

BOSİAD

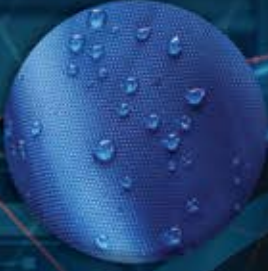


SINERJİ

Birlikte üretelim, birlikte büyüyelim...

Sinerji BOSİAD
yayın organıdır

Yıl 5 | Sayı 30



Bursa OSB AR-GE'de de Türkiye'nin zirvesinde

Bugün Türkiye genelinde faaliyette olan 958 AR-GE merkezinin 97'si, 234 tasarım merkezinin de 16'sı Bursa'da yer alıyor. Bursa OSB, bünyesindeki 30 AR-GE, 7 de tasarım merkeziyle hem Bursa hem de Türkiye'ye örnek oluyor. **s20**

BTSO 250'de Bursa OSB imzası

Bursa Organize Sanayi Bölgesi, firmaların ekonomik göstergeleriyle ilgili yapılan araştırmalarda farkını göstermeye devam ediyor. BTSO'nun her yıl açıklanan ilk 250 büyük firmaya yönelik araştırmasında Bursa OSB'den 51 şirket yer aldı. **s36**

HD-FA 5 EKSEN LAZER

OTOMOTİV VE UZAY ENDÜSTRİSİ İÇİN

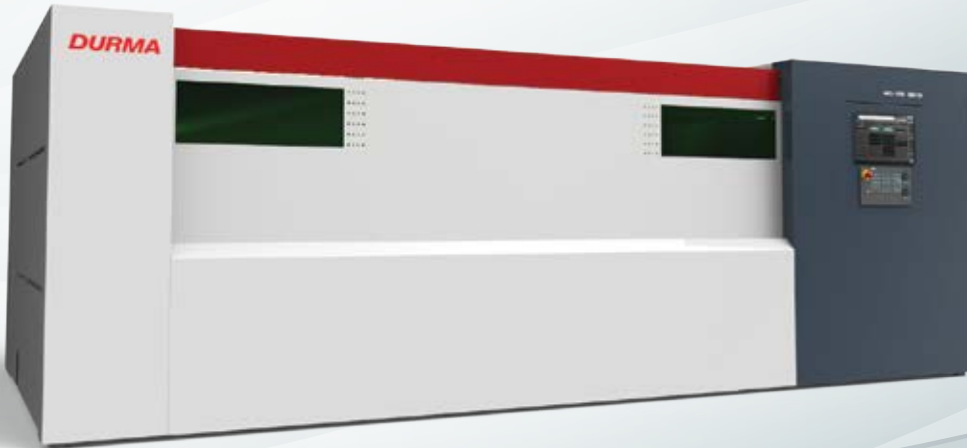
DURMA 5 eksenli fiber lazer sistemi, otomotiv ve diğer yüksek hassasiyetli ve 3D karmaşık parça üretimi için en iyi ortağınız olacaktır. Aynı konsept makinelere göre % + 25 daha fazla işleme alanı. Mükemmel kesim performansı için, güçlü makine gövdesi ve döner tabla en iyi kaliteyi sağlar.



HD-FO FİBER LAZER

YERLEŞİM ALANIYLA İLGİLİ ÖZEL OLARAK TASARLANMIŞTIR

HD-FO Fiber Laserler hızları, yüksek kaliteli malzemeleri, verimlilikleri ve endüstriyel dizaynlarıyla ön plana çıkarlar. Kesilecek malzemenin yükleme ve boşaltması, mekik tablanın gerekli olmadığı durumlarda daha az çaba gerektirir.



23 - 26 Ekim EuroBLECH
HALL 11 - G48 Hannover / **ALMANYA**

06 - 08 Kasım FABTECH
Building B - B7909 Atlanta / **ABD**

YAPI ENDÜSTRİSİ ÇÖZÜMLERİ



Floorlayer
Parkealtı Yalıtım Şİltesi



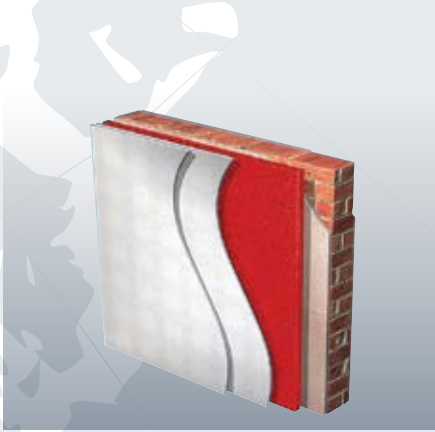
Floormax
Şapaltı Yalıtım Şİltesi



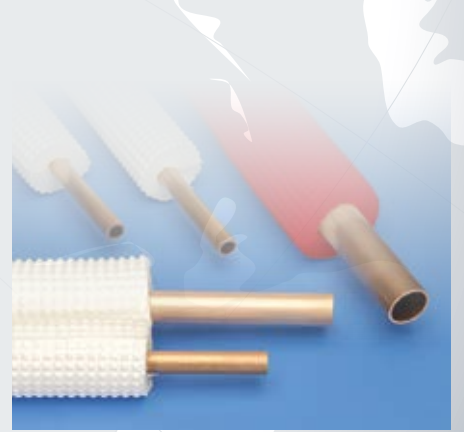
Rooflayer
Çatı Yalıtım Şİltesi



Termawrap
HVAC Yalıtım Levhası



Akustilayer
Ses Yalıtım Levhası



Termawrap
HVAC Yalıtım Borusu

durfoam
Insulation and Packaging Solutions

DURFOM İZOLASYON VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş. Merkez: Akçalar Sanayi Bölgesi Şişir C. No: 5 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE **T**+90 224 484 25 06 - 07 **F**+90 224 484 23 21
İSTANBUL - DURMAZLAR PLAZA Şube: Basın Express Yolu No: 25 Halkalı Küçükçekmece / İstanbul / TÜRKİYE **T**+90 212 693 96 35 - 36 - 37 **F**+90 212 693 96 38
www.durfoam.com

DURMAZLAR

Hurda Geri Dönüşümünde Güvenilir İsim



Firmamızda Ana ve Yan Sanayilerden gelen, DKP, sac, demir talaşı, alüminyum, kağıt , tahta vb. hurda malzemeler konteynerlardan boşaltıldıktan sonra, cinslerine göre ayrıştırılmaktadır. Ayrıştırılma işlemi yapılan malzemeler iş makineleri ile otomatik preslere yüklenecek paket haline getirilmektedir. Paketleme operasyonu tamamlanan hurdalar yeniden işlenmek üzere ilgili firmalara gönderilmektedir.

Hurda malzemelerin ana ve yan sanayilerden alınmasıyla başlayan ve geri dönüşüm firmalarına nakliye edilmesine kadar olan tüm süreçlerde Soyiç Metal araç ve imkanları kullanılmaktadır.



RAMSOY METAL-NAKLİYECİLİK
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

SOYIÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SAN. TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi 75. Yıl Bulvarı No:2 Nilüfer / BURSA
Tel : 0 224 242 49 00 - 01 - 02 & Fax: 0 224 242 49 04
info@soyichurda.com



SOYIÇ METAL



Başarıya Giden Yol Hilton Bursa'da

Travel and Hospitality Awards'da Türkiye'nin En İyi İş Oteli seçilen Hilton Bursa Convention Center & Spa, kurumsal organizasyonlarınızda sizlere yüksek standartta hizmet sunuyor.

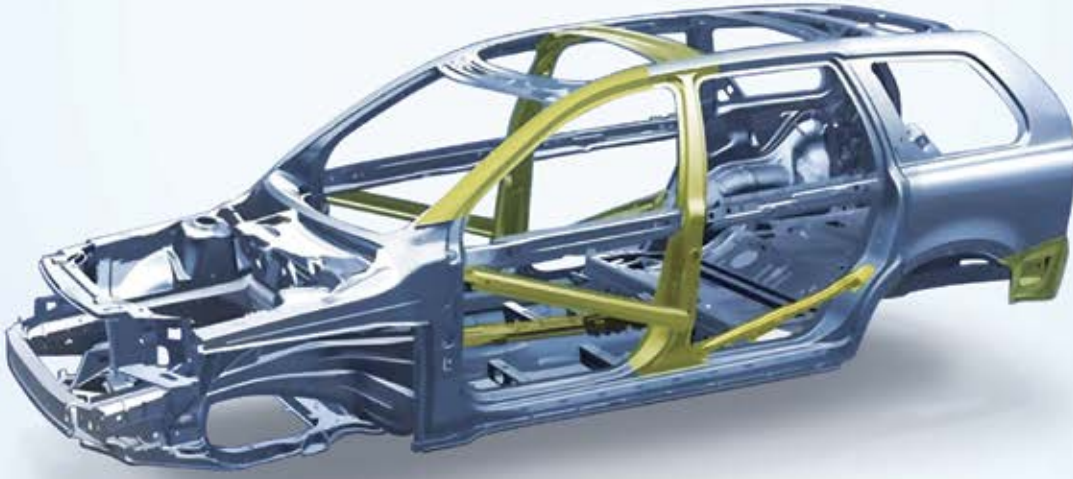
- 9 adet gün ışığı alan toplantı salonu, Business Center ve fuaye alanına sahip toplantı katı,
- Şehrin büyüleyici manzarasına sahip 3 adet VIP toplantı salonunu ve fuaye alanını barındıran, özel davet ve etkinliklerde tercih edebileceğiniz toplantı katı,
- Etkinlik taleplerinize göre dizayn edilebilen, toplantı, konferans, düğün, nişan ve özel davetlerinizde tercih edebileceğiniz 870 m² büyüklüğünde ve bölünebilen balo salonu ile geniş fuaye alanı ve çok daha fazlası sizleri bekliyor.

O (224) 500 05 05 rezervasyon numaramızı arayarak,
en düşük fiyat avantajlarından yararlanabilirsiniz.


Hilton
BURSA
CONVENTION CENTER & SPA

Hilton
HONORS

Her *Ruh* güçlü bir bedene ihtiyaç duyar...



Beyçelik Gestamp sac metal üretimi ve kalıp tasarımı lider kuruluşlardan biridir.



Beyçelik Gestamp sac metal üretimi ve kalıp tasarımı konusunda sahip olduğu -alanındaki ilk- Ar-Ge merkezi belgesi ve otomotiv sektörüne yaptığı yatırımlarla otomotiv sanayisine yön veriyor.

● YENİLİKÇİ TASARIMLAR



*Zirvede
45. Yıl*



SiNTA
İNŞAAT

İDARE MERK. (İNŞAAT TAAHHÜT)
Organize San. Bölgesi Gri Caddesi
No: 8 - 16140 - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
PREFABRİK

PREFABRİK TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi Lacivert
Caddesi No: 19 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
BETON

HAZIR BETON TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mahallesi Sanayi Cad.
No: 661 - 16140 Gazi - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 244 96 51-52
Fax: 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
ÇELİK

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Organize San. Böl. Sarı Caddesi
No: 9 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükkenicesi Mahallesi
No: 143 - 16970
Medanya - BURSA
Tel: 0224 559 82 54-55
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
TRAVERS

TRAVERS ÜRETİM TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi
Lacivert Caddesi No: 19 - 16140
Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 242 89 71-72-73
sinta@sinta.com.tr

Temmuz - Ağustos 2018
Yıl 5 Sayı 30 Yayın Süresi 2 ayda 1
Yayın Bölgesi Bursa

BOSİAD adına sahibi
Yavuz Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Abdullah Bayrak

Bursa OSB Yönetim Kurulu
Hüseyin Durmaz Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah Burak Yönetim Kurulu Üyesi
Nüvit Gündemir Yönetim Kurulu Üyesi
Sühendam Urbay Yönetim Kurulu Üyesi
Yasin Akdere Yönetim Kurulu Üyesi

Bursa OSB Bölge Müdürü
A.Türker Ertürk

BOSİAD Yönetim Kurulu
Abdullah Bayrak Yönetim Kurulu Başkanı
Yavuz Yiğit Yönetim Kurulu Başkan Yard.
Mefkûre Zümbülova Yönetim Kurulu Başkan Yard.
Ahmet Parseker Yönetim Kurulu Üyesi
İhsan İpeker Yönetim Kurulu Üyesi
Meltem Turan Yönetim Kurulu Üyesi
Sami Erol Yönetim Kurulu Üyesi
Süleyman Selçuk Çelik Yönetim Kurulu Üyesi
Tanver Emre Yılmaz Yönetim Kurulu Üyesi
Yasin Akdere Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Türkün Yönetim Kurulu Üyesi

Dergi İletişim
Bursa Organize Sanayi Bölgesi
Ormanlar Cad. Meşelipark Tesisleri
No:2-2 B Blok D:2 16140 Nilüfer/BURSA
Mobil: 0 530 941 33 39
Tel: 0 224 243 20 01 Fax: 0 224 243 20 02
Web: www.bosiad.org.tr
bilgi@bosiad.org.tr

Yayına Hazırlayan
yazlevi 
Yazlevi İletişim&Yayınçılık
Tel: 0 224 451 66 67
Fax: 0 224 451 70 71
29 Ekim Mah. Ümit Kaftancıoğlu Cd.
No:21 H Blok D:8 Nilüfer/Bursa
yazlevi@yazlevi.com.tr
www.yazlevi.com.tr

Baskı
Rota Banşçı Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
Banşçı İş Merkezi Fethiye Mah. Sanayi Cad. No:317
BURSA-TÜRKİYE
0224 242 72 00
www.rotabansci.com.tr

Baskı Tarihi
9 Ekim 2018
Yayın Türü
Yerel Süreli

Sinerji, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (BOSİAD) yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazı ve makaleler kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yazı ve reklamların sorumluluğu yazarına veya reklam verenine aittir.



s18



s22



s28



s34



s44



s58



s62

İÇİNDEKİLER

Sinerji'den Mesaj

- 08** Birlik ve beraberlik içinde başarmaya devam edeceğiz... Hüseyin Durmaz
10 Ekonomide yeni hedefler belirlendi Abdullah Bayrak

Kapak Konusu

- 18** Bursa OSB AR-GE'de de öncü

BOSB ve BOSİAD'dan...

- 16** Tekstil Kümesi'nden 5 firmaya İş Mükemmelliği Danışmanlığı
28 Eurokey Projesi ile rekabetçilik desteklenecek
29 Sanayide doktora dönemi
32 OSB'de bu dönemde öne çıkanlar...
34 Zirvede Bursa OSB imzası
44 Bursa OSB'den eğitime katkı
58 Geleceğin itfaiyecilerine Bursa OSB'de uygulamalı eğitim

Firmalar

- 22** Bosch'tan Bursa'ya milyarlık yatırım
47 İpeker ve İpeker Home sezona damgasını vurdu
48 Otomotiv ihracatı sekiz ayda 21 milyar dolara ulaştı
49 'Hedefimiz tekstilde AB'nin en büyük tedarikçisi olmak'
53 Gurur ve onurla 40 yıl
54 ELS Lift, Almanya Platformer's Days etkinliğine katıldı
55 Beyçelik Gestamp, yeni nesil ürünlerin geliştirilmesine odaklandı
57 Burçelik'ten Türkiye'de bir ilk: Elekli mobil konik kırıcı

Röportajlar

- 24** CAC Tekstil proje işlerle büyüyor Cemal Çetinkaya
38 Hızlı büyüme stresimiz yok Uğur Yavuz

Görüşler

- 30** Sermaye kaybı ve borca batık olma durumlarında uygulanacak usul ve esaslar Şerif ARI
42 İmar affı harçları yeni tebliğle düzenlendi, sanayici nefes alacak Ahmet ÖZENALP
46 Ortak gelecek "sürdürülebilirlik" Erdal ELBAY
50 Bursa Teknoloji Transfer Ofisi Prof. Dr. Arif Karademir
52 Sözleşmelerin Türk Lirası cinsinden yapılması zorunluluğu Zeynep Handan ÖZCEBE
56 Hooop çıkıyor, hooop iniyor fırsatı değerlendirin! Sema ADALI
60 GDO'nun anavatanı Yrd. Doç. Dr. Esin Göksu ŞEKER

Fotoğraf Öyküsü

- 62** Anısal yaylalar Dr. İsmail ŞEKER



Hüseyin Durmaz
Bursa OSB Yön. Kur. Bşk.

Birlik ve beraberlik içinde başarmaya devam edeceğiz...

Çok değerli Sinerji okurları;

Zaman hızla ilerliyor, 2018 yılının son çeyreğine ulaştık. Birkaç ay sonra 2019'a merhaba diyeceğiz. Dünyadaki konjonktürel ve bölgesel gelişmeler global ekonomiyi etkiliyor. Bu anlamda artık ülkeler yerine şehirlerin ekonomik performansları öne çıkıyor. Bu açıdan baktığımızda Bursamız üretim, ihracat ve istihdam başarıları ile farklılaşıyor.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmalar Bursa ve ülkemiz ekonomisine çok önemli katkılar sağlıyor. Bursa TSO tarafından gerçekleştirilen Bursa'nın İlk 250 Büyük Firması araştırması sonuçlarına göre, 250 büyük firma arasında Bölgemizden 51 firma bulunuyor ve bu 51 firmanın toplam ciro büyüklüklerinin 32 milyar TL, ihracatları toplamı 5.2 milyar dolar, istihdamları toplamı 30 bin kişi düzeyinde.

Konuyla ilgili ayrıntılı haber dergimizin içeriğinde yer almaktadır. Bu vesile ile Bursa'nın İlk 250 Büyük Firması sıralamasında yer alan ve Bursa OSB'de faaliyet gösteren değerli sanayi kuruluşlarımızı bir kez daha kutluyorum.

Bölgemizde faaliyet gösteren firmalar olarak öne çıktığımız bir başka alan da AR-GE ve tasarım çalışmaları. Bursa'da bulunan 97 AR-GE merkezinin 30'u, 16 tasarım merkezinin de 7'si Bursa OSB'de çalışmalarını sürdürmekte olup, AR-GE ve inovasyona dayalı tasarım çalışmalarıyla ekonomimizin uluslararası rekabette avantajlı konuma gelmesine katkı sağlamaktadırlar.

Bursa OSB yönetimi olarak biz de firmalarımıza her türlü kolaylığı sağlama çabasıdayız. Bu anlamda Ekonomi Bakanlığı desteğiyle çalışmalarını sürdüren Tekstil Kümemiz 1-9 Kasım tarihlerinde önemli alım heyetlerini ağırlayacak. Amacımız üst üste rekorlar kıran ülkemizin ihracatını daha da artırmak...

Yine kümelenme çalışmaları bünyesinde Otomotiv Kümемizin ilkinin geçen yıl "Dünya Otomotiv Buluşmaları" adıyla gerçekleştirdiği Otomotive Meetings-2'ye hazırlanıyoruz.

Bütün bunları, birlik ve beraberlik içinde hep birlikte başarıyoruz, başarmaya devam edeceğiz.

Sonuç olarak şunu ifade etmek isterim; güzel haberler, olumlu gelişmeler yaşandıkça biz de bunları dergimizin içeriğinde paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Bu duygu ve düşüncelerle yazımı tamamlarken, birlik ve beraberliğin önemini bir kez daha belirliyor, sizlere de sağlık ve mutlulukla işlerinizde başarılar temenni ediyor, saygılarımı sunuyorum.



Elektrik Giderinizi % 100' e Kadar Düşürelim!

PHILIP MORRIS / PEYZAJ ÇALIŞMASI



BURSAGAZ GES



- Yer: Osmangazi / BURSA
- Kurulu Güç: 44 kW
- Yıllık Elektrik Üretimi: 71.000 kWh
- Yılda Kurtardığı Ağaç Sayısı: 96 Adet
- Yılda Salınımını Engellediği CO2 Miktarı: 42 Ton
- Panellerin Kapladığı Alan: 450 m2

AYDIN DÜLGER GES



- Yer: Bandırma / BALIKESİR
- Kurulu Güç: 1000 kW
- Yıllık Elektrik Üretimi: 1.350.00. kWh
- Yılda Kurtardığı Ağaç Sayısı: 2100 Adet
- Yılda Salınımını Engellediği CO2 Miktarı: 963 Ton
- Panellerin Kapladığı Alan: 7600 m2

GÜNEŞTEN ELEKTRİK KULLAN

ELEKTRİK ZAM LARINDAN ETKİLENME

REKABET GÜCÜ NÜ ARTTIR !

ÇEVRE YE DUYARLILIĞINI GÖSTER

Alaattinbey Mah. 622 Sk. Sera Plaza No: A-6 Nilüfer / BURSA
Tel: +90 224 888 0880 Fax: +90 224 888 0881 Mail: info@sunvital.com.tr

sunvital.com.tr



Abdullah Bayrak
BOSİAD Yön. Kur. Bşk.

Ekonomide yeni hedefler belirlendi

Çok değerli Sinerji okurları;

Bursa OSB ve Bursa iş dünyasından önemli gelişmeleri aktardığımız dergimizin yeni sayısı ile tekrar birlikteyiz. Bir önceki sayımızdan bugüne kadar yine önemli faaliyetler gerçekleştirdik.

BOSİAD olarak bölgemiz firmalarına yönelik bilgilendirme toplantılarımız devam ediyor. Bu kapsamda, TÜBİTAK tarafından sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik açılan Sanayi Doktora Programı, Bursa Teknik Üniversitesi'nden akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, bölge sanayicilerimize ve yöneticilerine aktarıldı. Doktora öğrencilerine burs, proje yöneticisi ve akademik tez danışmanlarına proje teşvik ikramiyesi ve özel sektör kuruluşlarına da istihdam desteğini içeren program hakkında çok önemli bilgiler aldık.

Bir diğer önemli toplantımızda da, Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi Sayın Ahmet Özenalp'i ağırladık. OSB genelinde son dönemde yapılan ve devam eden çalışmaların anlatıldığı haberimizden detayları sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Değerli okurlar,

Türkiye ekonomisinin yol haritasını oluşturacak olan eski ismiyle OVP (orta vadeli program), yani Yeni Ekonomi Programı kısa zaman önce açıklandı. Programdaki hedeflerin Türkiye gerçekleriyle uyumlu olduğunu söyleyebiliriz. 2018'de büyüme 3,8, 2019'da 2,3, 2020'de 3,5 olarak açıklandı. Enflasyon hedefi ise 2018 için yüzde 20,8, 2019 için yüzde 15,9. İnaniyorum ki Bursa ve ülke iş dünyası programdaki hedeflere ulaşılması noktasında çalışmaya ve daha fazla üretmeye devam edecektir. Ülkemizin şu an içinde bulunduğu sıkıntılı süreçten bir an önce çıkmasını diliyorum.

Saygılarımla...

iPEKER home



VEGAN TECHNOLOGY

Sleep Well, Age Well



CuproTM

It feels so precious.
by ASAHI KASEI



Yeni Ekonomi Programı açıklandı

Türkiye ekonomisinin yol haritasını oluşturacak olan Yeni Ekonomi Programı açıklandı. 2019 büyüme tahmini yüzde 2,3, enflasyon hedefi yüzde 15,9 olurken, işsizliğin 2021 sonunda yüzde 10,8 olması hedefleniyor.

Türkiye ekonomisinin yol haritasını oluşturacak olan Yeni Ekonomi Programı açıklandı. Orta Vadeli Program, Yeni Ekonomi Programı ismiyle hazırlandı. Yeni program 3 yıllık olacak ve 2019-2021 yıllarını kapsayacak. Programın ana mesajları dengelenme, disiplin ve değişim olarak belirlendi.

ENFLASYON HEDEFİ YÜZDE 15,9

Enflasyon hedefi 2018 için yüzde 20,8, 2019 için yüzde 15,9, 2020 için yüzde 9,8 olarak belirlendi. Enflasyonun 2021'de yüzde 6'ya inmesi hedefleniyor. Bütçe açığının GSYH'ye oranının 2018 için yüzde 1,9, 2019 için yüzde 1,8, 2020 için yüzde 1,9, 2021 için yüzde 1,7 olması hedefleniyor.

Cari açığın GSYH'ye oranının 2019'da yüzde 3,3, 2020'de yüzde 2,7, 2021'de yüzde 2,6 olması öngörülüyor.

İŞSİZLİK 2021'DE YÜZDE 10,8

İstihdam önemli başlıklardan biri. İşsizliğin 2020 sonrasında azalış göstermesi ve yüzde 10,8 seviyelerine inmesi bekleniyor. 2021 yılına kadar 2 milyon yeni istihdam oluşturularak, işsizliğin 2018'de yüzde 11,3, 2019'da yüzde 12,1, 2020 sonunda yüzde 11,9 olması bekleniyor.

KAMUDA 76 MİLYAR LİRALIK TASARRUF VE GELİR ARTIŞI

Alınacak tedbirlerle 2019'da 60 milyar TL'lik tasarruf sağlanacak. 16 milyar TL gelir artırımını elde edilecek. Kamu gelirlerini artırmak için yapısal reformlar geliştirilecek. Bankaların güncel yapılarını tespit etmek için mali bünye değerlendirme çalışmaları başlatılıyor. Bu çalışma sonucuna göre gerekli görülürse mali yapıyı güçlendirecek kapsamlı bir politika seti devreye sokulacak. Türkiye Kalkınma Bankası görev alanı genişletilerek

yeniden yapılandırılacak. Emlak Bankası gayrimenkul sektörünün finansmanını yönlendirecek şekilde yapılandırılacak.

YENİ BORÇ YAPILANDIRMASI OLMAYACAK

Vergi sistemini daha adil hale getirebilmek için önemli adımlar atılması hedefleniyor. İstisna, muafiyet ve indirimler yeniden gözden geçirilecek. Vergi, prim ve alacaklara ilişkin yeniden yapılandırma hayata geçmeyecek. Programın uygulanması üçer aylık dönemler itibarıyla takip edilecek.

İHRACATTA 2021 İÇİN 204 MİLYAR DOLAR HEDEFİ

YEP'e göre ihracatın bu yıl 170 milyar dolar, 2019'da 182 milyar dolar, 2020'de 191 milyar dolar, 2021'de 204,4 milyar dolar olması bekleniyor. İthalatın bu yıl 236 milyar dolar, 2019'da 244 milyar dolar, 2020'de 252 milyar dolar, 2021'de 267 milyar dolar olması bekleniyor.

2019 BÜYÜME TAHMİNİ YÜZDE 2,3

Program üç ana temel üzerine oturuyor; dengelenme, disiplin ve değişim. 2019 GSYH büyümesi yüzde 2,3 düzeyinde gerçekleşmesi öngörülüyor. 2018'de yüzde 3,8, 2020 tahmini yüzde 3,5. 2021'den itibaren yüzde 5 büyüme sağlanarak sürdürülebilir kılınması hedefleniyor.



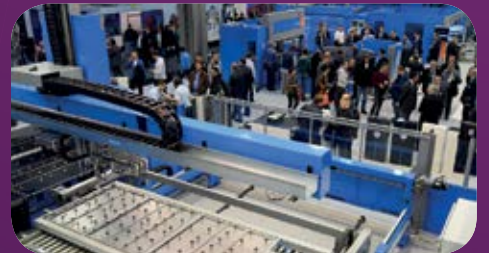
Step into the digital reality

25. ULUSLARARASI SAC METAL
İŞLEME TEKNOLOJİLERİ FUARI

23 - 26 EKİM 2018 • HANNOVER, ALMANYA

- Sac metal, Boru, Profil
- Elleçleme
- Şekillendirme
- Bitmiş ürünler, Parçalar, Montajlar
- Ayırma, Kesme
- Birleştirme, Kaynak
- Esnek sac metal işleme
- Boru / Çalışma bölümü
- Kompozitler
- Yüzey işleme
- Aletler (Kalıp elemanları), Sac Kalıpları
- CAD/CAM/CIM sistemleri / Veri işleme

www.euroblech.com



Organizatörler:

MACKBROOKS
exhibitions



Sanayicilere 1.2 milyar TL destek

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, sanayicilere 1.2 milyar TL destek sağlayacak programın başlatıldığını söyledi.

Hükümet sanayicilere yönelik yeni destek programını devreye soktu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, sanayicilere yönelik destek paketindeki detayları açıkladı. Varank, 1.2 milyar lira destek sağlamayı öngören programın başlatıldığını duyurdu.

Reel sektörün araştırma, teknoloji geliştirme ile üniversite-sanayi işbirliği mekanizmalarını, teknoloji tabanlı girişimciliği ve erken aşama girişimlerini destekleyen TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı'nda (TEYDEB) sistem değişikliğine gidildiğini belirten Varank, 10 ayrı destek programının sadeleştirildiğini ve "TEYDEB 2.0" adıyla yeni bir destek programı hazırlandığını aktardı.

Yazılı açıklama yapan Varank, sistem değişikliği ve yeni açılan çağrılar hakkında bilgi verdi. TEYDEB'in kuruluşundan 2017 yılına kadarki 23 yılda yaklaşık 10 bin proje için toplam 8.3 milyar liralık destek sağladığını ve bu desteklerle 15 milyar liralık AR-GE hacmi oluşturulduğunu ifade etti. Varank, teknoloji tabanlı girişimcilere yönelik tekno girişim desteği kapsamında ise yaklaşık 16 bin iş fikri başvurusu alındığını, 77 milyon liralık hibe destekle 958 girişimcinin firmalarını kurduğunu bildirdi.

YERLİ ÜRETİM İÇİN AR-GE DESTEĞİ

TEYDEB'in yıllar içinde destek programlarının sayısını artırdığına işaret eden Varank, esnek ve yılın bir süreç sağlamak amacıyla mevzuatları ayrı ayrı tanımlı 10 farklı destek programının iki baş-



lık altında toplandığını kaydetti. Varank, Sanayi Destekleri (SADE) ve Arayüz Destekleri (AYDE) olarak sadeleştirilen bu yeni destek sistemine "TEYDEB 2.0" adının verildiğini belirterek, yeni destek programına ilişkin şu bilgileri verdi:

"1 Ağustos itibarıyla SADE kapsamında açılan çağrıya başvuracak projeler için 200 milyon lira bütçe ayrıldı. Yıl sonuna kadar sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda yeni çağrılar açacağız. Bu sene açılacak tüm TEYDEB çağrıları aracılığıyla hayata geçirilecek projelere üç yılda 1.2 milyar lira kullanacağız. TEYDEB 2.0 kapsamında cari açığı azaltacak veya katma değeri yüksek ürün, süreç ve teknoloji geliştirme projelerini destekleyeceğiz. Ülkemizde yaygın olarak kullanılan ürün ve teknolojilerin yerli olarak geliştirilmesine destek vereceğiz. Bu yeni destek programının, cari açığın azaltılması başta olmak üzere yüksek katma değerli ürünlerin üretimine önemli katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Buradan bütün sanayicilerimize, girişimcilerimize çağrıda bulunmak istiyorum; yeni fikri olanlar ve yeni ürün geliştirmek isteyenlere her türlü desteği vermeye hazırız."

31 ARALIK'A KADAR BAŞVURU YAPILABİLECEK

Varank, kamu-üniversite-sanayi işbirliğini oluşturmaya ve özellikle teknoloji tabanlı girişimci ve KOBİ'lere iş geliştirme ve yenilik alanlarında mentorluk sağlamaya yönelik kolaylaştırıcı destekleri de hayata geçireceklerini açıkladı. Bu arada, Bakan Varank'ın açıkladığı TEYDEB 2.0 için ilk çağrı duyurusu yapıldı. Söz konusu çağrıya 31 Aralık 2018'e kadar başvuru yapılabilecek. Proje başvuruları ziyaretli hakemlik ile değerlendirilecek. Başvurular alındıkça 31 Aralık beklenmeden değerlendirme süreci başlayacak.

COTTON-LIKE

KORTEKS



Pamuk yumuşaklığında, pamuğun ötesinde **COTTON-LIKE**

Korteks tarafından geliştirilen bir yöntemle;
%100 polyester, doğal elyafa benzeyen
yüksek flamanlı bir ipliktir.
Yumuşak ve pamuksu bir his verir.

İP UCUNU DOĞADAN,
FONKSİYONELLİĞİ TEKNOLOJİMİZDEN ALIYORUZ.

KORTEKS'in doğal ve fonksiyonel özelliklerle sentezlenmiş ürünleri, pek çok segmentte günlük hayatın içerisinde.

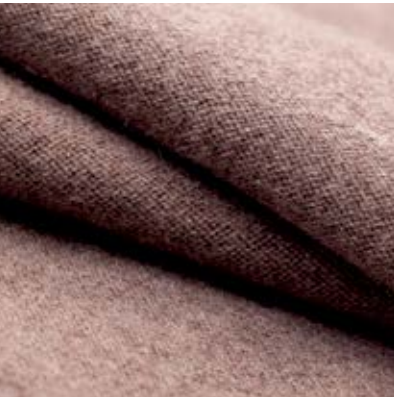
LINEN-LIKE



Keten dokusunda, üstün kalite **LINEN-LIKE**

Keten iplik benzeri yapısı sayesinde
kullanıldığı kumaşlara keten ipliğe benzer
bir tuşe kazandırır. Ekrü seçeneğinin yanında
eriyikten boyalı ve melanj olarak da
üretilebilir.

MILPA-LIKE



Yün sıcaklığı, ileri teknolojiyle
bir arada **MILPA-LIKE**

Korteks tarafından geliştirilen
yeni bir yöntemle elde edilmiş,
efektli %100 PES ipliktir.
Kumaşta yün benzeri,
doğal efektli bir tuşe sağlar.



İ P L İ K

www.korteks.com.tr



Tekstil Kümesi'nden 5 firmaya İş Mükemmelliği Danışmanlığı

Bursa OSB Tekstil Kümesi'nden 5 firma, altyapılarını geliştirerek, küresel piyasa koşullarında daha güçlü, esnek ve dayanıklı bir yapıda rekabet etmek amacıyla İş Mükemmelliği Danışmanlığı alıyor.

Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen Bursa Organize Sanayi Bölgesi Tekstil UR-GE projesi kapsamında, üye firmaların gelişimine yönelik çalışmalar devam ediyor. Bu kapsamda küme üyesi BZ Jakar, Korteks, Marsala Tekstil, İpeker ve Harput Tekstil, iş mükemmelliği danışmanlığı alıyor. Danışmanlık çalışması, firmaların altyapılarını geliştirerek, küresel piyasa koşullarında daha güçlü, esnek ve dayanıklı bir yapıda rekabet etmelerini amaçlıyor.

Çalışma ile firmaların; kalitede ilk seferde doğru üretim oranını artırmak, düşük maliyetli üretim

yapabilmek, süreklilik akışı ile verimliliğini artırmak ve teslimat sürelerini kısaltmak, doğru planlama yapmak ve yapılan planlama ile stoklu çalışmak, ürün kalitesini, maliyetini ve termin süresini iyileştirmek, müşteriye anlamak, müşterinin satın alma sebeplerini anlamak, müşterinin ihtiyacına uygun ürünü, ihtiyaç duyduğu anda, ihtiyaç duyduğu şekilde sağlamak, müşteri gözüyle değeri görmek ve doğru tanımlamak ana başlıklarında gelişmelerinin sağlanması hedefleniyor.

Firmaların çok memnun oldukları danışmanlık hizmetinin yeni dönemi Temmuz 2018'de başladı ve ilk dönem Kasım 2018'de tamamlanacak.

FİRMALARIN ALDIĞI EĞİTİMLER

Firmaların İş Mükemmelliği Danışmanlığı hizmeti ile aldıkları hizmetler ise şöyle:

Korteks: Satış & Pazarlama ve CRM

İpeker: Problem Çözme Teknikleri ve Kaizen

Marsala Tekstil: Hızlı Model Değişimi (SMED)

ve 5S (Ayıklama, Düzenleme, Temizlik, Standart hale getirme, Sürdürme ve geliştirme)

Harput Tekstil: VSM Değer Akış Haritalama

BZ Jakar: VSM Değer Akış Haritalama

Öte yandan, Bursa OSB Tekstil Kümesi'nin çalışmaları kapsamında 2012-2015 yılları arasında yürütülen ilk UR-GE projesinde de İş Mükemmelliği Danışmanlığı çalışması gerçekleştirildi. Mart 2013 yılında başlayan ve 2013 yılı boyunca süren eğitimlere 593, uygulamalara 688 kişi, toplamda 1281 kişi katıldı. 95,5 gün eğitim ve danışmanlık verildi. Tüm bu faaliyetlerin sonucunda Bursa OSB Tekstil Kümesi; verimlilik, iyileştirme faaliyetleri ile firmalarda maliyet kazancı, işçilik kazancı, alan kazancı ve üretim sürelerinde kazanç gibi kalemlerde 2.610.884 TL tasarruf sağladı.

2014-2015 yıllarında gerçekleştirilen iş mükemmelliği çalışmalarına ise 5 firma katıldı. Bu dönemdeki uygulamalara 1697 kişi katıldı ve tüm bu iyileştirmelerin toplam bedeli 2.504.538 TL oldu.



FİRMALARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞMALAR



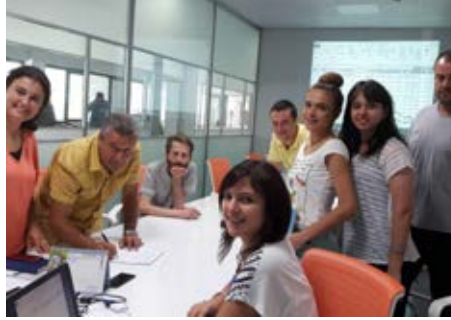
Korteks

Korteks'te gerçekleştirilen yalın satış eğitimlerinde müşteri şikâyetleri, nedenleri ve çözüm süreçleri incelendi. CRM çalışmalarına hazırlık ve akabindeki işlemleri kolaylaştırmak ve de satışı artırmak için müşteri bilgileri belirlenerek güncelleme standartları oluşturuldu. Ayrıca, mevcut durumdaki teklif verme ve maliyetlendirme süreçleri ele alınarak sürelerin kısaltılması çalışıldı. Son olarak da iç ve dış pazarlardaki rakip analiz yöntemleri üzerinde durularak, güncelleme sıklıkları ve sorumluların belirlenmesi üzerinde çalışılıyor.



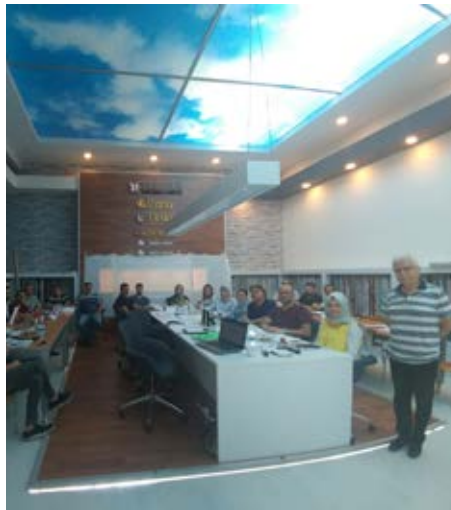
Marsala Tekstil

Çalışanlarla birlikte 5S çalışmaları sürmektedir. Arama, yürüme, bulma ve alan israfının tüm çalışanlar tarafından fark edilmesi ve ortadan kaldırılması, standarttan sapmanın ilk bakışta görülebilmesi, her şeyin yerli yerinde olması ve tam anlamıyla temiz ve düzenli bir çalışma ortamı oluşturmak için 5S çalışmaları önem kazanıyor. Yapılan 5S çalışmalarında; çalışanların sorumluluk bilincinin arttığı, özgüvenlerinin daha da geliştiği, rollerinin belirlendiği, varlığını hissettiği ve motivasyonlarının yükseldiği gözlemlenmektedir.



İpeker Tekstil

Var olduğu ekosistem dengesine tüm üretim süreçleri ile uyum sağlayarak dahil olma misyonuyla hareket eden İpeker, bu adaptasyon yeteneğini daha da geliştirmek adına Bursa OSB Tekstil Kümesi ile Kaizen ve problem çözme teknikleri konularında çalışmalar gerçekleştiriyor. Sistem ve süreç standartlarının sürekli gelişimi, üst yönetiminde dahil olduğu tüm yeşil yakalı çalışanlar tarafından desteklenmektedir. Ekipler iyileştirme noktalarını tespit ederek, sunmuş oldukları öneriler sayesinde anormal durumlar yaşanmadan önlemler almaktadır. Odak noktası insan gelişimi olan Kaizen, olaylara bakış açısını değiştirerek ilerlemeyi desteklemektedir.



Harput Tekstil

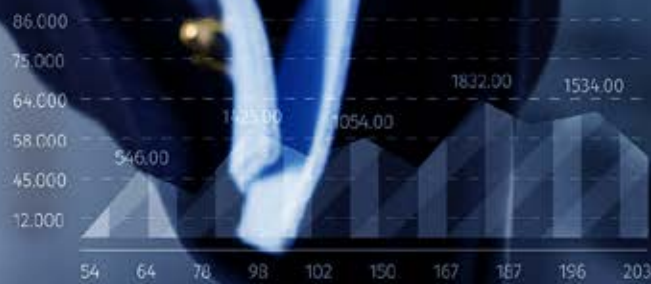
Girdileri çıktılara (ürüne ve/veya hizmete) dönüştüren bir proseste çok sayıda faaliyet bulunmaktadır. Bu faaliyetlerin çıktılara değer katmaların yanında değer katmayan ve çıktıların maliyetlerini arttıran çok sayıda adımlar da yer almaktadır. VSM, tüm çıktılara değer katmayan

adımları gösteren bir harita sunmaktadır. Harput Tekstil'de mevcut durumda siparişten teslimata geçen sürecin malzeme ve bilgi akışı hazırlandı. Ekiple birlikte süreçlerdeki ve proseslerdeki 7 israf temelli problemler çıkartıldı. Termin mantığı sisteme oturtuldu ve her siparişin terminini girilerek analitik olarak takip sistemi başlatıldı. Boya ve baskıda yaşanabilecek problemleri yok etmek amaçlı standart iş çalışmaları ve yetkinlik çalışmaları başlatıldı. İsrafların daha net görülmesi için stokların azaltılması çalışmaları yapılmaktadır. Birbiri ile ilişkili olan her birim arasında akışı saplamak için fifo veya çekme sistemleri çalışmaları yapılmaktadır.



BZ Jakar

Siparişten teslimata tüm süreçleri analiz edip farkındalık sağlamak için VSM çalışmaları başlatıldı. Firmada en çok öğrenme ortamı sağlayacak ürün grubu seçildi ve değer akış haritası çizildi. Ekip çalışması ile 7 israf farkındalığı oluşturuldu. Süreçlerde akış sistemleri oluşturuldu ve uygulanmaya başlandı. Dokuma prosesinde çözgü ve dokuma arasında çekme sistemi kuruldu. Yapılan toplantılarda analitik hedefler görüşüldü. AR-GE sürecindeki akışı sağlama odaklı sistem kuruldu. Bu sistem günlük beklemler ve hedeflenen sürede bitmeyen işleri ortaya çıkarmaktadır ve günlük toplantılar ile hızlı aksiyonlar alınması daha kolay olmaktadır. Yine bu sayede üretimde tasarımdan kaynaklı beklemlerin azaltılması amaçlanmaktadır.



Bursa OSB AR-GE'de de öncü

Bursa Organize Sanayi Bölgesi , ülkemiz sanayileşme hamlesinin ilk adımı olmanın farkını AR-GE alanında da kanıtlıyor. Yüzlerce ülkeye ihracat gerçekleştiren bölge fabrikaları, bünyelerinde kurdukları AR-GE merkezileri ile de öncü konumda bulunuyor.

Bursa OSB AR-GE'de de Türkiye'nin zirvesinde



Bugün Türkiye genelinde faaliyette olan 958 AR-GE merkezinin 97'si, 234 tasarım merkezinin de 16'sı Bursa'da yer alıyor. Bursa OSB bünyesindeki 30 AR-GE, 7 de tasarım merkeziyle hem Bursa hem de Türkiye'ye örnek oluyor.



Dünyada 2000 yılından bu yana AR-GE harcamaları ikiye katlanmış durumda. Kalkınmanın unsuru olarak inovasyonu ve bilgiyi ön plana çıkaran çalışmalar Türkiye'de de son yıllarda artıyor. Emek ve sermaye gibi gelenekselleşmiş üretim faktörlerinin yerine, bilginin öneminin daha da arttığı ve üretim süreçlerine yoğun olarak girdiği bir dönem yaşanıyor. Türkiye'de AR-GE harcamalarının GSYİH'ye oranı 2002'de %0,53 seviyesindeyken, bu rakam 2017 itibarıyla %1,4'e

kadar yükseldi. AR-GE liginde öne çıkan şirketler de Türkiye ve dünya piyasalarındaki başarılarıyla dikkati çekiyor.

2023 yılı hedefleri kapsamında 500 milyar dolar ihracat ve 2 trilyon dolar milli gelirle ilk 10 ekonomiden biri olmayı hedefleyen Türkiye'de, bu amaca ulaşılabilmesi için AR-GE yatırımlarının artırılması büyük önem taşıyor. Bu süreçte GSYİH içinde AR-GE'ye ayrılan payın yüzde 2'ye çıkarılması hedefleniyor. Bu yolculukta önemli bir yapı taşı olacak AR-GE merkezlerinin sayısı da hem Bursa hem de ülke genelinde günden güne artıyor. 2008 yılında ülke genelinde 20 firma AR-GE merkezi belgesine sahipken, 2016'da bu sayı 360'a, 2017 sonunda ise 786'ya ulaştı. Bugün itibarıyla faaliyette olan AR-GE merkezi sayısı 958'e, tasarım merkezi sayısı ise 234'ya ulaşmış olup, bu artışın önümüzdeki yıllarda da devam edeceği öngörülmektedir.

Bununla birlikte, merkezi yönetim bütçesi üzerinden gerçekleştirilen hesaplamalara göre, 2017'de AR-GE için bir önceki yıla göre %17,5 artışla 10 milyar 710 milyon TL harcama yapıldı. Bu sonuca göre, 2017 yılı merkezi yönetim büt-

çesinden AR-GE faaliyetleri için gerçekleştirilen harcamaların gayrisafi yurtiçi hasıla içerisindeki oranı %0,34, merkezi yönetim bütçe harcamaları içerisindeki payı ise %1,4 oldu.

AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNİN POTANSİYELİ

Bugün Türkiye genelinde faaliyette bulunan AR-GE merkezi sayısı 958'e ulaşmış durumda. Bu merkezlerde istihdam edilen toplam personel sayısı 53 bine yaklaşırken, bu personelin %56'sını lisans, %20'sini yüksek lisans, %2'sini ise doktora ve üstü çalışanlar oluşturuyor. AR-GE merkezle-



rinde devam eden ve tamamlanan proje sayısı 33 bine yaklaşırken, patent sayılarında tescil sayısı 2375'e, başvuru sayısı da 7147'e ulaştı. Bugün ülke genelinde AR-GE merkezi olan yabancı ortaklı firma sayısı ise 136.

AR-GE merkezlerinin sektörel dağılımı incelendiğinde 135 AR-GE merkeziyle makine ve teçhizat imalatı sektörü başı çekiyor. Makine ve teçhizatı 100 AR-GE merkezi ile otomotiv, 86 ile yazılım ve 71 AR-GE merkezi ile bilgisayar ve iletişim teknolojileri takip ediyor.

AR-GE merkezlerinin iller bazında dağılımında ise 338 AR-GE merkezi ile İstanbul ilk sırada bulunurken, İstanbul'u 103 AR-GE merkezi ile Kocaeli ve 97 AR-GE merkezi ile Bursa takip ediyor.

Bununla birlikte bugün Türkiye genelinde faaliyette olan tasarım merkezi sayısı da 234'e ulaştı.

Bu merkezlerde istihdam edilen personel sayısı 5000'e yaklaşırken, tamamlanan ve devam eden proje sayısı da 3750 olarak kayıtlara geçti. Sektörel dağılımda tekstil sektörü 55 tasarım merkezi ile ilk sırada yer alırken, imalat sanayi 32, makine ve teçhizat imalatı sektöründe de Türkiye genelinde 25 tasarım merkezi bulunuyor. İller bazında 103 tasarım merkezi ile İstanbul yine ilk sırada yer alırken, İzmir'de 24, Ankara'da 21, Denizli'de 20, Bursa'da ise 16 tasarım merkezi bulunuyor.

30 AR-GE, 7 TASARIM MERKEZİ BURSA OSB'DE

Bursa Organize Sanayi Bölgesi (BOSB), bünyesindeki 30 AR-GE, 7 tasarım merkeziyle bu alanda Türkiye'deki OSB'ler arasında ön plana çıkıyor ve örnek oluyor. Bursa OSB'de faal olan AR-GE merkezlerinin sektörel dağılımı incelendiğinde;

17'si otomotiv yan sanayii, 7 makine ve teçhizat imalatı, 2 tekstil, birer de demir ve demir dışı metaller, kimya, mobilya ve otomotiv ana sanayi sektörleri bulunuyor. Tasarım merkezleri açısından bakıldığında da, Bursa'daki 16 tasarım merkezinin 7'si Bursa OSB'de yer alıyor. Bünyesinde tasarım merkezi bulunan şirketlerden 3'ü otomotiv yan sanayi, 2'si tekstil, diğer 2'si de mobilya sektörlerinde faaliyet gösteriyor.



	AR-GE VE TASARIM MERKEZİ BULUNAN İŞLETME	SEKTÖRÜ	
1	AKTAŞ HAVA SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
2	BARMAK BARUTÇUOĞLU GIDA MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
3	BAYKAL MAKİNE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
4	BEYÇELİK GESTAMP KALIP VE OTO YAN SANAYİ	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
5	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
6	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş. (Benzinli Sistemler)	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
7	BRUSA KOLTUK VE İÇ TRİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
8	BURSA ÇELİK DÖKÜM SANAYİ A.Ş. (BURÇELİK)	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
9	COŞKUNÖZ KALIP MAKİNA SANAYİ VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
10	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	AR-GE MERKEZİ
11	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
12	DURMAZLAR MAKİNE SANAYİ VE TİC. A.Ş.	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
13	ERMAKSAN MAKİNE SAN.VE TİC.A.Ş.	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
14	FARBA OTOMOTİV AYDINLATMA VE PLASTİK A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
15	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
16	HARPUT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	TEKSTİL	AR-GE MERKEZİ
17	İĞREK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
18	İNOKSAN MUTFAK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MAKİNE VE TEÇHİZAT İMALATI	AR-GE MERKEZİ
19	KORTEKS MENSUCAT A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
20	MAKO (MAGNETİ MARELLİ) ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
21	MARTUR SÜNGER VE KOLTUK TESİSLERİ TİC.VE SAN.A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
22	MAYSAN MANDO OTOMOTİV PARÇALAR SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
23	MEKLAS OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
24	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	OTOMOTİV	AR-GE MERKEZİ
25	REİSOĞLU İPLİK MENSUCAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	TEKSTİL	AR-GE MERKEZİ
26	ROLLMECH AUTOMOTIVE SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
27	RUDOLF DURANER KİMYEVİ MADDE TİC. VE SAN. A.Ş.	KİMYA	AR-GE MERKEZİ
28	SKT YEDEK PARÇA VE MAKİNA SAN. TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
29	TECE DEKOR KAĞIT BASKI VE EMPRİME SAN. VE TİC. A.Ş.	MOBİLYA	AR-GE MERKEZİ
30	TKG OTOMOTİV SANAYİ TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	AR-GE MERKEZİ
31	BEYÇELİK GESTAMP KALIP OTO VE YAN SANAYİ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	TASARIM MERKEZİ
32	ELEMEĞİ İNŞAAT İÇ MİMARLIK MOBİLYA TİCARET VE A.Ş. 2. ŞUBE	MOBİLYA	TASARIM MERKEZİ
33	ELEMEĞİ İNŞAAT İÇ MİMARLIK MOBİLYA TİCARET VE A.Ş.	MOBİLYA	TASARIM MERKEZİ
34	MEGA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	TEKSTİL	TASARIM MERKEZİ
35	SİMETRİK PRO ÜRETİM SİSTEM ÇÖZÜMLERİ VE ENDÜSTRİYEL EKİPMAN TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	TASARIM MERKEZİ
36	UPK OTOMOTİV YAN SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV YAN SANAYİ	TASARIM MERKEZİ
37	ZORLUTEKS TEKSTİL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	TEKSTİL	TASARIM MERKEZİ



Bosch'tan Bursa'ya milyarlık yatırım

Bosch, beş sene içinde hayata geçecek Bursa'daki 1,2 milyarlık üretim tesisi için yatırıma hazırlanıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Bosch Türkiye'nin Bursa'da kuracağı yeni nesil yüksek basınçlı benzinli enjektör üretim tesisi sayesinde yılda 185 milyon dolar ihracat yapacağını belirterek, "Türkiye'de yatırım yaparak ekonomimize katkı sağlayan tüm şirketler bizim şirketimizdir. Biz yatırımcı açısından yerli-yabancı ayrımı yapmıyoruz" ifadesini kullandı.

Bakan Mustafa Varank, Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young'ı makamında kabul etti. Ana gündem maddesini Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın onayıyla Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamına alınan yeni nesil yüksek basınçlı benzinli enjektör üretim tesisinin oluşturduğu görüşmede, Bosch'un Türkiye ve Ortadoğu'dan Sorumlu Hükümet ve Dış İlişkiler Direktörü Yasin Akdere de hazır bulundu.

Varank, buradaki konuşmasında, Bosch Türkiye'nin 5 yılda tamamlayacağı üretim tesisinin cari açığın azaltılmasında önemli rol oynayacağını belirterek şunları kaydetti: "Bosch Türkiye'nin Bursa'da yapacağı 1,2 milyar liralık yeni nesil yüksek basınçlı benzinli enjektör üretim tesisi sayesinde yılda 185 milyon dolar ihracat yapıla-

cak. Böylece 45 milyon dolarlık ithalatın önüne geçilecek. Bu yatırımın cari açığın azalmasına 230 milyon dolar katkı sağlamasını hedefliyoruz. Ülke olarak Bosch'un yeni yatırımlar için Türkiye'yi tercih etmesinden memnuniyet duyuyoruz. Türkiye'de yatırım yaparak ekonomimize katkı sağlayan, teknoloji geliştiren ve istihdam oluşturan tüm şirketler bizim şirketimizdir. Biz yatırımcı açısından yerli-yabancı ayrımı yapmıyoruz. Hepsini başımızın tacıdır."

"BU YATIRIM TÜRKİYE'DEKİ VARLIĞIMIZI GÜÇLENDİRECEK"

Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Young da, tesis için verilen desteklerden memnun olduklarını vurgulayarak, tesiste üretilenlerin Türkiye ve ihracat yapılan diğer ülkeler için önemli olacağını bildirdi. Bosch Grubu olarak Türkiye'de 100 yılı aşkın süredir faaliyet gösterdiklerine dikkati çeken Young, "Türkiye aynı zamanda Bosch için önemli bir üretim, ihracat ve AR-GE üssü konumunda bulunuyor. Bu yatırım Türkiye'deki varlığımızı daha da güçlendirecek" değerlendirmesinde bulundu.



ALTINYILDIZ ★ CLASSICS



İlkbahar/Yaz 2018

ANATOLIUM OSMANGAZİ
0224 261 1159

CARREFOUR NİLÜFER
0224 452 7213

ÖZDİLEKPARK NİLÜFER
0224 413 2276

AS MERKEZ OUTLET OSMANGAZİ
0224 261 3352

KENTMEYDANI OSMANGAZİ
0224 255 1105

SUR YAPI MARKA AVM NİLÜFER
0224 502 2344

Online alışveriş altinyildizclassics.com



CAC Tekstil proje işlerle büyüyor

Proje bazlı, müşteriye özel ürünler üreten CAC Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Çetinkaya, "Daha butik olarak çalışılabilecek bir segmente odaklandık ve bunun üzerinde ihtisaslaşmaya karar verdik. Bugünkü sonuçlar da doğru bir karar aldığımızı gösteriyor" dedi.



Bursa OSB'de faaliyet gösteren CAC Tekstil, ev tekstili alanında üretim yapıyor. Ancak, CAC Tekstil'i diğer firmalardan ayıran en büyük özelliği, müşteriye özel, proje bazlı ürünler... Ağırlıklı olarak ABD ile çalışan firma, daha çok otel projelerinde yer alıyor. CAC Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Çetinkaya, "Üretime Bursa OSB'de 2011'de bu fabrika ile başladık. Şu anda ağırlık pazarımız Amerika Birleşik Devletleri. Daha çok proje işleri alıyoruz. Zamanla Amerika'da müşteri portföyümüz genişledi. Şu an bu ülkede 25, dünya genelinde de 50'ye yakın partnerimiz var. Başarımızın sırrı önce kaliteyi yakalamak ve hep üstüne koyarak devam etmek. Ardından da koyduğumuz hedeflerden kesinlikle sapmamak" diye konuştu.

Şirket olarak her yıl 2000'e yakın yeni ürün ve numune hazırladıklarını açıklayan Çetinkaya, CAC Tekstil'in dün, büyüme hedeflerini ve gelecek planlarını anlattı.

Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Nasıl bir hikâyeniz var?

1961 Bursa doğumluyum. Dedelerim 1924 mübadelesinde Selanik'ten göç etmişler. Bursa Erkek Lisesi mezunuyum. 1980 dönemine denk geldiği için maalesef üniversiteye devam edemedim. Ben Kapalı Çarşı'da büyüdüm. Çok uzun yıllar ev tekstili alanında ticaret yaptım. İlk 1997'de çarşıda kendi dükkanımızı açtık. Ardından 2000 yılında Laleli'de, 2004'te Ukrayna Odessa'da bir depo ve mağaza, 2007'de de Bulgaristan'a bir şube açtık. Hep perdeler kumaş alıp sattık. 2008'e kadar Doğu Bloku ve Balkan ülkeleri ile ticaretimiz devam etti. Fakat 2008 kriziyle birlikte piyasalarda bir daralma oldu.

O yıllar üretiminiz var mıydı?

Üretime Bursa OSB'de 2011'de bu fabrika ile başladık. Fakat öncesinde fason üretim de yapıyorduk. 2008'de krizle birlikte farklı pazarlara açıldık ama üretim olmadan bu işin yürümeyeceğini görünce üretime geçtik. Şu anda ağırlık pazarımız Amerika Birleşik Devletleri. Bu ülkeye yılda 3-4 kez ziyaret gerçekleştiriyoruz. Daha çok proje işleri alıyoruz. Zamanla Amerika'da müşteri portföyümüz genişledi. Şu an Amerika'da 25, dünya genelinde de 50'ye yakın partnerimiz var.

İŞİMİZDE EN ÖNEMLİ KONU AR-GE

Ne tür projeler yapıyorsunuz?

Biz perde işleri ve yatak üstü tekstilleri üretiyoruz. Daha butik olarak çalışılabilecek bir segmente odaklandık ve bunun üzerinde ihtisaslaşmaya karar verdik. Tamamen bu alanda kendimize yol çizdik. Her ürünü sunan, her segmentte faaliyet gösteren bir tekstil firması olmak yerine tamamen bu alanda kendimize bir yol çizdik. Bugünkü sonuçlar da doğru bir karar aldığımızı gösteriyor. Geldiğimiz noktada daha çok otel projelerinde yer alıyoruz. Bize öncelikle seçilen ürünlerin numunesi gelir. Biz de çözümleri, atkı gibi üretim sürecindeki tüm aşamaları yerine getirdikten sonra ürünü geliştirir, numunesini hazırlar ve müşterimize göndeririz. Tabii yaptığımız numunenin o ülkenin standartlarını taşıyıp taşımadığını, test raporlarıyla beraber hazırlayarak gönderiyoruz. Ardından müşterimiz otelle iletişime geçiyor. Gerekli beğeni ve standartlar oluşunca bu sefer model odası dediğimiz otelin bir odası hazırlanıyor. Biz de numuneyi büyütüp uygulayacak hale getiriyoruz. Sonra iş siparişe dönüyor. Oteller dışında bazen hastane projeleri de alıyoruz. Bazen de cruise, yani gemi projeleri oluyor.

Bizim işimizdeki en önemli konu AR-GE. Biz her gelen numuneyi yapıyoruz ama kendi bünyemizde de yüzlerce ürün çıkarıyoruz. Bu ürünleri de müşterilerimize sunuyoruz. Yaptığımız ürünler müşterilerimizin kataloglarına giriyor.

Nasıl bir üretim süreciniz var?

Bünyemizde iplik, desen, fason, AR-GE gibi çeşitli birimler var. Bir de konfeksiyon tarafımız var. Burada perdeyi değil de yatağın üstüne çalıştığımız işlerin, yani yatak örtüsü, nevresim gibi ürünlerin konfeksiyonunu hazırlayıp, paketleyip gönderiyoruz. Perdede ürettiğimiz ürünler ise müşterilerimizin konfeksiyon bölümüne gidiyor. Orada dikiliyor, paketleniyor ve otellere takılıyor. Biz ürünlerimizi bitirdikten, ambalajladıktan sonra doğrudan sevkiyat yapmıyoruz. Yaptığımız ürünlerden küçük metrelerde yine numune yolluyoruz. O ürünler tekrar kontrol ediliyor, testlerden geçiyor. Daha sonra müşteri burada çalıştığı lojistik şirketlere haber veriyor. Ardından ihracat gerçekleşiyor. İşlerimiz hep proje bazlı ve terminleri çok hızlı olduğu için gönderdiğimiz ürünlerin %90'ını uçak kargo yapıyoruz.

Bizim iki şirketimiz var. CAC Tekstil üretim firması, Dersiyon Tekstil ise pazarlama firması. Bu şekilde bir yapılanmaya gitmemizin nedeni, Amerika'ya iş yapmaya başladığımızda ilk yıllarda oradaki





müşteriler, "Amerika'da benden başkasına mal satmayacaksınız" diyerek bizleri zorluyordu. Fakat Amerika çok cazip bir pazar, çok büyük şirketler var. Biz de üretime geçmeden CAC'yi kurduk.

Amerika pek çok şirketin ulaşmak istediği bir ülke, fakat kalite ve standartların çok yüksek olduğu da bir pazar. Bu ülkeyle ticaret yapmak zor mu?

2008'den beri Amerika'ya ürün satıyoruz, ama gerçekten zor bir pazar. Amerika'daki tedarikçiler proje işlerinin %80-90'ını Türkiye'den alıyor. Fakat ev tekstilinde fiyat rekabeti çok yüksek olduğundan ev tekstili ürünlerini genellikle

Çin, Bangladeş, Vietnam, Kamboçya gibi daha yoğun emekle ve daha ucuz üretim yapan ülkelere temin ediyorlar. Proje işlerinde hem terminlerin çok hızlı oluşu hem ürünlerin teknik tekstille uygun olması gibi nedenlerden ötürü Türkiye'de bizim gibi firmaları tercih ediyorlar. Proje bazlı çalıştığımız için yılda en az 2000 yeni ürün geliştiriyoruz ama 150 ya da 200'ünü projede satabiliyoruz. Neredeyse 1800 ürün ve ciddi bir kaynak boşa gidiyor. Fakat o projeyi alabilmek için bunu yapmak zorundasınız. Öyle ki diyalim bir müşteriden proje geliyor. Bir gün sonra 2, 3 hatta 4. müşteriden bile gelebiliyor aynı iş. CAC veya Dersiyon Tekstil bizim işimizi yapabilir diyerek projeyi bize yolluyorlar.

BUTİK BİR FİMAYIZ

Üretim, istihdam, ihracat rakamlarınız nelerdir?

Biz butik bir firmayız. Bünyemizde 30 kişi çalışıyor. Gelen projelerin durumuna göre dışarıya fason üretim de yaptırıyoruz. Aylık kapasitemiz 100 bin metre olduğunda 40 binini kendi bünyemizde, 60 binini dışarıda çözümlüyoruz. Fason yaptırdığımız işlerde kumaş bize ham olarak geliyor. Kalite kontrolden sarımına kadar tüm işlemleri yine burada yapıyoruz. Üretimimizin %90-95'i ihracata gidiyor. İç pazarda çok az bir payımız var. Laleli'de hâlâ devam ediyoruz ama Laleli'ye dışarıdan ürün alıyoruz. Orası daha çok ev tekstiline çalıştığı için mevcut üretimimizi oraya yönlendirmiyoruz. Buradaki proje düzenimizi bozmuyoruz. Politikamız gereği iş yaptığımız hiçbir ülkede acente kullanmıyoruz. Hiç kimse ile komisyonlu çalışmıyoruz.

Amerika dışında bugüne kadar dünyada hangi ülkelerde projeler aldınız?

Daha çok Amerika ile çalışmamıza rağmen bugüne kadar Dubai'den Katar'a, Avusturalya'dan Hong Kong'a kadar pek çok ülkede projeler aldık. Marriott, Holiday Inn, Sheraton gibi zincir otellerin projelerinde çalıştık. Amerika'da iş ortaklarımızın talebine göre hangi ülkede zincir otel projesi varsa ürünlerimiz o ülkeye gidiyor. Ve zaman içinde müşterilerimizin bizi kendi şubeleri gibi görmesini sağladık. Asla onları devre





dışı bırakmak gibi bir anlayış içine girmedik. Bu güveni sağladığımız için de büyük projelerde bugüne kadar hiç sorun yaşamadık.

AR-GE ve yeni ürün geliştirme ile ilgili ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Bizim işimizde ipliğin kalitesi çok önemli. Her ay birkaç iplik üreticisi ile toplantılar yapıyoruz. AR-GE ve desen birimlerimiz de araştırmalar yapıyor. Ve bu doğrultuda çözümler hazırlanıyor, numuneler çalışılıyor. İşimiz gereği sürekli yeni ürünler geliştiriyoruz. Ziyaret ettiğimiz bir müşteriye 3 ay sonra 100 ila 150 farklı ürünle bir daha gidiyoruz. Bu alanda kendimizi geliştirmek, değişime ayak uydurmak mecburiyetindeyiz. Günümüzde devamlılığı sürdürebilmek için sürekli katma değerli projeler üretebilen, inovasyon yapan şirketler ayakta kalıyor. Biz de bu mantıkla hareket ediyoruz. Şirket olarak 2016'da 2000, 2017'de 1500 numune yaptık. Bu senenin sonunda da 2000 civarında yeni ürün ve numune yapmış olacağımızı düşünüyorum. Bu çalışmalar için ciddi bir kaynak aktarıyoruz ve hiçbir devlet katkısı da almıyoruz.

HER YIL YÜZDE 10 BÜYÜYÖRÜZ

Son yıllarda şirketinizin büyüme performansı nasıl oldu?

Her yıl belirlediğimiz hedefleri yakalıyoruz ve istikrarlı bir büyümemiz var. Yılda ortalama %10 büyütüyoruz.

Gelecek 5 yılda şirketinizi nereye taşımayı hedefliyorsunuz?

Büyümek istiyoruz ama bunu makine parkurunda değil, ciromuzu ve ihracat rakamlarımızı yurtdışı pazarlarda günden güne artırarak yapmak istiyoruz. Önce mevcut müşterilerimizin cirosunda büyümek hedefindeyiz. Kataloglarımıza daha fazla ürün koymak, daha fazla proje almak istiyoruz. Ulaşamadığımız müşterilere ve pazarlara ulaşmak amacındayız. Amerika'da iyi bir noktaya geldiğimize inanıyorum, fakat İngil-

tere, Almanya gibi Avrupa ülkelerine de girmek istiyoruz. Hedefimiz dış pazarlar, daha fazla proje ve kontrat işleri almak.

Şirketinizin başarısının sırrı nedir?

Tabii ki önce kaliteyi yakalamak ve hep üstüne koyarak devam etmek. Ardından da koyduğunuz hedeflerden kesinlikle sapmamak. Öyle ki biz bir müşterimizle çalışabilmek için tam 7 yıl bekledik. Her defasında gittik, görüştük, ürünlerimizi sunduk ve geri geldik. İlk siparişimizi de tam 7 yıl sonra alabildik. İşte bu yüzden mücadeleden asla vazgeçmemek gerekiyor. Sonunda eğer numuneyi iyi yaparsanız, fiyatı tutturabilirsiniz, ürününüzde sıkıntı yoksa ve o güveni sağlarsanız başarı zaten arkasından geliyor.



GAÇTİFİ



Eurokey Projesi ile rekabetçilik desteklenecek

Bursa OSB'nin, Bursa Valiliği AB Proje ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi öncülüğünde, çeşitli STK'lar ve kurumların işbirliğinde hayata geçirdiği Eurokey Projesi'nin ilk bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin, Bursa Valiliği AB Proje ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi işbirliği ile hayata geçirdiği Eurokey Projesi ile KOBİ'ler ve dijital girişimlerde ülkelere göre değişen hedef pazarlara yönelik açık, erişilebilir, bilgi ve beceri odaklı mesleki eğitim ortamları oluşturulmasına, iş gücü verimliliğinin artırılmasına, rekabetçiliğin sağlanmasına, yurtiçi ve yabancı yatırımların birlikte iş oluşturmaya ve geliştirmesi için uygun ortamların teşvik edilmesine katkı sağlanması hedefleniyor.

Bursa OSB'de gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısında konuşan ve Bursa Valiliği AB Proje ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi'nin 2010'dan beri hizmet verdiğini belirten AB Proje ve Eğitim Koordinatörü Dr. Arzu Erdi, "AB hibelerinden, fonlarından elimizden geldiğince maksimum düzeyde faydalanmaya çalışıyoruz. Biz faydalırken tabii ki Bursa adına da farklı kurum, kuruluşlarla da ortaklık yapıyoruz. Ortaklarla beraber çalışıyoruz. Bugüne kadar 2 Milyon euroya yakın hibe aldık" dedi.

36 AYLIK PROJE

Arzu Erdi, 36 aylık projenin hedef kitlesinde; küresel pazarda yer alan, almak isteyen işletmelerin yurtdışı büyüme operasyonlarından sorumlu



personel ve yöneticiler ile dijital alanda hizmet veren girişimcilerin, üniversitelerin işletme, pazarlama, reklamcılık, iletişim, tasarım bölümlerinde okuyan öğrencilerin yer aldığına dikkat çekti. Dr. Erdi, projenin hedeflerini şu şekilde sıraladı:

"Uluslararası pazarlarda büyümeyi hedefleyen KOBİ'lerin, dijital girişimcilerin gerek ev sahibi ülkelerde gerek dijital ortamda satış ve pazarlama gibi önemli birçok konuyu doğrudan etkileyen kültürel farklılıklara karşı, bu farklılıkları önemseyen yeni iş modelleri geliştirilmesi. İş gücü arz ve talebi arasında daha iyi bir dengeyin sağlanması, sosyal ortakların kapasitelerinin güçlendirilmesi ve iş gücü piyasası kurumları arasında işbirliğinin teşvik edilmesi. İşletmelerin, girişimcilerin ev sahibi ülkelerin kültürlerini odağına alan yaratıcı pazarlama stratejileri oluşturmalarının sağlanması. Uluslararası alanda kadın yönetici ve çalışan sayısının artırılmasına katkı sağlamayı, dış pazarlara açılmayı başarmış işletmelerin ve çalışanlarının kültürlere göre farklılık gösteren çoklu iş ortamlarını yönetme becerilerinin gösterildiği iyi uygulamaların ve deneyim paylaşımı; çalışanların, girişimcilerin çok uluslu işletmelerde mesleki becerilerini etkin kullanabilmesi, öğrencilerin bu firmalarda istihdam edilebilmesi için kültürel yeterliliklerinin ve çok uluslu iş ortamlarını yönetme becerilerinin geliştirilmesi; işletmelerin, öğrencilerin uluslararası pazarlara erişimi için BİT kullanımını artırarak etkin dijital pazarlama becerilerini artırmak hedeflenmektedir."



Sanayide doktora dönemi

TÜBİTAK tarafından sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik açılan Sanayi Doktora Programı, Bursa OSB'li sanayicilere anlatıldı.

Program kapsamında özel sektörde daha fazla araştırmacı istihdam edilmesini teşvik etmek amacıyla, doktora öğrencilerine yönelik burs ve özel sektöre yönelik istihdam desteği sağlanacak. Bu sayede hedeflenen teknolojik dönüşümün sağlanması ve değer zincirinde istenilen seviyelere ulaşılması için kritik önem arz eden insan kaynağının iyileştirilmesi hedefleniyor.

Doktora öğrencilerine burs, proje yöneticisi ve akademik tez danışmanlarına proje teşvik ikramiyesi ve özel sektör kuruluşlarına da istihdam desteğini içeren program, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nde (BOSİAD) gerçekleştirilen bir toplantıyla iş dünyasına anlatıldı.

5 YILI EĞİTİM, 3 YILI İSTİHDAM OLMAK ÜZERE 8 YILIK DEVLET DESTEĞİ

2018 başvuru dönemi 9 Temmuz'da başlayan ve 28 Eylül tarihinde sona erecek programla ilgili bilgiler veren Bursa Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şule Altun Kurtoğlu şunları söyledi:

"Buradaki temel yaklaşım, sanayide ihtiyaç duyulan doktoralı öğrenciyi yetiştirmek, bu yöndeki istihdamı artırmak. Bu, belirli yetkinliği olan sanayi kuruluşlarının faydalanabileceği bir program. Programda normal öğretim esnasında TÜBİAK tarafından 4500 lira burs sağlanıyor. 4 ya da 5 yıl boyunca geçerli olan bir burs bu. Diğer

programlardan farklı olarak da burs bittikten sonra 3 yıllık bir istihdam desteği söz konusu. Ve toplamda 7 yıl veya bütünlük doktora yapılırsa 8 yıl boyunca o kişinin ücreti devlet tarafından destekleniyor. İstihdam süresince de araştırmacılara ödenen ücretin %60'ı devlet desteğinde. Buraya bir firma başvurabilirdi gibi birden fazla firma da bir araya gelerek belli bir konu üzerinde başvurabilirler."

SANAYİNİN BİLİMSEL ALTYAPISINI GELİŞTİRECEK BİR PROGRAM

Sanayinin bilimsel altyapısını yükseltmek, doktoralı çalışan sayısını artırmak üzere kurgulanan Sanayi Doktora Programı'nın, şirketlerin proje yapma kapasitesini geliştireceğini ve ileri teknoloji ürünlerin üretimini hızlandıracağını belirten BOSİAD Başkanı Abdullah Bayrak da, "Bu program sanayinin uzun vadeli yönelmek istediği alanlarda altyapısını güçlendirecektir. İnovasyon ve AR-GE kültürünü artırmak üzere kurgulanmış 8 yıllık çok doğru bir program. Sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi işbirliği ile yetiştirilmesinin yolu açılacak" dedi.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde AR-GE merkezine sahip şirketlerin yetkililerin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, BTÜ Bursa Teknoloji Transfer Ofisi yetkililerinden Fatma Erdönmez de programın detaylarını anlatan bir sunum yaptı.





Şerif ARI
Yeminli Mali Müşavir
serifari@arilar.com.tr

Sermaye kaybı ve borca batık olma durumlarında uygulanacak usul ve esaslar

15.09.2018 tarih ve 30536 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 376’ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”, 376’ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı veya borca batık olma durumlarında uygulanacak usul ve esasları düzenlemektedir.

Son yıllık bilançodan, sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının en az yarısının ya da üçte ikisinin zarar sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşıldığı takdirde yönetim organı, genel kurulu hemen toplantıya çağırır. Genel kurulun gündem maddeleri arasında, sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının karşılıksız kaldığı belirtilir.

- Sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının en az yarısının karşılıksız kalması halinde;

Yönetim organı genel kurula uygun gördüğü sermayenin tamamlanması, sermaye artırımı, bazı üretim birimlerinin veya bölümlerinin kapatılması ya da küçültülmesi, iştiraklerin satışı, pazarlama sisteminin değiştirilmesi gibi iyileştirici önlemleri genel kurula sunar.

Genel kurul, sunulan iyileştirici önlemleri aynen kabul edebileceği gibi değiştirerek de kabul edebilir ya da sunulan önlemler dışında başka bir önlemin uygulanmasına karar verebilir.

- Sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının en az üçte ikisinin zarar sebebiyle karşılıksız kalması halinde;

Yönetim organı tarafından toplantıya çağrılan genel kurul tarafından;

- Sermayenin üçte biri ile yetinilmesine ve kanunun 473 ilâ 475'inci maddelerine göre sermaye azaltımı yapılmasına,
- Sermayenin tamamlanmasına,
- Sermayenin artırılmasına, karar verilebilir.

Sermayenin azaltılması:

- Sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının en az üçte ikisi zarar sebebiyle karşılıksız kalan şirketin genel kurulu, sermayenin üçte biriyle yetinmeye karar verdiği takdirde sermaye azaltımı yapılır.
- Sermaye azaltımında yönetim organı, alacaklıları çağdırmaktan ve bunların haklarının ödenmesinden veya teminat altına alınmasından vazgeçebilir.

Sermayenin tamamlanması:

- Sermayenin tamamlanması, bilânço açıklarının ortakların tamamı veya bazı ortaklar tarafından kapatılmasıdır.
- Sermayenin tamamlanmasına karar verilmesi halinde her ortak zarar sebebiyle karşılıksız kalan tutarı kapatacak miktarda parayı vermekle yükümlüdür. Her ortak, payı oranında tamamlamaya katılabilir ve verdiği geri alamaz. Bu yükümlülük, sermaye konulması veya borç verilmesi niteliğinde olmayıp karşılıksızdır. Ayrıca, yapılan ödemeler gelecekte yapılacak sermaye artırımını

na mahsuben bir avans olarak nitelendirilmez.

- Bilanço zararlarının kapatılması için getirilen yükümlülükler uyarınca yapılan ödemeler öz kaynaklar içerisinde sermaye tamamlama fonu hesabında toplanır ve takip edilir.

Sermayenin artırılması:

- Sermayenin zarar sonucu ortaya çıkan kayıp kadar azaltılması ile birlikte eş zamanlı olarak istenilen tutarda artırımına karar verilebilir. **Sermayenin azaltılması işlemi ile birlikte eş zamanlı sermaye artırımında, artırılan sermayenin en az dörtte birinin ödenmesi şarttır.**

- Sermayenin zarar sonucu ortaya çıkan kayıp kadar azaltılması yoluna gidilmeden sermaye artırımına karar verilebilir. **Bu şekilde yapılacak sermaye artırımında, sermayenin en az yarısını karşılayacak tutarın tescilden önce ödenmesi zorunludur.**

GENEL KURULUN, YUKARIDA SAYILAN TEDBİRLERDEN BİRİNE KARAR VERMEMESİ HALİNDE ŞİRKET KENDİLİĞİNDEN SONA ERER.

Bu şekilde sona eren şirketin tasfiye işlemleri, bu kanunun tasfiye hükümlerine göre yürütülür.

- Sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının tamamının karşılıksız kalması:

- Borca batık olma durumu, şirketin aktiflerinin

borçlarını karşılamaması halidir.

- Borca batık durumda olmanın işaretleri, yıllık ve ara dönem finansal tablolardan, denetime tabi şirketlerde denetim raporlarından, erken teşhis komitesinin raporlarından, yönetim organının belirlemelerinden ortaya çıkabilir.

- Şirketin borca batık durumda bulunduğu ilişkin işaretler varsa, yönetim organı, aktiflerin hem işletmenin devamlılığı esasına göre hem de muhtemel satış fiyatları üzerinden bir ara bilanço çıkartır.

- Yönetim organı, ara bilânço üzerinden aktiflerin şirket alacaklarını karşılamaya yetmediğine karar vermesi ve yukarıda belirtilen tedbirleri almaması halinde şirketin iflası için mahkemeye başvurur.

Şirketlerin sermaye kaybı veya borca batık olma durumlarında ihtiyari olarak Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun düzenlenen finansal tabloların tercih edilmesi halinde, bahsi geçen durum bu tablolar üzerinden değerlendirilir.

Sermaye kaybı veya borca batık durumda olan bir şirket, kaybolan sermayeyi karşılayabilecek tutarda serbestçe tasarruf edilebilen öz varlığa sahip bulunan bir şirket ile birleşebilir.

01.01.2023 tarihine kadar bu kanuna göre sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda, henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararları dikkate alınmayabilir.



OSB'de bu dönemde öne çıkanlar...

Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi Ahmet Özenalp, BOSİAD Yönetim Kurulu toplantısına konuk oldu. Özenalp, son dönemde OSB'de yapılan çalışmaları anlatırken, toplantıda yeni üyelere de rozetleri takıldı.

BOSİAD Başkanı Abdullah Bayrak ve Yönetim Kurulu üyelerinin katıldığı ve 10 Eylül 2018 tarihinde gerçekleştirilen toplantıda, sanayicilerin sorunlarının çözümü adına gereken her şeyin yapıldığını belirten Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi Ahmet Özenalp, "Bildiğiniz gibi son dönemde iklimde yaşanan değişimler yağışları da etkiliyor. Bir aylık yağış bir günde yağabiliyor. Su baskınlarına karşı ciddi altyapı yatırımları yapıldı. Gerekli tedbirler alınmaya devam ediliyor. Aynı şekilde 15 günde bir V kanallarının temizlenmesi adına bütçe oluşturuldu. Hem bu konuda hem de çevre temizliği ile ilgili diğer konularda firmaları uyarıcı yazılar yazmaya devam ediyoruz. Ayrıca Bursa OSB Eylem Komisyonu olarak yaptığımız toplantılarda, tüm firmaların eksikleri ve yaşadığı sorunlar belirleniyor. Önümüzdeki günlerde firmalar ziyaret edilerek hem eksiklerin giderilmesi ve sorunların çözümü adına çalışmalarına başlayacağız" dedi.

İmar Barışı uygulamasının mevcut haliyle sanayicilerin sorunlarına çözüm olmadığını da kaydeden Özenalp, Bursa OSB olarak uygulamanın sanayiciler için yararlanılabilir hale getirilmesi

adına Ankara'da girişimlerde bulunduklarını da söyledi. Bugün 4000 üzerinde TIR'ın OSB'ye günlük olarak giriş çıkış yaptığını açıklayan Özenalp, "TIR Parkımız OSB içinde TIR'lardan kaynaklı trafik ve park sorunlarının ciddi anlamda önüne geçti. Yine yaşanabilecek olası aksaklıkları gidermek adına da çalışmalar devam ediyor. Bunun yanı sıra 1 Ocak 2018'den bu yana ülke genelinde 86 fabrika yangını yaşanmış. Bu büyük bir rakam. Şemsiye sigorta poliçemizle 50 milyon dolara kadar fabrikaların birbirlerine verebileceği tüm maddi zararları güvence altına aldık. Yeni sanayi arsaları üreterek OSB'ye kaynak oluşturmak için de girişimlerde bulunuluyor. İşte tüm yaptığımız bu çalışmalar önümüzdeki süreçte gerçekleştireceğimiz fabrika ziyaretleri ile sanayicilerle paylaşılacak. Onların bizden beklentilerini dinleyerek, taleplerine çözüm bulmak için çalışacağız" ifadelerin kullandı.

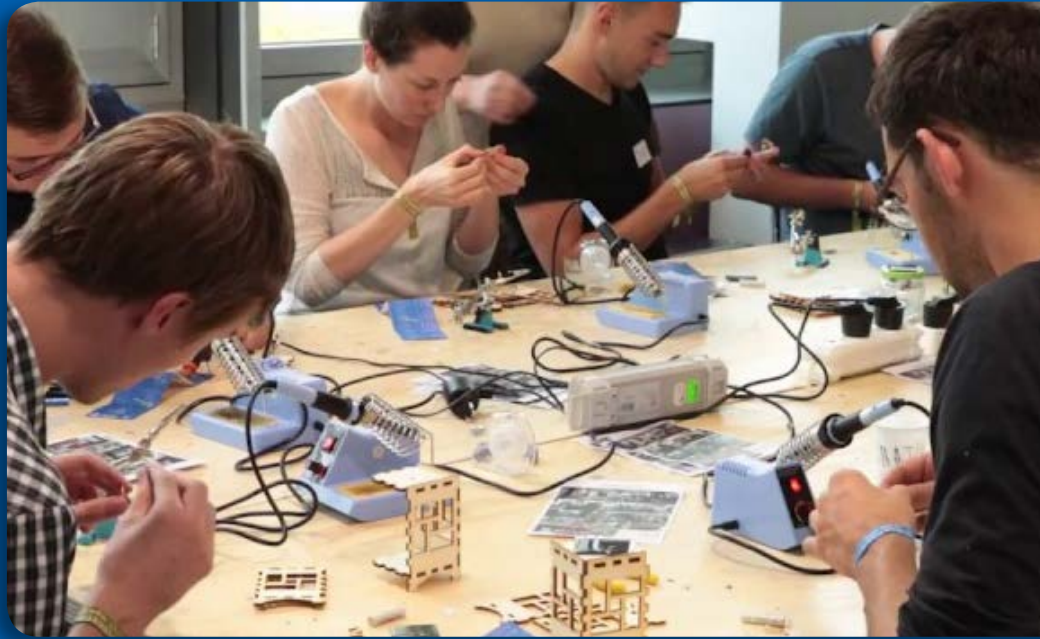
SANAYİCİ SORUN YAŞAMADAN ÜRETİME DEVAM ETMELİ

BOSİAD Başkanı Abdullah Bayrak da, "Bilindiği üzere burası Türkiye'nin ilk organize sanayi böl-

gesi ve altyapısı uzun yıllar önce yapıldı. İklim değişiklikleri ile birlikte yaşanan sorunlara karşı tedbirlerin alınması başta olmak üzere her konuda OSB yönetimimize destek olmak adına biz de elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Sanayicilerin sorun yaşamadan üretimlerine devam etmesini çok önemli görüyoruz" diye konuştu.



Konuşmalar ve gündem maddelerinin görüşülmesinin ardından BOSİAD'ın yeni üyelerinden Kayra Yemek'ten Selçuk Kural'a rozetini Başkan Abdullah Bayrak, Haksan Hortum firmasından Mert Yumak'a da rozetini Ahmet Özenalp taktı.



Toplantıda, Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği'nin (URTEB) Uludağ Üniversitesi temsilcisi Enes Uçak da, bir ofisi OSB'de, diğeri de Uludağ Üniversitesi'nde olmak üzere kurulması planlanan Rekabet Merkezi hakkında bir sunum yaptı.

Enes Uçak, Bursa'da hayata geçecek olan Rekabet Merkezi ile yapmayı planladıkları çalışmaları ise şöyle anlattı: "Merkezimizin amacı doğrultusunda faaliyet gösteren Uludağ Üniversitesi öğrenci topluluğumuz, çeşitli sivil toplum örgütleri ve sanayi kuruluşları ile işbirliği sağlamak ve üniversite-sanayi çalışmalarını bir araya getirerek bir merkez çatısı altında bir araya getirmek. Sanayinin uluslararası alanda daha fazla rekabet edebilir ve çoğunlukla ihracata dönük bir yapıya kavuşturulması amacıyla bir teknolojik atılım hareketi

Rekabet Merkezi OSB Ofisi'nde başta AB projelerinin hazırlanacağını ve dünyada bu alandaki uygulamaların takip edileceğini anlatan Uçak, bunun yanı sıra yazılım, robotik, kodlama gibi alanlarda eğitimler düzenlenmesini amaçladıklarını ifade etti. Enes Uçak, Rekabet Merkezi Üniversite Ofisi ile de üniversite içerisinde öğrencilerin araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütebileceği

alan eksikliğini gidermek, öğrencilerin ilgili oldukları konular üzerine çalışabilecekleri saha noksanlığını çözüme kavuşturmak ve çeşitli gelişmiş ülkelerde gençlere yönelik gerçekleştirilen faaliyetleri kendi bünyesindeki öğrencilere emsal niteliğinde aşılayarak onları teşvik etmenin hedeflendiğini dile getirdi. Bunun yanında, bu ofiste bulunacak kodlama masalarıyla birlikte gençlerin, Rekabet Merkezi'nin OSB Ofisi desteğiyle gerçekleşen eğitimlerle edindikleri bilgileri hayata geçirme imkânı bulacaklarını ve kendi yazılımlarını üretebileceklerini bildirdi.

Zirvede Bursa OSB

imza

Türkiye'nin ilk 'pilot' sanayi bölgesi konumunda olan Bursa Organize Sanayi Bölgesi, BTSO'nun İlk 250 Büyük Firma Araştırması'nda tam 51 firmayla birden yer aldı. Bursa OSB'nin, şehir ekonomisinin lokomotifi olduğunu gösteren liste, bölgenin ekonomiye yaptığı devasa katma değeri de kanıtıyor.



BTSO 250'de bu yıl da Bursa OSB farkı var

Bursa Organize Sanayi Bölgesi, firmaların ekonomik göstergeleriyle ilgili yapılan araştırmalarda farkını göstermeye devam ediyor. BTSO'nun her yıl açıklanan ilk 250 büyük firmaya yönelik araştırmasında Bursa OSB üyesi 51 şirket yer aldı.



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), 'İlk 250 Büyük Firma - 2017' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Listede yer alan Bursa'daki ilk 250 firma, toplam ciro, katma değer, öz sermaye, net aktifler, dönem kârı, ihracat değeri ve istihdama katkılarıyla rekor seviyeye ulaştı. Bursa iş dünyasının 2017 yılında ortaya koyduğu performansta dikkatleri çeken Bursa Organize Sanayi Bölgesi üyesi şirketler de, üretimden istihdama, ihracattan yarattıkları katma değere kadar büyük bir başarıya imza attı.

Bu yıl 21'inci kez yapılan ve elektronik ortamda 1.000'i aşkın firmanın katılımıyla gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, Bursalı devlerin iç ve dış satışları toplamı 2017 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 34 artarak, 116,6 milyar TL oldu. Oluşturulan katma değer de bir önceki yıla göre yüzde 30 artışla 19 milyar TL'nin üzerine çıkarken, firmaların öz sermaye toplamı ise yüzde 28'lik yükselişle 26,5 milyar TL oldu.

Ciro büyüklüğüne göre ilk sırada 18,3 milyar TL ile Tofaş yer aldı. 15,6 milyar TL ciro ile Bursa OSB firması Oyak Renault ikinci, 5,3 milyar TL ile yine bölge firmalarından Bosch Sanayi ve Ticaret AŞ.

de üçüncü oldu. Bu 3 firmayı sırasıyla Borçelik, Limak, Sütaş, Bursa Eczacılar Kooperatifi, Özilek AVM, Türk Prysmian ve Pro Yem takip etti.

LİSTEDE 41 YENİ FİRMA VAR

Listede yer alan firmaların 66'sı otomotiv ana ve yan sanayii, 52'si ise tekstil ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerden oluştu. Metal, makine ve teçhizat ile gıda, tarım ve hayvancılık sektörlerinden de listede 29'ar firma yer alırken, 2017'de bir önceki yıla göre 41 yeni firma listeye girdi. Listede bulunan yabancı sermayeli firma sayısı da 42 oldu.

EN BÜYÜK DİLİM OTOMOTİVİN

250 Büyük Firma araştırmasına göre, Bursa OSB açısından en büyük dilim her yıl olduğu gibi otomotiv ana ve yan sanayii sektörlerinde oldu. Otomotiv ana sanayii kategorisinde Bursa OSB'den Oyak Renault listede yer alırken, 63 firmanın sıralandığı otomotiv yan sanayisinde de Bursa OSB'den 18 firma yer alarak büyük bir farka imza attı. Araştırmanın 5'te 1'inden fazla bir bölümüne denk gelen otomotiv yan sanayiinin

yaklaşık yüzde 30'unu Bursa OSB firmalarının oluşturduğu göze çarptı.

Otomotiv ana ve yan sanayii sektörünü 12 firma ile makine, metal ve teçhizat sektörü izlerken, tekstil sektöründen de Bursa OSB'den 6 şirket listede yer buldu. Bursa OSB üyesi diğer şirketlerin ise kimya, inşaat, çevre ve geri dönüşüm, plastik gibi farklı sektörlerde faaliyet gösterdiği gözlemlendi.

BOSB ŞİRKETLERİNİN TOPLAM CİRO BÜYÜKLÜĞÜ 32 MİLYAR TL

Öte yandan, BTSO İlk 250 Büyük Firma Araştırması-2017 sonuçlarından elde edilen verilere göre; Bursa OSB üyesi 51 şirketin toplam ciro büyüklüklerinin 32 milyar 127 milyon 619 bin 341 TL'ye, ihracatlarının 5 milyar 293 milyon 945 bin 256 dolara, üretimden satışların 28 milyar 237 milyon 34 bin 25 TL'ye ve toplam ücretli çalışan sayılarının da 29 bin 59'a ulaştığı kaydedildi. Tüm şirketlerin ise ekonomik verilerini paylaşmadığı dikkati çekti.

Firma ve Müesseseler	Sıra No	"İç ve Dış Satış (CİRO) TL (KDV Hariç)	Sıra No	Katma Değer TL	Sıra No	Öz Sermaye TL	Sıra No	Net Aktifler TL	Sıra No	DÖNEM KARI (V.Ö.) TL	Sıra No	İhracatı \$	Sıra No	Ücretle Çalışanlar Ortalaması (Kişi)	Sıra No	Üretimden Satışlar TL
OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ	2	15.673.412.723	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.259.587.846	3	6.927	2	15.673.395.350
BOSCH SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	5.328.274.861	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1.105.049.198	2	8.083	4	3.836.458.324
BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	11	1.182.866.530	-	-	-	-	21	758.160.520	-	-	23	63.876.150	12	2.277	8	1.067.616.797
KORTEKS MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	14	1.104.594.798	5	473.328.625	5	929.919.371	5	3.366.899.084	103	11.707.921	33	42.074.998	14	1.986	7	1.080.918.416
FARBA OTOMOTİV AYDINLATMA VE PLASTİK FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ	18	892.459.627	-	-	-	-	31	539.674.004	-	-	20	71.195.296	17	1.591	15	823.363.231
ZORLU ENERJİ ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ	21	851.913.510	4	606.736.676	3	1.677.372.399	2	5.230.727.485	223	0	134	2.376.746	168	132	109	115.937.668
DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	22	846.030.918	-	-	15	367.503.873	15	919.435.182	-	-	14	102.472.413	-	-	16	772.860.809
BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	160.325.913	-	-	-	-
HARPÜT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	31	607.838.511	23	175.033.858	29	217.678.874	13	980.577.925	25	60.002.785	51	30.699.706	18	1.573	35	357.459.938
ÇOŞKUNÖZ METAL FORM MAKİNA ENDÜSTRİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	33	578.067.820	-	-	-	-	-	-	-	-	95	12.073.086	-	-	21	578.067.820
ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	43	463.964.114	28	154.658.932	22	297.319.481	39	452.327.071	14	108.533.350	25	58.475.178	80	429	25	446.737.164
ROLLMECH AUTOMOTİVE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	52	389.327.763	-	-	38	145.496.263	47	308.114.145	-	-	49	31.844.024	44	760	34	364.704.405
ERMAKSAN MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	60	318.403.333	-	-	-	-	-	-	-	-	22	68.640.958	-	-	42	295.476.098
FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	62	305.008.064	-	-	-	-	-	-	-	-	98	11.587.107	-	-	44	285.640.382
MAYSAN MANDO OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	76	268.610.348	-	-	71	81.343.210	81	192.302.794	-	-	47	32.139.695	-	-	-	-
COATS (TÜRKİYE) İPLİK SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	250.379.681
BOSEN ENERJİ ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RUDOLF DURANER KİMYEVİ MADDELER TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	77	200.702.247	-	-	-	-	-	-	-	-
BELTAN VIBRAACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	97	218.242.585	36	138.223.784	76	74.278.575	123	124.360.823	54	28.199.363	30	49.689.298	89	388	65	216.700.039
FORMFLEKS YALITIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	98	217.310.666	128	30.289.427	129	35.330.566	90	176.226.814	131	6.593.383	139	1.526.557	73	477	88	154.859.038
WARMHAUS ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	100	213.559.962	-	-	-	-	-	-	-	-	245	0	112	322	66	212.152.096
TREDİN OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
T.K.G. OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	114	188.893.422	-	-	-	-	-	-	-	-	105	9.911.255	88	392	82	165.955.682
HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	123	171.295.620	-	-	74	76.788.994	128	116.149.738	-	-	81	15.328.573	115	302	148	83.647.822
NURİ KÖRÜSTAN MAKİNA METAL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	127	167.361.439	154	20.776.937	117	41.745.622	129	115.387.423	117	9.424.576	155	349.369	155	170	199	0
BOSCH FREN SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	132	161.733.475	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	161.817.240
ŞAHİNCE OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	140	147.611.449	116	33.856.362	203	8.853.063	135	108.422.880	195	1.335.375	143	1.368.697	91	383	89	147.866.569
ÜÇGE MAĞAZA EKİPMANLARI PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	146	140.125.596	69	56.851.188	44	125.312.368	112	142.349.438	39	36.189.631	85	14.295.255	97	360	104	123.249.617
NUKON LAZER MAKİNA METAL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	147	140.091.173	123	31.969.755	103	50.383.040	161	84.295.675	58	24.622.468	97	11.669.716	172	117	92	136.930.820
İNOKSAN SATIŞ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	151	138.876.695	186	10.240.701	176	16.750.754	201	51.448.728	154	3.111.690	112	8.653.295	177	102	146	86.058.505
EMAŞ PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOYİÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BAYRAK LASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ÇOŞKUNÖZ DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	183	115.675.392	-	-	-	-	-	-	-	-	50	31.728.307	-	-	-	-
OYTAŞ-YILDIZ ULUSLARARASI İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	185	114.924.910	127	30.793.085	60	97.915.327	88	177.612.881	66	22.304.425	189	0	147	185	219	0
SARIGÖZÖĞLÜ HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ÇOŞKUNÖZ-MA OTOMOTİV ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	191	112.190.554	-	-	-	-	-	-	-	-	126	3.946.867	-	-	134	95.455.063
DİNA-VANELİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	192	111.253.691	222	3.359.751	223	3.346.756	217	36.389.391	190	1.562.361	53	29.948.746	223	17	222	0
BURSA KAYNAK MAKİNE, İNŞAAT, YEDEK PARÇA NAKLİYE VE METAL İŞLERİ SANAYİ VE TİCARET LIMITED ŞİRKETİ	196	107.656.368	174	13.858.958	153	24.492.119	185	63.575.264	115	9.794.254	158	195.087	213	37	223	0
ÇOŞKUNÖZ KALIP MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	199	106.303.553	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PAKKENS YEDEK PARÇA VE MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	204	101.742.550	98	41.722.928	102	50.800.173	167	79.271.491	80	17.643.124	129	3.336.125	61	520	128	98.072.323
SUN GRUP KONSANTRE BOYA KİMYEVİ MADDELER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MEGA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	212	99.834.718	96	42.115.061	65	92.493.911	87	179.223.214	63	22.660.706	68	23.942.874	119	285	125	101.208.776
SONOCO AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LIMITED ŞİRKETİ	-	-	-	-	143	29.306.295	206	48.800.914	-	-	-	-	-	-	-	-
İNOKSAN MUTFAK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	225	93.092.272	152	21.714.937	162	20.863.421	172	73.383.390	242	0	136	1.949.792	114	312	145	86.183.236
ELELE DÖŞEME SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	229	91.564.015	161	19.166.848	192	11.602.593	215	37.655.905	136	5.401.793	130	3.248.844	135	225	139	89.075.116
PILOT TAŞIT KOLTUKLARI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	234	90.106.457	143	24.443.782	-	-	173	72.475.353	122	8.006.716	99	11.408.156	-	-	138	89.840.115
MEKLAS OTOMOTİV İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LIMITED ŞİRKETİ	235	90.073.139	-	-	-	-	-	-	-	-	102	10.297.753	-	-	156	62.086.486
SİNTA SANAYİ İNŞAAT TAHHÜT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	237	89.048.820	109	36.895.278	35	165.251.143	67	214.117.967	96	13.739.593	197	0	72	480	141	88.290.943
BOSEN ELEKTRİK ENERJİSİ TOPTAN SATIŞ ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GÜLDOĞAN MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	240	88.277.900	156	20.430.706	45	124.465.639	119	134.272.721	106	11.150.177	110	8.732.377	134	227	140	88.568.456





‘Hızlı büyüme stresimiz yok’

Sardis Otomotiv Genel Müdürü Uğur Yavuz, 6 yıldır yavaş ama öz sermayeyle büyüdüklerini ifade ederek, “Ayaklarımız yere basarak, öz sermayemizle emin adımlarla ilerlemek istiyoruz. Hırs, başarı için önemli ama kontrol edemeyeceğimiz bir hırsın içine girmek istemiyoruz” dedi.

2012 yılında küçük bir öz sermaye ile kurulan Sardis Otomotiv, zaman içinde yavaş ama istikrarlı adımlarla büyüdü. Kısa zaman önce Çalı'dan Bursa OSB'deki yeni yerine taşınan şirket, ağırlıklı otomobillerin bagaj grubu giydirmelerini üretiyor. Son olarak yaptığı yatırımla formlama alanına da giren şirketin Genel Müdürü Uğur Yavuz, “Öncelikli hedefimiz formlama işinde ilerlemek. Bugün otomobillerde bagaj grubu ürünleriyle birlikte formlanabilen trim parçalarla da yer almak, hizmet verdiğimiz marka sayısını ve müşteri portföyümüzü artırmak istiyoruz” dedi.

Bazı OEM'lerle görüşmeler yaptıklarını, fakat temel politikalarının Tier 1 şirketlerle çalışmaya devam etmek olduğunu belirten Yavuz, “Şu anda doğrudan ihracatımız olmasa da bir Rus şirketle

görüşmelerimiz oldu. Yakında Rusya'ya ihracat gerçekleştireceğiz. Bir sonraki hedefimiz de Kuzey Afrika ülkeleri” diye konuştu.

Sardis Otomotiv Genel Müdürü Uğur Yavuz, şirketinin dünü, bugünü ve gelecek planlarını şöyle anlattı:

Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Nasıl bir hikâyeniz var?

Manisa Alaşehirliyim. Babamla zamanında işle ilgili yaşadığımız bir anlaşmazlıktan dolayı üniversiteyi yarıda bıraktım ve askere gittim. Askerden sonra 7 farklı ülke gezdim. Tek başıma ticaret yapmaya çalıştım, başarılı da oldum, ciddi bir tecrübe kazandım. Ardından elde ettiğim sermayeyle Bursa'da bir arkadaşımın birlikte tekstil işi yapmaya



başladım. Otomatik dokuma tezgâhları aralarak işe başladık. Bir müddet sonra ben tek başıma devam ettim. 2002 krizinde sıkıntılar yaşadık, işlerim bozuldu ve tekstilden çıktık. 1,5 yıl kadar sonra o dönem kurulma aşamasında da olan Julien Kalıp'ın yüzde 30 hissesine sahip olan bir tanıdığımın isteğiyle bu şirkette genel müdür pozisyonunda işe başladım. Aslında orayı kurup, devreye alıp işi bırakacaktım. Fakat hem işi sevmem hem de tekrar tekstile dönüp yeni bir macera yaşamak istemeyişimden ötürü gidemedim. 7,5 yıl bu şirkette çalıştım ve kalıp işini de öğrendim.

Şirketinizin kuruluşu ve bugünlere gelişi hikâyesini anlatır mısınız?

Sardis Otomotiv 2012'de kuruldu. O yıl iş yaptığımız şirketlerden birinin genel müdürü ile yaptığımız bir toplantı sırasında, bir firma ile yaşadıkları sıkıntı gündeme geldi ve yeni bir firma ile çalışmak istediklerini anlattılar. Bunun üzerine, "ben bir firma kurayım ve istediğiniz ürünleri

ben yapayım" diyerek söze girdim. Bu onların da çok hoşuna gitti ve bana destek olacaklarını söylediler. Aynı gün Çalı Sanayi Bölgesi'nde bir yer buldum. Fakat ne üreteceğimi, hangi makineleri alacağımı bilmiyordum. Bir adet vargel makinesi aralarak işe başladık. Bir yandan da Julien Kalıp'taki görevime devam ediyordum. Bu şekilde 6 ay devam etti, sonra ben de işin başına geçtim. Bu arada birkaç vargel ve pres makinesi daha aldık. Geldiğimiz noktada laminasyon ve kesimle alakalı makine parkurumuzu oluşturduk.

İŞİMİZ BİR NEVİ TERZİLİK

Kimler için ne tür üretimler yapıyorsunuz?

Biz converter işi yapıyoruz. Bir nevi kesme, biçme işi, terzilik gibi. Araçların bagajlarında stepne üstüne yer alan bir kapak var. O parça poliüretan, cam elyaf ve kartondan üretilmektedir. Dolayısıyla yan giydirmeler de aynı tarzda olmak durumundadır. Aynı renk ve modelde bize ham halılar geliyor. Biz arkasına rulo halindeyken çift

tarafli bant lamine ediyoruz. Sonra bunları plaka halinde dilimleyerek, vargelle preslerde formlu bir şekilde kesiyoruz. Ağırlıkla bagaj grubu için çalışıyoruz. Bunun haricinde başlığın içine konan süngerler, aracın görünmeyen yerlerindeki montaj parçaları, keçeler de var. Zaman içinde gelen taleplerle birlikte after marketlere formlama işi de yapmaya başladık. Kaput altı, kapak giydirme gibi. Ve bu yeni girdiğimiz bir alan. Aslında bu bölgeye taşınma amacımız da buydu. Yeni yatırımlar yaparak işimizi geliştirmek istedik. Yeni yatırım ile da trim olarak her türlü formlamayı yapabilecek kapasitemiz ve makine parkurumuz oluştu.

Dünyada ve Türkiye'de kimlerle çalışıyorsunuz?

Biz şu anda Tier 1 şirketlere çalışıyoruz. Bazı OEM'lerle görüşmelerimiz oldu ve OEM'lerle çalışmak için yeterliliğimiz var ancak temel politikamız Tier 1'lerle devam etmek. Hem makine parkuru hem de kalite sistem belgemiz TS16949 ile 2 yıldır sistemimizi sorunsuz işletiyorduk. Bu yıl IATF denetimi geçirdik ve bu belgeyi de almaya hak kazandık. Halihazırda hizmet verdiğimiz şirketlere rakip olmak istemiyoruz. Ürettiğimiz ürünler Fiat, Honda, Nissan, Ford, Renault gibi markaların çeşitli modellerinde kullanıldı ve kullanılmaya devam ediyor. Yüzde 90 yarı mamul olarak verdiğimiz işler, Tier 1'lar tarafından tekrar işlenerek OEM'lere gönderiliyor. Bazı ürünlerimiz ise üzerinde herhangi bir işlem yapılmadan doğrudan gönderiliyor.

RUSYA'YA İHRACATA YÖNELDİK

Üretim, istihdam, ihracat ve ciro rakamlarınız nelerdir?

Şu anda doğrudan ihracatımız olmasa da bir Rus şirkete görüşmelerimiz oldu. Yakında Rusya'ya ihracat gerçekleştireceğiz. Onların denetimi ve onayından geçtik. Halihazırda yaptığımız ürünlerin zaten %80'i ihracata gidiyor. Bu firma küçük bir öz sermaye ile kuruldu. Çalışıkça, para kazandıkça makine yatırımları yapıldı. Yavaş yavaş ve öz sermayemizle büyüdük. Hâlâ öz sermayemizle büyümeye devam ediyoruz ve kazandığımızı yine işimize yatırıyoruz. Firma içinde makinelerde yaptığımız iyileştirmeler ve inovasyonla iş kapasitesini hem büyüttük hem de geliştirdik. Daha önceki işlerimizde 7 gün 24 saat hep işin başındaydık. Burada böyle bir durumumuz yok. Bugün tek vardiyayız ve hafta sonu çalışmıyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu ve huzuruna önem veriyoruz. Şu an 20 çalışanımız var. Yaptığımız yeni yatırımlarla birlikte bu sayıyı 2 katına çıkarmayı düşünüyoruz. Şu an %40 kapasite ile çalışıyoruz ve ağırlıkta formlamaya yöneldik. Formlamadaki boşluğumuz mevcut %20 kapasite ile çalışıyoruz. Bu alanda yeni işlere açıldık.

Bursa OSB'ye gelişiniz nasıl oldu? Neden bu bölgeyi tercih ettiniz?

Zaman içinde Çalı'daki yer bize yetmemeye başladı. Yeni makine yatırımları ile birlikte daha büyük bir fabrikaya ihtiyaç duyar hale geldik. Aynı zamanda stok olarak daha geniş alana gereksinim duyuyorduk. Çalı'daki yerimiz 700 metrekare alana sahipti, burası ise idari binalarla birlikte 2000 metrekare. Yeni taşındığımız için tabii ki bazı sıkıntılarımız var. Bunları OSB yöneticileri ile paylaşıyoruz. Kısa zamanda da giderileceğine inanıyoruz. Bu bölgeye gelmemizin bir nedeni de çalıştığımız şirketlerin büyük bir çoğunluğunun burada yer alması. Onlara yakın olmamız, lojistik anlamda da bizi rahatlatacaktır. Müşterilerimize çok yakınlaştık. Bir problem yaşadığında hızlı aksiyon alabilmemiz kolaylaştı.

Son yıllarda şirketinizin büyüme performansını nasıl oldu?

Geride kalan 6 yılda yavaş yavaş büyüdük. Hızlı büyümek gibi bir hedefimiz hiç olmadı. Belki çok

daha ileriye gidebilirdik, ancak bulunduğumuz konumdan memnunuz. Benim bu işteki temel prensibim, önce işini doğru yapmak, sonra çalışanını ve müşterini memnun etmek. Bunları sağladığınızda zaten büyüme de kendiliğinden gelir. Biz şirket olarak her işi kabul etmiyoruz. Makine parkurumuza uygun, bizi üzmeyecek, çalışanımı sıkıntıya sokmayacak ve bize ekstra vardiya getirmediğinde o işi kabul ediyoruz. Felsefemiz bu.

Ürün portföyünüzü çeşitlendirmeyi düşünüyor musunuz?

Şu an yaptığımız yatırımlarla ürün portföyümüzü genişletiyoruz. Converter firmasıydık, artık formlama firması da olduk. Taban halısı, yan giydirme, kaput altı, cam tablet gibi araçta formlanabilen trim parçaların tamamını yapabilecek konuma geldik. Bununla ilgili içeride bir hat kurduk. Bu alanda after marketleri hedefliyoruz. Tier 1 dediğimiz şirketler de after market işleri alıyor. Zaman zaman hatların dolu oluşu, terminlerin uymayışı, düşük adetler gibi çeşitli nedenlerle bu işler bize kayabiliyor. Neticede ürün çeşidimizi genişletmek adına yine öz sermayemizle bu yatırımı yaptık. 2 milyon TL civarında bir yatırım oldu.

Yurtdışına yönelik hedefleriniz, fırsat arayışlarınız var mı?

Az önce de söylediğim gibi Rusya'dan bir firma ile görüşmelerimiz devam ediyor ve anlaşma evresindeyiz. Daha çok formlama olmak üzere converter işlerinde de ihracatımız olacak. Rus firma yetkilileri firmamızı ziyaret ettiler, denetimlerinden başarıyla geçtik. Bunun yanında, Kuzey Afrika ülkeleri ile ilgili de araştırmalarımız devam ediyor.

AR-GE ve yeni ürün geliştirme ile ilgili çalışmalar yürütüyor musunuz? Bu alandaki faaliyetlerinizi anlatır mısınız?

Bu konuda daha çok yerlileştirme, yani ithal olarak gelen ürünlerin ülkemizde üretilebilmesi adına girişimlerde bulunmaya çalışıyoruz. Diyelim yurtdışından ithal ettiğimiz bir ürün var. Fakat biz o ürünü üretecek makine ve ekipman parkuruna sahip değiliz, eğer bu ürünü paydaşlarımızın üretme yeterliliği varsa, onları yönlendirmeye çalışıyoruz. Bu şekilde birkaç çalışmada başarı



olduk ve müşterilerimize daha uygun fiyata ürün vermeye başladık.

HEDEFİMİZ FORMLAMA İŞİNDE İLERLEMEK

Sardis için ajandanızda neler yer alıyor? Önümüzdeki süreçte radarınızda neler olacak?

Öncelikli hedefimiz formlama işinde ilerlemek. Bugün otomobillerde bagaj grubu ürünleriyle birlikte formlanabilen trim parçalarla da yer almak. Hizmet verdiğimiz marka sayısını ve müşteri portföyümüzü artırmak. Fakat daha önce de söylediğim gibi ayaklarımız yere basarak, öz sermayemizle emin adımlarla ilerlemek istiyoruz. Asla o işi de alayım, bu işi de alayım, yüzlerce çalışanımız olsun gibi çok büyük hedefler içinde değiliz. Tabii ki hırs başarı için önemli ama kontrol edemeyeceğimiz bir hırsın içine girmek istemiyoruz.

Sardis Otomotiv dışında başka işiniz de var mı?

Yakınlarımızın Kutluk Döküm adlı bir şirketi var. Bu 35 yıllık bir firma. Yüzde 80 ihracata çalışıyor. Biz alüminyum enjeksiyon makineleri aldık ve Kutay Döküm ismiyle yeni bir firma kurduk. Hedefimiz alüminyum enjeksiyon yapmak. Fakat standart alüminyum enjeksiyon yapmayacağız. Yarı katı döküm yapmayı düşünüyoruz. Bununla ilgili iki akademisyenle ortak çalışmalarımız var. Devlet teşviki için proje hazırlıyoruz ve hedefimiz 2019'da bunu başarabilmek. Proje ile parçanın dayanımını %40 fazlaştırmak istiyoruz. Araçlarda kullanılan metal bağlantı parçalarını alüminyuma dönüştürmek, hafifletmek hedefindeyiz. Bu teknoloji Amerika ve Kanada'da havacılık ve uzay sektöründe kullanılıyor. Biz bunu Türkiye'de otomotiv sektöründe hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Ortağı olduğum Kutay Döküm ile bunu başarmak istiyoruz.





Ahmet Özenalp
Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi
URTEB Genel Başkanı
DTG Dış Ticaret Danışmanlığı YK Başkanı
www.ahmetozenalp.com

Not: Yazılarımı; web adresim:
www.ahmetozenalp.com ve
blog adresim:
<http://ahmetozenalp.blogspot.com>'dan
takip edebilirsiniz.

İmar affı harçları yeni tebliğle düzenlendi, sanayici nefes alacak

Sanayicilerimizin çağrısına Çevre ve Şehircilik Bakanlığı sessiz kalmadı. Yapılan düzenleme ile sanayicilerimizin yararına değişiklikler yapıldı. Bu sayımızda değişiklikleri ve ödenecek 'Yapı Kayıt Belgesi Harçları'nı inceleyeceğiz.

Kamuoyunda 'İmar Barışı' olarak bilinen ve İmar Kanunu ile imar mevzuatında bir takım değişiklikleri öngören düzenlemelere, sanayicilerimizin yararına olmayacağı için itiraz etmiş, konuyu ilk kez Rekabet.net'te 31 Temmuz 2018 tarihinde kamuoyuyla paylaşmıştık.

Haber sitemizde, "Neden OSB'nin yararına değil? Nasıl yararlı hale getirmek lazım?"... Konuyu enine boyuna siz okuyucularımızla paylaşmıştık.

Sanayicilerimizin çağrısına Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız sessiz kalmadı. OSBÜK ve OSB'lerimizin uzun bir teknik çalışması sonucu tebliğ değişti. Yapılan ikinci düzenleme ile sanayicilerimizin yararına değişiklikler yapılmıştır. Yapılan değişiklikler ne getirmiştir, bunları sırası ile inceleyelim...

'Yapı Kayıt Belgesi Verilmesine İlişkin Usul ve Esaslar'a ilişkin tebliğde yer alan önemli değişiklikler:

İmar barışı kapsamında çıkarılan 'Yapı Kayıt Belgesi Verilmesine İlişkin Usul ve Esaslar'a ilişkin tebliğde 20 Eylül 2018 tarih ve 30541 sayılı Resmi Gazete ile değişiklik yapılmıştır. Tebliğde yapılan değişikliklerde tespit etmiş olduğumuz önemli

hususlar aşağıda belirtilmiştir.

• **Tebliğin 5. maddesinin a fıkrasında yapılan değişiklik:** Asıl sorun olarak nitelediğimiz yapının bulunduğu arsa değerinin tüm arsa yüzölçümü üzerinden hesaplanması değiştirilmiş, Yapı Kayıt Belgesi müracaatında bulunulan yapıya isabet eden arsa payı üzerinden hesaplanması ölçüsü getirilmiştir. Değişiklik öncesi ödenemeyecek kadar büyük meblağlara kadar çıkan bedellerin değişiklikle makul seviyelere indiği görülmektedir (%90 oranında azalma görülmektedir).

• **Tebliğin 5. maddesinin b fıkrasında yapılan değişiklik:** Değişiklik öncesi enerji santrallerinden sadece güneş santralleri için yapı yaklaşık maliyeti öngörülüyorken, bu bent tüm enerji üretim tesislerini kapsar hale getirilmiştir. Ayrıca iskele, liman, tersaneler de kapsama alınmıştır. İstinat duvarı, dolgu alanı, havuz, spor sahaları ve benzeri bina niteliğinde olmayan yapılar için de ayrı bir yapı yaklaşık maliyeti öngörülmüştür.

• **Tebliğin 10. maddesinde yapılan değişiklik:** Eksik ödenen bedellerin tamamlanması veya fazla ödenen bedellerin iadesi ile ilgili ayrıntılı düzenlemeler yapılmıştır. Daha önce ilgili hususlar hakkında ayrıntılı bir düzenleme yoktu.

• **Tebliğin 5. maddesine ç fıkrası eklenmiş:** İbadethaneler ile merkezi yönetim kapsamında ki kamu idarelerinin ticari maksatla kullanılmayan yapıları için belge bedeli alınmayacağı getirilmiştir.

ÖRNEK:

OSB'mizde 15.000 m² arsa üzerinde yer alan 10.000m² fabrika ve 400m² ruhsatsız yapı için;

• Değişiklik öncesi:

	Alanı	Birim Değeri	Tutarı
Arsa	15.000,00 m ²	521,37 TL	7.820.550,00 TL
Yapı	400,00 m ²	600,00 TL	240.000,00 TL
		Harca Esas Değer	8.060.550,00 TL

Ödenmesi gereken yapı kayıt bedeli (%5):
403.027,50 TL olacağı hesap edilmektedir.

• Değişiklik sonrası:

	Alanı	Birim Değeri	Tutarı
Arsa	576,92 m ²	521,37 TL	300.788,78 TL
Yapı	1000,00m ²	600,00 TL	600.000,00 TL
		Harca Esas Değer	900.788,78 TL

Ödenmesi gereken yapı kayıt bedeli (%5):
45.039,44 TL olacağı hesap edilmektedir.

Not: Düzenlemede başvuru alanı 1000 m²'den az ise hesap 1000 m² üzerinden yapılmaktadır.

Saygılarımla...



Bursa OSB'den eğitime katkı

Bursa Organize Sanayi Bölgesi, TÜBİTAK 4005 programı kapsamında desteklenen ve kompozit malzemeler konusunda 11 ilden 30 öğretmenin katılımıyla gerçekleştirilen projeye destek oldu.



Bursa Organize Sanayi Bölgesi, ülkemizin gelişmiş ve uluslararası alanda daha fazla söz sahibi olabilmesi adına eğitim alanındaki projelere destek olmaya devam ediyor. Bursa OSB'nin paydaşları arasında yer aldığı TÜBİTAK 4005 – Bilim ve Toplum Yenilikçi Eğitim Uygulamaları kapsamında desteklenen "Polimerik Kompozit İçerikli Yeni Nesil Malzeme Üretim Yöntemlerinin Kimya/Makine Teknolojisi Alanı Öğretmen Eğitimleri ile Yaygınlaştırılması" konulu projenin açılış programı 10 Eylül 2018 tarihinde Uludağ Üniversitesi Prof. Dr. Mete Cengiz Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi.

ÖĞRETMENLERİN GELİŞİMLERİ DESTEKLENECEK

M. Kemal Coşkunöz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yürütücülüğünde gerçekleştirilen proje süresince; Ankara, Bolu, Bursa, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Karabük, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ ve Yalova'da mesleki ve teknik liselerde kimya ve makine teknolojileri alanlarında görev yapan öğretmenlerin polimerik kompozit malzemele-

rin işlenmesi ve şekillendirmesi için gerekli uygulama yöntemleri konusunda gelişimleri desteklenecek. Programın açılışına BOSİAD Başkanı ve Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi Abdullah Bayrak, bölge sanayicilerinden İbrahim Gülmez, Orhan İğrek, kamu kurumlarının yöneticileri, akademisyenler ve öğretmenler katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan Proje Yürütücüsü Dr. Taliha Keleş, "Kompozit malzemeler bugün otomotivde, raylı sistemlerde, havacılıkta, elektrik-elektronikte, medikalde, yenilenebilir enerjide ve günlük yaşamın hemen her alanında kullanılmaya başlanmıştır. Kompozit sektörü artık hem ülkemiz hem de dünya için önemli bir sektör haline geldi. Ve bu alanda donanımlı, nitelikli teknik elemana duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Bu ihtiyacı karşılamak amacıyla hayata geçirilen bu projenin amacı; kimya-makine teknolojileri alanı öğretmenlerimizin kompozit malzemeler hakkında bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi ve öğretmenlerimizin profesyonel gelişimlerinin desteklenerek, bu yaygınlaştırılma sürecine dahil edilmesidir" dedi.

Projenin adı geçen illerden 30 öğretmenle gerçekleştirileceğini açıklayan Keleş, "10-14 Eylül tarihleri arasında 2 gün teorik, 3 gün uygulamalı olmak üzere toplamda 5 gün yoğun bir eğitim programı yapılacak. Proje, meslek lisesi-sanayi-üniversite işbirliği açısından da çok önemli bir çalışmadır" diye konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleştirilen plaket töreninde, projeye verdikleri destekler-

den dolayı Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi ve BOSİAD Başkanı Abdullah Bayrak ile bölge sanayicilerinden İbrahim Gülmez ve Orhan İğrek'e plaket takdim edildi.



ELS LIFT YERDEN GÖĞE KADAR YANINIZDA

“En yükseğe” birlikte çıkmak için,
şimdi sizinle sahadayız.



FİNANSAL ÇÖZÜMLER

%100 yerli sermaye ile
avantajlı finansman
desteğimizden yararlanarak
ELS Liftlere kolayca sahip olun.

ELS/SERVİS

Hızlı ve güçlü
servis ağı ile sahada
her ihtiyacınızda
yanınızda.



ELS LIFT

OUTPOWER THE GRAVITY.

Organize Sanayi Bölgesi, Lacivert Caddesi, No:11 - 16140 Nilüfer / BURSA - TÜRKİYE

Tel: + 90 224 241 30 90 info@elslift.com www.elslift.com

ELSISAN

Turkey
Discover
the potential



Erdal ELBAY
KalDer Bursa Şubesi
Yönetim Kurulu Başkanı

Ortak gelecek “sürdürülebilirlik”

İyi yönetilen şirketlerin günümüzdeki rehberi olan “sürdürülebilirlik”, her geçen gün daha çok önemsenen, şirket değerlerinde, stratejik planlamalarında yerini alan bir kavram. Bunun nedeni ise sürdürülebilirliğin; çevrenin, doğal kaynakların etkin ve dengeli kullanımına önem veren, ekonomik büyümeyi birlikte ele alan, gelecek nesillere sağlıklı bir dünya bırakacak şekilde ürün ve hizmetlerin sunulmasını hedefleyen bir model olmasıdır. Sürdürülebilirlik belli bir kurumun değil; tüm özel kurumların, kamu kurumlarının, sivil toplum kuruluşlarının sorumluluğudur, gelecek kavramıdır.

Rekabetin, tüketimin bu kadar hızlı olduğu dünya pazarında “sürdürülebilir bir yaşam mümkün mü?” sorusu akıllara geliyor hemen. Buna cevap olarak;

- Çevreye,
- Toplumsal değerlere duyarlı,
- Etik değerlere önem veren,
- Kurumsal davranışları dengeli,
- Fırsat eşitliği sağlayan,
- Katılımcı ve paylaşımcı yönetim anlayışını benimsemiş birey ve kurumlarla sürdürülebilir bir yaşam mümkün diyebiliriz.



Ülkemizin önde gelen kurumlarını ve temsilcilerini bünyesinde bulunduran bir sivil toplum kuruluşu olarak KalDer açısından baktığımızda; KalDer evrensel çevre ve sosyal ilkeleri desteklemek amacıyla uluslararası alanda BM tarafından oluşturulan Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni 2002 yılında ilk imzalayan kuruluşlar arasında yer alıyor.

Küresel İlkeler Sözleşmesi ile birlikte KalDer’in kurumlara bir yönetim modeli olarak tavsiye ettiği; EFQM Mükemmellik Modeli’nin “Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Sorumluluk Alma, Kurumsal Sosyal Sorumluluk” kavramları, sürdürülebilirlik felsefesini buluşturan başlıklardır. Rol model bir STK olarak hareket eden KalDer, Avrupa’nın en etkin ve her şartta sürdürülebilirliğini sağlamış Kalite Kongresi’nin 27.sini 13-14 Kasım 2018 tarihlerinde “Sürdürülebilir Ortak Gelecek” temasıyla İstanbul’da gerçekleştirecek.

Yönetim Bilimci Peter Drucker’ın dediği gibi “Geleceği tahmin etmenin en iyi yolu, onu yaratmaktır.” Bunun için; sürdürülebilir kalkınma, bioçeşitliliğin korunması, iklim değişikliği gibi konularla ortak gelecek hedefiyle “sürdürülebilirliği” mutlaka sağlamalıyız.

Saygılarımla,



İpeker ve İpeker Home sezona damgasını vurdu

İpeker ve İpeker Home, İtalya, Almanya ve Fransa'da gerçekleşen ve moda yön veren fuarlarda sezonun en başarılı koleksiyonlarından biri olarak yoğun ilgi gördü.

İpeker'in 2017 yılında kurmuş olduğu yeni ev tekstil markası İpeker Home'un lansmanı 26-29 Eylül'de Sleep Well Expo Fuarı'nda gerçekleştirildi.

Sürdürülebilirlik anlayışını odak noktasına alan yenilikçi, inovatif, yalın tasarıma sahip yeni nesil 'Vegan Uyku Teknoloji' konseptini yansıtan İpeker Home, ev tekstiline yeni bir soluk getirdi. Döşemelik, perdelik, nevresimlik kumaşlardan ve bu kumaşlardan elde edilen eşsiz Vegan ürünler ile İpeker Home, fuarda fark yaratan marka oldu.

İPEKER KOLEKSİYONU BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Öte yandan İpeker, yeni koleksiyonunu en prestijli moda fuarlarında moda dünyasının beğeni sine sundu. Moda duayenleri tarafından geniş ürün yelpazesi ve inovatif ürünleri ile beğeni toplayan İpeker koleksiyonu, bu yıl da en başarılı koleksiyonlardan biri olarak yoğun ilgi gördü.

İpeker bu başarısını, 6 kıtadan 112 seçkin moda duayeni ve ünlü designerların da içinde bulunduğu toplulukla birlikte kutladı. Paris Seine Nehri'nde gerçekleşen organizasyonda İpeker, konuklarına keyifli bir gece yaşattı. Tüm konuklar tarafından büyük beğeni toplayan organizasyon, moda dünyası için güzel anılar oluşturdu.

Bununla birlikte, uluslararası moda piyasasına yöne veren Collezioni Trends jürisi tarafından, sürdürülebilirliği içerisinde barındıran Vegan ürün gamıyla tekrar 'Best of Season - Sezonun En İyisi' seçilen İpeker, Türk tekstilinin başarısını bir kez daha kanıtladı, ülkemizin dünyadaki gurur kaynağı oldu.





Otomotiv ihracatı sekiz ayda 21 milyar dolara ulaştı

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, “Otomotiv ihracatı ocak-ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artışla 20 milyar 808 milyon dolar olarak Türkiye ihracatında ilk sıradaki yerini korudu” dedi.

Türkiye ihracatının 12 yıldır lideri olan otomotiv endüstrisi, Kurban Bayramı tatilinin etkisiyle aylık bazda ilk kez düşüş yaşadı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, sektörün ihracatı ağustos ayında yüzde 12 azalarak 1,6 milyar dolar oldu. Son olarak Ocak 2016'da düşüş yaşayan endüstrinin, Türkiye ihracatından aldığı pay ise yüzde 13 oldu. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, “Otomotiv endüstrisi ihracatı ocak-ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artışla 20 milyar 808 milyon dolar olarak Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer aldı. Ağustos ayında ise yüzde 12'lik düşüş yaşamasına rağmen ülke ihracatında ilk sıradaki yerini korudu. Ağustos ayında otobüs-minibüs-midibüs dışındaki tüm ana ürün gruplarında ihracat düşüşü görüldü” diye konuştu.

YAN SANAYİ İHRACATI 711 MİLYON DOLAR OLDU

Ürün grupları bazında bakıldığında, otomotiv yan sanayi ihracatı ağustosta yüzde 13 azalarak 711 milyon dolar olurken; binek otomobil ihracatı yüzde 22 düşüşle 507 milyon dolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 12 gerilemeyle 191 milyon dolar ve otobüs-minibüs-midibüs ihracatı ise yüzde 3 yükselişle 123 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomotiv yan sanayinde en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat yüzde 20 azalırken, Fransa'ya yüzde 14, İtalya'ya ve Romanya'ya yüzde 16, ABD'ye yüzde 17, İspanya'ya yüzde 27 düşüş görüldü. Binek otomobillerde

en büyük pazar olan İtalya'ya ihracat yüzde 8 artarken, yine önemli pazarlardan Almanya'ya yüzde 17, Birleşik Krallık'a yüzde 19, Fransa'ya yüzde 27, Slovenya'ya yüzde 19, ABD'ye de yüzde 61 düşüş yaşandı.

ALMANYA'YA İHRACAT AZALDI, RUSYA VE POLONYA'YA ARTTI

Ülke bazında bakıldığında en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat ağustosta yüzde 12 düşüşle 292 milyon dolar oldu. Almanya'ya olan düşüşte binek otomobiller ihracatının yüzde 17, yan sanayi ihracatının yüzde 20 gerilemesi etkili oldu. Ağustosta ikinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat yüzde 9 azalışla 144 milyon dolar, Birleşik Krallık'a yüzde 20 kayıpla 129 milyon dolar oldu. Diğer pazarlardan İtalya'ya ihracat yüzde 11, ABD'ye yüzde 18, Belçika'ya yüzde 29, Hollanda'ya yüzde 35 düşerken, Polonya'ya yüzde 17, Rusya'ya yüzde 34, Fas'a yüzde 39 arttı.

AB ÜLKELERİNE İHRACAT 1,1 MİLYAR DOLAR OLDU

Ülke grubu bazında en büyük pazar durumundaki Avrupa Birliği ülkelerine ihracat ağustosta yüzde 15 düşüşle 1 milyar 143 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. AB ülkeleri otomotiv ihracatından yüzde 71 pay aldı. Alternatif pazarlar arasındaki Afrika ülkelerine ihracat yüzde 32 artarken, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi'ne ise yüzde 18 düşüş yaşandı.



1000 USD	Ocak-Ağustos			
Sektörler	2017	2018	Değişim ('18/'17) %	Pay(18) (%)
Otomotiv Endüstrisi	18.616.920	20.808.307	12	19
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	11.340.216	11.797.288	4	11
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	10.540.215	11.250.101	7	10
Çelik	7.442.186	9.560.026	28,5	9
Elektrik-Elektronik ve Hizmet	6.511.463	7.151.903	10	7
Toplam	103.236.793	108.660.671	5	100



'Hedefimiz tekstilde AB'nin en büyük tedarikçisi olmak'

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Yönetim Kurulu Başkanı Pinar Taşdelen Engin, "Türk tekstil sektörü halihazırda AB ülkelerinin en büyük ikinci tedarikçi ülkesi. Hedefimiz AB'nin en büyük tedarikçi ülkesi olmak" dedi.



Tekstil sektörü ihracatına ivme kazandırmak amacıyla dünyanın dört bir yanında gerçekleştirilen hemen hemen her fuara milli katılım organizasyonu ile katılan Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Paris'te düzenlenen ve dünyadaki en büyük fuarlar arasında yer alan Texworld ve Premiere Vision fuarlarına bu kez dergi standı ile katılım gösterdi.

Parc d'Expositions'da 19-21 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Premiere Vision Paris Fuarı'nda 190 Türk tekstil firması katılım gösterirken, 17-20 Eylül tarihleri arasında Paris Le Bourget'de düzenlenen Texworld Fuarı'nda ise 102 tekstil firması yer aldı. Kumaş, hazır giyim, aksesuar ve deri ürünlerini sergileyen Türkiye'nin yanı sıra fuara aralarında 5 kitadan sektör profesyonelleri akın etti. Fuarı şu ülkelerden ziyaretçiler geldi: "Bangladeş, Belarus, Belçika, Kanada, Çin,

Kolombiya, Çekya, Mısır, Fransa, Almanya, Hong Kong, Hindistan, Endonezya, İtalya, Japonya, Kore, Lübnan, Fas, Hollanda, Pakistan, Portekiz, Singapur, İspanya, İsveç, Tayvan, Tayland, BAE, İngiltere, ABD, Vietnam."

TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜ DÜNYADA GİTGİDE ÖNEM KAZANIYOR

Fransa'da düzenlenen fuarları değerlendiren UTİB Yönetim Kurulu Başkanı Pinar Taşdelen Engin, Bursalı firmaları dünya pazarlarına açmak için sektörün öncü fuarlarına her fırsatta katıldıklarını belirterek şöyle konuştu: "Fuarlarda dünya tekstil sektörü için Türkiye'nin öneminin gitgide arttığını görüyoruz. Birlik olarak öncelikli hedeflerimiz arasında Fransa başta olmak üzere Avrupa'ya olan ihracatımıza ivme kazandırmak var. Türk tekstil sektörü halihazırda AB ülkelerinin en büyük ikinci tedarikçi ülkesi. Hedefimiz AB'nin en büyük tedarikçi ülkesi olmak. Fransa'da katıldığımız bu iki önemli fuarda bu hedefimizin gerçekleşmesine büyük katkılar sunacak."



Yüksek kaliteli Türk ürünleri Rusya'nın da vazgeçilmezi oldu



Öte yandan UTİB, Moskova'da düzenlenen Heimtextil Rusya Fuarı'na da 26 sektör öncüsü tekstil firması ile milli katılım gösterdi. Ev, otel, restoran, ofis gibi akla gelebilecek tüm mekânlar için dünyanın en iyi tekstil koleksiyonlarının bir arada sergilendiği fuarda, Türk tekstil ürünleri, kumaşları ve ev tekstil ürünleri göz doldurdu. Hindistan, Çin, Fransa, Kazakistan, Pakistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Polonya, İtalya, Japonya, Avusturya, Özbekistan, Moldova gibi ülkelerin katılım gösterdiği Heimtextil Rusya Fuarı'nda, 1.500 metrekarelik alanda Türkiye en büyük pavyonu olan ülke oldu.



Prof. Dr. Arif KARADEMİR
Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü

Web: <http://btto.btu.edu.tr/index.php>
E-mail: btto@btu.edu.tr



Bursa Teknoloji Transfer Ofisi

Bursa Teknik Üniversitesi (BTÜ) Bursa Teknoloji Transfer Ofisi (BTTO), TÜBİTAK 1601 "Teknoloji Transfer Ofislerine Yönelik Hazırlık, Başlangıç ve Kapasite Artırımı Sağlanması ve Uygulanması Çağrısı" kapsamlı desteğini almaya hak kazanmış ve 24 Kasım 2017 tarihinde çalışmalarına başlamıştır.

Firmaların bölgesel inovasyon ekosistemine entegre olmasında iki taraflı çalışarak sürdürülebilir üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanması, üniversitelerin ulusal ve uluslararası destek mekanizmalarından faydalanması, girişimciliğin geliştirilmesi, sanayinin ihtiyaç duyduğu bilgi ve teknolojinin üniversitede üretilmesi, fikri sınai hakların yönetilmesi ve ticarileştirilmesi Bursa Teknoloji Transfer Ofisi'nin temel hedefleri arasında yer almaktadır.

Bursa Teknoloji Transfer Ofisi halihazırda farkındalık oluşturma, tanıtım, bilgilendirme, eğitim faaliyetleri, proje destek programlarından yararlanmaya yönelik hizmetler, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarının takip edilmesi ve duyurulması, proje geliştirme/yönetim hizmetleri ile faaliyetlerine devam etmektedir. Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında sektör ve öğretim üyesi ziyaretleri gerçekleştirilmekte, talepler belirlenmekte ve akademisyen-sanayi eşleştirmeleri ile

ortak AR-GE projelerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Gerçekleştirilen toplantılar, eğitimler ve seminerler ile üniversite bilgi birikiminin sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda ekonomik değere dönüştürülmesi, girişimcilik ve teknoloji transferi faaliyetleriyle üniversite ile sanayi arasında sürdürülebilir işbirliğinin sağlanması ve bu çalışmalar ile Bursa ve ülkemizin kalkınmasına katkı konulması amaçlanmaktadır.

Bu hedefler kapsamında BOSİAD-BTTO işbirliği ile düzenlenen TÜBİTAK - 2244 Sanayi Doktora Programı tanıtımı, sanayicilerin yoğun ilgisi ile BOSİAD ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. Tanıtımda Bursa Teknoloji Transfer Ofisi ekibi tarafından program hakkında BOSİAD üyesi firmaların AR-GE ve Tasarım Merkezi temsilcilerine detaylı bilgi verilmiştir. TÜBİTAK 2244 programı, sanayinin ihtiyaç duyduğu doktoralı elemanları, sanayi-üniversite işbirliği ile yetiştirmeyi, sanayide doktoralı araştırmacı istihdamının teşvik edilmesini hedefleyen bir programdır. Program kapsamında doktora öğrencilerine burs ve özel sektör kuruluşlarına istihdam desteği verilmektedir. 09.07.2018 tarihinde başlayan ilk başvuru dönemi 28.09.2018 tarihinde sona erecektir. Ayrıntılı bilgiye; https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/283/2244_programi-2018_yili_cagri_metni.pdf adresi üzerinden ulaşılabilir.



**KONTAK TİP
AŞINMASINA VE YAPIŞMASINA
SON**

**NITRO
TİP**

FASTEST WELD

kullanarak

7 kata varan
yüksek ömür elde edin.

NİTROTİP AŞINMAYA DİRENÇLİDİR

Nitrotip yüksek sertliği sayesinde en düşük kaliteli tellerde dahi yüksek aşınma dayanımı gösterir.

NİTROTİP YAPIŞMAYA DİRENÇLİDİR

Nitrotip alaşımının eşsiz formülü ve en yüksek kaynak kalitesi için hazırlanmış özel formu sayesinde yapışma problemini unutacaksınız.

ÜCRETSİZ NUMUNE İÇİN **0224 243 20 20** www.nitrotip.com



Zeynep Handan Özcebe
Avukat

Sözleşmelerin Türk Lirası cinsinden yapılması zorunluluğu

13 Eylül 2018 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 85 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 32 sayılı kararda yapılan değişiklikler;

“Türkiye’de yerleşik kişilerin, Bakanlıkça belirlenen haller dışında, kendi aralarındaki menkul ve gayrimenkul alım satım, taşıt ve finansal kiralama dahil her türlü menkul ve gayrimenkul kiralama, leasing ile iş, hizmet ve eser sözleşmelerinde sözleşme bedeli ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülükleri döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırılamaz.” şeklinde düzenleme getirilmiştir.

Ayrıca, 85 sayılı CK’nın 2. maddesiyle 32 sayılı karara eklenen geçici 8. maddeye göre;

“Bu kararın 4’üncü maddesinin (g) bendinin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 30 gün içinde, söz konusu bentte belirtilen ve daha önce akdedilmiş yürürlükteki sözleşmelerdeki döviz cinsinden kararlaştırılmış bulunan bedeller, Bakanlıkça belirlenen haller dışında; Türk parası olarak taraf-larca yeniden belirlenir.” denilmiştir.

Mevzuatta yapılan bu değişikliğe göre, sınırlamaya tabi olacak işlemler Türkiye’deki yerleşik kişilerin kendi aralarında yaptıkları işlemler olacaktır. Türkiye’de yerleşik olup yabancı bir firmayla yapılan iş ve işlemler bu sınırlamaya tabi değildir. Türkiye’deki yerleşik kişi kavramından gerçek kişi, özel hukuk tüzel kişisi ve kamu tüzel kişisini anlamak gerekir.

Karar, 13 Eylül 2018 günü yayınlanmakla derhal yürürlüğe girdiğinden bugünden sonra yukarıda sayılan hallerde döviz cinsinden veya

dövize endeksli bir sözleşme yapmak mümkün olmayacak; yapılacak sözleşmelerin bedeli ve sair ödeme yükümlülüklerini TL cinsinden kararlaştırmak gerekecektir. Ayrıca, mevcut yürüyen sözleşmeler bakımından 30 günlük bir geçiş süreci öngörülmüş ve tarafların bir araya gelerek döviz cinsinden kararlaştırılmış bedellerin Türk Lirası olarak yeniden belirlenmesi düzenlenmiştir. TL’ye dönüştürme işlemi sadece sözleşme bedeli (kira, ücret vb.) bakımından değil, aynı zamanda depozito, teminat, cezai şart, tazminat vb. hususlarda da söz konusu olacaktır.

• Kararda “TL cinsinden kararlaştırılır” demek yerine; “ödeme yükümlülükleri döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırılamaz” denmiştir. Bu nedenle altın veya diğer değerli madenlere endeksli sözleşmeler bu sınırlamanın kapsamına girmemektedir.

• Dövizli sözleşmelerin “lira” cinsinden tekrar tan-zim edilmesi, imzalanacak yeni protokolle sözleşme miktarında artırım olmazsa damga vergisi tahakkuk etmeyecektir.

• Otellerde dövizli fatura düzenlenemeyecektir.

• Serbest bölgeler “kambiyo rejimine” tabi olmadıklarından dolayı menkul ve gayrimenkul varlıkların alım satım ve kirasının TL’ye dönme zorunluluğu bu bölgelerde bulunmamaktadır.

Dava ve icra takiplerinin durumu ise;

Burada söz konusu olan, mevcut sözleşmeler bakımından öngörülme-yen bir durumun ortaya çıkmasıdır. Ancak bu yeni koşulların artık

taraflardan birine aşırı ağır gelmesi hususu büyük ölçüde gözetilmeyecektir. Zira artık yasal bir düzenleme söz konusu olduğundan, burada sözleşmenin yeni duruma uyarlanması, yani TBK md. 138’de düzenlenen uyarlama davasının koşulları belli ölçüde uygulama alanı bulabilecektir.

13 Eylül 2018 tarihinden önce açılmış davalar bakımından ise davanın açıldığı tarih ile düzenlemenin yapıldığı tarih arasındaki dönem ile düzenlemenin yapıldığı dönemden sonraki sözleşme süresi bakımından ayrı değerlendirmeler yapılması gerekecektir. Fakat burada da sözleşmeye hakim m. müdahalesi noktasında, yani sözleşmedeki bedellerin nihai olarak saptanması konusunda hakim bu yeni düzenlemeyi dikkate alarak hüküm kurması söz konusu olacaktır.

13 Eylül 2018 tarihinden önce kiraya veren veya hizmet ya da eser sözleşmesi alacaklının başlatmış olduğu takipler itibarıyla ise döviz cinsinden bedelin gözetilmemesi söz konusu olmayacak, bu eski takipler bu yeni düzenlemeden etkilenmeyecektir. Yeni açılacak takipler bakımından ise taraflar arasında TL olarak kararlaştırılmış bir bedel olmaksızın yapılacak takiplere itiraz edilebilecek, sözleşmelere İİK m. 68’de atfedilen rolden bahsetmek mümkün olmayacaktır.

Bu karara uymayanları bekleyen yaptırım ise; karara rağmen sözleşmelerdeki bedelleri döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak belirleyenler hakkında 1567 sayılı kanunun 3’üncü maddesinin 1’inci fıkrası uyarınca 3.000 TL’den 25.000 TL’ye kadar idari para cezası kesilmesi söz konusu olacaktır.



Gurur ve onurla 40 yıl

Erkurt Holding kuruluşunun 40. yılını çalışanları ve aileleriyle şölen havasında kutladı. Yönetim Kurulu Başkanı Âli Kerem Alptemoçin, değerlerden ödün verilmeden bayrağı gelecek kuşaklara aktaracaklarını söyledi.



1978 yılından bu yana Türk otomotiv yan sanayiye yön veren Erkurt Holding'in 40. yılı muhteşem bir etkinlikte kutlandı. Tofaş Kapalı Spor Salonu'nda düzenlenen geceye Erkurt Holding Kurucu ve Onursal Başkanı Ahmet Kurtcebe Alptemoçin ve yönetim kurulu üyeleri eşleri ile birlikte, Erkurt Holding Genel Koordinatörü Nazım Serhatlı'nın yanı sıra holdingin üst düzey yöneticileri, müşteriler, çözüm ortakları, iş ve cemiyet dünyasının önemli isimleri katıldı.

"BU YOLDA SABIR VE ÖZVERİYLE İLERLEDİK"

Gecede bir konuşma yapan Erkurt Holding Kurucu ve Onursal Başkanı Ahmet Kurtcebe Alptemoçin, "Dile kolay, tam 40 yıl önce bütün güç-

lüklerle rağmen 'inanç ve güvenle' çıktığımız bu yolda sabırla, özveriyle ilerledik. Kurumsal kültürümüz, vizyon ve misyonumuz yolumuzu aydınlatan ışığımız oldu. Yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz" dedi.

"YARIŞTA DAHA GÜÇLÜ VAR OLACAĞIZ"

Yönetim Kurulu Başkanı Âli Kerem Alptemoçin de, yeni hedefler belirleyerek yarışta daha güçlü bir şekilde var olacaklarının altını çizerek, "Değişim bazılarını ürktürcü gelebilir. Ben ise daha çok heyecan verici buluyorum. Bu sayede hem kendi adıma hem de şirketlerimiz adına yeni hayaller kuruyor ve yeni hedefler belirliyorum. Değişeceğiz, geliştireceğiz ve daha güçlü, hızlı olarak bu yarışta var olacağız. Kendi değerlerimizden ödün vermeden, bize verilen bayrağı gelecek kuşaklara devretmek için çok çalışacağız" diye konuştu.

Gecede, holdingde 15, 20, 25 ve 30 yıl üzeri görev yapanlara başarı ödülleri sunulurken, Erkurt Holding Kültür - Sanat Etkinlikleri kapsamında bu yıl üçüncüsü düzenlenen 'Dostluk ve Dayanışma' temalı resim yarışmasında dereceye giren miniklere hediyeleri verildi. Ardından 40. yıla özel olarak düzenlenen 'Anılarda Erkurt' Fotoğraf Yarışması'nda birbirinden değerli fotoğraflar ödüle layık görüldü.

Gecenin en büyük ödülü ise A. Kurtcebe Alptemoçin'e Yönetim Kurulu tarafından verildi. Alptemoçin ve Bekler ailelerinin 1970'li yılların başından başlayan ve binlerce çalışana istihdam sağlayan beraberliği bir vakıfla yeniden anlam buldu. Alptemoçin-Bekler Endüstriyel Gelişim ve Eğitim Vakfı, ihtiyacı olan ailelere çocuklarının eğitimlerinden uzak kalmamaları için destek olacak. Üstün nitelikli çocukların endüstriyel hayata katılabilmeleri ve doğru yönlendirilebilmeleri adına onlara destek olacak ve kapsamlı rehberlik hizmeti sunacak.

Kutlama programının finalinde kendine has üslubuyla öyküler anlatan Sunay Akın'a aşk şarkılarının en sevilen yorumcularından İlhan Şeşen eşlik etti.



Â. Kerem Alptemoçin



ELS Lift, Almanya Platformer's Days etkinliğine katıldı

ELS Lift, Platformer's Days Fuarı'nda AR-GE çalışmaları sonucu geliştirdiği yenilikçi ürünlerini 'Türk markası' gururuyla dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin beğenisine sundu.



Bursa'da 2008 yılından bu yana Türkiye'nin personel yükseltici platform sektöründe global ölçekte önemli çalışmalara imza atan ELS Lift, dünyanın dört bir yanında düzenlenen ve sektörün en büyük organizasyonlarında yer almayı sürdürüyor.

Avrupa'daki en önemli açık hava kaldırma ekipmanları etkinliklerinden biri olarak kabul edilen ve 14-15 Eylül tarihlerinde Almanya'nın Hohenroda kentinin ev sahipliğini yaptığı Platformer's Days etkinliğine Türkiye'den katılım gösteren tek firma bu sene de ELS Lift olurken, Almanya distribütörü Kunze Grup'un standında ziyaretçilerini ağırladı.

YENİ DİKEY YÜKSELTİCİ LİFTİ SAHNEYE ÇIKARDI

Sektörün en önemli etkinliklerinden biri olan organizasyonda, ELS Lift yeni dikey yükseltici platform VM6'yı ziyaretçilere tanıttı. Son zamanlarda Türkiye'de de kullanım alanlarının gittikçe artış gösterdiği 'hafif & alçak tip personel yük-

seltici platformlar' ürün grubunda da yer alan VM6, 6 metre çalışma yüksekliğine sahip. Firma yetkilileri, kompakt tasarımı sayesinde yer işgal etmeyen ürünün, sunduğu tam yükseklikte çalışma imkânının yanı sıra elektrikli sürüş sistemi ile kullanıcıya verimlilik sağladığını ve üründe 50 cm balkon uzatmasının standart olarak sunulduğunu söyledi.

KÜRESEL ÖLÇEKTE BÜYÜME HEDEFLİYORUZ

2 gün süren etkinliğin son derece verimli geçtiğini kaydeden ELS LIFT Genel Müdürü Kerem Bayrak, ileri teknolojiyle geliştirdikleri ürünlerin verimlilik ve katma değer yönünden benzerlerine kıyasla önemli farklılıklar yarattığını kaydetti. İnovatif üretim gücünü, küresel ölçekteki yaygın servis hizmeti ile destekleyerek bu sene de %30 büyüme hedeflediklerini vurgulayan Bayrak, geliştirdikleri nitelikli ürünlerle Türkiye'nin bu alanda da öne çıkması adına çalışmalarını kararlı bir şekilde sürdüreceklerini ifade etti.



Beyçelik Gestamp, yeni nesil ürünlerin geliştirilmesine odaklandı

Bünyesindeki AR-GE merkezini kurduğu tasarım merkeziyle güçlendiren Beyçelik Gestamp, dönüşüm içinde olan otomotiv endüstrisinde etkinliğini artırmak için yeni nesil ürünlerin geliştirilmesine odaklandı.

Otomotiv yan sanayi metal sektöründe kalıp, teçhizat ve komponent tasarım, geliştirme ve imalatı yapan uluslararası bir yapılanma olan Beyçelik Gestamp, toplam beş ayrı lokasyonda 141 bin metrekarede çalışmalarını sürdürüyor. Her yıl ortalama 70 milyon dolarlık ihracat yapan Beyçelik Gestamp, bu yıl sonunda ihracatını 100 milyon dolara çıkarmayı hedefliyor.

Özellikle yenilikçi ürünler tasarlayarak daha güvenli ve daha hafif araç tasarımlarına destek olduklarına işaret eden Beyçelik Gestamp Genel Müdürü Engin Meydan, "Buna bağlı olarak insan güvenliğinin artırılması, enerji tüketimlerinin azaltılması ve çevrenin korunması ana ilkelerine hizmet ediyoruz. Tasarım merkezimizde şu anda önceliklerimizi üç ana başlıkta topluyoruz. Tasarım ve geliştirme, müşteriler ile ortak çalışmalar ve yeni teknolojilerin şirket lokasyonlarına entegrasyonu. Beyçelik Gestamp'ta ultra yüksek

mukavemetli çelik uygulamaları yoğun olarak kullanılıyor. Biz de çalışmalarımızı yeni nesil çelikler, şekillendirme ve montaj alanında bu çeliklerin kullanımının artırılmasına yönelik sürdürüyoruz" dedi.

İNOSUIT PROGRAMI İLE İNOVASYON ALTYAPISINI GÜÇLENDİRECEK

Bu yıl inovasyon çalışmalarını desteklemek için İnoSuit programını başlattıklarını ifade eden Engin Meydan, "İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı kapsamında, inovasyon altyapımızın güçlendirilmesi ve hedeflerimize uygun olarak kurumsal inovasyon sistemimizin tasarlanmasını amaçlıyoruz. Bu program kapsamında inovasyon için ayrı bir birim oluşturacağız. Özel projelerin bu birim tarafından gerçekleştirilmesini hedefliyoruz. Ayrıca, bünyemizde bulunan Beyçelik Gestamp Akademi'nin eğitimleri ile tüm çalışanlarımızın Endüstri 4.0 konusunda bilinçlenmesi-

ni, bu yönde projelere ağırlık verilerek inovasyon kültürünü tüm lokasyonlarımıza ve birimlerimize yaymayı hedefliyoruz" açıklamasını yaptı.

Dünya otomotiv endüstrisinin büyük bir dönüşümden geçtiğine dikkati çeken Meydan, bu dönüşüm ile birlikte müşteri beklentilerinin de hızla gelişip değiştiğini ifade etti. Meydan şunları söyledi: "Dünyada yaşanan değişim Türkiye otomotiv sektörünü de doğrudan etkiliyor. Gelecekte üretim, yerini yeni trendlere bıraktı. Otomotiv yan sanayi olarak biz de bu trendleri yakından takip ediyoruz. Teknolojik değeri yüksek yeni ürünler oluşturma çabaları, AR-GE merkezlerinin önemini de artırıyor. Türkiye, son 10 yılda AR-GE çalışmalarını en hızlı artıran ülkelerden birisi oldu. İleri teknoloji ihracatında da güzel gelişmeler yaşamaya başladık. Beyçelik Gestamp olarak biz de ihracatımızın artması için üzerimize düşeni yerine getirmek için çalışıyoruz."



Sema Adalı
İnsan Kaynakları Danışmanı
sema@semaadali.com

Hoop çıkıyor, hoop iniyor fırsatı değerlendirin!

Ağustos ayından itibaren kurlardaki ani yükseliş ile yüreğimiz hoplamaya devam ediyor. Tansiyonumuz bir iniyor bir çıkıyor, dengemizi kaybetmemek için etraftan manevi destek arar olduk. Mevcut durumdan kârlı çıkmak için, herkes kendi içinde dengeyi sağlamak üzere sipariş ve üretim adetlerini düşürerek gidişatı izlemeye başladı.

Boş Durmak Yok!

Tabii tansiyonumuzu dengelemek için tüm gün yatacak halimiz yok. Sipariş miktarları, üretim adetleri azalmış iken şirketiniz için ayıracağımız boş zaman dilimi arttı.

Bu zaman diliminde, sürekli ertelediğiniz işleri tamamlamalı ve teknenizi güçlendirecek "İyileştirme Faaliyetleri"ne odaklanmalısınız.

"İyileştirme Projeleri"ne Odaklanın

"İş hayatı", bu dalgalanmaların geçmesini beklemek değil, belki de kurlarla dans etmeyi öğrenmektir. Dansın ritmi azalınca, nefes alma fırsatı doğar ve şirketinizde ne kadar yarım kalmış iş ve proje varsa onları toparlamak için tam zamanıdır.

Normal iş hayatı temposunda iyi niyetle başladığınız birçok proje, aceleye gelmiş ve tam olarak oturmamıştır. Tıpkı yeni öğrendiğiniz bir dansın adımlarını tam olarak ezberlemeden dans etmeye çalıştığınızda, partnerinizin ayağına basar veya sürekli sendeleyerek, partnerinizin sizi yönlendirmesi ile o danstan zevk alamadan müzik sona erer.

Şirketler de 5S, Öneri Sistemi, Yalın Üretim gibi verimliliği etkileyecek birçok çalışmanın eksik veya istenen şekilde olmamasından kaynaklı verimsizliğin faturasını maddi olarak öder.

İş yoğunluğu içinde fırsat bulamadığınız ve sizi verimsizliğe iten mevcut çalışmalarınızı gözden ge-

çirilmeli ve şirket içinde "İyileştirme Takımları" kurarak iyileştirme çalışmalarına odaklanmalısınız. Aşırı iş stresinin olmadığı bir ortamda yapılacak iyileştirme projelerinde, verimlilik sorgulamaları daha zihin açıcı olur.

"Çalışanların Yetkinliklerini" Geliştirin

Şirketlerin değerlerini belirleyen ve ürettikleri ürünlere katma değer sağlayan, fiziksel varlıklardan çok çalışanların "bilgi birikimleri" ve "uzmanlık alanları"dır. Dolayısıyla, çalışanlar sahip oldukları uzmanlık alanları ile şirket için en değerli varlıktır. Şirket değerimize değer katarak daha kaliteli ürün ve hizmet üretmek için çalışanların gelişmeye açık yönlerine odaklanın.

Bu odaklanmaya başlamak için birkaç alternatif yol olabilir:

1. Performans Sonuçları: Son yapılan performans değerlendirme sonuçlarına göre çalışanların hangi temel, teknik ve yönetsel yetkinliklerinin geliştirilmesi gerektiğini tespit ederek, çalışanların zayıf yönlerini şirket içi ve dışı eğitimler veya iş başı uygulamaları ile geliştirin.

2. En Çok Sorun Yaşadığınız Konular: Özellikle üretim süreçlerinde bir prosesin hatalı işleyişinden veya çalışanın bilgi eksikliğinden kaynaklanan üretim kayıpları çok fazla olmaktadır. Bu konuda şirket içinden deneyimli bir kişi görevlendirerek, şirket içi eğitim veya iş başı uygulamaları yapın.

3. Geri Bildirimde Bulunma: Bugün çalışanların en sıkıntı yaşadıkları konulardan biri, bağlı oldukları üst amiri tarafından kendilerine geri bildirim yapılmamasıdır. Çalışan, kendi kişisel gelişimi hakkında amirlerinden geri bildirim beklemektedir. Bu dönemde buna zaman ayırıp çalışanlarınızla görüşerek aranızda güvene dayalı iletişim kurun.

Bu tür zamanlarda işadamlarını en çok tedirgin eden konulardan biri, işler azaldığında sabit veya değişken giderlerin artmasıdır. Dolayısıyla fırtına döneminde eğitim için para harcamak dendiğinde hiç tereddütsüz "hayır" denir. Dış eğitimler için bunu bir nebze anlayışla karşılarken, çalışanlara izin kullandırmaktansa iç eğitimlere zaman ayrılmalıdır. Çünkü asıl gider iş yoğunluğunda bilgi eksikliğinden kaynaklanan üretim kayıplarının (fire oranlar, reposes oranları vb.) maddi karşılığıdır.

Çünkü iş yoğunluğunda ve çalışma saatlerinde yapılan eğitimler;

- Genellikle verimsizlikte sonuçlanmaktadır. Bunun nedeni çalışanların eğitim esnasında eğitime odaklanmaktansa içeride yetişmeyen, yapılması gereken işleri düşünmeleridir.

- Maddi olarak işletmeye ek yük getirmektedir. Çalışma saatlerinden sonra veya hafta sonu yapılan eğitimler özellikle mavi yakalılar içinse şirkete fazla mesai olarak yansımaktadır.

Acele Etme!

Köprüden önceki son çıkışa gelmeden önce yukarıdaki çalışmaların yapılması şirketler için faydalı olacaktır. Bu tür zamanlarda gelir-gider dengesi bir nebze de olsa bozulur ve akla gelen en kârlı tedbir "çalışan" maliyetlerini azaltmaktır. Ancak acele edilmemesi gerekir, çünkü bu süreçte büyük emekler vererek uzmanlaştırdığınız veya çok zor bulduğunuz o mavi yakalı elemanlarınızı kendi ellerinizle feda etmemelisiniz. Çünkü bugün tüm sanayicilerin en büyük sorunu; ne finansman ne makinedir, o makineyi çalıştırtacak "nitelikli eleman" bulma sıkıntısıdır.

O yüzden zaman tam beklenen zaman... Karşınıza fırsat çıkmışken, güvertenizi temizleyin teknenizi parlatın...



Burçelik'ten Türkiye'de bir ilk: Elekli mobil konik kırıcı

Sabit ve mobil kırma-eleme tesisleri üretiminde Türkiye'nin öncü şirketlerinden olan Burçelik, 2018 yılı içinde Tanzanya'ya üçüncü ihracatını gerçekleştirdi. İhracat kapsamında Türkiye'de ilk defa elekli mobil konik kırıcı üretildi.

Çelik döküm, ağır makine ve vana üretimi konularında Türkiye ve Bursa'nın köklü kuruluşlarından olan Burçelik, 50. yıl dönümünde ülke ekonomisine önemli bir katma değer oluşturacak çalışmaya imza attı.

Yunanistan, Katar, Nijer, Tunus gibi ülkelere mobil paletli kırıcı ve elek ihracatları gerçekleştiren Burçelik, Tanzanya projesi kapsamında AR-GE merkezindeki çalışmalar sonucunda Türkiye'de ilk kez elekli mobil paletli konik kırıcıyı üretti. Şirketten konuyla ilgili yapılan açıklamada şu bilgiler verildi:

"Burçelik olarak, Avrasya Tüneli, Dubai metrosu gibi yurtiçi ve yurtdışındaki önemli projeleri başarıyla tamamlayan, Afrika'nın pek çok ülkesinde demiryolu hattı projelerini üstlenen ve devam ettiren Yapı Merkezi firmasıyla 2018 yılında imzalanan sözleşmelere binaen, firmanın Tanzanya şantiyesine sene başından itibaren 2 adet 700 t/s ve 350 t/s kapasiteli sabit kırma-eleme tesisi ihracatı gerçekleştirildi. 3. sevkiyatın kapsamı ise mobil paletli çeneli kırıcı, mobil paletli elek ve elekli mobil paletli konik kırıcıdan oluşuyor.

Burçelik AR-GE Merkezi, yeni nesil kırıcılarda makinelerin uzak şantiyelerde çalışacağını göz önünde tutarak kolay bakım, kolay nakliye, kullanıcı dostu ayar ve kullanım özelliklerine öncelik tanımıştır. Ayrıca, çevre koşulları dikkate alınarak toz bastırma ve gürültü önleme komponentlerine özel dikkat harcanmış ve karbon ayak izini minimize edecek CE sertifikasyonlu son nesil dizel motorları kullanılmıştır. Bunlardan başka Endüstri 4.0 koşullarına hazır olmak üzere tasarımda gerekli tüm önlemler alınmıştır.

KAPALI DEVRE ÇALIŞMA OLANAĞI...

Sert ve aşındırıcı taşlarda en uygun sekonder kırıcı olan Burçelik mobil konik kırıcı, önündeki elek ve geri dönüş bandı sayesinde "kapalı devre" çalışma olanağı sunuyor ve ürün boyutu kontrol edilebilen agrega üretimini sağlıyor. Uzaktan kumanda yardımıyla paletli yürüyüş takımı üzerinde hareket edebilmesi ve dizel motoru sayesinde, şantiye sahasına indikten kısa bir süre sonra, herhangi bir ön hazırlığa ihtiyaç duymadan devreye alınabiliyor olması, kullanıcılarına zaman tasarrufu ve mobilite imkânı tanıyor.

Mobil makinelerin yürüyüş takımlarını, dizel motor ve hidrolik ekipman gibi komponentlerini birinci sınıf Avrupalı markalardan tercih eden Burçelik, düşük yakıt sarfıyatı, işletme ve bakım kolaylığı sayesinde müşterilerine avantaj sağlamayı hedefliyor."





Geleceğin itfaiyecilerine Bursa OSB'de uygulamalı eğitim

Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ile Tophane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında imzalanan protokolle, öğrenciler haftada 1 gün Bursa OSB İtfaiye Birimi'nde uygulamalı olarak ders görecekler.



Bursa Organize Sanayi Bölgesi, eğitim kurumları ile işbirliklerine bir yenisini daha ekledi. Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ile Tophane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında imzalanan protokolle, öğrenciler haftada 1 gün Bursa OSB İtfaiye Birimi'nde uygulamalı olarak ders görecekler.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi İSG Sağlık ve İtfaiye Takım Lideri Arif Özçelebi, protokol çerçevesinde, öğrencilerin nitelikli yangınlar denilen sanayi yangınları ile ilgili daha iyi eğitim almalarının amaçlandığını söyledi. Öğrencilerin 1 yıl boyunca haftada bir gün Bursa OSB İtfaiye Birimi'nde uygulamalı olarak ders göreceklerini belirten Özçelebi, "Okulun itfaiye sınıfında okuyan 17 öğrenci şu an burada, diğer 17 öğrenci ise Büyükşehir İtfaiyesi'nde eğitim alıyor. Öğrenciler 2. dönemde yer değiştirecekler" dedi.

EĞİTİMLER MÜFREDATA UYGUN

Özçelebi, eğitimlerin Milli Eğitim Bakanlığı'nın müfredatına uygun olarak ilerlediğini kaydederek, şunları söyledi: "Öğrenciler her Çarşamba 9.00-16.00 arası teorik ve uygulamalı eğitim

alacaklar. Zaman zaman bölgedeki fabrikalar da ziyaret edilerek, işletmelerde alınan önlemler yerinde görülecek. Sanayi bölgemizde 250 fabrika ve küçük işletmelerle birlikte 400'e yakın şirket var. 58 bin 500 kişi bu bölgede istihdam ediliyor. İtfaiye birimi olarak biz; yangın, ambulans, kurtarma, trafik kazası, su baskını gibi akla gelebilecek her türlü acil durumlara müdahale ediyoruz. Bunun dışında eğitim ve tatbikatlarla firmaların denetimlerini yapıyoruz. Yaptığımız protokolle öğrencilerimizi yangın anlamında daha fazla bilgilendirmek istiyoruz. Eğitimlerimiz öğleden önce teorik anlatım, öğleden sonra pratik uygulama ile geçecek."

İlk gün gerçekleştirilen eğitime Tophane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi İtfaiye Bölümü Öğretmeni Ramazan Uğur da katıldı.





Tredin ailesinin piknik keyfi

Otomotiv endüstrisi için araç iç giydirme, akustik parçalar ve sistemleri üreten Tredin'in çalışanları ve aileleri, Karagöz piknik alanında düzenlenen piknikte bir araya geldi.

Tredin çalışanları ve aileleri Orhaneli'ye bağlı Karagöz piknik alanında gerçekleştirilen piknikte buluştu. Yaklaşık 2000 kişinin katılım gösterdiği organizasyonda, bölgenin çam ağaçlarıyla kaplı yemyeşil doğası eşliğinde keyifli bir etkinliğe imza atan çalışanlar ve aileleri, güne mutlu bir başlangıç yaptı. Sıcak sohbet ortamlarının yaşandığı piknik, samimi bir havada gerçekleşti. Piknikte açık havanın tadını çıkaran çalışanlar, çeşitli oyunlarla stres attı hem de gönülleriince eğlendi.





Yrd. Doç. Dr. Esin Göksu Şeker

*Istanbul Okan Üniversitesi
Beslenme ve Diyet Uzmanı
esin.seker@gmail.com*

GDO'nun anavatanı

Amerika'da Kaliforniya eyaletindeyim, bir sürede burada olacağım. Kaliforniya Amerika'nın tarım, hayvancılık ve Silikon Vadisi'nin olduğu endüstri merkezi. Apple, Facebook, Airbnb burada. Önemlisi, yani üretim ve türlerin değiştirilmesi gibi işlemler de burada yapılıyor. Kısacası işin merkezindeyim.

Dün tanıştığım bir ziraat mühendisi genetik çalışmalarını biberler üzerine yaptığını anlattı. Dünyada yetiştirilen yüzlerce biber inceleniyor. Acısı, tatlısı, kırmızı, sarı, dolması, sivrisi... Yani çeşit çeşit biberler genleri doğrultusunda inceleniyor. Kuruluş enstitülerin yanı sıra dünya devi şirketlerin laboratuvarları da burada. En dayanıklı, verimli, lezzetli, aroması iyi olan genler bir araya getirilecek, yeni ürünlerimiz olacak.

NEDİR GDO?

Genetiği Değiştirilmiş Organizma (GDO): Bir organizmanın sahip olduğu genetik bilginin bir kısmının başka bir organizmaya aktarılmasıyla elde edilen yeni organizma yaratmaktır. Gen transferi, biyolistik, elektroporasyon, mikro enjeksiyon gibi yöntemlerle gen aktarımı sağlanır. Bu yöntemler sonucunda GDO'lu ürünlerde üretim, kalite ve dayanıklılık süresinin artışı, ilaç üretimi, yeni besin türlerinin elde edilmesi, ürün atıklarının azaltılması ve çevreye kazandırılması gibi yararlar sağlanır. Ancak antibiyotiğe dirençlilik, potansiyel toksisite, istenmeyen gen değişimi, tür zenginliğinin azalması, haksız rekabet gibi zararları da göz ardı edilmemelidir.

En çok kullanılan GDO'lu ürünlerin üretiminde; herbisitlere, insektisitlere ve iklim şartlarına dayanıklılık sağlamak, ilaç ve gübre kullanımını azaltmak amaçlanmaktadır. Dünyada artan nüfusa yetecek ürün üretmek fikri gerçekten iyi duyuluyor. Eğrisi ve doğrusu ile duruma açıklık

getirmek istiyorum. Birincil olarak, besin zincirinde GDO'lu ürünler ve türevleri tüketen tüm canlılara bu yeni gen yapısı aktarılmaktadır. Anahtar cümle bu galiba.

GDO'NUN TARİHÇESİ

1970'li yıllarda çevre sağlığının insan sağlığı üzerindeki etkileri araştırılmaya ve tartışılmaya başlanmıştır. Hatalı kullanılan tarım ilaçlarının ve kimyasal gübrelerin insan sağlığına zararları gösterilmiş ve bazı tarım ilaçları yasaklanmıştır. DDT bunlardan bir tanesidir. Zamanında kurta- rıcı olarak gösterilen yeşil devrimin geride çevre kirliliği gibi ciddi yan etkiler bıraktığı belirlenmiş, topraklar kirlenmiş, su kaynakları hızla azalmaya başlamıştır. Bunun üzerine artan dünya nüfusu- nu beslemek için yeni çözümler aranmaya baş- lanmıştır.

1972'de Paul Berg genetiği değiştirilmiş ilk DNA molekülünü oluşturmuştur.

Bir yıl sonra Stanley Cohen, Annie Chang ve Herbert Boyer ilk genetiği değiştirilmiş organizmayı yaratmıştır.

1983'te 4 farklı ekip ilk genetiği değiştirilmiş bit- kileri yaratmışlardır.

1995'te Bacillusthuringiensis (Bt) mısır ekimi ya- pılmıştır.

1998'de GDO etiketleme kuralları belirlenmiş ve GDO dünyadaki açlığa çözüm olarak insanlığın hizmetine sunulmuştur.

GDO NEDİR?

Transgen teknolojisi diye isimlendirilen ve kısa- ca, "bir türe ait genin aynı veya başka bir türe aktarılmasına olanak sağlanması" şeklinde ifade edilmesidir. Günümüzde bu teknoloji gen dü- zenlenmesi, bağışıklık sistemi, kanser araştırma- ları ve gelişim biyolojisini de içeren biyomedikal

alanlarda uygulanmaktadır. Ancak, hâlâ üzerinde yoğun çalışmalar yapılan teknolojilerden biri olan transgenik hayvan üretiminde çiftlik hayvanlarının genetik altyapılarının geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Gen transfer teknolojisi ile hayvan veya bitki genomu içerisine herhangi bir yabancı genin aktarımı sağlanabilmektedir. Gen, genom içerisine entegre olduğunda ve ifadelendiğinde transgenik organizmalar promotörlerin uzunluğuna, özelliğine ve aktarılan genin yapısına bağlı olarak yeni genotipik ve fenotipik özelliklere sahip

olmaktadır.

GDO'LU ÜRÜNLERE BİR ÖRNEK:

Mısır:

Kullanım amaçlarının en önemlisi insektisitlerin kullanımına gerek duyulmamasıdır. Böylece çevre kirliliğinin ve çiftçinin görev yükünün azaltılması amaçlanmaktadır. GDO'lu mısır tüketimi ile ilgili sıçanlar üzerinde yapılan bir çalışmada, böbrek ve karaciğer üzerinde olumsuz etkisi olduğu tespit edilmiştir. Genetiği değiştirilmiş mısır; yağ, un, nişasta, früktoz şurubu, sakarozda kullanılmaktadır. Bunların kullanımıyla biskü-

vi, kraker, kaplamalı çerez, puding, bitkisel yağ, mama, şekerleme, çikolata, gofret, hazır çorba gibi ürünlere de katılmaktadır. Ayrıca, GDO'lu mısır tüketen tavuk ve benzeri hayvansal gıdalar aracılığıyla da tüketilmektedir.

Görüldüğü gibi GDO dolaylı veya dolaysız yaşamımızın içine kadar girmiş durumda. ABD başta olmak üzere Kanada ve Avrupa'daki pek çok ülke GDO'lu ürün kullanımını onaylıyor. Türkiye için ise bilmeden kullanmaya devam ediyoruz.

GDO'NUN YARAR VE ZARARLARI

Potansiyel Yararlar	Potansiyel Zararlar
1. Gıda üretiminin ve kalitesinin artırılması,	1. Gıda kalitesinde değişiklikler,
2. Muhafaza süresi ve organoleptik kalitenin yükseltilmesi,	2. Antibiyotiğe dirençlilik ve potansiyel toksisite,
3. Besleyici kalitenin ve sağlık etkisinin iyileştirilmesi,	3. Hedef olmayan organizmalara gen kaçışı,
4. Et, süt ve canlı hayvan kalite ve kantitesinin iyileştirilmesi,	4. Muhtemel yeni virüs ve toksin oluşumu,
5. Bitkisel üretimin artması, aşı ve ilaç üretimi,	5. Genetik zenginliğin tehdidi,
6. Hastalık, stres, herbisit ve virüslere biyolojik dayanıklılık,	6. Etkilenme eksikliğine ilişkin endişeler,
7. Erken olgunlaşma,	7. Organik üretim yapanlar ve geleneksel üretim yapanlar arasında oluşan haksız rekabet,
8. Yeni besinler ve yeni ekim teknikleri,	8. Sağlıksız hayvanlar ve hayvansal ürünler,
9. Atıkları daha iyi değerlendirme,	9. Bazı ülkelerde tüketiciyi bilinçlendirmenin zorunlu olmayışı,
10. Toprak, su ve enerjinin korunması,	10. Yeni gelişmelerin sadece zengin ülkelerin lehine olacak şekilde tasarlanmaları,
11.Orman ürünleri için yeni biyo prosesler oluşturulması.	11. Dünya gıda üretiminin sadece birkaç büyük şirket tarafından idare edilmesi.

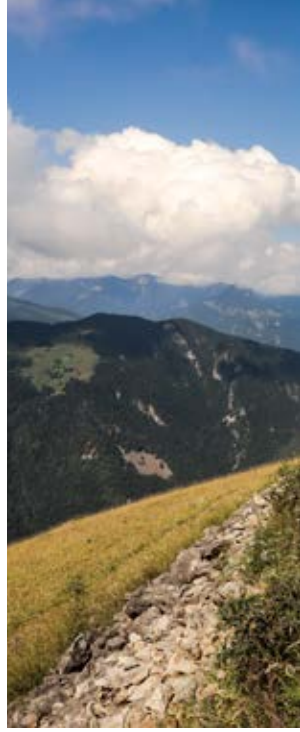


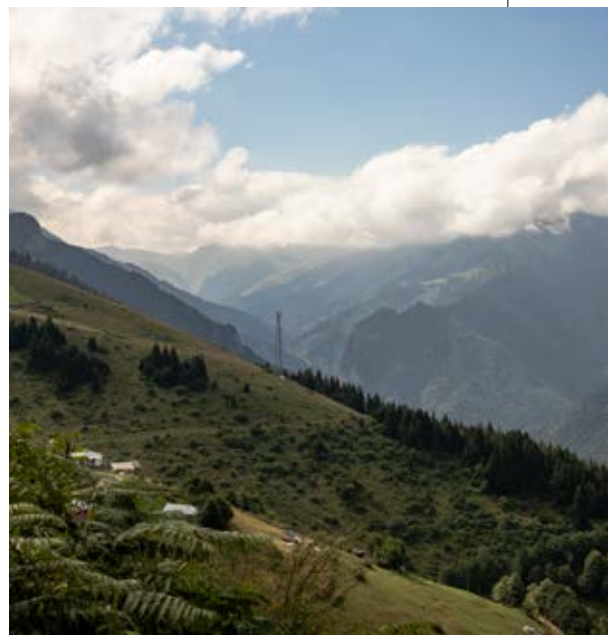
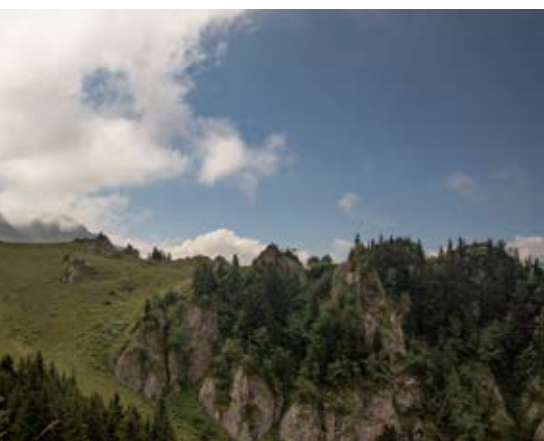
Dr. İsmail Şeker
Radyoloji Uzmanı
ismail.seker@gmail.com
Bilson Ultrasonografi Merkezi

Anısal yaylalar

**Antik Yunan filozoflarına göre,
“Bir insanın ana vatanı çocukluğudur.”**

Bu yaz, çocukluğumun geçtiği Karadeniz yaylalarını uzun bir aradan sonra gezebildim. Özlem gidermenin ötesinde, içimin burkulduğu anlar oldu. Eski yayla evlerinin betonlaştığına, hayvancılığın yok denecek düzeyde azaldığına, yurtdışından getirilen kerestelerle taşınan etkenlerinin hastalandığı ormanlara ve otantik giysili insanların yerini alan yabancı insan topluluklarına tanık oldum. Bilincimden geçen çocuk anılarımı tüm bu olumsuzluklar içinden kurtarmaya çalıştım. Dudaklarımdan, “Selam olsun o günlere” sözcükleri dökülürken...





Sonbahar depresyonuna dikkat!



Yazın bitmesiyle beraber havaların erken kararması ve dış mekân aktivitelerinin azalması sonucunda sonbahar depresyonu belirtileri ortaya çıkabiliyor. Uzmanlar, sonbahar depresyonunun belirtileri ve başa çıkma yöntemleri hakkında uyarıyor.



**Uzman Klinik Psikolog
Ece Özçırak**

Doğanın tazelendiği, tatillerin yapıldığı ve güneşin parladığı yaz mevsiminden, gündüzlerin kısaldığı sonbahara geçişin insanlarda birtakım psikolojik sorunları da beraberinde getirebildiğini belirten Medica Bursa Hastanesi Uzman Klinik Psikoloğu Ece Özçırak, “İnsanlar ilkbahar ve yaz aylarında kendilerini daha iyi hissederken, sonbahar ve kış aylarında mutsuzluk, sıkıntı ve yorgunlukla başa çıkmaya çalışıyor” dedi.

Sonbahar depresyonunun isteksizlik, ümitsizlik, ilgisizlik, enerji kaybı, aşırı yorgunluk, iştah artışı, uykuya düşkünlük, dikkat ve konsantrasyon bozukluğu gibi belirtilerinin bulunduğunu açıklayan Özçırak, güneş ışığının azalmasıyla insanlarda hormonal dengenin de değişerek depresyonu tetikleyebildiğini kaydederek, “Güneş ışığının azlığına bağlı olarak salgılanan melatonin hormonu, fazla salgılandığında kişinin fiziki hareketlerinin yavaşlamasına, uykulu, bitkin ve mutsuz hissetmesine neden olabiliyor. Mevsim-

sel depresyonun belirtileri bu hormonal dengelessizliklerden dolayı da ortaya çıkabiliyor” diye konuştu.

DEPRESİF RUH HALİNDEN ÇIKMAK İÇİN NELER YAPILMALI?

Mevsimsel depresyonun yoğunluğunu önlemek ve azaltmak için gün ışığından olabildiğince faydalanmanın önemli olduğunu vurgulayan Özçırak, “Günde 20-30 dakika gün ışığından faydalanmak kişilerin duygu durumları üzerinde olumlu bir etki yaratıyor. Düzenli spor yapmak da beyindeki serotonin düzeyini artırarak, sonbahar depresyonu ile baş etmeyi kolaylaştırıyor. Bunun yanında, kış aylarında vücut sağlığı B ve C vitaminleriyle desteklenmeye ihtiyaç duyuyor, ayrıca düzenli beslenme ruh halini olumlu etkiliyor” ifadelerini kullandı.

Kalp sağılığının bozulduğunu gösteren 7 işaret



Dünya genelinde ölüm nedenleri arasında birinci sırada bulunan kalp ve damar hastalıklarında bazı risk faktörlerinin önüne geçerek bu hastalıklardan korunmak mümkün.

Kalp sağılığının bozulduğunu düşündüren belirtilerin ciddiye alınıp bir uzmana başvurulması, kalp hastalıklarının önlenmesinde ve erken dönemde tedavi edilmesinde önemli role sahip. Kalp ve damar hastalıklarında genetik geçiş gibi değiştirilemez etkenlerin yanı sıra yaşam tarzı gibi değiştirilebilir risk faktörlerinin bilincinde olmak kalp sağılığını korumada son derece önemli.

29 Eylül Dünya Kalp Günü nedeniyle bir açıklama yapan Kardiyoloji Uzmanı Dr. Burak Teymen, yaşam tarzında basit değişiklikler yaparak kalp

hastalıklarının önüne geçilebileceğine vurgu yaptı. Kalp sağılığının bozulduğunu düşündüren belirtilere değinen Dr. Teymen, bu belirtilerin görülmesi durumunda bir kardiyoloji uzmanına muayene olmak gerektiğini söyledi. İşte kalbin sekteye uğradığını hissettiren ve uzmana başvurmayı gerektiren o belirtiler: Göğüs ağrısı, nefes darlığı, çarpıntı, bayılma ve halsizlik, öksürük, ödem, gece sık idrara çıkma, anoreksi, karın şişliği ve kilo kaybı gibi diğer şikâyetler.



Gripten korunmanın 10 yolu

Ani hava değişikliklerinin yaşandığı sonbahar mevsiminde özellikle grip, nezle ve soğuk algınlığı gibi hastalıklardan korunmak için bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi gerekiyor.

Uzmanlar tarafından her sene farklı şekillerde görülen gribin, bu kış çok daha çetin geçeceği ve hatta uzun süre de geçmeyeceği uyarıları yapılıyor. Ancak yeterli vitamin takviyesi ve birkaç günlük pratik ile gribe yakalanmamak veya hafif atlatmak mümkün. Mevsim geçişlerinde hastalanmamak için güçlü bağışıklık sisteminin öneme vurgu yapan uzmanlar, grip ve nezleden korunmanın yollarını 10 başlık altında şöyle aktarıyor: Güne güzel bir kahvaltı ile başlayın, düzenli egzersiz yapın, yeterli miktarda su tüketin, hijyene dikkat edin, meyve ve sebze yemeye özen gösterin, haftada 3 kez balık tüketin, yeterli ve kaliteli uyuyun, doktorunuza danışarak grip aşısı yaptırın, gereksiz ilaç kullanımından kaçının, stresten uzak durun ya da stresi yönetmeye çalışın.



ANKA'lara yerli gözetleme sistemi

Anka-S Projesi kapsamında ASELSAN tarafından geliştirilen Cats HD gece/gündüz kamerası envantere girdi.

Türk savunma sanayisi, hava platformlarının hedefleme, keşif ve gözetleme görevlerinde kritik rol oynayan bir sistemi başarıyla millileştirerek güvenlik güçlerinin kullanımına sundu.

Elektro-Optik Keşif, Gözetleme ve Hedef Tespit Sistemi (Cats) HD gece/gündüz kamerası, Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda yürütülen Anka-S Projesi kapsamında yerli teknoloji imkânları en üst düzeyde kullanılarak ASELSAN tarafından geliştirildi. Türk Havacılık ve Uzay Sanayii tarafından uydu kontrollü insansız hava aracı Anka-S'ye entegre edilen Cats'ın kabulleri 25 Eylül'de başarıyla tamamlandı ve sistem envanterdeki yerini aldı.

Geliştirme çalışmaları kapsamında 500 saat uçuş testi yapılan ve zorlu çevre şartlarına uygun kalifikasyon testleri başarıyla gerçekleştirilen Cats, kabulle birlikte operasyon sahasında kullanılmaya başlandı. Lazer işaretleme özelliğiyle diğer hava araçları ve yükü olduğu İHA sisteminin taşıdığı silah sistemlerine hedefleme kabiliyeti de sağlayan Cats, rakiplerine eşdeğer full HD görüntü verme kabiliyetine sahip bulunuyor.

Tırtıl bacaklı milimetrik boyutta robot geliştirildi



Zorlu ortama uyum sağlayabilen ve ağırlığının 100 katını taşıyabilen tırtıl bacaklı milimetrik ebatta yumuşak robot geliştirildi.

Hong Kong Şehir Üniversitesi'nde görevli bilim insanlarının silikon materyal polidimetilsiloksan-dan (PMDS) geliştirdiği robotun cüssesinin 0,15 milimetre kalınlığında olduğu belirtildi. Cüssesine yerleştirilen manyetik parçacıklar sayesinde elektromanyetik güçle uzaktan kumanda edilebilen robotun konik bacaklarının her birinin 0,65 milimetre uzunluğunda olduğu ve aralarında 0,6 milimetre boşluk bulunduğu kaydedildi.

Robotun sivri uçlu bacaklarının, uzuvsuz örneğiyle karşılaştırıldığında ıslak ve kuru ortamda sürtünmeyi 40 kat azalttığı gözlemlendi. Milimetrik boyuttaki robotun ağırlığının 100 katını taşıyabilme özelliğine sahip olduğuna da işaret edildi. Uzmanlar, tırtıl bacaklı robotun kan ve mukus gibi vücut sıvılarının bulunduğu ortamlarda etkili hareket edebileceğini, gelecekte vücut içinde ilaç tedavisinde kullanılabileceğini belirtti.



Porsche, Tesla'yı nasıl alt edecek?

Bu yıl 70'inci yaşını kutlayan Porsche, 2022'ye kadar elektrikli otomobil teknolojisine 6 milyar Euro yatırım ile sektörün söz sahibi aktörlerinden olmaya hazırlanıyor.

Şirketin Başkan Yardımcısı Lutz Meschke, şirketin uçan otomobil projesine kadar gündemlerindeki konular hakkında şunları söyledi: "Porsche Mission E (Mission E Cross Turismo), 15 dakikada yüzde 80 şarj olabiliyor. Tek şarj ile 500 kilometre menzile sahip. Sıfırdan 100 km/s hıza 3,5 saniyede çıkıyor ve bu pazarlama değil elle tutulur bir ürün. Bununla birlikte, kişisel görüşüm 10 ila 15 yıl sonra görülebilir bir model ile karşı karşıya olacağımız yönünde. Uçan otomobiller konusunda dile getirebileceğin en gerçekçi tahminim bu yönde. Öncelikle bu konu hakkında yeni düzenlemelere ihtiyaç var. Dünyanın pek çok farklı noktasında farklı fikirler olacaktır. Bu nedenle üreticiler olarak öncelikle ikna etmememiz gereken çok fazla aktör olacak. Bu yüzden en az 10 ila 15 yıllık bir sürenin ardından uçan otomobilleri göreceğimizi düşünüyorum."

Meteorun içinde elmastan sert mineral keşfedildi



Rus bilim insanları, Sibirya'ya düşen bir meteorun içinde elmastan sert bir mineralin keşfedildiğini duyurdu.

Rusya Bilim Akademisi Sibirya Bölümü Jeoloji Enstitüsü, Ural ve Novosibirsk üniversitelerinde görevli bilim insanlarının incelediği meteorun, "ua-kitite" adı verilen ve elmastan daha sert bir minerali içerdiği görüldü. Gizemli mineral hakkında daha fazla bilgi edinmek için laboratuvar çalışmalarının sürdürüldüğü belirtildi. Bilim insanları mineralin görünüşünü, "metalik parlıtya sahip, sarı ve şeffaf" olarak tanımladı. Mineralin, kübik kristaller ya da yuvarlak taneler oluşturduğu, tanelerin genellikle 5 mikrometreden daha küçük olduğu kaydedildi.

Keşfedilmeyi bekleyen sonbahar rotaları

Güneşin etkisini yavaş yavaş kaybettiği, sarı yaprakların kaldırımları süslediği, etraftı saran renk cümbüşünün huzur yaydığı günlerdeyiz. Kimilerine göre sonbahar, tatilin bitişini haber veriyor olsa da, aslında “tam da bu mevsimde gidilir” diyebileceğimiz pek çok yer var ülkemizde. Hatta belki de sonbahar mevsiminde daha fazla keyif alacağınız, doğal güzelliklerin kendini asıl şimdi gösterdiği bu keşfedilmemiş bölgelerden işte birkaç rota...



Yedigöller Milli Parkı / Bolu

Sonbaharda Yedigöller bölgesi en güzel dönemini yaşıyor. Kızılağaç, meşe, kayın, ıhlamur, karaçam derken ziyaretçilerini doğanın sonsuz renkleri içinde karşıyor. Göl başlarında serin ve ferah havanın tadı bütün yıl boyunca unutulmuyor.



Küre Dağları / Kastamonu

Yükseklikleri 1500-2000 metre arasında değişen bol ağaçlı dağ sırası, etkileyici bir bitki ve hayvan çeşitliliğine sahip. Orman içi aktiviteleri, ata binmek, ATV turları, keyifli vakit geçirilebilecek etkinliklerden sadece birkaçı.



Kapadokya

Eşsiz Peribacaları, balon turları, Kızılçukur Vadisi'nde yürüyüşler... Kapadokya Türkiye'nin en

özel coğrafyalarından biri. Yazın çöl ikliminin egemen olduğu bölge sonbaharda bambaşka bir atmosfere bürünüyor.



Likya yolu / Fethiye-Kaş

Dünyanın en iyi uzun mesafe yürüyüş rotalarından biri olarak bilinen 158 km'lik Likya Yolu, Türkiye'nin en etkileyici antik kentlerini bir hat üzerinde topluyor. Apelia, Patara, Apollonia, Myra, Olimpos onlarcasından sadece birkaçı.



Bozcaada / Çanakkale

Bozcaada sade zevklerin yeri, günbatımın, ılık rüzgârların ve rüzgârgüllerinin adası. İster piknik yapın, ister güzel butik bir restoranda yerel lezzetleri tadın. Ulaşım Çanakkale'nin Geyikli kasa-

basından feribotla sağlanıyor.



Taraklı / Sakarya

Sakarya'da bulunan Taraklı, sonbaharda ayrı bir güzelliğe bürünüyor. Kasabanın 100 ila 300 yıllık konakları iyi korunmuş. Oteller, pansiyonlar, evler Osmanlı mimarisini kanlı canlı yaşıyor. Arnavutkaldırımli dar sokakları ziyaretçilerini bekliyor.



İğneada Milli Parkı / Kırklareli

Karadeniz kıyılarında bulunan yegâne güzelliklerden biri olan İğneada, sonbaharın tüm zenginliği yansıtan adreslerden biri. Özellikle yemyeşil doğasıyla ziyaretçilerine görsel bir şölen sunan İğneada, mutlaka gezi listesine eklenecek adreslerin başında geliyor.



FIT AND STRONG

DETOX PROGRAMLARI

VE

AYLIK PAKET MENÜLER



3 GÜNLÜK KATI-SIVI DETOKS PROGRAMI

270 TL

BU PROGRAM ÖDEM ATMAYA VE VÜCUDU YAĞ YAKIMINA HAZIRLAMAK AMACI İLE VÜCUDUN ASİT ORANINI AZALTARAK ALKALİ HALE GETİRMEK İÇİN SEBZE AĞIRLIKLIL VİTAMİN MİNERAL DEĞERİ YÜKSEK SAĞLIKLI YAĞLAR VE DÜŞÜK MİKTARDA PROTEİN İÇERMEKTEDİR.

6 GÜNLÜK KATI-SIVI DETOKS PROGRAMI

560 TL

6 GÜNLÜK KATI DETOKS PROGRAMI VUCUDUN ASİT DENGESİNİ DÜZENLEYEREK VÜCUDU YAĞ YAKMAYA ZORLAMAK AMACI İLE VİTAMİN VE MİNERAL DEĞERİ YÜKSEK SEBZE VE MEYVE İÇERİĞİNİN YANI SIRA SAĞLIKLI YAĞLAR VE PROTEİN DE İÇERMEKTEDİR. PROGRAM 5 GÜN KATI 1 GÜN SIVI ŞEKLİNDE UYGULANMAKTADIR.

12 GÜNLÜK KATI-SIVI DETOKS PROGRAMI

1050 TL

6 GÜNLÜK PROGRAMIN DEVAMINDA PROTEİN ORANI YÜKSELTİLEREK YİNE VÜCUDUN ASİT DENGESİNİ KORUYARAK YAĞ YAKIMININ DEVAMININ SAĞLANMASI VE VERİLEN KİLOLARIN KORUNMASI AMACI İLE HAZIRLANMIŞTIR.

YAĞ YAKIM PAKETİ

GÜNLÜK 65 TL

ANTİOKSİDAN İÇERİĞİ YÜKSEK SAĞLIKLI YAĞLAR VE KALİTELİ PROTEİN İÇERİĞİ OLAN DÜŞÜK KARBONHİDRAT İÇERİKLİ BİR BESLENME PAKETİ OLARAK HAZIRLANMIŞTIR. PAKETLERİMİZİN HEPSİNDE OLDUĞU GİBİ BU PAKETİMİZDE DE ÖNCELİKLİ HEDEF KİŞİYİ SAĞLIKLI BİR ŞEKİLDE HEDEFİNE ULAŞTIRMAK OLDUĞU GİBİ GLUTEN VE ŞEKER İÇERİĞİ BULUNMAYAN SAĞLIKLI TATLAR İLE DE KİŞİNİN DİYETİ AÇ KALMADAN VE SIKILMADAN YAPMASINI SAĞLAMAKTIR

90 KİLO ÜSTÜ GÜNLÜK 75TL DİR

SPORCU PAKETİ

YÜKSEK PROTEİN İÇERİĞİ İLE ALIŞILMIŞ SPORCU BESLENMESİNE İLAVE OLARAK ANTİOKSİDAN İÇERİĞİ YÜKSEK BESİN VE İÇECEKLER İLE DESTEKLENEREK SPORCUNUN HEDEFİNE SAĞLIKLA VE KOLAYCA ULAŞMASI İÇİN HAZIRLANMIŞTIR. KAS GELİŞİMİ, EKLEM VE KAS SAĞLIĞI HEDEF ALINARAK PLANLANMIŞTIR.

(4 ANA ÖĞÜNDE TOPLAM 160-180GR PROTEİN ALIMI MEVCUTTUR .GÜNLÜK 95TL DİR)

KİŞİYE ÖZEL BESLENME PAKETİ KETOJENİK, RAW, VEGAN, DİABETİK GİBİ KİŞİNİN HEDEF VE İSTEĞİNE GÖRE ÖZEL OLARAK HAZIRLANMAKTADIR.

RED BOTTLE

330 ml 20 TL - 500 ml 30 TL

PANCAR-ELMA-LİMON-BADEM SÜTÜ

GREEN BOTTLE

330 ml 20 TL - 500 ml 30 TL

ELMA-ANANAS-ZENCEFİL-LİMON

GREEN VEGIES BOTTLLE

330 ml 20 TL - 500 ml 30 TL

İSPANAK-LAHANA-LİMON-MAYDANOZ

GREEN WHITE BOTTLE

330 ml 20 TL - 500 ml 30 TL

İSPANAK-BROKOLİ-LİMON-ZEYTİNYAĞI-KEFİR

ORANGE BOTTLE

330 ml 20 TL - 500 ml 30 TL

HAVUÇ-ELMA-ZENCEFİL

WHITE BOTTLE

330 ml 20 TL - 500 ml 30 TL

MUZ-CEVİZ-HURMA-SÜT-TARÇIN



SİPARİŞ HATTI
+90 224 444 0018

Ahmet Yesevi Mahallesi Sapanca Sokak
Turkuaz Plus AVM 10. Numara Nilüfer / BURSA
www.clubfitandstrong.com

WO&MEN

BEAUTY

Saçlarınızın Uzamasını Beklemeyin
Mikro Kaynağın Adresi
WO&MEN'e Gelin!

f womenbursa

@ bursawomen

Uğur Mumcu Bulvarı Karya 29 No:25 Özlüce, 16130 Nilüfer / BURSA
Tel: (0224) 413 33 86 Gsm: 0553 076 33 86

www.wo-men.com.tr