatta Bursa farkı

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB), 2017 yılını 29.3 milyar dolar ihracatla kapadı. Bu dönemde Bursa'nın ihracatı 14 milyar dolara ulaşırken, kent ekonomisinin itici gücü konumundaki Bursa OSB de, 2017'de 6 milyar 31 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Türkiye ekonomisinin hızlı bir toparlanma sürecine girdiği 2017 yılında, büyüme rakamlarındaki artışın ardından ihracat rakamları da yüzleri güldürdü. Ülke genelinde Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci ihracat seviyesine ulaşıldığı 2017 yılında, ihracatçı birlikleri arasında en fazla dış satış yapan ikinci genel sekreterlik olan Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB), 29 milyar 311 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

OİB'DEN 25.6 MİLYAR DOLAR İHRACAT

UİB çatısı altında yer alan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), 2017'nin son ayında 2.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. OİB böylece 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 21,31 artış ile 25.6 milyar dolar ihracata imza attı.



siyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) de, 2017'i 553 milyon dolarlık ihracatla kapatırken, ihracatını 2016'ya oranla yüzde 9,20 artırdı.

2017 yılı ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 13,21 oranında artışla 1.7 milyar dolar olarak açıklandı.

UMSMİB PAZAR YELPAZESİNİ GENİŞLETTİ

Aralık ayında 12.5 milyon dolar ihracat yapan Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB), 2017 yılı genelinde 156.7 milyon dolarlık ihracata imza atarak, pazar yelpazesini genişletti.

Aralık ayında yüzde 41,73 artışla 9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (UYMSİB) ise, 2017'yi önceki yıla göre yüzde 14,76 artışla kapattı. Birlik, yıl genelinde 116.3 milyon dolarlık dış satışa imza attı.

Öte yandan, UİB üzerinden ihracat kaydı yapılan ve 'diğer' başlığı altında listelenen sektörlerin

BURSA OSB'DEN 6 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi unvanını gururla taşımasının yanında, bünyesindeki 260 fabrikada 58 bin kişiye sağladığı istihdamla Bursa ekonomisinin itici gücü konumunda olan Bursa Organize Sanayi Bölgesi (BOSB), 2017 yılında ihracatını 6 milyar 31 milyon dolara yükseltti. Bursa OSB böylece, 2016 yılı rakamı olan 5,8 milyar dolara göre ihracatını 2017'de yüzde 3,45 oranında artırdı, ihracattaki istikrarlı yükselişini sürdürdü. 2017 yılında Bursa ihracatının yüzde 43'ünü, Türkiye toplam ihracatının yüzde 3,8'ini Bursa OSB gerçekleştirdi.



TEKSTİL İHRACATI 1.2 MİLYAR DOLAR

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) de aralık ayında 109.4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren, 2017'de 1.2 milyar dolarlık dış satışa imza attı. Birlik, 2016 yılına oranla ihracatını yüzde 2,92 yükseltti. Aralık ayında 38 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Uludağ Hazırgiyim ve Konfek-





Durmazlar'a AR-GE ödülü

Türkiye'nin sahadaki gücüne teknolojik ivme kazandıran 25 AR-GE merkezi, 15 farklı sektör ve 8 farklı gösterge bazında ödüllendirildi. Durmazlar, Makine Ekipman kategorisinde ödüle layık görüldü.

6. Özel Sektör AR-GE ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde 25 AR-GE merkezi, 15 farklı sektör ve 8 farklı gösterge bazında ödüllendirildi. Durmazlar Makina'nın, Makine Ekipman kategorisinde ödül aldığı zirvede, işletmeler birbirleriyle kaynaşma ve ortak iş yapma imkânı da yakaladı.

AR-GE merkezlerinin önemi ve ekonomiye sunduğu değerle ilgili gösterilen filmin ardından zirvenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. Elife Ünal, AR-GE ve inovasyon ekosisteminin en önemli

yapı taşlarından birinin özel sektör olduğunu dile getirerek, zirvede bilgi ve tecrübelerin paylaşılacağı önemli bir atmosfer oluşturulduğunu kaydetti. Performans istatistiklerinin değerlendirilmesinde AR-GE yatırım yoğunluğu, etkileşim, işbirliği oranı, proje kapasitesi ve ticarileşme gibi 33 göstergenin göz önüne alındığını belirten Ünal, AR-GE'ye yatırımın süreklilik arz ettiğini ifade etti. Ünal, "Geliştirdikleri teknolojilerle AR-GE merkezleri, istihdam ettikleri personel artışı da göz önüne alındığında bizleri mutlu etmektedir" diye konuştu.

Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız da, "Küresel anlamda yüksek katma değerli ürünlerle ve markalarımızla Türkiye'yi marka olma yolunda emin adımlarla ufka doğru taşıyacağız" dedi.

2000'li yıllarda şirketlerin değerlerinin somut üretimlerine göre ölçüldüğüne işaret eden Altunyaldız, bugün şirketlerin değerinin fikir, yenilik, metodoloji ve AR-GE gibi soyut üretimlerle ölçüldüğünün altını çizdi.

Altunyaldız, Türklerin başarıyı hızlı yakalamak



isteyen bir millet olduğunu vurgulayarak, "Kabuğumuz kırıldı, başarıyoruz, başarmaya devam ediyoruz, sabırla yolumuza devam edeceğiz. AR-GE'de, inovasyonda ve markada sabırla yol alacağız. Küresel anlamda yüksek katma değerli ürünlerle ve markalarımızla Türkiye'yi marka olma yolunda emin adımlarla ufka doğru taşıyacağız" değerlendirmesinde bulundu.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Derneği, ARGE-MİP, FNSS, Aselsan, Roketsan, B/S/H, Arçelik, sahibinden.com gibi dev markaların stant açtığı zirvede, Bakan Özlü ve beraberindeki heyet de stantları tek tek ziyaret ederek firma yetkililerinden bilgiler aldı.



*Geleceğin dokusuyla geçmiş,
geçmişin dokusuyla gelecek...*

pakipek
GROUP
SINCE 1956

Pakipek Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

Merkez Fabrika / Boyahane: Organize San. Böl. Yeşil Cd. No:29 Nilüfer / Bursa

Şube Fabrika / Dokuma: Organize San. Böl. Gri Cd. No:13 Nilüfer / Bursa

T: +90 224 243 20 30 F: +90 224 243 20 32 info@pakipekgroup.com

pakipek
TEXTİLE
SINCE 1956

PAK
YARN

PURE
FABRIC

Ranet
Yaslan

TEKNE MODA

www.pakipekgroup.com



Ahmet Özenalp
URTEB Genel Başkanı
www.ahmetozenalp.com

E-ticarette ikinci adım

E-ticaretin en önemli sorunlarından biri, geri gelen eşyaya kayıt belgesi alınmaması konusuyla başlayan e-ticarette düzenlemeler konusu. Bu konuyu geçtiğimiz haftalarda Rekabet.Net'te yazmıştım (<http://www.rekabet.net/makale/e-ticarette-onemlibir-sorun-cozuldu-78/>). İkinci ve en önemli düzenleme, e-ticaret satışlarından geri gelen eşyalara uygulanacak vergi ödeme konusuyla çözülmüş oldu.

E-ticaret şirketlerinin konuyla ilgili hazırlıkları Antalya E-Ticaret Zirvesi'nde Ekonomi, Gümrük Ticaret ve ilgili diğer bakanlarımıza aktarmaları sonucu bürokratik sorunlar çözüldü. Uzun vadede yurtdışından kolay ve hızlı iade imkânı tüm e-ticaret şirketlerinin ihracatını artıracak bir unsurdur. Döviz girdisi ülkemizin cari açığı üzerinde azaltıcı etki yapacak temel unsurdur. Ancak Türkiye'deki mevcut lojistik şartlar, mevzuat ve buna bağlı gümrük ve vergi dairelerindeki uygulamalar, iade maliyetlerini daha da artırarak, süreci e-ticaret yapanlar tarafından ciddi sorun haline getirmekteydi. İşte E-Ticaret Zirvesi buna çözüm getirdi.

Şayet bir konuda zirve yapılıyorsa, bunun bir sonucu olmalı ve mutlaka zirvelerden ekonomik gelişmelere dönük bir sonuç çıkmalıdır. 2017 yılının son günlerinde Antalya'da yapılan E-Ticaret Zirvesi, bu ticaretin geldiği nokta açısından dönüm noktası oldu. Zirveye hazırlıklarını eksiksiz tamamlayarak katılan e-ticaretçiler, tüm sıkıntılarını dile getirdi ve ilgili bakanlıklarda üzerine düşeni yaptı.

Önce, e-ticaretin en önemli sorunlarından biri olan geri gelen eşyaya kayıt belgesi alınmaması konusuyla başlangıç yapıldı. Daha sonra e-ticaret satışlarından geri gelen eşyalara uygulanacak işlemlerde en önemli konulardan biri olan vergi ödeme konusu çözüldü. Böylelikle KDV konusu çözülerek e-ticaret şirketlerinin uçuşa geçmesinin önündeki en önemli engel de kalkmış oldu.

Şimdi sıra ülke ekonomisine gerekli katkıyı sağlamak için e-ticaret şirketlerinin satışlarını katlamasında. Gümrük ve Ticaret Bakanımız Sayın Bülent Tüfenkçi'ye vermiş oldukları destek konusunda ülkem adına içten teşekkürü borç bilirim.

Not: Yazılarımı; web adresim:
www.ahmetozenalp.com ve
blog adresim:
<http://ahmetozenalp.blogspot.com>'dan
takip edebilirsiniz.





Değerli okurlar, 2017/25 sayılı Genelge 10.01.2017 tarihinde uygulamaya girecek. Bu genelge ile e-ticaret uçacaktır. Bahse konu olan genelge aşağıda belirtildiği gibidir:

T.C.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI
Gümrükler Genel Müdürlüğü

Sayı : 52707093-010.06.01
Konu : 2017/25 Sayılı Genelge-ETGB Kapsamında Geri Gelen Eşyaya İlişkin İşlemler

T.C.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI
Gümrükler Genel Müdürlüğü

2017/25 GENELGE
2017/25 Sayılı ETGB KAPSAMINDA YAPILACAK

Sayı : 52707093-010.06.01
Konu : ETGB Kapsamında Geri Gelen Eşyaya İlişkin Yazışmalar

GENELGE
(2017/25)

Bakanlığımıza intikal eden olaylardan, Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) ile ihraç edildikten sonra geri gelen eşyada, 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 168'inci maddesi kapsamında geri gelen eşya muafiyetinden faydalanılmak istenmesi durumunda vergi dairesi ile yapılan yazışmaların

uzun sürdüğü ve eşyanın tesliminde gecikmelerin yaşandığı anlaşılmıştır.

Bilindiği üzere, yürürlükteki gümrük mevzuatı ve Katma Değer Vergisi-Özel Tüketim Vergisi mevzuatları uyarınca, ihraç edildikten sonra geri gelen eşyanın muafien serbest dolaşıma girebilmesi için ihracat nedeniyle yararlanılan hak ve menfaatlerin iade edilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, ilgili gümrük idarelerince geri gelen eşya için ihracat istisnasından yararlanılıp yararlanılmadığı ile yararlanılan miktarın tespiti hususu mükellefin bağlı bulunduğu vergi dairesine yazılı olarak sorulmakta ve alınacak sonuca göre işlem yapılmaktadır.

Bahse konu mevzuat kapsamında yapılan işlemler sırasında ortaya çıkan gecikmelerin önüne geçilebilmesini teminen, ETGB kapsamında ihraç edildikten sonra geri gelen eşyanın serbest dolaşıma girişinde aşağıdaki şekilde işlem tesis edilmesi gerekmektedir.

- Yükümlü tarafından 4210 rejim kodu ve "GGE" muafiyet kodu beyan edilecek,
- Yükümlü tarafından önceki rejime ilişkin beyannamenin Tescil Tarihi, Tescil Numarası ve Taşıma Senedi Numarası, "Belge/Kap/Konteyner Bilgileri" bölümündeki Belgeler alanında (Tarihi, Referans Numarası ve Kodu alanlarında) beyan edilecek,
- Söz konusu beyanı takiben yükümlü tarafından Tek Pencere Sistemi (TPS) üzerinden "geri gelen eşyaya ilişkin vergi dairesi yazısı" için belge başvurusu yapılacaktır,

- İdare tarafından ilgili kurumların kontrollerinin tamamlanmış olmasına dikkat edilmek kaydıyla Gümrük Yönetmeliği'nin beyanın kontrolü ve diğer işlemlere ilişkin 180 ila 195'inci madde hükümlerine göre gümrük işlemleri yerine getirilen geri gelen eşyaya ilişkin ETGB kapatma işlemleri tamamlanmaksızın eşya hak sahibine teslim edilecek,
- İlgili gümrük idaresince yükümlü tarafından yapılan belge başvurusu Tek Pencere Sistemi (TPS) üzerinden onaylanarak ilgili vergi dairesine iletilecek,
- Yükümlü tarafından ETGB için tamamlayıcı beyanda bulunulacak,
- İlgili vergi dairesince "geri gelen eşyaya ilişkin vergi dairesi yazısı" için TPS üzerinden gönderilen 23 haneli ID numarası ilgili gümrük idaresi tarafından ETGB sistemine girilecek; yazının içeriğine göre gerekliyse ek tahakkuk işlemleri gerçekleştirilecek ve akabinde ETGB kapatılacaktır.

Bilgi ve gereğim rica ederim.

e-imzalıdır
Cenap AŞÇI



Bursa iş dünyasından 'Zeytin Dalı'na destek

Bursa'da faaliyet gösteren 129 iş dünyası ve sivil toplum kuruluşu, BTSO öncülüğünde ortak bildiri hazırlayarak Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Afrin'de terör örgütlerine yönelik yürüttüğü harekate destek verdi.



Bursa iş dünyası, Afrin'de sürdürülen Zeytin Dalı hareketine destek vermek amacıyla örnek bir duruş sergiledi. 129 sivil toplum kuruluşunun imzasıyla hazırlanan "Güçlü Ekonomi Bağımsız Türkiye"temalı ortak bildiri metnini okuyan BTSO Başkanı İbrahim Burak, her yönüyle güçlenen ve tam bağımsız bir Türkiye'nin son dönemde siyasi algı operasyonları, ekonomik tehditler ve terör saldırılarına maruz kalmasının tesadüflerle açıklanamayacağına dikkat çekerek, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma hedefine sahip Türkiye'nin hedeflerinden rahatsız olanlar ve onların taşeronlarının bu kaos senaryolarının mimarları olduğunu ifade etti.

Bağımsızlık aşkı ve özgürlük iradesini tarihin her döneminde ve her koşulda ilan etmeyi başaran Türkiye'nin kaderinin, geçmişte olduğu gibi bugün de Türk milletinin elinde olduğunu ifade eden Burak, şöyle konuştu:

"Sayın Cumhurbaşkanımızın ve hükümetimizin stratejik adımları ve liderliği sayesinde Türkiye, tüm tehditlerin üzerine kararlı bir şekilde yürüyerek hepsini ortadan kaldıracak kudrete sahiptir. Bu noktada millet olarak omuz omuza vermek ve milli hedeflerimize daha fazla katkı koymak zorundayız. Çünkü biliyoruz ki 'Güçlü ekonomi, bağımsız Türkiye'nin teminatıdır."

BTSO Başkanı Burak, Bursa iş dünyası olarak Türk Silahlı Kuvvetleri'nin kahraman askerlerine destek vermek ve milli birliğe katkı sağlamak amacıyla Türk bayrağı kampanyasına başladıklarını ifade ederek, "Sanayi bölgelerimizden başlayarak tüm firmalarımızı ve kurumlarımızı ay yıldızlı bayraklarımızla donatacağız" mesajı verdi. Başkan Burak, Bursalı vatandaşlara da "bursaterörlemücadele.org" uzantılı web sitesi üzerinden yayınlanan bildiriyi imzalayarak teröre ve destekçilerine karşı gereken cevabı vermeye davet etti.

ULUSAL GÜVENLİĞİNİ KORUMAK TÜRKİYE'NİN MEŞRU HAKKIDIR

Ortak bildiride şu ifadeler yer verildi:

Ülkemiz içinde ve komşu coğrafyamızda masum insanları katleden ve milletimizin güvenliğine de tehdit oluşturan terör gruplarına sessiz kalmadık, kalmayacağız. Sınırımızın hemen ötesinde eli kanlı terör örgütü ve destekçileri tarafından kurgulanmaya çalışılan oyun, kahraman Mehmetçiğimiz tarafından Fırat Kalkanı ile başlatılan ve Zeytin Dalı ile devam eden operasyonlarla bozulmuştur. Cesareti kadar merhametiyle de dünyaya nam salmış şanlı ordumuz, Fırat Kalkanı'nda olduğu gibi Zeytin Dalı operasyonunda da sivillere karşı gereken hassasiyeti göstermektedir. Son terörist etkisiz hale getirilinceye kadar devam edecek olan bu operasyon sınırlarımızdaki güvenliği ve bölgedeki huzuru tekrar tahsis edecektir.

Türkiye olarak tüm ülkelerin toprak bütünlüğüne saygılı olmakla birlikte, ulusal güvenliğini korumak ve bölgemizdeki barışa ve huzura da öncülük etmek hem meşru hakkımız hem de tarihi sorumluluğumuzdur. Bursa iş dünyası ve sivil toplum örgütleri olarak, 15 Temmuz hain darbe girişiminde tek yürek olup darbecilere karşı koyduğumuz gibi bugün de yarın da aynı birlik ve beraberlikle vatanımıza sahip çıkacağız. Dualarımız ve desteğimiz kahraman Mehmetçiğimiz ile birliktedir.

ÇEVREYE DUYARLI SANAYİ TESİSİ YARIŞMASI

Çevreci üretim, temiz gelecek...



Son Başvuru Tarihi: 20 Nisan 2018

Yarışma, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren tüm sanayi tesislerinin katılımına açıktır.

"Çevreci Üretim, Temiz Gelecek" sloganıyla düzenlenen yarışmamızda, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde çevre altyapısını oluşturmuş, çevre mevzuatı ve sürdürülebilir çevre ilkeleri çerçevesinde faaliyet gösteren firmalar ödüllendirilecektir.

Kategoriler

Kategori 1

Çevreye Kirlenici Etkisi Yüksek Olan Tesisler

Kategori 2

Çevreye Kirlenici Etkisi Olan Tesisler

Kategori 3

İzin-Lisans Muafiyeti Olan Tesisler

Detaylı bilgi ve dijital katılım formu için; www.bosiad.org.tr / www.bosb.org.tr

bilgi@bosiad.com.tr, (0224) 243 20 01



Aktaş Holding'e AR-GE Merkezi Belgesi

Aktaş Holding, AR-GE alanında gerçekleştirdiği etkin ve sürdürülebilir çalışmalarının karşılığı olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan AR-GE Merkezi Belgesi almaya hak kazandı.



kaydetti. Aktaş Holding olarak bugün itibarıyla Almanya'dan Çin'e, ABD'den Brezilya'ya kadar dünyanın her noktasında başarıyla faaliyetlerini sürdürdüklerini dile getiren Erol, "Rekabetçi dünya düzeninde ayakta kalabilmek için AR-GE faaliyetleri olmazsa olmazlar arasında yer alıyor. Biz de yeni teknolojileri, tüm operasyonel süreçlerde uyguluyor ve sektörümüzün ihtiyaç duyduğu çözümleri üretiyoruz. Ürün geliştirme öncelikli üretim modelini benimsemiş durumdayız. Nitekim ileri teknoloji imkânlarıyla geliştirdiğimiz ürünlerde optimum malzeme kullanılarak, çevre dostu, daha hafif, esnek ve dayanıklı özellikler ön plana çıkmaktadır" dedi.



Hava süspansiyon sistemi üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan ve 100'den fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding, AR-GE öncelikli üretim modeli çerçevesinde ülkemize ve sektöre katma değer sağlayacak ciddi adımlar atıyor. Aktaş Holding, bu alanda gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarının sonucu olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı AR-GE Merkezi Belgesini elde eden Türkiye'deki 720. firma oldu.

Konuyla ilgili açıklama yapan Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, AR-GE Merkezi Belgesi ile büyük bir gurur yaşadıklarını belirterek, şirket olarak bu süreçten sonra sorumluluklarının daha da arttığını

FARK YARATMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Aktaş Holding'in her yıl cirosundan yüzde 3-4 düzeyinde payı AR-GE faaliyetlerine ayırdığını da aktaran Erol, "Kısa vadede hedefimiz bunu yüzde 5'ler seviyesine çıkarmaktır. Global pazarlarda var olabilmenin, teknolojiye yatırım ve AR-GE çalışmaları ile mümkün olacağına inanıyoruz. Bugün Aktaş Holding'in dünya ortalamaları ölçeğinde halen toplamda yaklaşık 90 patenti, 15 faydalı modeli, 3 uluslararası patenti, 1 ülkesel patent başvurusu bulunuyor. Bunun yanında, her yıl da en az 10 adet patent başvurusu gerçekleştirmekteyiz" diye konuştu.

MARKALAŞMA ÇALIŞMALARI SÜRECEK

Sami Erol, AR-GE ve inovasyon odaklı stratejiler geliştirerek sürdürülebilir başarıları odaklandıklarına da dikkati çekerek, "AR-GE faaliyetlerimizde son teknolojileri yakından takip ediyor ve üstün kalite standartlarına sahip ürünler geliştirme gayretindeyiz. Know-how'ı, şirketimize ait üretim proseslerimizi ve tedarik zincirimizi, mükemmellik kültürüne dönüştürme çabamızdayız. Aktaş Holding olarak her alanda kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Bu açıdan aldığımız AR-GE Merkezi Belgesinin Bursa'ya, ülkemize ve sektöre hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Dünya Gümrük Günü kutlandı



Dünya Gümrük Günü, Bursa Uludağ Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü tarafından düzenlenen akşam yemeği ile kutlandı.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Meşelipark Sosyal Tesisleri'ndeki Cemil Usta Restoran'da düzenlenen programa, Bursa Vali yardımcısı Ergun Güngör ve İbrahim Avcı, Uludağ Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Hasan Eken, Bursa OSB Başkanı Hüseyin Durmaz, Bursa Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Orhan Kattaş, Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği (URTEB) Genel Başkanı Ahmet Özenalp, Bursa Meteoroloji Müdürü Mehmet Yergin'in yanı sıra gümrük teşkilatının yöneticileri, sanayiciler ve davetliler katıldı.

Gecenin açılış konuşmasını yapan Bursa Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Orhan Kattaş, tüm davetlilerin Dünya Gümrük Günü'nü kutladı.

TIR PARKIMIZ ÖRNEK OLUYOR

Gecede bir konuşma yapan Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, "Çok çalışmayı seven ama konuşmayı sevmeyen bir yapımız var. Sayın Ahmet Özenalp'in fikriyle biz bölgemizdeki TIR'ları nasıl bir araya toplayabiliriz dedik ve yapılan çalışmalar sonucunda Avrupa



standartlarında, hatta Avrupa'nın her ülkesinde bile olmayan, ihracat gümrük sahasına da sahip bir TIR parkı yaptık. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Hepimizin Dünya Gümrük Günü kutlu olsun" dedi. Durmaz ayrıca, tüm davetlileri Afrin'deki şehitler için 1 dakikalık saygı duruşuna da davet etti.

Uludağ Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Hasan Eken de, "Afrin'de kahramanca görev yapan Mehmetçiklerimize ve ülkemizi sınırlarda terör örgütüne karşı koruyan güvenlik güçleriyle polislerimize başarılar diliyorum" diyerek başladığı konuşmasında, Gümrük Günü vesilesi ile bir

araya gelmekten duyduğu mutluluğu dile getirdi. Gümrük idarelerinin tarihsel devamlılığı göz önünde bulundurulduğunda öneminden ve her yıl kutlanan Gümrük Günü'nün bu yıl ki temasının "Ekonomik Kalkınma İçin Güvenli İş Ortamı" olduğunu belirterek, yapılan çalışmalar hakkında davetlileri bilgilendiren Eken, TIR Parkı projesinin Türkiye için öncü bir uygulama olduğunu söyledi ve emeği geçen herkesi tebrik etti.

Konuşmaların ardından başarılı yöneticilere ve personele teşekkür plaketleri ve belgeleri takdim edildi.





Emekledik, yürüdük, şimdi koşma zamanı

Hazır giyimde önemli markalara üretim yapan 3F'in ortaklarından ve üretim sorumlusu Mehmet Kılıç, "2015 kuruluş yılımızdı. 2016 emekleme dönemimiz oldu. 2017'de ayağa kalktık ve yürümeye başladık ama 2018'de koşacağız" dedi.

3F (Fast, Fashion, Factory), 2015 Kasım ayında kurulan ve hazır giyim sektöründe önemli markalara üretim yapan bir şirket. Firma, geçen kısa süre içerisinde sektörde önemli bir mesafe kat etti. Bursa'nın yanı sıra İzmir, İstanbul, Sivas ve Tokat'ta fason üretim yaptıran 3F'in gündemindeki en önemli konu ise önemli teşvik imkânlarının bulunduğu 6. Bölge'de de faaliyet göstermek. 3F'in hikâyesini ve gelecek hedeflerini anlatan Mehmet Kılıç, "2016'nın başıyla şu an geldiğimiz noktada istihdam açısından 25-30 kişiden 175 kişiye ulaştık ki sadece 3F ailesi olarak. Yaptığımız iş aylık 30 binlerden 150 bine ulaşmış durumda. 2018'de kapasitemizi 250 bine, ciromuzu da 75 milyona taşıma hedefindeyiz" diye konuştu.

Öncelikle 3F'in kuruluşu ve bugünlere geliş hikâyesini anlatır mısınız?

3F, 2015'in son aylarında kuruldu. 2016 başında Bademli girişinde bir tasarım ofisi olarak faaliyete başladı. Kendi tasarımlarımızı, koleksiyonlarımızı hazırlayarak müşterilerimize sunuyorduk. O dönemde Bershka, Mango, Pull and Bear, Sfera gibi markalarla çalışmaya başladık. Ben 3F ailesine 2016 Haziran ayında katıldım. Biz fason üretim yaptıran bir şirketiz, aslında hazır giyimin organizasyon firmasıyız. Hem bünyemizde hem yurtdışında tasarımcılarımız var. Hazırlıklar, numune ve planlamasını içeride yapıp, üretimini dışarıda yaptırıyoruz. Böyle bir yapılanmamız var.

Nasıl bir ürün grubuna sahipsiniz? Üretim, istihdam, ihracat ve ciro rakamlarınız nelerdir?

3F olarak bayan üst giyim dediğimiz; etek, bluz, pantolon olmak üzere bütün ürün gamlarına sahibiz. Ayrıca çocuk giyimine de çalışıyoruz. Şu an aylık 150 bin adetlik kapasitemiz var. Çalışan sayımız 230 civarında. 2017 ciromuz da 30 milyon TL.

Bursa OSB'ye gelişiniz nasıl oldu?

İşlerimiz artmaya başlayınca ofisin bize yetmeyeceğini fark ettik ve daha büyük, fabrika kriterlerine sahip bir yere ihtiyacımız olduğuna karar verdik. 2017 Mayıs ayında da OSB'deki bu binaya geçtik. Burasını 3F'in mihenk taşı olarak görüyoruz. Bu yatırım hedeflerimizin büyüdüğünü, daha farklı işler yapacağımız anlamına da geliyordu. Üretim hacmi büyüdükçe depo alanlarına ve yeni bir yere ihtiyacımız oldu ve 4500 metrekarelik bu binaya geçtik.

ÜRETEN EKONOMİ OLMAMIZ LAZIM

Üretimde sizin için en önemli kriterler neler?

Müşteriler güvenebileceğiniz yerlerde üretim yaptırın diye bizi sürekli zorluyor. Biz de nasıl bir strateji izleyebiliriz dedik ve içeride kalitesi yüksek butik bir bant kurduk. Belirli modelleri, dışarıya veremeyeceğimiz,



müşteriye sıkıntı yaratmaması gereken modelleri içeri aldık. Kapasitemizi artırmak istiyoruz ama nitelikli çalışan bulmakta zorlanıyoruz. Maalesef konfeksiyonda Bursa'nın böyle bir sıkıntısı var. Ne yazık ki günümüzde insanlar üretmeden çalışma yolunu seviyorlar ama bizim üreten bir ekonomi olmamız lazım. İstihdamda istediğimiz noktaya gelemeyeceğimizi gördüğümüzde de Anadolu'ya açılmaya karar verdik. Bursa'nın yanında İzmir ve İstanbul'da da fason üretim yaptırıyorduk, bu illerden sonra Sivas ve Tokat'ta da fason üretim yaptırmaya başladık. Bununla birlikte, çalıştığımız tüm firmalar, müşterilerimizin kriterlerine göre denetlenmiş onaylı üreticiler. Bugün 3F olarak Zara'ya nasıl ürün yapıyorsak LCW'ye de aynı ürünü yapıyoruz. Ve şu anda LCW'de kalite olarak level 2'deyiz. Bu gidişle de birkaç ay içinde level 1'e yükseleceğiz. Level 1'in anlamı da, sizin ürünlerinizin hiçbir şekilde kontrol edilmeden mağazalara çıkması demek ki bu çok önemli. 2015 kuruluş yılı-mızdı, 2016 emekleme dönemimiz oldu. 2017'de ayağa kalktık ve yürümeye başladık ama 2018'de koşacağız. Hedefimiz bu.

Anadolu'daki fason üretimleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Tokat'ta üretim yaptırırken şehri de tanıma fırsatımız oldu ve burada yatırım yapabilir miyiz, çalışan potansiyeli var mı? Konusunu sorguladık. 5. Bölge olmasından dolayı yatırım teşvikini de kullanarak Tokat Organize Sanayi Bölgesi'nde bin 250 metrekarelik bir binada 3F Tokat şubesini geçtiğimiz ekim itibarıyla açtık. Şu an orada 75 çalışmamız var. Hedefimiz Tokat'ı 80 kişiye tutmak ve istediğimiz seviyeye getirdikten sonra orasını merkez olarak devam ettirip, ayrıca fason üretim de planlıyoruz. Onunla ilgili görüşmelerimiz devam ediyor.

Bursa'dan arkadaşlarımızı Tokat'a gönderdik, onlar hem işi organize ediyor hem de çalışanları yetiştiriyorlar. Oradaki yatırımlarımız 850 bin ile 1 milyon TL arasında. Kısmet olursa 2 ay içinde teşvikimizi de kapatacağız. Ondan sonra farklı gündemlerimiz var.

TASARIM TEŞVİK PROJEMİZ VAR

Bu yönde başka girişimleriniz olacak mı?

Tasarım teşvikiyle ilgili bir projemiz var, şu anda imza sürecinde. 3 milyon dolarlık bir proje. Kabul edildiğinde 3 milyon dolarlık bütçe kapsamında yapacağımız çalışmaların yüzde 50'sini 3 yıl içinde geri alacağız. Bazen sanayicilerin devletten daha

fazla destek beklediğini duyuyoruz, aslında devletin yaptığı çok fazla şey var ama sanayici bunlardan haberdar değil.

Şirketinizin 2017 performansı nasıl? 2018'e nasıl bakıyorsunuz?

2017'de daha çok yerel üreticilerle çalıştık ama hedeflerimizi de tutturduk ve 30 milyon TL ciro yaptık. 2018 ciro hedefimiz ise 75 milyon. Bu yapabilecek gücümüzü ki yaptığımız hamleler bunun için. Bu hedef için bilançolarımızı, bütçemizi ayarladık, tüm hazırlıklarımızı yaptık. Yeni bir şirketiz ve çok heyecanlıyız. 2019'da ise bu kadar yüksek büyüme rakamları olmayacaktır. Çünkü 2018 de daha bizim atılım yılımız. Temel hedefimiz üretimi genişletmek ve büyümek. Bununla birlikte, kısa zaman önce 4F'i de kurduk. Bu yüzde 51'i bize, yüzde 49'u bir fasoncumuza ait şirket. Onu da büyütüyoruz.

2018'de bir hedefimiz daha var. 6. Bölge'de bir yer daha kurmak istiyoruz. Çünkü devletin bu bölgede verdiği imkânlar çok önemli. 6. Bölge'yi yüksek adetli, kalite isteyen müşterileri bünyemize katabilme amacıyla düşünüyoruz. Buradaki yatırımla ilgili iki düşüncemiz var: Ya Tokat'taki gibi kendimize bir yer kuracağız, şube veya yeni bir firma olarak ya da bir fasoncuyla 4F projesi gibi olacak, orası da 5F olacak. Tabii ki önce var olduğumuz şehre, bölgeye hizmet etmemiz lazım ama bunu yapamıyoruz maalesef, çünkü üretimin ara eleman problemi var.

Biz üreticimizden sadece üretime odaklanmasını istiyoruz. Onların tüm lojistiğini, planlamasını, satın almasını, kalan her şeyi biz yapıyoruz. Biz üretirken kazanmak mecburiyetindeyiz. Fasoncumuza da aynı şeyleri anlatıyoruz.



Yatırım hedeflerinizle ilgili gündeminizde başka bir proje var mı?

Bir projemiz daha var aslında. Onun da fizibilite çalışmasını yaptık. İlk etapta 300 bin Euro'luk yatırım gerektiriyor. Biliyorsunuz konfeksiyonda çok fazla otomasyon üretim yok, emek yoğun bir sektör. Makineyi makineci kullanmadığı müddetçe tek başına hiçbir şey ifade etmiyor. Ancak konfeksiyonda otomasyona yatkın segmentte ürün grupları da var. Bunlardan bir tanesi de pantolon. Bu konuda bir pantolon atölyesi kurmak istiyoruz, tabii ki tamamen otomasyon makinelerle. Eğer olursa bu projeyi Bursa'da gerçekleştirmek istiyoruz. İlk etapta 35 makinelik bir yer planlıyoruz ve buranın günlük kapasitesi ortalama 1200 adet olacak. Bu projeyle ilgili de temaslarımız sürüyor. Daha rekabetçi ve daha verimli üretim için artık çalışanın yardımı, makinenin gücü olması gerekiyor.

6. Bölge projemizi 2018'de hayata geçirmek istiyoruz. Bu konuda görüşmeler de yapıyoruz, belki önümüzdeki hafta bir Batman ziyaretimiz olacak. Otomasyon tesisi de aynı şekilde. İşte bu projeler 2018 ciro hedefi olan 75 milyon TL için düşünülen projeler.

Geri kalan 2 yılda şirketinizin büyüme performansı nasıl oldu?

2016'nın başıyla şu an geldiğimiz noktada istihdam açısından 25-30 kişiden 175 kişiye ulaştık ki sadece 3F ailesi olarak. 4F ile birlikte 230 kişiyiz. Yaptığımız iş de aylık 30 binlerden 150 bine ulaştı. 2018'de kapasitemizi 250 bine taşıma hedefindeyiz. Ciromuzun yüzde 55'ini ihracatın oluşturmasını planlıyoruz. Bunun için İsveç markası Kappahl'e üretime başladık. İngiltere Sainsbury's'den ilk siparişlerimiz gelmeye başladı. Var olan müşterilerimizle iş hacmimizi artırıyoruz. H&M ile birlikte Inditex Grubu'ndan bir tane daha yüksek adet alım yapan müşteriyi içeri katmak istiyoruz.

KALİTELİ VE ZAMANINDA ÜRETİM ÖNEMLİ

Tasarım ve AR-GE çalışmalarınıza verdığınız önem hakkında neler söylersiniz?

2017 genelinde müşterilerimize sunmak için toplam 6924 numune yapmışız. Ortalama birim maliyeti 20 Euro'dan aldığımızda da bu, 630 bin TL AR-GE'ye harcamışız demek. Üstelik bu sadece yaptığımız numuneler için. Fakat bunu yapmadığınızda artık iş alamıyorsunuz. Ve bu sayı 2018'de

en az yüzde 50 artacaktır. Müşterinin bu işler için oluşturması gereken ekibi siz karşıladığınızda, onun maliyeti aşağıya düşüyor ve sizi tercih ediyor. Bu hizmetleri vermez, kaliteli ürün yapmazsanız yüzde 100 büyüme hedefi koyamıyorsunuz. Fakat bu şekilde hedefleriniz varsa altyapınızı da çok iyi kurgulamanız gerekiyor. Bizim 75 milyon TL'lik ciroya ulaşabilmemiz için önce kaliteli ve zamanında üretim yapmamız gerekiyor. Bunu yaptığınızda arkası geliyor zaten.

Diğer görüşleriniz ve eklemek istedikleriniz...

Şu bir gerçek; bizim artık Batı'da katma değeri yüksek işlerle uğraşmamız gerekiyor. Yüksek adetli, belirli fiyatlarda ve kâr marjı düşük işler ise Doğu'ya kaymak mecburiyetinde. Bundan dolayı bu projeleri düşünüyoruz. Sonuçta hepsi bizim memleketimiz. Her yerde üretim, ihracat yapmak mecburiyetindeyiz. Buradaki bandı açarken de, Tokat'ı kurarken de şuna inandık ki "Her şey daha iyi olacak". Bu aynı zamanda şirketimizin de sloganı. Bizim şuna inancımız var; bu iş Türkiye'de bitmeyecek ama bizim iyi projeler, yapılabiliği olan şeyler üretmemiz lazım. Ve mutlaka devletin verdiği imkânları araştırıp kullanmamız da gerekiyor.





Zeynep Handan Özcebe
Avukat

Borç ilişkilerinde özel durumlar: Müteselsil sorumluluk

Müteselsil kelimesi Arapça bir sıfat olup, silsileden gelmektedir. Teselsül eden, zincir gibi birbirine bağlı olan, zincirleme anlamındadır.

Müteselsil sorumluluğu hukuki olarak tanımlamak istersek; birden fazla borçlunun alacaklıya karşı "borcun tamamı için" taahhütte bulunması (borcu üstlenmesi) hali diyebiliriz.

Alacaklının alacağını müteselsilen tahsil etme hakkına sahip olması, alacaklıyı oldukça avantajlı bir duruma sokar. Çünkü müteselsil borçlulukta alacaklı, "borcun tamamını" borçlulardan birinden veya diğerinden, yahut borçluların hepsinden talep etme hakkına sahiptir.

Müteselsil borçluluk TBK m. 162 – 168 arasında düzenlenmiştir. TBK m. 162'ye göre; müteselsil borçluluğun söz konusu olabilmesi için bunun açıkça sözleşmede kararlaştırılması veya kanunda öngörülmesi gerekmektedir. Örneğin, birlikte ödünç alanların, birlikte vekalet alanların ve verenlerin, haksız fiilden birlikte sorumlu olanların, mirasçıların miras bırakanın borçlarından müteselsilen sorumlu oldukları kanunda düzenlenmiştir.

Müteselsil borçlulukla ilgili kanunda bir hüküm bulunmadığı durumlarda, borçludan her birinin alacaklıya karşı borcun tamamından sorumlu olmayı "kabul ettiğini" bildirmesi halinde müteselsil borçluluk oluşabilir.

Kanun düzenlemesinden görüleceği üzere, müteselsil sorumluluk hukuki olarak genel bir kural değil istisnadır. Ancak sözleşmede kararlaştırılmış veya kanunda öngörülmüşse geçerli olacaktır. Ticaret Hukuku'nda ise müteselsil sorumluluk TTK 7. maddesinde düzenlenmiş

olup, "iki veya daha fazla kişi, içlerinden yalnız biri veya hepsi için ticari niteliği haiz bir iş dolayısıyla, diğer bir kimseye karşı birlikte borç altına girerse, kanunda veya sözleşmede aksi öngörülmemişse müteselsilen sorumlu olurlar" şeklinde tanımlanmıştır.

Ticaret Kanunu'ndaki tanımlamadan anlaşılacağı üzere, ticari işlerde müteselsil sorumluluk Borçlar Kanunu'ndaki durumun tam tersi olarak düzenlenmiştir. Yani, ticari işlerde genel kural müteselsil sorumluluğun geçerli olduğudur. Ancak sözleşmede tersi kararlaştırılmış ise müteselsil sorumluluk ortadan kalkacaktır.

Müteselsil sorumlulukta bu taahhüdün altına girmiş borçluların kendi aralarındaki alacak ilişkisine gelince; zarar göreni tatmin eden kişiye diğer müteselsil sorumlulara karşı "rücu hakkı" tanınmıştır. Müteselsil sorumlulardan biri zarar gören alacaklıyı tamamen tatmin etmiş veya kısmen tatmin etmiş ve kendi payından fazla ödemede bulunmuş ise kendi payından fazla ödemede bulunduğu oranda, malvarlığında meydana gelen eksilmeyi gidermeye yönelik diğer müteselsil borçlulara karşı ileri sürebileceği tazminat talebi hakkına sahiptir. İç ilişkinin başlaması için her zaman dış ilişkinin tamamen sona ermiş olması, başka deyişle zarar görenin tamamen tatmin edilmiş olması gerekmez. Bazen iç ilişki ve dış ilişki eş zamanlı olarak devam edebilir. Zarar görenin zarar verenlerden biri tarafından kısmen tatmin edilmiş olması halinde, zarar verenin kısmi ifası eğer iç ilişkideki payından fazla ise bu fazlalık oranında diğer zarar verenlere rücu edebilir. Kendisine rücu edilebilecek zarar verenler arasındaki iç ilişki müteselsil sorumluluk değil, kısmi bir sorumluluktur.



ELS Lift, 3 yeni nesil ürünü vitrine çıkardı

Personel yükseltici platform sektöründe Türkiye'nin global ölçekteki öncü markası olan ELS Lift, AR-GE çalışmaları sonucu geliştirdiği 3 yeni ürününü, iş ortaklarının ve paydaşlarının katıldığı lansmanda gün yüzüne çıkardı.

1979 yılında kurulan Elsisan AŞ'nin markalarından biri olan ve 2008 yılından bu yana Türkiye'nin personel yükseltici platform sektöründe global ölçekte önemli çalışmalara imza atan ELS Lift, sektörün gelişimine katkı sağlayacak yenilikçi hamlelerini sürdürüyor. ELS Lift, AR-GE çalışmaları sonucu geliştirdiği 3 yeni ürününü, iş ortaklarının ve paydaşlarının katıldığı lansmanda gün yüzüne çıkardı.

Yeni ürün lansmanında konuşan ELS Lift Genel Müdürü Kerem Bayrak, "ELS Lift olarak Almanya, Fransa, Hollanda, İsviçre, Avusturya, Rusya, Suudi Arabistan ve Hırvatistan gibi büyük ekonomilere sahip 20'den fazla ülkeye ihracat yapan bir konuma geldik. Dünya kiralama sektöründe kiralama parklarına girmiş ilk ve tek Türk markasıyız. Sektörümüze ve ülkemize inandığımız için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" dedi.

MAKİNE SEKTÖRÜ ENDÜSTRİ 4.0'İN ÖNCÜSÜ OLACAK

Teknolojinin çok hızlı ilerlediğini kaydeden Bayrak, "Makine sektörü her ülkede en stratejik sektörlerden biridir. Üretim süreçleri dönüşüyor, herkes artık endüstri 4.0'dan bahsediyor. Endüstri 4.0'a adaptasyonda öncü olacak sektörün,



Kerem Bayrak

makine sektörü olacağını düşünüyorum. Dolayısıyla biz de her daim güncel ve çağdaş yönetim yaklaşımına sahip olmak durumundayız. Ancak bu şekilde bugün başarılı olduğumuz gibi yarın da başarılı olmaya devam edebiliriz. Tabii ki bu başarıda sadece teknoloji ve üretim süreçlerini değil, değişen müşteri ihtiyaç ve beklentilerini de dikkate alıp, en hızlı şekilde yanıt vermek durumundayız. Bu sebeple, sahadan gelen verileri en kapsamlı şekilde analiz ederek ürünlerimize adapte ediyoruz" diye konuştu.

YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

ELS Lift'in yeni ürünleriyle ilgili bilgiler de veren Bayrak; yüksek kalite, fiyat avantajları ve satış son-

rası hizmetlerin, şirketin en temel öncelikleri olduğunu belirterek şunları söyledi: "Yeni JUNIOR 5.5 SP ürünümüz, hafif, sağlam ve kompakt yapısıyla öne çıkıyor. Yüksek manevra kabiliyeti ve hassas zeminlerde çalışma imkânı sunmasıyla; AVM, otel, residence, hastane vb. yapılarda yüksekte çalışma ihtiyaçlarını karşılamak üzere geliştirildi. Yeni nesil EL serisinde de şase tasarımı, kontrol ve dönüş sistemi ile joystick kutusunda önemli yenilikler yaptık. Bununla birlikte, ürün gamımıza yeni eklenen VM10-J modelimizde de kompakt ölçüler, yüksek manevra kabiliyeti, 99 cm genişlikte şase ve bakım gerektirmeyen AC motor gibi özellikler öne çıkıyor. Geliştirdiğimiz bu ürünlerin ülkemize ve sektöre yüksek katma değer sağlamasını hedefliyoruz."



Önerler'den mesleki eğitime destek

Mesleki eğitime katkı anlamında örnek bir davranışa imza atan Önerler Isıl İşlem, Mimar Sinan Endüstri Meslek Lisesi'ne metal mikroskobu desteğinde bulundu.



Bursa Organize Sanayi Bölgesi şirketlerinden Önerler Isıl İşlem, Mimar Sinan Endüstri Meslek Lisesi'ne yaptığı metal mikroskobu desteği ile metal bölümünde okuyan öğrencilerin uygulamalı eğitimine katkıda bulundu. Firmanın 3. kuşak temsilcisi ve Yönetim Kurulu Üyesi Onur Öner, Bursa sanayisinin geldiği noktayı meslek liselerine borçlu olduğunu belirterek, "Bugün birçok sanayici meslek lisesi çıkışıdır. Bu noktada sanayiciler olarak meslek liselerini korumak zorundayız" dedi.

BU BİR BAŞLANGIÇ

Mikroskop yardımının okulla aralarında yaşanacak işbirliğinde bir başlangıç olduğunu kaydeden Öner, "Bundan sonra da elimizden geldiğince maddi-manevi okulla bağımızı kopartmadan, karşılıklı olarak birbirimizden faydalanmaya çalışacağız. İlerleyen yıllarda okulda metal ve ısıt işlem bölümünde okuyan öğrencilerin stajlarını işletmemizde yapmalarını sağlayacağız. Zaman zaman düzenlenecek gezilerde öğrenciler burada işin pratiğini görecekle. Deneyimli arkadaşlarımız onlara işin detaylarını anlatacaklar. Çünkü teoride belli bir noktaya gelebilirsiniz, bunu pratikte görmek ise ayrıca önemli. Yeni bir şeyler öğrenmenin heyecanını ve hissini genç arkadaşlarımıza yaşatabilirse ne mutlu bize" diye konuştu.

Kendisinin Yıldız Teknik Üniversitesi mezunu olduğunu da dile getiren Onur Öner şöyle devam etti:

"Uygulamalı eğitimin ne kadar önemli olduğunu ve öğrencilerin mikroskopta metalleri incelemelerinin onlar için faydasını çok iyi biliyorum. İnşallah öğrencilere bizim de katkımız dokunur. Bu tür yardımları yapmanın, sanayicinin ülkeye karşı borcu olduğunu da düşünüyorum. Bu

tabii ki daha başlangıç, eminim çok daha ileri noktalara gidecektir bu iş. Isıl işlem bölümünün İstanbul'da da bir örneği var ve İstanbul sanayisi ciddi anlamda faydalıyor bu bölümden. Sanıyorum Mimar Sinan da 2-3 yıl sonra mezunlarını vermeye başlayacak. Umarım Bursa sanayisi de o bölümden ciddi anlamda yararlanır"

ÖNERLER 50. YILINI KUTLUYOR

Firmaları hakkında da bilgi veren Onur Öner, şirketlerinin 1967 yılında dedesi Adem Öner tarafından kurulduğunu anlatarak, şunları söyledi:

"Dedemin kendisi teknik öğretmen, Tophane Endüstri Meslek Lisesi'nde metal işleri öğretmenliği yaptı. Kemal Coşkunöz, Talat Diniz gibi Bursa sanayisine yön veren insanlarla aynı dönemde hem öğretmenlik yapmış, ardından sanayiye adım atmış. 1970'li yıllarda da yüksek makine mühendisi olan babam firmaya dahil olmuş. Şu anda Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde 5000 metrekare alanda faaliyet gösteriyoruz. 55 çalışmamız var. Yaptığımız iş ısıt işlem. Yoğunluklu olarak otomotiv sanayiine hizmet veriyoruz. Önemli referanslarımız arasında Bosch, FIAT, Valeo gibi şirketler var. Eli metale değer herkeşe hizmet vermeye çalışıyoruz. Portföyümüzde 1000'e yakın şirket var. Bu sene 50. yaşımızı geride bırakıyoruz."





Yrd. Doç. Dr. Esin Göksu Şeker

*İstanbul Okan Üniversitesi
Beslenme ve Diyet Uzmanı
esin.seker@gmail.com*

Bağışıklık sisteminiz çöker mi?

Evet...

Bağışıklık sistemi insanları birçok hastalığa karşı enfeksiyonlardan savunma ve koruma mekanizmasıdır. Hastalık yapan virüsleri, maddeleri tanıır ve yok eder. İnsan organizmasında vücuda giren veya dışarıdan vücuda temas eden maddeleri tanımlayan ve vücuda yararlı olanları sağlam hücrelere gönderen, zararlı olanları ayırt eden bir mekanizmadır.

Sistemin zayıflaması ya da bozulması vücuttaki pek çok fonksiyonu etkiler ve hastalıklara karşı korumasız bırakır. Vücut hastalıklara karşı savunmasız kalır ve çok ciddi zarar görür. Bağışıklık yetmezliği bazı geçirilmiş hastalıklara tekrar yakanmaya da neden olur.

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİN ÇÖKMESİNİN NEDENLERİ

Bağışıklık sisteminin çökmesinin baş nedeni strestir. Bu organizmadaki "oksidan stres" dediğimiz türden moleküler düzeydeki yıpranmadır. Oksidan stres, serbest radikallerin oluşma nedenidir ve DNA'ya zarar verir. Hücresel bozulmalar metabolizmadaki pek çok şeyi bozduğu gibi hormonların salınım düzeylerini ve etkili çalışmasını durdurabilir. Dolayısıyla bağışıklık sistemi zayıflamaya başlar ve ilerlemesi ile sistem çöker.

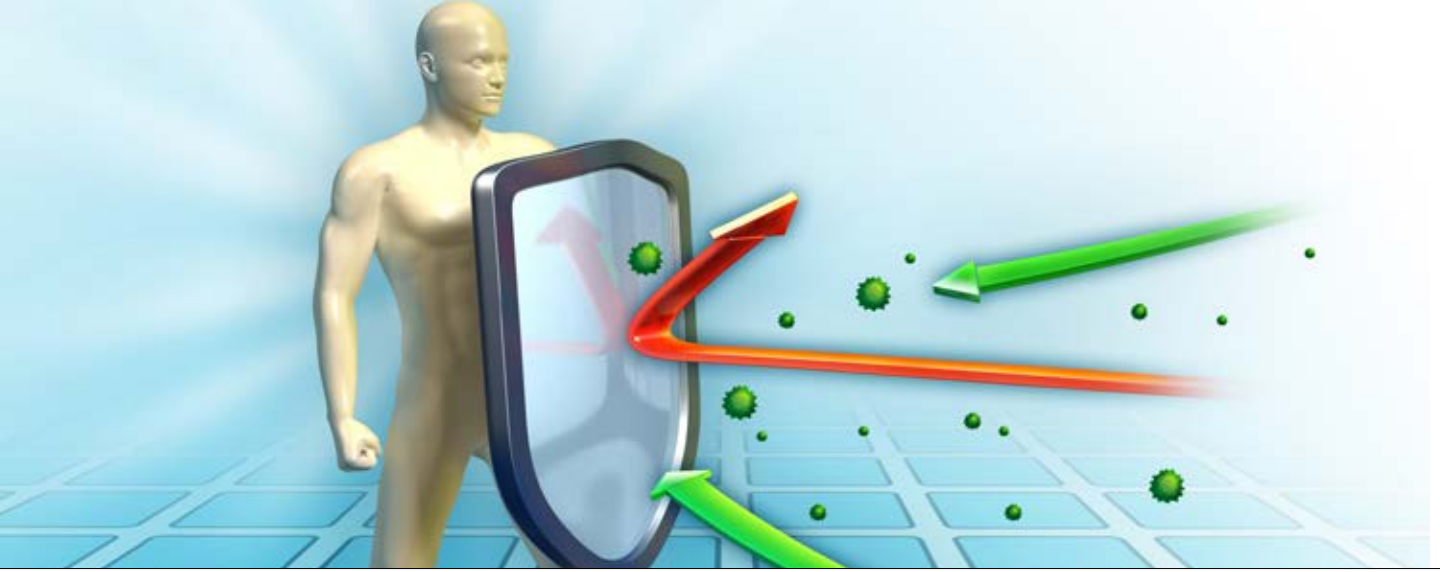
Oksidan stresin belirli bir seviyenin üzerine çıkması duygusal ve fiziksel olarak ikiye ayrılmaktadır.

Fiziksel stres: Kötü beslenme, uyku düzeninin bozukluğu, alkol, sigara, güneş ışınlarına aşırı maruz kalma, televizyon, bilgisayar, akıllı telefon ekranlarının yaydığı radyasyon, yüksek gerilim hatları ve vericilerden yayılan dalgalar fiziksel strese neden olur. Bağışıklık sistemi olumsuz etkilenir. Midede ülser, kanser, sırt ağrısı, omuz ağrısı, baş ağrıları, kalp krizi ve vücudun hızla yaşlanması görülen etkilidir.

Günümüzde güneş ışınları, TV ve bilgisayar ekranları, akıllı telefonların ekranları, yüksek gerilim hatları, vericiler çok ciddi şekilde bağışıklık sistemini etkilemektedir. Oysa o kadar çok kullanılmakta ki, zararları konusunda hiçbir uyarı yapılmamakta ve önlem alınmamaktadır. Yayılan radyasyonun insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri kanıtlanmıştır. Bu dış etkenler bağışıklık sistemini çökertmekte ve vücut direncini azaltmaktadır.

Uzun süre güneşte kalmak vücutta beyaz kan hücrelerinin azalması veya etkisinin azalması olarak hastalıklara direnci azaltmaktadır. Öte yandan, toplumda çok yaygın olan D vitamini eksikliği, özellikle kadınlarda kemik erimesinin temelini oluşturmaktadır. Güneş ışığından her





gün en az 15-20 dakika faydalanmak bu sakin-
caları ortadan kaldırır.

Duygusal stres ise bireysel, sosyal, çevresel, iş koşulları, ülke ve dünyadaki değişimlerle ilişkili olarak sessiz ve sürekli travma etkisi yaratmaktadır. Beslenmesi kötü, uyku düzeni bozuk, sürekli iş ve çalışmaya koşullanmış, doğadan uzaklaşmış, sosyal ve kültürel olaylardan uzak kalmış insan profili elbette bir çöküntüye uğrayacaktır. Belirtileri her bireyde farklı olabilen bu durum, sağlığın kaybedilmesi sonucunu getirir.

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMEK İÇİN NE YAPMALIYIZ?

Birincisi, günlük beslenmeye dikkat edilmelidir. Beslenme bir sanattır ve bilgi birikimi gerektirir, eğitimle kazanılır. Ülkemizde ne yazık ki bu eğitim okullarda verilmez. Medyadaki kirlilik de ayrı bir saldırı konusudur. Her gün bir ürün harika besin olarak sunulur.

Besinlere ulaşmak ekonomik ve sosyal statü ile belirlenir. Zengin ve dar gelirlinin beslenmesi dağlar kadar farklıdır. Oysa besin değeri önemli olan bir beslenme modeli benimsenmelidir. Makarna, bisküvi, kraker, meşrubat, hazır gıdalar ile beslenmekten uzak durmayı önemle öneriyorum.

Fiziki stresten uzak durmanın basit yollarını bulmak gerekir. TV seyretmek, kapalı mekanlarda oturmak, sürekli telefonla konuşmak veya mesajlarını kontrol etmek yerine açık havada yürüyüş, bisiklete binme, spor yapma gibi vücudumuza iyi davranmak çok önemli yatırım olacaktır. Kötü beslenmeye bağlı aşırı kilo almaktan da kaçınmak ve alkolü içkilerden, sigaradan uzak durmak gerekir.

Vücudumuza günlük gereksinmesi doğrultusunda gereken yeterli besin öğelerini almak

bağışıklık sisteminin iyi çalışmasını sağlar. Her zaman hatırlatıyorum. Vücudumuzun günlük 50 ayrı besin öğesine gereksinmesi vardır. Bunu da ancak çeşitli besinleri kullanarak sağlayabiliriz. Beslenme programlarında süt, yoğurt, kefir olduğu gibi sebze/meyve, kurubaklagil, tahıl, ekme, yağ, balık, et, yumurta, bulgur da bulunmalıdır.

Güçlü bir bağışıklık sistemine her bireyin her zaman ihtiyacı vardır. Kış enfeksiyonları olan grip, nezle, farenjit, bronşitle mücadele sağlam bir bağışıklık sistemi ile olur.

Yukarıda da söylediğim gibi, güçlü bir bağışıklık sistemine sahip olmanın ilk adımı akıllı ve sağlıklı bir beslenme planından geçer.

Önce sağlıklı beslenme ve sağlıklı besin seçimi-
ni sağlamak gerekir. Bazı besinlerin diğerlerine göre güçlü bağışıklık desteği verdiğini de dikkate alabiliriz. Bunlar vücut direncini sağlamada önemli bir yere sahiptir.

İşte birkaç tanesi:

YOĞURT: Probiyotik bakteriler, proteinler, D ve B vitaminleri, kalsiyum ve diğer vitaminlerden zengin yapısı, içindeki omega-3 gibi süper yağlarla birleşince yoğurt birinci sırada geliyor.

KEFİR: Kefir yüzyıllardır kullanılagelen "probiyotik deposu". Bilinen en güçlü, en etkili bağışıklık güçlendirici içecek demek de yanlış olmaz. Alışkanlığımız olmadığı için tüketimi zor gelebilir ancak alışmak zor değil. Meyveli kefir içecekleri de iyi olabilir.

TURŞULAR: Turşuların hepsi güçlü birer bağışıklık dostudur. Az tuzlu ve fermente olmuş olması istenir.

BALIK: Omega-3 yağlarından zengin yapısı, kaliteli proteinlere sahip oluşu, D vitamini, fosfor

ve kalsiyum zenginliği "bağışıklık dostu besinler" sıralamasında balığı üçüncü sıraya yerleştiriyor. Özellikle küçük (bebek değil) ve soğuk sularda yetişen balıkları tercih edin.

SEBZELER: Bağışıklık güçlendirici sebzelerin en önemlileri lahan, karnabahar, turp, sarımsak, domates ve soğandır. Mantar, ıspanak, maydanoz ve kırmızı pancar da ikincil tercihler olabilir.

MEYVELER: Portakal, limon, greyfurt, mandalina, yani "turuncgiller" ilk sırada yer alırlar. Nar ve muz da unutmamak gerekir.

KURUYEMİŞLER VE YAĞLI TOHUMLAR: Bağışıklığı güçlendiren kuruyemişlerin başında badem gelir. Fındık ve ceviz de içerdikleri omega-3 ve oleik asit nedeniyle tercih edilmelidir. Ancak yüksek enerji kaynakları olduğu unutulmamalıdır. 100 gramları 630-650 kalori sağlar. Keten tohumu yağlı tohumlar içinde en güçlü omega-3 kaynağıdır. Özellikle balık tüketemeyenler bu kaynakları değerlendirebilirler. Ayçiçeği çekirdeği ise uzun zincirli yağ asitleri içermesi nedeniyle kullanılabilir. Bunları salatalarınıza veya yoğurdunuza ekleyebilirsiniz.

ŞALGAM VE BOZA: Barsak mikrobiyotasını düzenleyen probiyotik ve prebiyotikçe zengin geleneksel besinlerdir. Damak zevkine uygun oluşlarını da unutmamak gerekir. Şalgam yaz kış tüketilebildiği için daha şanslı. Ayrıca antioksidan yönünden bozadan daha güçlüdür.

ÇAY: Yeşil veya geleneksel siyah çay, hangisini içerseniz için ikisi de bağışıklık dostudur. İhlamur, zencefil ve tarçın çayı da tercih edilebilir.

PREBİYOTİK GIDALAR: Prebiyotikler barsaktaki iyi huylu mikroorganizmaları (probiyotikleri) besleyen besinleri içerir. Az olgun muz, bamya, pırasa, elma, yer elması, pancar, kereviz ve kurubaklagiller bu grupta sayılabilirler.



Mimar Sinan Meslek Lisesi kız öğrencilerle fark yaratıyor

Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Metal Teknolojisi Alanında sanayiye nitelikli ara eleman yetiştirirken, 9 kız öğrencisiyle de fark yaratıyor.

Bursa bir sanayi şehri ve işsizliğin en az olduğu illerin başında geliyor. Ancak sanayicinin en önemli sıkıntılarından biri nitelikli ara eleman bulamamak. Bu noktada da en önemli görev meslek liselerine düşüyor. Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de, nitelikli ara eleman yetiştirme konusunda verdiği eğitimle önemli bir iş başarıyor. Okulun Metal Teknolojisi Alanı büyük ilgi görüyor. Halen 208 öğrencinin eğitimine devam ettiği bu alandaki öğrencilerden 9'u ise kız öğrenci.

Okul Müdürü Muzaffer Yılmaz, Metal Teknolojisi Alanı'nın okulun açıldığı 1989 yılından beri sektörün ihtiyaç duyduğu insan gücünü yetiştirmek konusunda gayretli çalışmalar yürüttüğünü söyledi. Bu alana öğrenci taleplerinin her geçen gün arttığını kaydeden Yılmaz, "2014 yılında yalnızca 22 öğrencinin kayıt yaptırdığı bu alanda, alan öğretmenlerince yapılan yoğun rehberlik ve yönlendirmelele şimdi 208 öğrenci öğrenim görüyor. Kız

öğrenciler de artık bu alana rağbet gösteriyor. Erkek mesleği olarak bilinen metal alanında 9 kız öğrencinin öğrenim görmesi, kızların bu alanda

si. Bu alandan mezun olan öğrenciler sektörde rahatlıkla yüksek ücretlerle iş bulabiliyor. Okul olarak Bursa sanayisine katkılarımız bundan sonra da devam edecek" dedi.



Değişen teknoloji, şartlar ve sektörün ihtiyaçları dolayısıyla okul olarak kendilerini yenilediklerini, kaynakçılık ve çelik konstrüksiyon dallarına ilave olarak bu yıl ısıtma işlem dalını da açtıklarını açıklayan Yılmaz, özellikle ısıtma işlem dalının açılması ile sektörün ihtiyaç duyduğu bu alandaki açığın kapatılmaya çalışıldığını vurguladı.

İŞ POTANSİYELİ YÜKSEK

Isıtma işlem bölümünün Bursa'da sadece kendi okullarında olduğunu açıklayan Metal Alanı şefi Feridun Yüzügüldü de şunları söyledi:

"Artık tüm sektörlerde genç kızlar, kadınlar hem mavi hem de beyaz yaka olarak çalışıyorlar. Isıtma işlem dalının açılmasıyla iyi bir talep oldu ve 9 kız öğrencimiz şu an bu bö-

okumaktan mutlu olduklarını ve diğer öğrencilere rol model oluşturduklarının da bir göstergesi.

lümde eğitim görüyor. Her ne kadar metal ve ısı işlem sektörü kadınların çalışması için uygun bir alan gibi görülmesine de burada önemli olan yaptığınız işi severek yapmak. Kızlarımızın da kendi ayakları üzerinde durması için onlara da bir fırsat verilmesi gerekiyor. Bugün okulumuzda ısı işlem dalında eğitime başlandığını ve okul sonrası bu alanda iş potansiyelinin yüksek olduğunu tüm öğrencilere, Bursa'ya anlatmalıyız."

Sanayicilere de seslenen Yüzügülü, "Sanayicilerimizin özellikle teknik ve mesleki okullara biraz daha yakından bakmalarını istiyoruz. Onların bize vereceği destek çok önemli" diye konuştu.



Öğrenciler ne diyor?



Derya Demir

Ben bölümün ilk öğrencisiyim. Açıkçası buraya şans eseri geldim. Aklımda bu bölümde okumak yoktu ama severek devam ettim. Arkadaşlarım, hocalarım bana çok yardımcı oldular. Daha sonra ısı işlem bölümünün açılacağı öğrendiğimde denemek istediğimi söyledim. Bu alanda bir başarı elde edebileceğime inanıyorum.



Burcu Balkan

Bu benim bölümdeki ilk yılım, önümde iki sene daha var. Aslında bu bölümde okumak aklımda yoktu, fakat ısı işlem dalının açılacağını öğrendiğimde bu bölümü tercih ettim. Şu anda biraz zor gelse de başarabileceğime inanıyorum. Ayrıca babamın mesleğinde eğitim görmek bana gurur veriyor.



Sude Karatay

Herkesin seçtiği bölümlerin dışında bir bölüm okumak istedim. Türkiye'de sadece 2-3 lisede olan bu bölümde başarılı olacağıma inanıyorum. Her ne kadar ısı işlem erkeklerin yapacağı bir iş gibi görülsede, kızlar da artık her işi başarıyla yapıyor.



Sudenur Cıvcıoğlu

Bölüm tercihimde bilinçli olarak sadece metali seçtim. Tabii işimiz metal ve ateşle alakalı. İlk başta tereddüt yaşıdım da zamanla alıştım ve heyecan duymaya başladım. Bu işi kızların da yapabileceğini göstererek, bu yöndeki önyargılarını yıkıyoruz. Bursa bu alanda ciddi bir sanayiye sahip. Geleceğimin açık olduğuna inanıyorum.



Gülyeter Kazıkova

Ben Ahıska Türküyüm, Azerbaycan'dan geldim. Bu bölümü isteyerek tercih ettim. Kızlar için bölümde okumanın, bu işi yapmanın zor olduğuna dair genel bir kanı olsa da ben işimi severek yapıyorum. Üniversite eğitimime de devam etmek ve kendimi geliştirmek istiyorum.



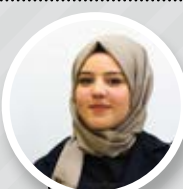
Atiye İlksoy

Bu alanı isteyerek tercih ettim. Hocalarımız çok iyi, bize her konuda çok yardımcı oluyorlar. Her ne kadar başlangıçta yapamayacağımı düşünsem de zamanla kendime güvenim geldi. Önümüzde iki yıl var, kendimi daha da geliştireceğim.



İrem Akyel

Ben bölümü çok da isteyerek tercih etmedim, fakat zaman içerisinde ısındım, öğretmenlerim ve arkadaşlarım bana çok yardımcı oldular. Yeri geliyor erkek arkadaşlarımızdan daha iyi puanlar alıyoruz. Teknik çizim de yapıyoruz. Kendimi geliştirmek istiyorum.



Gamze Cennet

İki yıldır bu bölümde okumayı istiyordum. 9. sınıfta tenefüslerim hep burada geçiyordu, arkadaşlarımla yaptıklarına bakıyordum. Yapı olarak, erkek işleri diye adlandırılan zor işleri yapmayı seven bir insanım. Kadınların da erkeklerin yaptığı her işi yapabileceğine inanıyorum.



Nermin Işıkoğlu

Azerbaycan'dan geldim, ben de Ahıska Türküyüm. Okula başladığımdan beri bu bölümde okumak ilk tercihim oldu. Her ne kadar ateşle, metalle uğraşmak insanlarda çekince uyandırır da benim hoşuma gidiyor. Eğitimime yurtdışında devam etmek istiyorum. Biz özellikle Bursa iş kadınlarından destek bekliyoruz. Burada olduğumuzu bilmelerini istiyoruz. Staj dönemimizde bize destek olmalarını, okuldan sonra iş hayatına atılarken bizim yanımızda olmalarını bekliyoruz. Bize sahip çıkmalarını istiyoruz.



JFC Avrupa'da yeni markalar peşinde

Kısa zaman önce kurulmasına rağmen İspanya ve İngiltere'de önemli bağlantılara imza atan JFC Konfeksiyon, yakın periyotta diğer Avrupa markaları için de girişimlere başlayacak.

Gelişmiş teknolojiye sahip makine parkuruyla yüksek kalitede moda kumaşlar üreten Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden Saygı Tekstil'in son yatırımı JFC Konfeksiyon (Jacquard Fashion Clothing) 1,5 yıl önce kuruldu. Kadınlar için pantolon, etek, bluz gibi ürünler üreten şirketin Genel Koordinatörü Murat Ergin, "Geldiğimiz noktada müşterilerle aynı mantıkta hareket ederek, onların beklenti ve talepleri uyarınca üretimler yaparak işlem hacmimizi gün geçtikçe artırıyoruz. Hem buradaki hem İspanya'daki ekibimiz sürekli bir araştırma içerisinde. Yenilikler neler olacak, hangi renkler öne çıkacak, müşteriler ne tarz ürünler istiyor... Tüm bunlara göre aksiyon planları belirliyoruz" diyor.

Önümüzdeki birkaç yıl içinde Bursa'daki en büyük hazır giyim üreticilerinden bir tanesi olma hedefiyle çalıştıklarını açıklayan Ergin, "Bizim bir kumaş markamız var ama konfeksiyon olarak bakarsanız şu an olduğumuz pozisyonunda büyümeyi tercih ediyoruz. Yaptığımız işte ayaklarımız yere basarak hareket edelim, maceradan ziyade öngörülerin doğru şekilde yorumlandığı bir pozisyon alalım, bizim için en önemlisi bu" diye konuşuyor.

Murat Ergin, JCF'nin dünü, bugünü ve gelecek hedeflerini anlattı.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Kimdir Murat Ergin?

1979 doğumluyum. Uludağ Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun oldum. İş hayatına İzmir'de Tarihçi yurtiçi satışlar departmanında başladım. Oradaki 3 yıllık çalışmanın ardından askerlik görevimi yerine getirdim. Sonra Yeşim Tekstil'de müşteri ilişkileri yöneticisi pozisyonunda çalışmaya başladım. Yeşim'de de 7 yıllık bir çalışma dönemim oldu. Ardından Akkök Holding'de çalışmaya başladım. 3,5 yıl da orada satış ve pazarlama yöneticisi görevinde bulunduktan sonra geçen yıl Eylül ayından beri de Saygı Tekstil bünyesindeki Jacquard Fashion Konfeksiyon'un koordinatörlüğü görevini aldım. Yaklaşık 4 ay oldu. Süreçlerin yönetiminden sorumluyum.

JCF'yi bize anlatır mısınız? Nasıl doğdu, faaliyet alanı nedir?

Saygı Tekstil Türkiye'nin en büyük jakarlı dokuma üreticilerinden bir tanesi. Yola çıkış mantığı da, diğer büyük kumaş üreticileri gibi kendi kumaşlarından dünya markalarına kreasyonlar hazırlayıp iş hacmini artırmak. JFC Konfeksiyon'un ise henüz 1,5 yıllık kısa bir geçmişi var. Şu anda tamamen ihracat odaklı ve ağırlıklı olarak İspanya ve İngiltere'den müşterilerle çalışıyoruz. İş hacmimiz gün geçtikçe artıyor. Gelişen pazarlarda yeni

müşteri diyalogları kurup, onlara kreasyonlar hazırlayıp, siparişler almaya odaklanıyoruz. En rahat ve efektif verimi nasıl sağlayacaksa ona göre hareket ediyoruz. Genç bir ekibimiz var.

Nasıl bir ürün grubuna sahipsiniz?

Kadın dokuma ağırlıklı olmak üzere, dokuma üst ve alt gruplarında; pantolon, etek, bluz tarzında ürün grubuna sahibiz. Üretim süreci kumaşın bize gelişinden itibaren maksimum 4-5 hafta. Yani çok kısa sürede mağazasına ürün koymak isteyen, sirkülasyonu sağlayarak müşteri devamlılığını korumak isteyen müşterilerle çalışıyoruz. Jakarlı dokumada Saygı Tekstil olarak kendi ürünlerimizi kullanıyoruz. Bunun haricinde Bursa'nın önde gelen, alanında uzmanlaşmış kumaş üreticileri ile de işbirliklerimiz var.

SAYGI TEKSTİL JCF İLE KONFEKSİYONA GİRİŞ YAPTI

Şirket olarak 1,5 yıllık geçmişe sahip olduğunuzu söylediniz. JCF yatırımının arka planında neler yer alıyor?

Saygı Tekstil mazisi eski, uzun yılları olan bir şirket. Ve JCF ile birlikte konfeksiyona da giriş yaptı. Bu yatırımı bir eksiklik olarak değil ama şöyle yorumlamak daha doğru olur: Makroekonomide şartlar her geçen gün ağırlaşıyor. Eskiden aynı üründen 100 bin tane yaparken, bugün 100 bin ürünü 5 farklı modelde sizden istiyor müşteri. Dolayısıyla farklılık çok önemli hale geldi. Öte yandan, dünyada bugün çok büyük iki güç var; biri Çin, diğeri Hindistan. Bunlar, işçilik maliyetlerinin çok uygun olduğu, yetkinlikleri çok yüksek ülkeler. İşçilik maliyetleri ve insan gücünün yüksek olmasıyla da

maliyetleri bizlerden daha aşağıda. Peki biz bu durumda onlarla nasıl rekabet edebiliriz? Tabii ki Bursa'da çok kaliteli ürünler, çok güzel işler yapılıyor ama belli bir yerden sonra lojistik avantajınızı biraz daha erkene alıp hızlı çözümler üretmeniz önem taşıyor. Müşteri yüksek adetli öngördüğü bir şeyi Uzakdoğu'da yaptırırken; öngöremediği, belirsizlikleri olan bir ürünü ise Türkiye'de yaptırıp daha kısa zamanda almak istiyor. İşte biz de bunun avantajını kullanıyoruz. Bir yandan kumaşımızın pazarlamasını yaparken, bu kumaştan bir model yaratıp, bir kreasyon hazırlayıp hem kumaşın satışından bir gelir elde ediyor hem de bundan bir nihai ürün yaratıp, konfeksiyon olarak da Türkiye'ye döviz girdisi sağlıyoruz. Kısacası durum, Türkiye'nin ihracat çıkarlarıyla aynı mantık çerçevesinde hareket etmek. Çünkü üretmeyen ülkeler kaybolmaya mahkum.

Ben 2006 yılında 3 yıl boyunca Yunanlı bir bey ile çalıştım. Kendisi, "Uygulanan politikalar yüzünden biz kibritle çöpünü dahi dışarıdan almak zorundayız. Memleketimizde hiçbir şey üretilmiyor" derdi. Ülkemizin bu noktaya gelmemesi lazım ki zaten çok şükür bugün böyle bir durum söz konusu değil. Her şeyi kendimiz üretmemiz lazım. Zaten şu anki milli politikalarla baktığımızda bu yönde önemli çalışmalar var. Kendi sermayeniz ve öz gücünüzle bir şeyler yaratıp bunu pazarladığınız zaman, ithalat-ihracat dengesi de zaten o şekilde kapanır.

Gelinen noktada JCF nasıl bir kapasiteye sahip?

Bugün Bursa'da bizimle aynı işi yapan rakiplerimize baktığımızda, onlar şampiyonlar liginde mücadele ediyor, biz ise süper ligde ilk sıraya oynayan Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş gibi olup, şampiyonlar ligindeki Barcelona, Real Madrid ile mücadele etmeye çalışan yeni kurulmuş bir takımız. Onların seviyesine gelmemiz biraz zaman alacak ama üretim hacmimiz, siparişlerimiz güzel ilerliyor. Her şey yolunda ve daha da iyi olacak. İşlem hacmimizin de gün geçtikçe artacağını görüyoruz.

İSPANYA'DA DA OFİSİMİZ VAR

Şirketinizin 2017 performansı nasıl? 2018'e nasıl bakıyorsunuz?

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe modayı yakından takip ederek, modayı oluşturan kişile-



rin düşünce yapısına göre hareket edip, uygun kumaş ve o kumaşa uygun model eşleşmesini güzel yapıp bunu sunduğunuzda rekabette öne geçiyorsunuz. Bizim İspanya'da da ofisimiz var. Oradaki arkadaşlarımız Avrupa'daki markalardan geribildirimler alarak bizlerle paylaşıyor. Buradaki ekibimiz de sürekli bir araştırma içerisinde. Yenilikler neler olacak, hangi renkler öne çıkacak, müşteriler ne tarz şeyler seviyor... Tüm bunlara göre hareket etmeye çalışıyoruz. Bizim bu anlamda Uzakdoğu'ya göre daha katma değerli ve daha kısa zamanda etkin iş yapma avantajımız var. Aynı zamanda biz gelişime açık bir ülkemiz ve insanlarımız çok zeki. Dolayısıyla ben 2018'den umutluyum. İhracat anlamında Türkiye'nin yine başarılı bir süreç yöneteceğine inanıyorum.

Yatırım süreciniz bitti mi, devam ediyor mu?

Yatırım hiçbir zaman bitmez. Şu an 2017 gerçeklerinin üstünde hareket ediyoruz. Ama yatırım öncesinde bir müddet süreci izlemek gerekiyor. İzledikten sonra bu durum bizim maksimum verimimize ulaştığında yeni bir atılım, yeni bir ekip, yeni bir iş kolu gibi şeyler oluşturmakla ilgili 2018'de planlarımız olabilir. Fakat bizim şu anda süreçlerin yönetimini ve rakamları kontrol etmemiz daha önemli. Belki ondan sonra yatırım kararı verilebilir. Son çeyrekle, yeni yılın ilk çeyreğini beraber değerlendirip buna göre bir hareket planı oluşturulabilir. Bugün "Tekstil çok kötü ölüyor, bittik" diyen insanlar bile makine yatırımları yapıyor. Türkiye'de son iki yıldır çok ciddi iplik yatırımı oldu. Polyester iplik üretimi konusunda büyük gruplar çok ciddi yatırımlar yapıyorlar. İnsanlar daima yeni bir şeyler yapma amacı içinde.

5 YIL SONRA ŞAMPİYONLAR LİĞİNDE MÜCADELE EDECEĞİZ

Gelecek 5 yılda firmanızı nerede görüyorsunuz?

5 yıl sonra bizde biraz önce bahsettiğim şampiyonlar ligi takımlarının içinde olacağız. Bursa'daki en büyük hazır giyim üreticilerinden bir tanesi olmak istiyoruz. Hedefimiz bu. Hedefler her zaman yüksek olmalı ki bu hedeflere ulaşmak için mücadele vermek güzel bir şey. Aksi takdirde yerinizde sayarsınız.



Yatırım için neden Bursa OSB'yi tercih ettiniz?

Saygı Tekstil'in merkezi Nilüfer OSB'de. Burada ise 130'a yakın tezgâhımız var. Bu bölgeye yatırım sebebi de tabii ki en başta merkezimize yakın olmak. Sonuçta bu bölge Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi. Köklü ve oturmuş bir yapılanması var. Altyapı sorunlarının olmaması, ulaşım sıkıntısının bulunmaması ve merkezimize yakın olmak burayı tercih etmemizde önemli unsurlar oldu.

Avrupa'ya iş yapmanızın dışında fırsatları nerelerde görüyorsunuz, bu dönemde hangi bölgeler öne çıkıyor?

Bu konuda bazı araştırmalarımız var. Bugün dünyanın en fazla ve hızlı büyüyen ekonomisi Çin ve Amerika kıtası. Fakat Çin'in ithalat süreçleri diğer ülkelerden çok daha zor. Çok fazla test ve prosedürleri var. Satarken hiç sıkıntı yaratmıyor ama alırken çok ciddi engeller ve prosedürler koyuyorlar önünüze. Çin ile ilgili araştırmalarımız var ama derinlemesine değil, fakat Amerika kıtası için bazı girişimlerimiz var. Yakın periyotta faaliyetlendirmelere başlayabileceğiz diye düşünüyoruz. Yani, Avrupa'dan sona hedef Amerika kıtası.

Rekabete sizi en fazla zorlayan etmenler neler?

Bizim hem buradaki hem İspanya ofisimizdeki designer arkadaşımız Avrupa'da diğer destinasyonlardaki moda tasarımcıların, büyük markaların, modaya yön veren insanların geribildirimlerini topluyorlar ve bunun neticesinde kumaş ve model eşleşmesi yapıp, rakiplerimizden daha önce ürünü sunmaya çalışıyoruz ki avantaj yaratabilelim. Önde gelen insanların yorumlarını, düşüncelerini çabuk özümseyip, o tarz kumaş ve

modelle eşleşip önce sunmak, hazır giyimdeki en önemli konu.

Bugün ülkemizin bulunduğu jeopolitik konum neticesinde bazı sıkıntılar yaşadığımız gerçek. Ancak bu yaşananlara karşı dik durduğumuz da bir gerçek. Biz de bu noktada müşterimize en iyi hizmeti sunmaya çalışarak bu dik duruşa katkı koyuyoruz. Baktığımızda geleceğe dair çok kötü bir senaryo görmüyorum, fakat hep daha çok çalışmamız gerekiyor. Daha inovatif olmalıyız, daha proaktif olmalıyız, daha sonuç odaklı hareket etmeliyiz, müşteri beklentilerini çok iyi anlamalıyız... Bunları alt alta koyduğumuzda yolumuza devam edebiliyorsa eğer sonuç alabiliriz.

BULUNDUĞUMUZ POZİSYONDA BÜYÜMEK İSTİYORUZ

Önümüzdeki dönemde büyüme stratejiniz ne olacak? Bu şekilde mi devam edeceksiniz, başka alanlara da yoğunlaşacak mısınız? Gündeminizde markalaşmak var mı?

Bir marka yaratmak çok özel bir konu. Bizim şu an yaptığımız işle markalaşma olgusunun 180 derece farklı bir organizasyon yapısı var. Markalaşmak dediğimiz şey; çok büyük bir pazarlama, büyük bir tanıtım, çok büyük bir reklam harcaması ve ciddi bir tedarik zinciri yönetimi gerektiriyor. Bugün hızlı büyüyen yerel konfeksiyon markalarımız dünyanın çeşitli noktalarında mağazalarını açmaya başladılar ki bu çok güzel bir şey. Marka yaratmanın çok hassas dengeleri var. Evet bizim şu an bir kumaş markamız var ama konfeksiyon olarak bakarsanız bulunduğumuz pozisyonda büyümeyi tercih ediyoruz. Biz yapmış olduğumuz işte ayaklarımızı yere basarak hareket edelim, maceradan ziyade öngörülerin doğru şekilde yorumlandığı bir pozisyon alalım, en önemlisi bu.



Yeni nesil ev tekstili: İpeker Home

İpeker'in 2017 yılında kurmuş olduğu markası İpeker Home, dünyanın önde gelen ev tekstili fuarlarında tanıtılmaya başlandı.

İpeker Home'un lansmanı Almanya'da düzenlenen fuarda gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen lansmanda İpeker Home; sürdürülebilirlik anlayışını odak noktasında barındırarak yenilikçi, inovatif, yalın tasarıma sahip yeni jenerasyon ev tekstili konseptini sundu. Markanın döşemelik, perdelik, nevresimlik kumaşlardan oluşan ürün gamı, dünyanın önde gelen firmaları tarafından büyük beğeni toplayarak yoğun bir sezona giriş yaptı. Yapılan yatırımlar sonucunda inovatif teknoloji ile yenilenen makine parkı ve yaklaşık bir asırlık tekstil know-how'u ile ev tekstiline yeni bir soluk getiren İpeker Home, yeni bir pazar oluşturarak yoğun taleple karşılaştı.

NET SIFIR POLİTİKASI

İpeker Home'un 'Net Sıfır' politikası ile üreti-

len ev tekstili kumaş koleksiyonları ile doğal kaynaklar minimize şekilde tüketirken, atık miktarında da minimizasyon amaçlanıyor. Oluşan atıklar ile Circular Economy anlayışıyla endüstriyel simbiyoz gerçekleştirerek, tam anlamıyla Net Sıfır politikası uygulanıyor.

Doğada kısa bir sürede hiçbir canlıya zarar vermeden çözünmekte olan İpeker Home'un ürün gamı, yüzde 100 biyodegradasyon hızı yüksek ürünlerden oluşuyor, Vegan Tekstil prosesleri adı verilen üretim yöntemi ile üretilerek hiçbir canlıya zarar vermiyor. Kullanılan hammadde, boya ve kimyevi maddelerde hayvansal bazlı hiçbir protein yer almıyor.



İşgücü talebi azalır mı?



Erdal ELBAY

KalDer Bursa Şubesi
Yönetim Kurulu Başkanı

İş dünyası yakın gelecekte işgücü ihtiyacının azalıp azalmayacağını tartışmaya başladı. Tarım toplumundan sanayi toplumuna geçişte olduğu gibi, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçerken de çalışanlar emekleri ile ilgili bir tehdit unsuru olup olmadığını sorguluyor. Bu tartışmanın temelinde; teknolojik gelişmelerdeki artışın verimliliği yükseltmesi, üretim seviyesinde emek ihtiyacının azalması, iletişim ve ulaşım maliyetlerindeki inişler gibi nedenler yer alıyor.

Hiç şüphesiz yakın gelecekte üretimde makineler daha çok söz sahibi olacak, bilgisayarlar fabrikaları yönetecek. Bu tabloya bakıp gelecekte bazı işlerin tamamen ortadan kalkabileceği düşüncesi, işgücü ve emek açısından olumsuzluk olarak değerlendirilmemeli. Bundan 50-100 yıl öncesi ile kıyasladığımızda günümüzdeki bazı meslekleri kim tahmin edebilirdi: E-ticaret, yeni medya, mobil uygulamalar, kişisel bakım sektörü, ileri düzeyde tıbbi tedaviler, yeni gıdalar...

Maslow'un İhtiyaçlar Teorisini bilmeyen yoktur. İnsanlar temel ihtiyaçlardan başlayıp, belirli kategorilerdeki ihtiyaçlarını karşılayıp, daha ileri safhaya geçer ve piramit şeklinde o kategorideki ihtiyaçlarını gidermeye çalışıp yine bir üst kategoriye geçer.

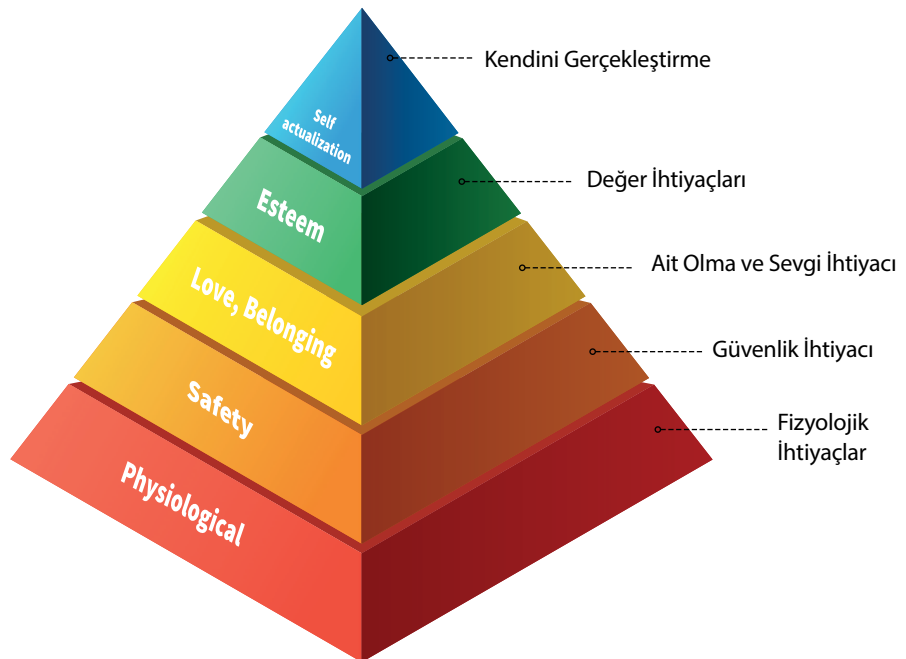
Bu piramitten yola çıkarsak, ihtiyaçların tükenmeyeceği düşüncesinden hareket edebiliriz. Makinelerin hem sanayide hem de toplumsal yaşamda yerini almasıyla işgücünde değişiklikler olacağı tartışılmaz. Fakat toplumlar var olmaya devam ettikçe

ihtiyaçlarla birlikte yeni fikirler, yeni işler de doğmaya devam edecek. Günümüzde akıllı makineleri kontrol edebilen ve yönetebilen, bu üretim teknolojilerinde çıkan verileri analiz edebilen büyük ve yeni bir işgücü ihtiyacı doğuyor.

Butik, kişiye özel, online hizmetlerin yaygınlaştığı bir dönemdeyiz. Bireyler kendi işgücünü kendisi yaratıyor, kendi işlerinin hem çalışanı hem de girişimcisi olarak karşımıza çıkıyor. Zamanlarını, neyi, ne kadar sunacaklarını kendileri belirliyor.

Gelecek artık daha hızlı geliyor. Değişimden uzak kalmayan, gelişime uyum sağlayan bireyler ve toplumlar farklı modellerde olsa da her zaman üretmeye devam edecektir.

Saygılarımla,





Sema Adalı

İnsan Kaynakları Danışmanı
sema@semaadali.com

Maestro

Maestro, başlasın...

Işıklar altında nezh bir ortam... Birileri sessizce gelir, yerine oturur. Herkes yerini almış, tek bir işaret bekler. Ve ilk el hareketi ile büyüleyici ortamı başlatacak olan maestro (orkestra şefi) gelir, hiç konuşmadan selamlar ve tüm ışıklar kapanır. Çok basit gibi görünen o el hareketi ile bir anda büyüleyici bir ortamın içine sürüklenirsiniz. Hiç konuşmadan farklı enstrümanlar eşliğinde, herkesin önünde inci taneleri gibi dizilmiş notalar üzerinden eseri icra ederler. Belli bir disiplin içerisinde, tek bir "çıt" çıkmadan herkes üzerine düşen görevi yapar. Bazen eser, sizi sakinliğe götürür, bazen içiniz içinize sığmaz ve melodi ile bütünleşirsiniz. Bir hayranlıkla dinlersiniz eserleri ve tüm bu süreci yöneten orkestra şefinin ne yüzünü görürsünüz, ne sesini işitirsiniz. Ama size sadece bir, iki el hareketi olarak düşündüğünüz o "baton" çubuğu ile farklı enstrümanları yöneterek mükemmel bir sonuç çıkarır. Tüm eserler icra edildikten sonra, orkestra şefi yine tek bir kelime etmeden dinleyicileri selamlar, orkestrasındaki enstrüman gruplarını takdim eder ve konser biter. Dinleyiciler büyülenmiş bir şekilde salondan çıkar, hatta çıkmak istemezler ve alkışlarla "bis yaparak" sanatçıların eseri tekrar seslendirmesi için yeniden sahneye çağırırlar.

Ve siz düşünürsünüz, bu nasıl bir disiplin? Nasıl olur da orkestra şefi tek bir kelime etmeden, tek bir söz söylemeden o kadar farklı enstrümanı bir bütünlük içinde yönetti, birbiri ile uyumu nasıl oldu? Çünkü, eseri icra eden "insanlar topluluğu", aynı anda el ve zihin koordinasyonu ile birlikte farklı enstrümanlar arasındaki harmoniyi yakalayarak size mükemmel bir müzik ziyafeti sundu.

Senfoni ve şirket

Mesleki zaaf olsa gerek, bir an senfoni orkestrasını şirket yönetimi ile eşleştirmeden edemiyorum. Tüm şirketler ve yöneticiler gözümün

önünden tek tek geçiyor ve "Mutlaka senfonie gelmelidir" demeden kendimi alamıyorum. Bence, yönetim kavramının en iyi anlatıldığı yerlerden biri. O tutku, o disiplin, o sessizliğin kalitesi ile her bir enstrümanın tınısı size muhteşem dinleti sunmakta...

Senfoni orkestrası

Adı "Senfoni Orkestrası" olan bir şirket düşünün... Orkestranın tanımı; çok sayıda müzik aleti için yazılmış müzik parçalarını seslendirmek üzere bir şef yönetiminde bir araya gelen çalgılar topluluğu. Ve orkestra çalgıları ses rengi, yapı ve sesin elde edilme yöntemine göre dört ana gruba ayrılmış. Tahta üflemeli (flüt, obua, klarnet, fagot), bakır üflemeli (trompet, trombon, korno, tuba kornet), telli/yaylı (keman, viyola, viyolonsel, kontrbas, arp) ve vurmali (timbal, zil, üçgen, tef, davul, piyano, vb.) çalgılar olacak şekilde organizasyon şemasındaki bölümler gibi yapılandırılmışlar. Ana oturma düzeni değişmemekle birlikte, esere göre çalgıların sayısı ve konumu, orkestra şefinin tercihinine göre değişebilir, ama hangi düzende ve nasıl oturulacağı önceden bellidir. Orkestra şefinin solunda birinci ve ikinci kemanlar, sağında viyolalar, viyolonseller ve kontrbaslar yer alır. Yaylı çalgıların hemen arkasında ve ortada flüt, obua, pikolo, klarnet ve fagot olmak üzere tiz sesli tahta üflemeli çalgılar; onların arkasında trompet, trombon, korno ve tuba olmak üzere bakır üflemeli çalgılar yer alır. Vurmali çalgılar orkestranın en arkasındadır. Yani, ben bu ürünü kaç kişilik norm kadro, kaç makine ve hangi makine düzeninde üretebilirim sorusunun cevabı nettir. Tüm orkestra üyelerinin önünde kendi çalacağı bölümün yazılı olduğu notalar (partisyonlar) bulunur. Orkestra şefinin önünde ise tüm partisyonlar vardır ve partisyonlara bakarak hangi bölümde kimin çalacağını izler. Bu düzen aslında bize (şirketlere) yabancı değildir. Şirketlerimizde, bir ürünün üretilmesi için önce

Bu yazıyı yazmama vesile olan Bursa Bölge Devlet Senfoni Orkestrası'na teşekkür ederim. Makalede teknik bilgi hatası varsa, sadece bir dinleyici olmam vesilesi ile şimdiden özür dilerim.

hangi bölümlerde işlem görmesi, hangi süreçlerden geçmesi gerektiğinin tanımlı olması gibidir. Her bir bölümdeki pozisyonun (çalgının) ne yapması gerektiği görev tanımı, prosedür ve talimatlar ile belirlenmiştir. Nasıl orkestra şefinin önünde tüm eserin notaları varsa, genel müdürün önünde de tüm yazılı dokümanlar vardır ve sürecinin uygunluğunu oradan yönetir ve kontrol eder. Yani kimse size, "Bana bu eserin notalarını eksik verdiniz, o yüzden yanlış yerde bastım" diyerekten yanlış yapamaz.

Disiplinli çalışma

Tüm orkestra üyelerinin önünde çalacağı eserlerin notaları ve tüm çalışanların önünde yazılı dokümanlar varsa işin sırrı nerede? Belki de disiplinli çalışmada ve orkestra şefinin yönetiminde. Çünkü orkestra üyeleri şirketlerdeki gibi tek bir ürün üretmez, tek bir eser çalmaz. Dünyaca ünlü bestecilerin farklı eserlerini, bazen farklı orkestra üyeleri (konuk sanatçılar) ile icra ederler. Ve aradaki uyumu sağlamak, harmoniyi yakalamak için orkestra şefine büyük görev düşer. Düşünün, siz şirketinizde bir ürünün üretilmesi için dışarıdan, başka bir fabrikanın operatörünü veya mühendisini geçici süreliğine (proje bazlı) alıp hemen ürünün üretilmesini sağlayabilir misiniz? Zor, çok zor. Gelen kişi "Biz bunu böyle yapıyorduk" diyerek sizden bir adaptasyon süresi ister. Ama sizin o kadar zamanınız yoktur, müşteri ürünü belirlenen terimde ister. Bu bize, prosedürlere uygun disiplinli çalışmanın sırrını belki de veriyor. Orkestranın provalarında kimin nerede oturacağı, kaç saat çalışıp, kaç dakika mola verecekleri, provalarda gülüp gülmeyecekleri bile yönetmelikle belirlenmiş durumda. Bu disiplinli çalışmayla, şirketlerimizdeki numune denemesindeki prosedürlere uygunluğundan hiçbir taviz verilmemesi eş değer. Nasıl olsa numune/deneme ürünü diyerek işleyişten taviz vermemelisiniz, vererseniz "Tek seferde doğru yapma" ilkesinden de taviz vermiş, gerçek üretim sürecinde bol fireli ürünler üretirsiniz.

İşin sırrı orkestra şefinde mi yoksa?

Peki, disiplinli çalışma ortamının yanı sıra düzen, yazılı çizili olarak dokümanite edilmiş ve herkesle paylaşılmışken, acaba işin sırrı orkestra şefinde midir? Orkestra şefi tüm orkestra üyelerini rahatça görebileceği biçimde önde, yüksekçe bir yerde durur. Tıpkı bizim genel müdürlerimizin odalarının üst katlarda, üretimi ve giriş çıkışları rahatça görebileceği bir yerde olması gibi.

Bu durumda fark, belki orkestra şefinin yönetim tarzındadır. Orkestra şefi ellerinin ve kollarının hareketiyle ve bazen "baton" denen ince bir çu-

*Ağır ağır ölüyor
yolculuğa çıkmayanlar, okumayanlar,
müzik dinlemeyenler,
gönlünde incelik barındırmayanlar.*
Pablo Neruda

bukla orkestrayı yönetirken, bizim genel müdürlerimiz ses tonu ile şirketi yönetir. Orkestra şefi, müziğin hangi hızla çalınacağını, hangi ritmin kullanılacağını, bir çalgının ne zaman yumuşak ya da canlı çalınması gerektiğini el-kol hareketleriyle işaret eder.

Şefin sol eli, orkestraya duyguyu yansıtan elidir. Eğer şef sol elin işaret parmağını dudaklarına götürüyorsa, bu sesin hafiflemesi gerektiğini gösterir. Hangi saz grubunun devreye gireceğini de yine işaret parmağıyla gösterir. Sesin artması gereken yerlerde avuç içi yukarı bakacak şekilde, aşağıdan yukarıya doğru, hızlı ya da yavaş olarak hareket ettirir.

Burada aslında bir beden dili ile kodlu konuşma vardır. Ne güzel değil mi? Yöneticiniz hiç bağırmadan size nerede yanlış yaptığını söylüyor. Bugün kaç çalışan genel müdürün kızıp kızmadığını anlıyor. Ses tonu yükselince zaten herkes kızdığını anlıyor da, böyle hiç sesini yükseltmeden kızıp kızmadığını anlayabilmek için onun vücut dilini çok iyi okumanız gerekir. Kızdığında dudaklarını inceden inceye oynatıyorsa, el hareketleri ile masada tempo tutmaya başlıyorsa ve başkalarının yanında parlamadan "kaçın" derim. Bunu hangi orkestra şefi tüm dinleyiciler salonda iken yapar? Hiçbiri. Bizim anlamadığımız el-kol hareketleri ile hatayı engeller veya hissettirmez. Bu durumda ne çalışan incinir ne dinleyiciler kızdığını anlar.



Orkestranın hangi hızda, hangi tonda çalacağı, hangi enstrümanın ne kadar yüksek tonda çalması gerektiği gibi tüm önemli konuları şef yönetiyor. Şef, hem iyi bir yönetici hem de iyi bir dinleyicidir. Orkestrayı yönetirken, aynı zamanda bir dinleyici kulağıyla orkestranın çaldığı melodiye de dinler ve onun hızını, tonunu yönetir. Orkestra çalarken her enstrümanı ayrı ayrı duyup, bir hata varsa bunu fark eder, ama size yansıtmaz.

Düşünün, aslında fabrikanın üretim süreci müşterilerin gözü önünde gerçekleşiyor. Şirkette çalışanlar müzisyenler, müşteri ise dinleyiciler. Hata yapma şansınız hiç yok, olsa da bunu müşteriye hissettirmemeniz gerekir ve mükemmel bir eser/ürün sunarak, alkışlar sizin için olmalı. Bugün kaç genel müdür böyle bir riskle üretim sürecini gerçekleştirir. Müşteriler, ziyarete veya denetime geleceği zaman en az 1-2 gün önceden fabrikada sıkı bir ön hazırlık yapılıyor. Hatta, hatalı ürün olsa bile bunu müşteriye hissettirmeden tekrar üretiyor.

"Bir tutku"dur orkestra şefi olabilmek...

Bir işi tutku ile yapıyorsanız orada başarı vardır. Orkestra şefinin elindeki baton, müziğin temposunu yönetir ve siz müziğin coşkusunu da onun vücudundan okuyabilirsiniz. Bazen gözünü kapatır, bazen yerinden zıplayacakmış gibi ayakları yerden yükselerek esere ruh katar. Müzikte hissettiğimiz hüznün de, coşku da, öfke de onun yönetimindedir. Müziğe canlılık veren ve kişilik kazandıran da orkestra şefidir ve o ne kadar coşkulu ve tutkulu olursa, o enerji tüm orkestra üyelerine ve dinleyicilere yansır.

Sizler de şirketlerinizde coşku, heyecan, tutku ve mükemmel bir sonuç istiyorsanız, önce kendi içinizde o heyecanı ve tutkuyu hissetmelisiniz. Mükemmel bir eser çalmanın heyecanını, mükemmel bir ürün çıkarma heyecanını ile aynı tutup, müşterilerle onu paylaşmalısınız. O heyecan, sizin müşterilerinize yansıdığı an tüm müşteriler "bis" yaparcasına sizin ürünlerinizi talep edecektir.

Sonuç

Orkestra şefi tek söz söylemeden, sadece bir hareketiyle yönetmek, kontrol etmek ve eserin hikâyesini dinleyicilere tek bir karede bir harmoni yaratarak yansıtmak zorundadır. Sonuç, bizim yönetim becerimiz hiç müşterinin önüne çıkmıyor. Bizler hatalı ürünlerin tekrar üretimini gerçekleştirerek telafi edebildiğimiz için belki de orkestra şefinin yönetim tarzını benimsemiyoruz. Oysa belki de bir beceridir orkestra şefi gibi genel müdür olabilmek.



DTG ve BGM yeni binalarına taşındı

Dış Ticaret ve Gümrük Hizmetleri (DTG) ve Bursa Gümrük Müşavirliği A.Ş. (BGM), Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sosyal Tesisler yolu üzerindeki yeni binalarında hizmet vermeye başladı.

Uzun bir süre Fethiye Mahallesi'nde bulunan Rota Barışçı Ajans binasında faaliyetlerini sürdüren Dış Ticaret ve Gümrük Hizmetleri (DTG) ve Bursa Gümrük Müşavirliği A.Ş. (BGM) firmaları, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sosyal Tesisler yolu üzerinde teknolojik altyapıya sahip, modern mimarisi ile dikkat çeken yeni işyerlerine taşındı.

"OSB SINIRLARI DIŞINDA OSB'NİN İÇİNDEYİZ"

DTG Kurucu ortaklarından Yetkilendirilmiş Gümrük Müşaviri Ahmet Özenalp, yeni yerleri için "Hukuken OSB'nin sınırları dışında ama fiilen OSB'nin içindeyiz" vurgusu yaparak, "Şir-

ketlerimizin yeni yerine kavuşmasında inşaatın planlama aşamasından sonuna kadar çok özenli davranarak yapıyı sorunsuz teslim almamızı sağlayan başta Oytaş-Yıldız İnşaat'ın Yönetim Kurulu Başkanı Osman Yıldız olmak üzere, Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Burkay'a, Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknik Müdür Murat Orhan Denizci'ye, İnşaat Şantiye Şefi Mustafa Özdemir'e, en alt kademedeki en üstteki çalışan personeline, ayrıca yeni yerleşkenin planını çizen Mimar Özlem Akpınar Aydın'a, Profesyoneller Yapı Denetim firmasına, Işıktepe Mahallesi 1. Fırın Sokak sakinleri komşularımıza, inşaat sürecince hep destek verdikleri için gönülden teşekkürü borç bilirim" diye konuştu.

BGM Kurucu ortaklarından Engül Yavuzarslan da, "Daha İyi Hizmet, Daha Geniş Hizmet Portföyü" ilkesi doğrultusunda yeni modern mimariye sahip binalarının, müşterilerine daha iyi hizmet verme açısından son derece yeterli olduğuna değinerek, donanımlı kadrosuyla beraber gümrük hizmetindeki çalışmalarına kusursuz hizmet anlayışıyla sürdüreceklerini söyledi.

Yeni binanın iletişim bilgileri:

Adres: Işıktepe Mah. 1. Fırın Sk. (Ormanlar Caddesi) No:86/2 Nilüfer /Bursa

Telefon: 0224 242 13 95

Aklease'e 110 milyon dolar sendikasyon kredisi

Ak Finansal Kiralama A.Ş. (Aklease), 110 milyon dolarlık sendikasyon kredi anlaşması imzaladı. Aklease krediyi, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği projeleri, KOBİ'ler ve dış ticaretin finansmanında kullanacak.

Ak Finansal Kiralama A.Ş. (Aklease), toplamda 110 milyon dolarlık sendikasyon kredi anlaşması imzaladı. Hollanda Kalkınma Bankası (FMO) tarafından düzenlenen sendikasyon kredisine, FMO ile birlikte Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Güneydoğu Avrupa Yeşil Enerji Fonu (GGF) ve Uluslararası Kalkınma için OPEC Fonu (OFID) katıldı. İşlemin diğer katılımcıları ise Hollanda Kalkınma Bankası'nın sendikasyonlar platformu yoluyla katılan diğer kurumsal yatırımcılar oldu.

Sağladıkları bu yeni kaynak sayesinde yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarını finanse etmeye devam edeceklerini hem de ithalatın

finansmanında kullanılacak dilim ile dış ticareti finanse etmeyi sürdüreceklerini ifade eden Aklease Genel Müdürü Şenol Altunda, şunları söyledi:

"Hollanda Kalkınma Bankası (FMO) ile işbirliğimiz sayesinde FMO, EBRD, GGF ve OFID gibi sağlam finans kurumlarının ve diğer yatırımcıların katkısıyla 110 milyon dolara ulaşan Türkiye leasing sektörünün ilk 5 yıllık piyasa sendikasyonu kredisini temin ettik. Bu uzun vadeli fon kaynağı, uluslararası finans kuruluşlarının Türkiye ve Akbank iştiraki olan şirketimize olan güvenini teyit ediyor. Aklease olarak 1988'den bugüne sektörümüzdeki öncü konumumuzla, kurum-

sal segmentten KOBİ'ye kadar tüm yatırımcılara finansman desteği sağlıyoruz. Müşterilerimizin yatırımlarında kullanabilecekleri çok geniş ve çeşitli fonlama ağına sahibiz. Türkiye'de ana yatırım kalemi olan makine-ekipman yatırımlarının finansmanının yanı sıra, uzman kadromuz ile yenilenebilir enerji yatırımları ve büyük altyapı yatırımlarında da projelerin finansmanına uygun, uzun vadeli ve rekabetçi fonlara erişim imkânımız sayesinde müşterilerimize uzun vadeli ve uygun maliyetli kaynaklarla leasing imkânı sunabiliyoruz. Bugüne kadar yaklaşık 120 mw GES, 60 mw RES finansmanı yaptık ve yenilenebilir enerji konusundaki mevcut projelerde yer almaya devam ediyoruz."





Meklas Group'dan 'İşletme Toplantısı'

Süspansiyon sistemlerinin öncü markalarından Meklas Group'un her yıl düzenlediği 'İşletme Toplantısı' geçtiğimiz günlerde yapıldı. "1986'dan Beri Yenilikçi Yaklaşımlarla 10 Milyon Körük" ana temasıyla gerçekleştirilen toplantı, Meklas Group'un Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında tüm çalışanların katılımı ile gerçekleştirildi.



Selçuk Çevik

2017 yılının değerlendirmesi ve 2018'e ilişkin hedef ve projelerin aktarıldığı toplantıda konuşan Meklas Group Genel Müdürü Selçuk Çevik, 1986'dan beri hava süspansiyon körükleri üreten Meklas Group'un, 300'ü aşkın çalışanı ile 4 lokasyonda faaliyetlerine devam ettiğini söyledi. Kurulustan günümüze 10 milyon adet körük üretimine geçtiğimiz günlerde ulaştıklarını açıklayan Çevik, "2017 yılı için 1 milyon körük üretimini kasım ayında gerçekleştirdik. Yılsonunda aşağı yukarı 1 milyon 140 bin adet körük üretmiş olacağız. Yaptığımız toplantılar neticesinde önümüzdeki döneme ilişkin stratejik hedef olarak tespit ettiğimiz 4 ana temamız var; bunlardan birincisi ve en önemlisi sürdürülebilirlik, diğerleri de; büyüme, verimlilik ve yenilikçilik" dedi.

ŞİRKETİN GELECEK HEDEFLERİ...

Gelecek hedeflerini bu 4 ana tema üzerinden oluşturduklarını belirten Çevik, departmanların da kendi içinde toplantılar yaparak belirlenen hedeflere hizmet edecek alt hedefler ve aksiyon planları oluşturacaklarını ifade etti. Sürdürülebilirliğin temeli için müşteri memnuniyetini öncelikli hedefleri arasına koyduklarını kaydeden Çevik, şunları söyledi:

"2017'de müşteri memnuniyeti oranımız yüzde 90'dı, önümüzdeki yılda da bu seviyeyi korumak istiyoruz. 2018'de üretim hedefini 1 milyon 400 bin adet olarak belirledik. Bununla birlikte, geçtiğimiz yıl AR-GE Merkezi kuruluşunu gerçekleştirdik ve 2017 yılında 3 adet devlet destekli, 11

adet kurum içi ve 41 adet de yeni ürün devreye alma projesi gerçekleştirdik. Şu anda biri tren körükleri, diğeri de binek araçlarla ilgili devam eden iki projemiz var. AR-GE Merkezimizin yılda 50 yeni ürün devreye alma hedefi var.

2018 yılında makine ve özel tasarımlar için çözüm odaklı ürün gamı endüstriyel körükler ile ilgili kataloğumuz ve tanıtımlarımız başlayacak."

Selçuk Çevik'in ardından söz alan Meklas Group İnsan Kaynakları Müdürü Gürkan Özken de, 2017 yılında gerçekleşen çalışmalar ve 2018 hedeflerini içeren detaylı bir sunum yaptı. Konuşmaların ardından 2017 yılı içerisinde yürütülen projelerin başarı hikâyeleri ve öyküleri çalışanlarla paylaşıldı.





URTEB'de Ahmet Özenalp güven tazeledi

URTEB'in Seçimli Olağan Genel Kurulu'nda, Ahmet Özenalp tüm üyelerin güvenoyunu alarak yeniden başkanlığa seçildi.

Rekabet kavramını daha anlaşılır bir şekilde tanıtmak ve haksız rekabeti önlemek amacıyla 2002 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği'nde (URTEB) Genel Kurul yapıldı. Birlik üyesi sanayiciler ve işadamları, URTEB'in 16. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir araya geldi.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Meşelipark Sosyal Tesisleri konferans salonunda 29 Ocak 2018'de yapılan Genel Kurul, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. Genel Kurul Başkanlık Divanı'nın belirlenmesinin ardından bir konuşma yapan URTEB Genel Başkanı Ahmet Özenalp, "İki yıl önce göreve gelirken en önemli amacımız, URTEB'i öncelikle Bursa'da daha sonra da tüm Türkiye'de rekabet konusunda kamu yararına çalışan güvenilir bir sivil toplum örgütü haline getirmektir. Ve yaptığımız çalışmalarla bunu başardığımıza inanıyoruz" dedi.

TÜRK SANAYİCİSİNİ HAKSIZ REKABETE KARŞI SAVUNACAĞIZ

Özenalp şöyle devam etti: "Bugün ülkemiz dünyanın birçok ülkesiyle rekabet savaşları vermekte. Bu savaşı kazanmak için teknolojiyi çok yakından takip etmemiz gerektiği gibi, rekabet etmenin tüm inceliklerini de öğrenmek zorundayız. Bu yüzden URTEB gibi sivil toplum kuru-



Ahmet Özenalp

luşlarına büyük ihtiyaç var. Türk sanayicisinin ve üreticisinin haksız rekabete karşı korunması için buradayız ve elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Bu URTEB'in en önemli amacıdır. Bugüne kadar olduğu gibi yeni dönemde de iş dünyasını rekabet konusunda bilgilendirici eğitim programları düzenlemeye devam edeceğiz. Kamuoyunda rekabet konusunda bir farkındalık oluşturmak için çalışmalarımız sürecektir. Uludağ Üniversitesi ile başladığımız rekabet kulüplerinin kurulması sürecini, diğer üniversitelerimize de taşıyacağız."

Genel Kurul'da URTEB üyesi sanayicilerden Hüseyin Özdelek, Coşkun İrfan ve Sühendam Urbay'da birer konuşma yaptı.

URTEB'İN YENİ YÖNETİMİ

Konuşmaların ardından Genel Kurul, Yönetim ve Denetim kurullarının seçimi ile devam etti. Tek liste ile yapılan seçimde Ahmet Özenalp yeniden URTEB'in Genel Başkanlığına seçilirken, Yönetim Kurulu üyeleri de şu isimlerde oluştu: G. İhsan İpeker, Mürsel Öztürk, Gün Yasa Özcebe, Emir Turupçu, Sühendam Urbay ve Doğa Yuvakuran. Yeni dönemdeki Denetim Kurulu üyeleri de Şerif Arı, Handan Özcebe ve Turgut Şahin oldu.

URTET ÖĞRENCİLERİNDEN YOĞUN İLGİ

Öte yandan, Uludağ Üniversitesi öğrencilerinin kurmuş olduğu Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Topluluğu'ndan öğrenciler de Genel Kurul'a katılım sağladı. Sanayicilere ve işadamlarına sorular yönelterek mesleki tecrübelerden faydalanmaya çalışan öğrencilere, Bursa iş dünyası temsilcileri de başarıya giden yolda altın değerinde öğütler de bulundu.



Çevremizi Değiştiriyoruz Projesi BOSİAD yönetimine anlatıldı

Sanayide çevre bilincinin artırılması ve nitelikli çevre mühendislerinin yetişmesine katkı sağlayacak olan “Çevremizi Değiştiriyoruz” projesi, BOSİAD Yönetim Kurulu üyeleriyle paylaşıldı.

Mavi Yeşil Danışmanlık firması kurucusu Makbule Çetin, BOSİAD Yönetim Kurulu üyelerine “Çevremizi Değiştiriyoruz” projesini anlattı. ISO 14001:2015 standart yapısı temelinde oluşturdukları çevre yönetimi yazılım programı sayesinde firmaların kendilerini dijital dünyaya taşıdıklarını kaydeden Çetin, bu programla birlikte çevre ile ilgili bir sosyal sorumluluk projesi geliştirdiklerini de söyledi. Çetin, “Projemizde çevre mühendislerini sahaya çıkmadan önce dijital çevre yönetimi dediğimiz sistemle tanıştırmak, onlara eğitimler vermek ve sahaya hazırlamak konusunda bir program hazırladık. Projemizi Çevre Mühendisleri Odası ve Uludağ Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü ile birlikte yürütüyoruz” dedi.

20 KİŞİLİK ÖĞRENCİ GRUBU SEÇİLDİ

Eğitimler sonrasında çevre mühendislerinin, dijital ortamdaki boyut ve risk analizlerinin nasıl yapıldıklarını öğrendiklerini açıklayan Çetin, şunları söyledi: “Fakat bize sağlanabilecek sahalarda da çalışmalar yapabilirsek, hem bu projemizi sanayi kuruluşlarına tanıtmak ve fayda anlamında nasıl bir sonuç elde edeceğimizi açıklama hem de çevre mühendislerimizi bu küçük çalışmalarda sahaya hazırlama konusunda mesafe alacağız.



Çevre Mühendisleri Odası ve Uludağ Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü ile birlikte 5-6 Ocak'ta eğitimlerimizi planladık. 20 kişilik bir öğrenci grubu seçildi. Eğitimler tamamlandıktan

sonra da proje kapsamında çevre mühendislerimizle gönüllü olan firmaları ziyaret ederek; atık yönetimi, boyut analizi ve risk analizi çıktılarına vermek, onlara bir dış göz olarak rapor sunmayı hedefledik. Projemizi olumlu gördüğünüz ve üyelerinizle paylaştığınızda, gönüllü olan firmalar bizi davet istediklerinde onlara gitmek ve bu çalışmamızı sunmak istiyoruz.”

BOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Bayrak da, “Toplumu değiştirecek bir fikri hayata geçirmek ve bu alanda sosyal sorumluluk projelerine imza atmayı çok önemli görüyoruz. Bugün çoğunlukla AB ülkeleri ile ticaret yapan sanayi kuruluşları olarak, özellikle Avrupalı şirketlerin çevrenin korunmasına çok önem verdiklerini ve bu yönde çalıştıkları kurumları sorguladıklarını biliyoruz. BOSİAD olarak bu projeye katkı koymaktan memnun oluruz” diye konuştu.



Müzik kardeşliği



Nilüfer Belediyesi, Uludağ Rotary Kulübü ve Barış İçin Müzik Vakfı tarafından hayata geçirilen “Barış için Müzik Nilüfer Orkestrası” 1,5 yılda konserlere çıkacak aşamaya gelirken, orkestra yeni katılımlarla büyüyecek.

Nilüfer Belediyesi, Uludağ Rotary Kulübü ve Barış İçin Müzik Vakfı arasında imzalanan protokolle 1,5 yıl önce kurulan “Barış İçin Müzik Nilüfer Çocuk Orkestrası” çalışmalarını sürdürüyor. Kısa süre içerisinde önemli mesafe alan orkestra, çok sayıda konser bile vermiş.

Çalışmalar hakkında bilgi veren Uludağ

Rotary Kulübü Başkanı Murat Yavuz, projede Rüveyde Dörtçelik İlkokulu’ndan 42 çocuğun yer aldığını belirterek, önümüzdeki günlerde bu sayının artacağını söyledi. Amaçlarının, imkânı olmayan çocukları müzikle tanıştırmak, kötü alışkanlıklardan uzaklaştırmak olduğunu kaydeden Çağlar, “Barış İçin Müzik Vakfı da Türkiye’nin çeşitli

illerinde bu çocuk orkestrası anlayışını yaymaya çalışıyor. Bursa’da bizimle ve Nilüfer Belediyesi ile çalışıyorlar. Yeri Nilüfer Belediyesi tahsis etti, biz de masrafları karşılıyoruz. Barış İçin Müzik Vakfı’nın şefleri var eğitime gelen. Bizim de 8 eğitmenimiz var. 2 hocamız senfoni orkestrasından. Haftada 6 gün ders var” dedi.



KONSERLERE ÇIKTILAR

Murat Yavuz, çocukların çok hızlı geliştiğini de dile getirerek şunları söyledi:

"Notayla değil farklı bir metotla başlıyorlar. Sonra nota ve solfeje hâkim oluyorlar. Başlar başlamaz 1 hafta sonra velilere bir konser verdik. Geçen sene Nilüfer Belediyesi şenliklerinde çaldık. Geçtiğimiz yıl 29 Ekim'de Korupark'ta konser verdik. 23 Nisan'da çocuklarımız İstanbul'da Vakıf'ın diğer orkestralarıyla sahneye çıktılar. TED Senfoni Orkestrası ile de konser verdik. Dünyaca tanınmış piyano sanatçıları Güher ve Süher Pe-

kinel kardeşler, çocuklarımız için Bursa'da konser verdi. Geliri orkestramıza bağışladılar. Müzik çocukların tüm kişiliklerine etki ediyor. Öğretim gördükleri okulla ortak çalışmalar yapıyoruz. Rehberlik öğretmenleri, çocukların çok farklılaşmalarını söyledi, çok memnunar. Konservatuara başvurmak isteyen çocuklar var. Veliler de çok memnun. Yaylı çalgılarla başladık, üflemleri ve vurmaları da ekleyerek orkestramızı zenginleştiracağız. Biz bu işi yaymak istiyoruz. Sanayicilerden destek bekliyoruz. İlk destek Durmazlar'dan geldi. Kendilerine çok teşekkür ediyoruz. Diğer sanayicilerden de destek bekliyoruz."

Orkestranın eğitmenlerinden Pınar Üstüntaner, projeye başladıklarında küçük de olsa kaygıları bulunduğunu belirterek, "Çocuklar öyle şevkle geldiler ki 1,5 senede önemli işler yaptık. 50 öğrenci daha katılacak. Gelecek vadeden çok çocuk var. Konservatuvar sınavlarına girenler oldu. Konserler büyük özgüven sağlıyor" dedi.

Öğrencilerden Celal Erdoğan, Yasin Öztürk ve Emine Gül de, çok severek devam ettiklerini ve ileride müzik alanında eğitim alıp çalışmak istediklerini söylediler.



Bursa OSB'den keyifli kahvaltı

Bursa Organize Sanayi Bölgesi çalışanları ve aileleri, OSB Bölge Müdürlüğü'nün düzenlediği kahvaltıda bir araya geldi.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi (BOSB) çalışanları ve aileleri, 6 Ocak 2018 Cumartesi günü Meşelipark Sosyal Tesisleri içinde yer alan Cemilusta Restoran'da düzenlenen kahvaltı programında buluştu. Samimi sohbetler eşliğinde güne keyifli bir başlangıç yaptı.

Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün ev sahipliğinde düzenlenen programa çalışanlar ve aileleri yoğun ilgi gösterdi. Leziz ikramlar eşliğinde renkli görüntülerin yaşandığı kahvaltıda çalışanlar ve aileleri hem güzel havanın hem de bir arada olmanın tadını çıkardı. Cemilusta'nın sunduğu Türk mutfağının zengin kahvaltı seçenekleriyle, Meşelipark Tesisleri'nin yemyeşil doğası eşliğinde keyifli bir etkinliği imza atan konuklar, eğlenceli bir gün geçirdi.







Dr. İsmail Şeker

Radyoloji Uzmanı

İsmail.seker@gmail.com

Bilson Ultrasonografi Merkezi

Kar'ın beyazlığında bir kent

"Kar'ın beyazlığında ve halkının konukseverliğinde" bir kış günü Kars'a gitmek. Unutulmayacak bir gezi.

En eski Türkçe il ismi olan Kars ismini kente, M.Ö. 130-127 yıllarında Kafkasya'dan gelerek yerleşen Türk boyu Karsaklar vermiştir.

40 yıl Rus işgalinde kalan Kars'ın kent planı Hollanda'dan getirilen uzmanlara yaptırılmıştır. Birbirini dik kesen ızgara planlı caddelerden oluşan kent planı, gezinizi oldukça kolaylaştırmaktadır. Geniş caddelere, Baltık mimarisi tarzında düzgün kesme bazalt taşlardan, çoğunlukla tek veya iki, seyrek olarak üç katlı binalar eşlik etmektedir. Binaların giriş cepheleri, yalancı sütunlar ve bordür kabartma taşlarla süslenmiştir. İç mekan uzun bir koridor çevresinde iç içe açılan salon ve odalardan oluşmuştur. Binalarda en çok dikkatimizi çeken, peç isimli ısıtma sistemiydi. Salondaki peç şöminesinde kömür veya odun yakılarak elde edilen ısı, iç mekan duvarları içinden geçirilen





borularla binanın tümünü ısıtılmaktadır.

Kent içinde gezinirken Kars kaşarını ve özellikle nitelikli süten yüz günde üretilen, üretim sürecinde hata kabul etmeyen Kars gravyerini severek tatabilirsiniz. Ayrıca dünyaca ünlü, Damal ilçesinde üretilen Damal bebekleriyle de tanışabilirsiniz.



Kaleye tırmanmadan önce Kars Kalesi'nin güney eteğindeki kesme bazalt taşlardan yapılmış ve günümüzde camiye dönüştürülmüş eski Havariler Kilisesi'ni gezebilirsiniz.

Kalenin güney eteğinde demiryolu, karayolu ve bir çayın geçtiği vadide, karın doğal beyazlığı içinde bulunan taş binaların kırmızı kiremitli çatıları görsel ve fotoğraflık açıdan oldukça etkileyicidir.



Kars kazı eti yemeğini, soğuk havada Kars halk müziği dinlerken çay eşliğinde sunulan keteyi de çok seveceksiniz.

Kars dışına çıkarak Cilavuz Köy Enstitüsü ve Ani Ören yerini de görmek gezinin ekinsel anlamını daha da zenginleştirecektir. Sarıkamış'a uzanıp lavaş pide eşliğinde çağ kebabı yiyerek aldığınız enerjiyi, yöreye özgü çam ağaçları arasında kristal karın ayaklarının altında kırılmasının çıkardığı müzikal sesi dinleyerek haralayabilirsiniz. Sarıkamış'a gelip de "Sarıkamış Obsidyeni" veya güneş enerjisi taşlarından yapılan takıları görmemek olur mu?

İşte Kars böyle bir kent ve kültür. Anlatılması zor, yaşanması gerekir.

Sevgilerimle.





ÜÇGE coğrafi işaretli ürünlere dikkat çekiyor

Mağaza ekipmanları ve raf sistemleri sektöründe dünyanın sayılı firmaları arasında yer alan ÜÇGE, 2018 yılı takviminin temasında 'Coğrafi İşaretli Ürünler'e yer vererek dikkatleri bu önemli konuya çekmeyi hedefliyor.

Her yıl ilgi çekici takvim temaları ile perakende sektörünün merakla beklediği ÜÇGE takvimi, 2018 teması ile büyük ilgi gördü. Yüzyıllardır ülkemiz topraklarında yeşeren, ayırt edici özelliği ile ön plana çıkan ve bulunduğu bölge ile özdeşleşen 'Coğrafi İşaretli Ürünler'e dikkat çeken ÜÇGE, 2018 yılı takviminde Türkiye'nin farklı bölgelerindeki coğrafi işaret almış ürünlere yer verdi.

ÜÇGE'nin yurtiçi ve uluslararası tüm paydaşlarına ulaştırdığı takvimin ana fikrinde; yöre halkının, üreticilerin ve pazarlayanların haklarını koruyan, ürüne pazarlama gücü katan, sahte ürünlerin engellenmesini sağlayan, dolayısıyla da kırsal kalkınma ve ülke kalkınmasına katkı sağlayan coğrafi işaret ve geleneksel ürün adı tescilinin her yönüyle önemine vurgu yapıldı.

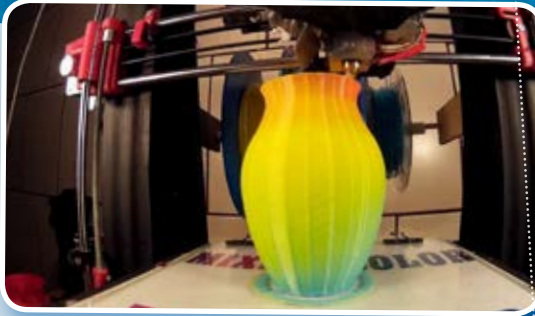


Esra Güven

ÜRÜNLERİN YURTDIŞI TANITIMI DA ÖNEMLİ

Konu ile ilgili bilgiler veren ÜÇGE Mağaza Ekipmanları Genel Yönetmeni Esra Güven, "2018 takvim temamızda bu önemli konuyu ele alarak coğrafi işaret almış ürünlerimizin özellikle yurtdışında da tanıtılmasını, iç pazarda ise bu konuya daha fazla dikkat çekmeyi hedefledik" dedi.

Güven, coğrafi işaretli ürünlerle oluşan kültürel yapının yaşatılması ve bu değerlerin gelecek nesillere en sağlıklı biçimde aktarılabilmesine katkıda bulunabilmek amacıyla, söz konusu temanın 2018'de ÜÇGE'nin iletişim ve sosyal sorumluluk projelerinde de ön plana çıkacağını altını çizdi.



Ürünlerin rengini değiştiren yöntem geliştirildi

Üç boyutlu yazıcılar için geliştirilen yeni bir yöntem, bir kez üretilen nesnelerin rengini değiştirmeye olanak tanıyor. Yeni yöntem sayesinde artık üretilen bir ürün rengi beğenilmediği için çöpe atılmayacak. Bu şekilde israfın önüne geçilecek.

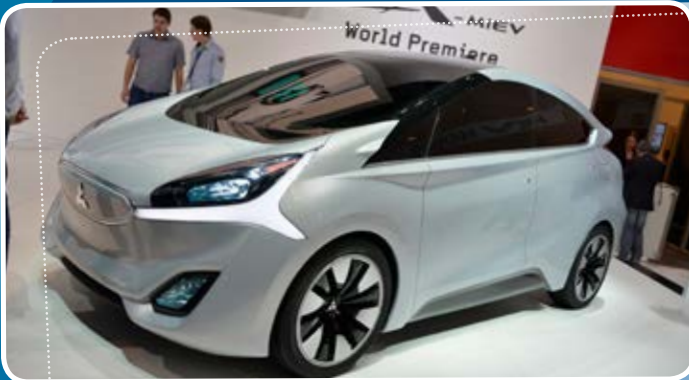
Üç boyutlu yazıcılarla üretilen nesnelerin rengi artık üretimden sonra da değiştirilebilecek. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü tarafından geliştirilen yöntem, üretimi tamamlanan nesnelerin istenilen rengi almasını sağlıyor. Bu sayede satın alınan bir ürün, rengi beğenilmediği için çöpe gitmeyecek. Yeniden renklendirme işlemi yazılım, donanım ve özel bir mürekkebin kombinasyonu ile oluşuyor. Bu özel mürekkep mor ötesi ışığa tutulunca renk değiştiriyor. Şeffaf durumdaki üç boyutlu pikseller bilgisayarda belirlenen yeni renge bürünüyor. Işığın kapatılması durumunda yeni renk de aynen kalıyor. Tüm bu işlem 20 dakika sürüyor, sürenin gelecekte kısaltılması bekleniyor. Üç boyutlu yazıcıyla üretilen plastik ve metal nesnelere uygulanabilen yeni teknolojiyle israfın azaltılması hedefleniyor.

Akıllı telefon bağımlılığı akademik başarıyı düşürüyor



Belçika'da iki üniversitenin yaptığı araştırma, telefon bağımlılığının öğrencilerin başarılarını düşürdüğünü ortaya koydu.

Ghent ve Anvers üniversiteleri araştırmacıları, ekonomi ve sosyal bilimler bölümlerinde eğitim gören yaklaşık 700 birinci sınıf öğrencisinin sınav dönemlerinde akıllı telefon kullanma sıklığını inceledi. Araştırmada, öğrencilerin her derste ortalama 3, çalışma sırasında ise saat başı 2 kere akıllı telefonunu kullandığı belirlendi. Bu ortalamanın üstünde telefon kullanan öğrencilerin sınav notlarının, diğer öğrencilere kıyasla yaklaşık 20 puan daha düşük olduğu görüldü. Ortalama aralıkta ya da daha az telefon kullanan öğrencilerin sınavlardan geçme oranı yüzde 70 civarındayken, ortalamanın üstünde telefon kullanan öğrencilerin geçme oranı yüzde 60,6 olarak belirlendi. Araştırmaya katkı sağlayan Ghent Üniversitesi uzmanı Simon Amez, "Öğrenciler akıllı telefonlarını daha çok eğlence için kullanıyor. Ders ve eğlence arasında sıklıkla gidip gelmek ise zihinsel yük ve verimsizliğe yol açıyor" dedi.



Mitsubishi Electric, geleceğin aynasız otomobilleri için 100 metreye kadar olan mesafelerdeki nesneleri tespit edebilen özel bir kamera teknolojisi geliştirdi.

Aynasız otomobillere özel kamera

Dikiz ve kapı aynalarının yerine kamera izleme sistemlerinin yerleştirileceği aynasız otomobillerin kullanımı 2016 yılında Avrupa ve Japonya'da onaylandı. İlk ticari aynasız otomobil lansmanının ise Japonya'da önümüzdeki yıl gerçekleştirilmesi planlanıyor. Bu otomobillerde yer alan nesne tanıma sistemleri, araçtaki dahili kameraların çektiği anlık görüntülerle nesneleri tespit ederek sürücülerini tehlikeli durumlara karşı uyaracak şekilde tasarlanıyor. Mitsubishi Electric'in yeni teknolojisinde ise insana özgü davranışları taklit edebilen bilgisayarlı görsel-bilişsel bir model kullanılıyor. Böylece görüş açısındaki uygun bölgelere hızla odaklanılabiliyor.

Mitsubishi Electric'in geleneksel kamera sistemlerine kıyasla yüksek performansı ile dikkat çeken özel kamera teknolojisi, nesne tespiti için maksimum mesafenin 30 metreden 100 metreye çıkarılmasını sağlıyor. Aynı zamanda nesne tespit kesinliğini yüzde 14'ten yüzde 81'e çıkarıyor.

Diş estetiğinde yeni trend: Ortodontik tedavi

Günümüzde insanların estetik ve güzel görünümüne kendi dişleri ile kavuşmak istediğini belirten uzmanlara göre, diş estetiğinde öne çıkan uygulamalardan biri de ortodontik tedavi.

Çapraşık dişlerin ve çene yapısının düzelmesiyle estetik bir gülüşe sahip olmanın artık daha kolay olduğunu söyleyen Diş Hekimi ve Ortodonti Uzmanı Dr. Burak Büyüktürk, günümüzde insanların estetik ve güzel görünümüne kendi dişleri ile kavuşmak istediğini söylüyor. "Bu nedenle diş estetiğinde yeni trend; ortodonti" diyen Dr. Büyüktürk, çene, diş ve yüz bölgesinde oluşan ya da oluşacak bozuklukların önlenmesinde ortodontik tedavinin önemli rol oynadığını belirtiyor.

Yetişkinlere uygulanan ortodontik tedavi ile çocuklara uygulanan tedavi arasında fazla bir fark bulunmadığını aktaran Büyüktürk, şöyle konuşuyor: "Tedavi süresi çocuklara göre biraz daha uzun olabilmektedir. Bu da yetişkinlerde estetik kaygıların görünmesine yol açar. Bunun nedeni tedavide kullanılan tellerin metal görünümüdür. Teknolojinin gelişmesi ve kullanılan materyallerin artması ile bu problem ortadan kalkıyor. Metal teller yerine porselen, safir teller, hatta teller olmadan şeffaf plaklarla tedavi yapılabilmektedir. Ortodontik tedavi, gülme estetiğinden memnun olmayan kişilerde, kendi dişleriyle elde edilebilecek en güzel ve en doğal tedavi yöntemidir."

TELSİZ ORTODONTİ TEDAVİSİ YAPILIYOR

Diş telleri ile dolaşmak istemeyenler için de telsiz ortodonti tedavisinin mümkün olduğunu dile getiren Büyüktürk, gelişen teknoloji ile ortodontik tedavinin önceki gibi zor olmadığını söylüyor ve ekliyor: "3 boyutlu yazıcılar sayesinde şeffaf plak tedavisiyle, herhangi bir diş teli kullanılmadan ortodontik tedavi yapılabilir. Böylece büyük küçük her yaşta kişiye diş yapısı müsait olduğu takdirde 'dişlerimde teller kötü bir görüntü oluşturur mu?' endişesi olmadan dişler inci gibi diziliyor."



Kanser tedavisinde psikososyal destek çok önemli

Psikiyatri Uzmanı Yrd. Doç. Dr. Murat Gürbüz, psikososyal desteğin kanser hastaları için çok önemli olduğuna vurgu yaptı.

Kanserin tanı ve tedavisinde çok yol alındığını ve artık birçok kanser türünün tamamen tedavi edilebildiğini belirten Psikiyatri Uzmanı Yrd. Doç. Dr. Murat Gürbüz, ancak halen bu hastalığın, "hafızalarda hep korku verici, ağır bedensel kayıplara ve fiziksel acılara neden olan, ölümcül bir hastalık" olarak yer etmeye devam ettiğini bildirdi. Halihazırda kanser tedavisi denildiğinde sadece fiziksel değil psikolojik ve psikiyatrik desteğin sağlandığı ruhsal mücadelenin de tedavinin bir parçası olduğunu kaydeden Gürbüz, şu değerlendirmelerde bulundu: "Çünkü kanserde psikiyatrik hastalıkların yaygınlığı yüzde 50 civarında. Bunların çoğu kanserin kendisine ya da tedavilerine bağlı geliyor. Yani her iki kanser hastasından birinin aslında bir psikiyatrik desteğe ihtiyacı var. Kişilik özellikleri, bireyin başa çıkma becerisi, benlik gücü, kişinin kanser tanısı aldığı dönemdeki gelişimsel düzeyi ve o gelişimsel düzeyde kanser tanısı almanın o birey için anlamı, algılanan sosyal destek ve sosyoekonomik düzey kansere uyum sağlamada rol oynayan bireysel faktörleri oluşturuyor."

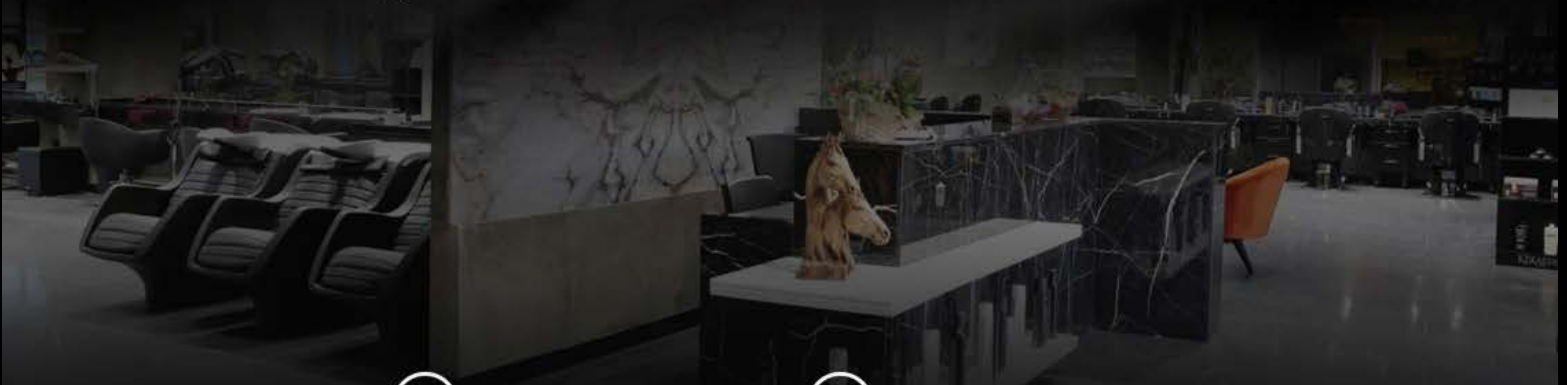
Gürbüz ayrıca, kanser hastasının tanısının, kanserin yerleşim yeri ve evresinin, hastalık belirtilerinin özelliğinin ve şiddetinin, hastalığın gidişinin, uygulanan tedavi ve yan etkilerin, hastalığın hastada yeti yitimine neden olup olmamasının kansere uyum yapmada hastalıkla ilişkili olduğunu bildirdi.

WO&MEN

BEAUTY



DEĞİŞİMİN KENDİSİ SEN OL!



womenbursa



bursawomen

Uğur Mumcu Bulvarı Karya 29 No:25 Özlüce, 16130 Nilüfer / BURSA

Tel: (0224) 413 33 86 Gsm: 0553 076 33 86

www.wo-men.com.tr



4. Uluslararası
Bağlantı ve
Sabitleme Elemanları
Teknolojileri Fuarı

1-2-3 Mart
2018

İFM - İstanbul
Fuar Merkezi

Üretiminiz için önemli olan Ürünlerin ve Servislerinin Sergilendiği Fuar

- Ticaretin merkezi İstanbul'da 3 gün boyunca networking
- Büyük uluslararası şirketlerden KOBİ'lere 13 ülkeden 170'in üzerinde katılımcı
- 10,000 m² fuar alanı
- Büyüyen Türk bağlantı ve sabitleme elemanları sektörünün yoğun katılımı
- Distribütörler, imalatçılar, mühendisler ve tüm endüstri profesyonelleri için sunulan çeşitli ürün tedarik etme fırsatları

**ÜCRETSİZ ziyaretçi davetiyeniz için şimdi
Online kaydınızı yapınız**

Fuar alanında 45 TL giriş ücreti

Fastener Fair Turkey fuarını
ziyaret etmek önemli:

- En son ürünleri, servisleri ve teknolojilerini keşfedip
- Ürünlerin ve hizmetlerin özelliklerini ve fiyatlarını karşılaştırıp
- Profesyonel meslektaşlarınızla tanışıp ve iş bağlantılarınızı oluşturun



www.fastenerfairturkey.com

turkey@fastenerfair.com

0 (212) 381 87 66

Organizatör

MACKBROOKS
fuarcılık

Destekleyen

besiad
İSTANBUL BÜYÜK İŞKURUMU BAĞLI İSTANBUL BÜYÜK İŞKURUMU
ASSOCIATION OF BUSINESS AND INDUSTRIAL ASSOCIATIONS

KOSGEB