BOSİAD

BURSA OSB
BURSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

SİNERJİ

Birlikte üretelim, birlikte büyüyelim...

Yıl 6 | Sayı 35 | Eylül - Ekim 2019

Otomotivin kalbi 12-14 Kasım'da Bursa'da attı

Otomotiv endüstrisinin Türkiye'deki lider kenti olan Bursa'da, Bursa Organize Sanayi Bölgesi tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Automotive Meetings etkinliği, yerli ve yabancı çok sayıda otomotiv firmasını birebir iş görüşmeleri için bir araya getirdi.

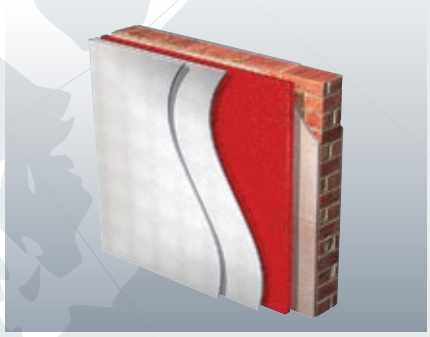
YAPI ENDÜSTRİSİ ÇÖZÜMLERİ

Floorlayer
Parkealtı Yalıtım Şiltesi

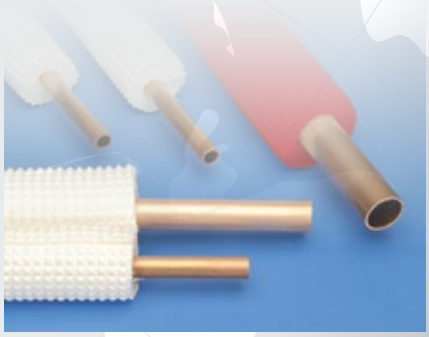
Floormax
Şapaltı Yalıtım Şiltesi

Rooflayer
Çatı Yalıtım Şiltesi

Termawrap
HVAC Yalıtım Levhası



Akustilayer
Ses Yalıtım Levhası



Termawrap
HVAC Yalıtım Borusu

durfoam
Insulation and Packaging Solutions

DURFOM İZOLASYON VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş. Merkez: Akçalar Sanayi Bölgesi Şırşır C. No: 5 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE **T** +90 224 484 25 06 - 07 **F** +90 224 484 23 21
İSTANBUL - DURMAZLAR PLAZA Şube: Basın Express Yolu No: 25 Halkalı Küçükçekmece / İstanbul / TÜRKİYE **T** +90 212 693 96 35 - 36 - 37 **F** +90 212 693 96 38
w w w . d u r f o a m . c o m

DURMAZLAR

DURMA
Bugün, Yarın, Daima...
OUR SPEED,
YOUR CHOICE
durmazlar
www.durma.com.tr
DURMAZLAR

Konfor, Lezzet Ve Mutluluk

Hilton Bursa'da

Sizleri Bekliyor

Seyahatlerin en güzel noktası konaklamalarınızdan aldığımız keyiftir.
Sizleri Hilton Bursa Convention Center & Spa konforu ve misafirperverliği ile
incelikle tasarlanmış odalarımızda, yolculuklarınıza mutlu anılar bırakmaya davet ediyoruz.

0 (224) 500 05 05 rezervasyon numaramızı arayarak,
en düşük fiyat avantajlarından yararlanabilirsiniz.

Hilton
BURSA
CONVENTION CENTER & SPA

Hilton
HONORS

Sanayinin Dijital Dönüşümüne Yön Veriyoruz
İNOVASYON
Eylül - Ekim 2019 Organize Sanayi Bölgeleri
İnovasyon Yolda etkinliklerimizle, sanayideki dijital dönüşümün yol haritasını birlikte çıkarmak ve yeni nesil teknolojileri sizlerle buluşturmak için **Schneider Electric Tır'ı yola çıkıyor!**
#WhatsYourBoldIdea
Daha fazla bilgi için; se.com/tr
Life Is On
Schneider Electric

Hurda Geri Dönüşümünde Güvenilir İsim

Firmamızda ana ve yan sanayilerden gelen, DKP, sac, demir talaşı, alüminyum, kâğıt, tahta vb. hurda malzemeler konteynerlardan boşaltıldıktan sonra, cinslerine göre ayrıştırılmaktadır. Ayrıştırılma işlemi yapılan malzemeler iş makineleri ile otomatik preslere yüklenerek paket haline getirilmektedir. Paketleme operasyonu tamamlanan hurdalar yeniden işlenmek üzere ilgili firmalara gönderilmektedir.

Hurda malzemelerin ana ve yan sanayiilerden alınmasıyla başlayan ve geri dönüşüm firmalarına nakliye edilmesine kadar olan tüm süreçlerde Soyiç Metal araç ve imkânları kullanılmaktadır.

RAMSOY METAL-NAKLİYECİLİK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

SOYİÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SAN. TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi 75. Yıl Bulvarı No:2 Nilüfer / BURSA
Tel : 0 224 242 49 00 - 01 - 02 & Fax: 0 224 242 49 04
info@soyichurda.com

SOYİÇ METAL

YENİLİKÇİ TASARIMLAR

meklas group

meklas.com

Otomotiv Boruları

Hayatın her alanı için üretiyoruz!

Otomotiv sektöründe; koltuklardan kapı takviyelerine, amortisörlerden otobüs profillerine kadar, sağlığınız ve güvenliğiniz için borularımızla hayatınızın içindeyiz.

BORUSAN KURULUŞUDUR

0212 393 58 00

bmb@borusan.com
www.borusanmannesmann.com
+90 (549) 393 58 00

/BorusanMannesmann
/BorusanMannesmannBoru

BORUSAN MANNESMANN

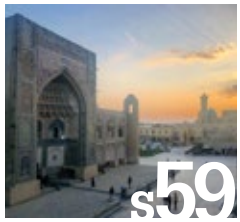
s14

s18

s24

s29

s36

s38

s59

BOSİAD SİNERJİ

Eylül - Ekim 2019
Yıl 6 *Sayı* 35 *Yayın Süresi* 2 ayda 1
Yayın Bölgesi Bursa

BOSİAD adına sahibi
Yavuz Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Abdullah Bayrak

Bursa OSB Yönetim Kurulu
Hüseyin Durmaz *Yönetim Kurulu Başkanı*
Abdullah Burkay *Yönetim Kurulu Üyesi*
Nüvit Gündemir *Yönetim Kurulu Üyesi*
Sühendam Urbay *Yönetim Kurulu Üyesi*
Özcan Gök *Yönetim Kurulu Üyesi*

Bursa OSB Bölge Müdürü
A.Türker Ertürk

BOSİAD Yönetim Kurulu
Rasim Çağan *Yönetim Kurulu Başkanı*
Mefküre Zümbülova *Yönetim Kurulu Başkan Yard.*
Meltem Turan *Yönetim Kurulu Genel Sekreteri*
Gaffar İhsan İpeker *Yönetim Kurulu Başkan Yard.*
Süleyman Selçuk Çelik *Yönetim Kurulu Başkan Yard.*
Onur Parseker *Dernek Saymanı*
Yavuz Yiğit *Yönetim Kurulu Üyesi*
Tanver Emre Yılmaz *Yönetim Kurulu Üyesi*
Özgür Şahin *Yönetim Kurulu Üyesi*
Haluk Arslan *Yönetim Kurulu Üyesi*
Orhan İğrek *Yönetim Kurulu Üyesi*

Dergi İletişim
Bursa Organize Sanayi Bölgesi
Ormanlar Cad. Meşelipark Tesisleri
No:2-2 B Blok D:2 16140 Nilüfer/BURSA
Mobil: 0 530 941 33 39
Tel: 0 224 243 20 01 Fax: 0 224 243 20 02
Web: www.bosiad.org.tr
bilgi@bosiad.org.tr

Yayına Hazırlayan
Yazıevi İletişim&Yayıncılık
Ahmet Taner Kışlalı Bulvarı No:11/A Öndül Elite Offices
B Blok K:7 D:94 Nilüfer/Bursa
yazievi@yazievi.com.tr
www.yazievi.com.tr

Baskı
Detay Copy Matbaa & Kırtasiye
Setifika No: 28780
Tahtakale Çelebiler Cd. No:9
Osmangazi/Bursa
www.detaycopymatbaa.com

Baskı Tarihi
14 Kasım 2019
Yayın Türü
Yerel Süreli

Sinerji, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (BOSİAD) yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazı ve makaleler kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yazı ve reklamların sorumluluğu yazana veya reklam verene aittir.

içindekiler

Sinerji'den Mesaj

08 2019'un sonuna yaklaşırken… Hüseyin Durmaz
10 Çevre konusunu farklı bir boyuta taşıyoruz Rasim Çağan

Kapak Konusu

14 Otomotivin kalbi 12-14 Kasım'da Bursa'da attı

BOSB ve BOSİAD'dan...

18 Durmaz'dan, Emniyet Müdürü Aslan'a ziyaret
20 İş dünyası Kahraman Mehmetçik için tek ses, tek yürek
24 Bakan Varank'tan bölge firmalarına ziyaret
27 3. Otomotiv Kümesi eğitimlere başladı
29 Tekstil Kümesi'nin son rotası Polonya oldu
36 Bursa'nın 250 büyük firmasında Bursa OSB ağırlığı
38 BOSİAD'dan "çevreci" AB projesi
39 Şirketlere KBRN eğitimi
46 Enerji Verimliliği Ağı Bursa OSB'de ele alındı
47 URTEB'den Rektör Kılavuz'a 'rekabet' ziyareti
48 Yüksek lisans tezi için sanayicilerin görüşlerini aldı

Röportajlar

32 'Tekstil sektörünün geleceği sürdürülebilir üretimde' Melih Özeren
40 Tekkim: Kimyanızı değiştiriyoruz Gökhan Özkan

Firmalar

19 Durmazlar Holding, Bükreş'te tramvay ihalesini kazandı
25 Ülkemizde ilk defa alüminyum motor bloku üretilecek
28 Duraner'den fark yaratan yenilik
49 İpeker Tekstil'e Sürdürülebilir İş' Ödülü
53 Maysan Mando, kadına karşı şiddete sessiz kalmayacak
54 Üçge, yenilikçi raf sistemleri ile perakendenin zirvesinde
55 Aktaş Holding, İMSİAD üyelerini ağırladı

Görüşler

22 Vade farkı ve fiyat farkı uygulaması Şerif ARI
30 Eğitimde kalite için Bursa'da el ele Erdal ELBAY
44 İş ilişkisinde kişisel veri işlemeye ilişkin hukuka uygunluk nedenleri Zeynep Handan ÖZCEBE
50 Öğrenilmiş çaresizlik Sema ADALI
56 İnek sütü tartışması ve yeni yaklaşımlar Dr. Öğretim Üyesi Esin Göksu ŞEKER

Gezi / Fotoğraf Öyküsü

59 Kadim zamanların şehri: SEMERKAND Tayfur Coşkunüzer
62 Doğa-yürümek-fotoğraf üçlüsü Dr. İsmail ŞEKER

2019'un sonuna yaklaşırken...

Hüseyin Durmaz
Bursa OSB Yön. Kur. Bşk.

Çok değerli Sinerji okurları;

Yoğun geçen ayların ardından 2019'un son çeyreğine gelmiş bulunmaktayız. Birkaç ay sonra yılı tamamlayacağız.

İş dünyası olarak üretime, istihdama, ihracata devam ederken, son olarak Barış Pınarı harekâtında ülke genelinde birlik ve beraberliğimizin güzel bir örneğini sergiledik.

Diğer taraftan alınmış olan kararlar ve uygulamalarla ekonomide dengelenme süreci etkisini göstermeye başladı. Bilhassa Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın faiz indirimi kararları, ekonomide pozitif bir etki oluşturdu.

Yeri gelmişken ifade etmeliyim ki, Bursa OSB'de faaliyette bulunan fabrikalarımız çalışmalarına aralıksız devam ediyorlar. Önümüzdeki dönemde de daha çok çalışıp durmadan üretme azim ve kararlılığımız devam edecek.

Bursa OSB Yönetimi olarak bu dönemde, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'ı bölgemizde ağırladık. Bakanımız, "Sanayi ve teknoloji hamlemizde Bursa'ya çok önem veriyoruz. Bursa altyapısıyla, sanayisiyle Türkiye'de katma değerli üretime katkı sağlayabilecek en önemli şehirlerden bir tanesi" dedi ve yerli üretim vurgusu yaptı.

İşte bu yaklaşımla çalışmalarını sürdüren bölgemiz fabrikaları da Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 2018 yılı verileriyle açıklanan Bursa'nın 250 Büyük Firması Araştırması'nda, ağılıklarını bir kez daha hissettirdiler. Araştırmada yer alan ve Bursa OSB'de faaliyet gösteren 46 firma, Bursa'nın 250 büyük firması tarafından yapılan toplam ihracatın yüzde 43'ünü, cironun yüzde 34'ünü, üretimden satışların yüzde 40'ını, net aktiflerin yüzde 23'ünü, özsermayenin yüzde 20'sini, istihdamın da yüzde 18'ini gerçekleştirdi. Bu fabrikalarımızı en samimi duygularımla kutluyorum.

Bu arada Bursamıza atanan yeni İl Emniyet Müdürü Tacettin Aslan'ı ziyaret ettik, tebriklerimizi sunduk.

Ve 12-14 Kasım 2019 tarihleri arasında "Automotive Meetings-Bursa" (Dünya Otomotiv Buluşmaları-Bursa) etkinliğinin ikincisi Bursa OSB'nin ev sahipliğinde Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. 34 ülkeden ve ülkemizden 250'nin üzerinde otomotiv ana ve yan sanayii firması temsilcisini bir araya getiren bu dev buluşmada, yeni model ve siparişler görüşüldü, trendler belirlenip sektörün son durumu ele alındı.

Bu duygu ve düşüncelerle yazımı tamamlarken, sizlere de sağlık ve mutlulukla işlerinizde başarılar temenni ediyor, saygılarımı sunuyorum.

Üretimin her anında
rüzgar arkanızda!
DALGAKIRAN
DALGAKIRAN
www.dalgakiran.com

Çevre konusunu farklı bir boyuta taşıyoruz

Rasim Çağan
BOSİAD Yön. Kur. Bşk.

Çok değerli Sinerji okurları,

Türk iş dünyasından ve bölgemizden önemli gelişmeleri sizlerle paylaştığımız dergimizin yeni sayısı ile tekrar birlikteyiz.

Bildiğiniz gibi BOSİAD olarak üzerinde en fazla durduğumuz konulardan biri "çevre". Çevreci Üretim Temiz Gelecek sloganıyla düzenlediğimiz yarışmamız, yıllar içinde çevreye duyarlı üretim noktasında büyük bir farkındalık yarattı. Şimdi ise çevreye olan duyarlılık konusunu daha ileri taşıyacak bir AB projesi hazırladık. Bu proje ile öğrenciler başta olmak üzere geniş kamuoyu kesimleri ile diyalog olanaklarının geliştirilerek çevrenin korunması ve sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Çevre-sanayi ilişkisini sivil toplum katkısı ile farklı bir boyuta taşımak niyetindeyiz. 12 ay boyunca sürmesi planlanan ve 100 bin Euro bütçeli projeyle ilgili başvurumuzu yaptık. Projemizin kabul göreceğine yürekten inanıyoruz.

Yine bu dönemde, BEBKA'nın Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında proje partneri olarak konumlandığımız, bölgemiz sınırları içindeki Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Endüstri 4.0 Laboratuvarı'nın kurulması ile ilgili çalışmalarımız son hızla devam ediyor. Okulda laboratuvarın yapılacağı alanın yenilenmesi tamamlanmak üzere.

Günümüzün en önemli konularından biri de şüphesiz ki hızlanan ve kartopu gibi büyüyen teknoloji devriminin bir parçası olabilmek. Teknolojide ve katma değerli üretimde başarı hikâyeleri ortaya çıkarmak için TÜSİAD tarafından 2 yıldır başarıyla sürdürülen TÜSİAD SD^2 Programı'nın Anadolu açılımını TÜSİAD-BOSİAD işbirliğiyle Bursa'dan başlatmayı arzu ediyoruz. Önümüzdeki günlerde bu konuda Bursa iş dünyasının desteğiyle geniş katılımlı bir toplantı gerçekleştireceğiz.

Bununla birlikte, bu dönemin bölgemiz açısından önemli konularından biri de Automotive Meetings Bursa etkinliği. Bursa OSB tarafından bu yıl ikincisi gerçekleştirilen programın, bölgemiz şirketlerinin ticaretine, ihracatına önemli bir katma değer sağladığını düşünüyorum.

Diğer taraftan, uzun yıllar istikrarlı bir büyüme gerçekleştiren Türkiye ekonomisi gerek küresel ekonomideki durgunluk gerekse de ekonomi savaşlarının etkisi ile geçen yıl ve özellikle bu yılın ilk yarısında durağanlık ile karşı karşıya kalmıştır. Bazen ekonominin kötü gidişatını durdurmak için hükümetlerin müdahalesi gerekir. Son dönemde yapılan müdahaleler sonrası Türk parasına yeniden duyulan güven ve düşen faiz oranları ile ekonominin yeniden canlanmaya başladığını görüyoruz. İş dünyasını motive eden geleceğe karşı duyduğu güvendir. Geçen sene kesintiye uğrayan bu güvenin tekrar oluştuğunu izliyoruz. Bundan böyle biz iş insanlarına düşen ise nitelikli ve kaliteli üretimle, içeride ithalatı ikame edip, dışarıda ihracata dayalı bir ekonomi yaratmak için akılla ve var gücümüzle çalışmaktır.

Hepinize huzurlu ve mutlu günler diliyorum.

yeni!

EL4.5 JUNIOR

Pratik Güç

365kg
TOPLAM AĞIRLIK

240kg
TAŞIMA KAPASİTESİ

0.75m
GENİŞLİK

1.77m
KAPALI YÜKSEKLİK

+90 224 241 30 90
www.elslift.com

ELS LIFT
OUTPOWER THE GRAVITY

2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi açıklandı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ni açıkladı.

Son 10 yılda ortalama yüzde 16,5 olan milli gelirde imalat sanayiinin payını, 2023'te yüzde 21'e çıkarmayı hedeflediklerini belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, "Sanayide çalışan işçi başına katma değeri 35 bin dolara ve imalat sanayii ihracatını da 210 milyar dolara yükseltmek istiyoruz" diye konuştu.

AR-GE ALANINDA İNSAN KAYNAĞINI 300 BİN KİŞİYE ÇIKARACAĞIZ

"AR-GE harcamalarının milli gelirdeki payını yüzde 1,8'e, bu alanda insan kaynağını 300 bin kişiye, araştırmacıyı da 200 bin kişiye çıkaracağız" diyen Sanayi ve Teknoloji Bakanı, "2023'e kadar ülkemizde teknoloji tabanlı işlere yapılan yıllık yatırımların büyüklüğünün 5 milyar liraya ulaşmasını amaçlıyoruz" ifadesini kullandı.

23 AKILLI ÜRÜN HEDEFİ

Bakan Varank, Türkiye'nin yıkıcı teknoloji alanlarında, küresel ölçekte marka olacak en az 23 akıllı ürün çıkarmasını hedeflediklerini dile getirerek, "Bunlara da 'Turcorn' denilsin istiyoruz. 2023'e kadar en az 10 Turcorn hedefimiz var" diye konuştu.

Varank, hedeflerine ulaşmak için sanayi stratejilerinde 5 ana bileşen ve 23 alt politika belirlediklerini ifade etti.

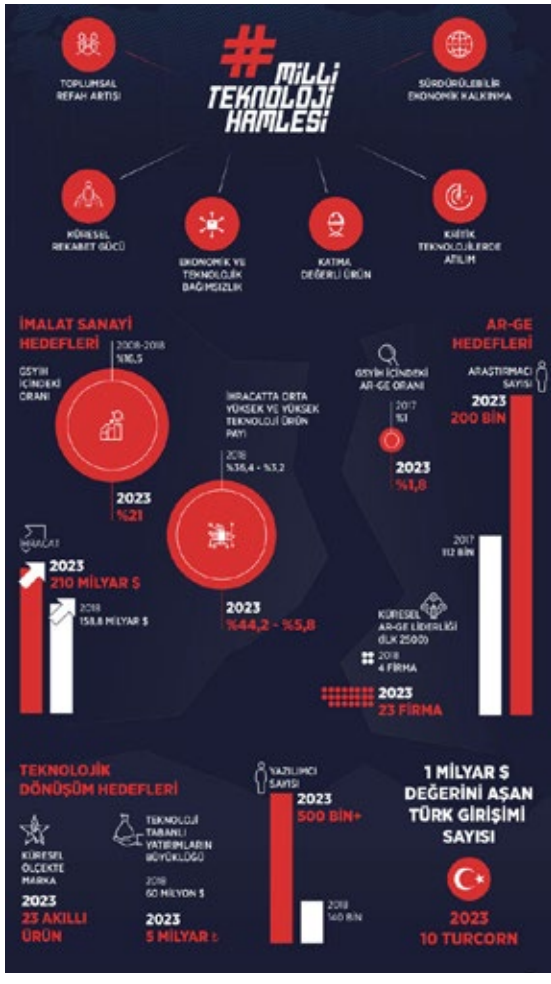
SEKTÖRLERDEKİ ÖNCELİKLİ ÜRÜNLERİ DESTEKLEYECEĞİZ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, şöyle konuştu: "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda odak sektörlerdeki öncelikli ürünleri destekleyeceğiz. Alıcı ve üreticiyi teşvik edeceğiz. Yatırımlar, stratejik yatırım teşviklerinden faydalanacak, yatırım tutarı 50 milyon lirayı aşarsa proje bazlı teşvik sistemi devreye girecek. Yüksek teknoloji ve inovasyon alanı altı temel politikadan oluştu. İlk olarak teknolojik yetkinlik ve sektörel yol haritalarını belirleyeceğiz."

Bakan Varank, kimya, ilaç, ulaşım araçları, makine, bilgisayar, elektronik, optik, elektrikli teçhizat sektöründeki stratejik malzeme üretimini teşvik edeceklerini de açıkladı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YETKİNLİK MERKEZLERİ KURUYORUZ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, "Dijital Dönüşüm ve Yetkinlik Merkezleri kuruyoruz. Yönetişim modeli, kamu ve özel sektör, uluslararası işbirliklerini kapsayacak. Girişimcilik ekosisteminde yer alan tüm paydaşların faydalanması için Türkiye Girişim Ekosistemi Platformu ve internet sitesini kuruyoruz. Veri analitiği ve okuryazarlığı eğitimlerinde seferberlik başlatıyoruz. Yetkinliği gösteren 'dijital rozet' uygulamasını başlatıyoruz. Ülke olarak sahip olduğumuz büyük verinin ekonomik değere dönüşmesi için Yapay Zekâ Enstitüsü kuruyoruz, hazırlıklarımız tamam" dedi.



Volkswagen Turkey kuruldu

Alman otomotiv devi Volkswagen, Manisa merkezli Volkswagen Turkey Otomotiv Sanayi ve Ticaret AŞ'yi kurdu. Şirketin sermayesi ise 943,5 milyon TL olarak belirlendi.

Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yer alan bilgilere göre, merkezi Almanya'da bulunan Volkswagen, Manisa'da 943,5 milyon lira sermayeli "Volkswagen Turkey Otomotiv Sanayi ve Ticaret AŞ" unvanlı şirket kurdu.

Manisa Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 2447 sayılı ilanı, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yer aldı. Buna göre, Volkswagen Aktiengesellschaft, 943 milyon 500 bin Türk Lirası sermaye ile "Volkswagen Turkey Otomotiv Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" unvanlı şirketi Manisa'da kurdu.

Şirketin merkezi "Keçiliköy OSB Mahallesi Cumhuriyet Bulvarı No: 14/118 Yunusemre / Manisa" oldu.

Şirket; otomobil, kamyon ve her nevi motorlu araç ve nakil vasıtalarının tasarımı, imalatı ve montajı, bunların parçalarının ve komponentlerinin tasarımı, üretimi ve montajı ile tüm bu ürünlerin satışı, ithalatı ve ihracı başta olmak üzere bu konularla ilgili tüm diğer faaliyetleri yürütmek amacıyla kuruldu.

BAKAN PEKCAN DUYURMUŞTU

Konuyla ilgili geçtiğimiz haftalarda açıklamalarda bulunan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Alman otomotiv markası Volkswagen'in Türkiye'de kurması beklenen fabrika ile ilgili olarak "Volkswagen'in yeni üretim otomobili için Türkiye'ye olumlu bakılıyor. Alman bakanlarımızla da konuştuk. Bu tarz açıklamalarda bulundular. Manisa'da yapılacak, yöresi bile belli" diye konuşmuştu.

Automotive
MEETINGS
Manufacturing & After market

Automotive MEETINGS
Manufacturing & After market

Otomotivin kalbi 12-14 Kasım'da Bursa'da attı

Otomotiv endüstrisinin Türkiye'deki lider kenti olan Bursa'da, Bursa Organize Sanayi Bölgesi tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Automotive Meetings etkinliği, yerli ve yabancı çok sayıda otomotiv firmasını birebir iş görüşmeleri için bir araya getirdi.

Dünya otomotiv endüstrisi Bursa'da buluştu

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin ev sahipliğinde bu yıl ikincisi düzenlenen "Automotive Meetings-Bursa" (Dünya Otomotiv Buluşmaları-Bursa) etkinliği, 12-14 Kasım 2019 tarihleri arasında Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Bursa OSB'nin ev sahipliğinde, Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği (OİB), Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi, Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi ve Bursa Bilecik Eskişehir Kalkınma Ajansı işbirliğinde, bu yıl ikincisi düzenlenen "Automotive Meetings-Bursa" (Dünya Otomotiv Buluşmaları-Bursa) etkinliğinin açılışı, Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde yoğun bir katılımla yapıldı.

Türkiye dahil 35 ülkeden 250'nin üzerinde otomotiv ana ve yan sanayi firmasının temsilcisini bir araya getiren dev buluşmada, yeni model, siparişler ile trendler görüşülerek, sektörün son durumu ele alındı.

Dünyanın otomotiv devlerini buluşturan etkinliğin açılış törenine; Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, Bursa OSB Yönetim Kurulu Üyesi Sühendam Urbay, OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı, Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir, Yenişehir Belediye Başkanı Davut Aydın, BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Latif Deniz, DOSAB Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Çakır ile HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun başta olmak üzere yerli ve yabancı otomotiv sektör temsilcileri katıldı.

Sühendam Urbay

URBAY: YENİ MODELLERLE TRENDLER GÖRÜŞÜLECEK

Ev sahibi olarak programın açış konuşmasını yapan Bursa OSB Yönetim Kurulu Üyesi Sühendam Urbay, bu yıl ki organizasyonda yabancı ve yerli 250'nin üzerindeki otomotiv ana ve yan sanayi firma temsilcisinin bir araya geldiğini ifade ederek, "Bu dev buluşmada yeni modeller, siparişler, trendler görüşülerek, sektörün son durumu ele alınacak. Bursa olarak biz, bu toplantıyı çok önemsiyoruz. Sektörün bu alandaki yaptığı ihracat 30 milyar dolar civarındadır. Şehrimiz üretimde olduğu gibi ihracat açısından da amiral gemisi konumunda olup, bunda firmalarımızın global anlamda tedarikçi olmalarının payı büyüktür. Bugün burada başlayacak işbirliklerinizin devamı umarım firmalarımıza ve ülkelerimize önemli kazanımlar sağlar" dedi.

Baran Çelik

ÇELİK: GELİNEN NOKTA GÜZEL AMA YETERLİ DEĞİL

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik de şunları söyledi: "2017 ve 2018 yıllarında kırılan rekorlardan sonra, 2019 yılında bir kez daha 30 milyar doların üzerinde bir ihracata imza atacağız ve üst üste iki yıl 30 milyar USD'nin üzerinde ihracat gerçekleştirmiş olacağız. Otomotiv endüstrimizin bu başarısı, ülkemizin her alanda gelişimi adına gelecekte çıtayı daha da yukarıya çıkarmak için bizleri motive ediyor. Bizler otomotiv endüstrimizin bugüne kadar ki başarıları ile gurur duyuyor, ancak gelinen noktayı hiçbir zaman yeterli görmüyor ve gelecekte katma değeri yüksek ürünlerle endüstrinin ihracat değerlerini daha yukarılara taşımak istiyoruz."

Alinur Aktaş

AKTAŞ: BURSALI SANAYİCİ ARAŞTIRIYOR, ÇALIŞIYOR

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş da, "Bursa gelişmiş altyapısı, iyi eğitilmiş kalifiye işgücü, güçlü tedarik zinciriyle otomotivin üssü. Organize sanayi bölgeleri, serbest bölge, lojistik geçiş bağlantıları ve lokasyonuyla stratejik bir kent. Bursa sanayicileri 'gezen kurt aç kalmaz' misali araştırıyor, farklı kesimlerle buluşuyor, hayal ediyor. Dünya pazarlarına ihracat yapan bir sektör konumunda olarak, iç ve dış pazarda rekabet gücüne ulaşmış durumda. Bursamızda otomotiv sektörüyle alakalı çok önemli kurumlar var. 3 gün boyunca dünya otomotiv devleri burada bir araya gelerek önemli işleri görüşecek ve bir farkındalık yaratacak. Dolayısıyla böyle önemli bir konuyla ilgili bu denli güzel bir etkinlik düzenleyen tüm kurumlara özellikle teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Açılış töreninde konuşan DOSAB Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Çakır, "İsveç, Güney Kore, Kanada, Mısır gibi pek çok önemli ülkeden sektör öncüsü burada bizlerle bir arada olacak. 3 gün boyunca otomotiv dünyasının temsilcileriyle sektörün durumu ve geleceği konusunda ikili görüşmeler yapılacak. Bu organizasyon ile

ülkemiz ve sektörümüzün önemli kazanımlar elde edeceğini düşünüyorum" derken, HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun da, "Ülkemiz ihracat şampiyonu otomotiv ana ve yan sanayinin önemli firmalarının yer alacağı etkinliği, kentimiz ve ülkemiz adına önemsiyoruz. 15 bin istihdamı bünyesinde barındıran ve hızla gelişen bir bölgeyiz. Yine bölgemizde, otomotiv yan sanayisinde faaliyet gösteren firmalar oldukça fazla. Bu anlamda firmalarımızın bu önemli etkinlikte işbirlikleri yapmalarını çok değerli buluyoruz" ifadelerini kullandı.

Dünyadaki en etkili ve başarılı "Automotive Meetings" etkinliklerinden birisine ev sahipliği yapan Bursa programının ikinci ve üçüncü günlerinde, 5 binin üzerinde ikili iş görüşmelerinin yapıldığı tahmin ediliyor.

Hüseyin Durmaz: Ülkemiz ekonomisine güvenin göstergesi

Etkinliğin lansman toplantısında konuşan Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, "2 yıl önce bir ilki daha gerçekleştirmiş ve otomotiv ana-yan sanayinde faaliyet gösteren 28 ülkeden 120'nin üzerinde yabancı ve ülkemizden de 100'e yakın firma temsilcisini şehrimizde buluşturmuştuk. 3 gün boyunca dünya otomotiv devlerinin temsilcileri yine Bursa'da bir araya gelecek. Yeni modelleri, yeni siparişleri, trendleri, sektörün durumunu ve geleceğini konuşacaklar. Bu da ülkemiz ekonomisine olan güvenin bir göstergesidir. İkincisini gerçekleştireceğimiz bu organizasyonu çok önemsiyoruz. Bilhassa Bursa'da yapılıyor olması, otomotivin başkenti durumundaki kentimiz için çok anlamlı. İlk gün açış konuşmaları ve konferanslar düzenlenecek ve ilk yarım gün herkese açık olacak. Kalan 2,5 gün kapalı olarak gerçekleşecek. Bu etkinlik bir fuar değil, randevulu iş görüşmeleri yapılacak. Bu nedenle sadece kayıt olan kişiler etkinlikte yer alabilecek. Konferanslarda da firmalarımız, otomotivdeki gelişmeleri, yabancı firmalarımız yurtdışındaki gelişmelerden bahsedecek. Araç üreticileri isterlerse kendi tedarikçileri ile birlikte workshop'lar düzenleyebilecek" dedi.

Durmaz'dan, Emniyet Müdürü Aslan'a ziyaret

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, Bursa İl Emniyet Müdürü Tacettin Aslan'ı ziyaret etti.

Bursa penceresinden ülke ekonomisi ve Türkiye gündemindeki güncel konular hakkında fikir alışverişlerinin yapıldığı ziyarette, BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, Bursa OSB Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Gök ve Bölge Müdürü Türker Ertürk de hazır bulundu. Ziyarette konuşan Bursa OSB Başkanı Durmaz, ülkemizde sanayinin gelişmesi amacıyla uygulamaya konulan teşviklerden biri olan OSB uygulamalarına ilk olarak 1961 yılında Bursa OSB'nin kurulmasıyla başlandığını hatırlatarak, "Bölgemizde bugün itibarıyla faaliyetlerine devam eden 253 fabrikada yaklaşık 63 bin 500 kişiye istihdam sağlanmaktadır. Mevcut yatırımların %28'i tekstil, %27'si otomotiv ana ve yan sanayi, %16'sı makine ve metal sanayi, %5'i kimya sanayi ve kalan %24'ü de diğer sektörlerden oluşmaktadır. Bursa ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan bölgemiz şirketlerinin yıllık toplam ihracatları 6,5 milyar ABD Doları düzeyindedir" dedi.

"BÖLGEMİZ ŞİRKETLERİ İÇİN DURMADAN ÇALIŞIYORUZ"

Bursa OSB'nin, Güney Marmara'nın en fazla yabancı yatırımcısını barındıran OSB'si olma özelliğini de taşıdığını kaydeden Durmaz, "Bölgemiz şirketleri için değer üretecek çalışmalarda bulunmaya devam ediyoruz. Yakın zamanda gerçekleştireceğimiz Automotive Meetings Bursa etkinliğimizle de, dünyanın önde gelen otomotiv ana üreticileri ve ana sanayiye üretim yapan firmaları ikili iş görüşmeleri ile bir araya getirerek, ülkemiz ekonomisine daha fazla değer katmak istiyoruz" diye konuştu.

"SANAYİCİLER ÜLKE İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR DEĞER"

Bursa OSB yönetimi ve işadamlarını ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren İl Emniyet Müdürü Tacettin Aslan da, katma değer sağlayan ve istihdam oluşturan sanayicilerin ülke için çok önemli bir değer olduğunu ifade etti. Bursa'daki tüm kurum ve sivil toplum kuruluşlarıyla uyum içinde çalışmak istediklerini de kaydeden Aslan, Bursa'nın daha iyi noktalara gelebilmesi için yapılması gerekenler hakkında düşüncelerini de paylaştı.

Ziyaretin sonunda Başkan Durmaz, günün anısına Emniyet Müdürü Aslan'a plaket takdim etti.

Durmazlar Holding, Bükreş'te tramvay ihalesini kazandı

Romanya'nın başkenti Bükreş'te yapılan 180 milyon Euro değerindeki tramvay ihalesini, Durmazlar Holding kazandı.

İlk yerli tramvay üreticisi Durmazlar Holding, Romanya'nın başkenti Bükreş'te yapılan 100 araçlık tramvay ihalesini kazandı.

Bükreş Belediyesi konuyla ilgili açıklama yaptı. Belediyeden yapılan açıklamada, 11 Aralık 2018'de ilan edilen 100 adet tramvay ihalesine iki firmanın teklif verdiği ifade edildi. Açıklamada, 180 milyon Euro değerindeki ihaleyi 99,61 puanla 15 Mart 2019'da teklif veren Durmazlar Holding'in kazandığı kaydedildi. İhaleye katılan diğer firma ise Çinli Konsorsiyum, ASTRA VAGOANE CALATORI-CRRC.

Romen medyasında yer alan haberlere göre, medyaya demeç veren Durmazlar Genel Müdürü Abdullah Bocan, ihale sonucuna göre Romanya'da üretim yapılmasının söz konusu olduğunu söyledi.

DİĞER ROMANYA TRAMVAY İHALELERİ

Durmazlar, Bükreş dışında aşağıdaki tramvay ihalelerine de katılıyor: Timisoara, Braila, Craiova, Lasi.

Durmazlar Holding'in, Caraş-Severin'in Reşita ilçesindeki 13 tramvaylık ihaleyi de kazanması bekleniyor.

Hatırlanacağı üzere, Bursa, Samsun ve Kocaeli'nde çalışan tramvay araçlarına ve alçak tabanlı hafif raylı sistem araçlarla başarısını Türkiye'de kanıtlayan Durmazlar, Polonya'nın Olsztyn kentindeki tramvay ihalesini de kazanmıştı.

Durmazlar'ın Panorama araçları, 2020 yılında Olsztyn kentinde işletmeye alınacak.

İş dünyası Kahraman Mehmetçik için tek ses tek yürek

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde Bursa'da faaliyet gösteren 80'i aşkın iş dünyası ve sivil toplum kuruluşu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Fırat'ın doğusunda başlattığı 'Barış Pınarı' harekâtına tam destek verdi.

Bursa iş dünyası Türkiye'nin kuzeydoğu Suriye'de terör unsurlarına karşı gerçekleştirdiği 'Barış Pınarı' harekâtına destek vermek amacıyla örnek bir duruş sergiledi. Toplantıya il ve ilçe oda ve borsalarının yanı sıra iş dünyası kuruluşları, sendika temsilcileri, BTSO Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleri, BTSO Yüksek İstişare Kurulu üyeleri katıldı.

BTSO öncülüğünde düzenlenen toplantıda ortak bildiriyi BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay okudu. Başkan Burkay, Türkiye'nin bugüne kadar terör örgütlerinin kalleşçe saldırılarına maruz kalan ve binlerce şehit veren bir ülke olduğunu söyledi. Türkiye'nin milli güvenliğini temin etmek amacıyla başlattığı harekâtın uluslararası anlaşmalar doğrultusunda ve tümüyle meşru olduğunu vurgulayan Burkay, "Terör örgütleri yaptıkları katliamlarla birlikte bölgede yaşayan Suriyeli kardeşlerimizi de göçe zorlama, taciz ve zulümle sınamaktadır. Herkes artık şunu çok iyi görmelidir ki masum insanları katleden ve ülkemizin güvenliğine açık tehdit oluşturan terör gruplarına sessiz kalmamız beklenemez. Fırat Kalkanı ve Zeytin Dalı harekâtıyla başlayıp devam eden tüm bu operasyonlarıyla Türkiye, terör örgütlerine ve destekçilerine gereken cevabı en güçlü şekilde vermektedir" dedi.

"ULUSLARARASI KURUMLARLA ETKİN İLETİŞİM"

Türk askerinin taşıdığı hassasiyetle bölgenin hasretini çektiği huzur ve barış ortamını yeniden tesis ederken, dost ve müttefik ülkelerin Türkiye aleyhine yaptıkları açıklamaların kabul edilemez nitelikte olduğunu ifade eden İbrahim Burkay, "Uluslararası camiayı teröre karşı ortak duruş sergileme ve evrensel insan haklarını bu bölgede hâkim kılma yönünde niyetlerini açık bir şekilde göstererek, ülkemize destek vermeye davet ediyoruz. BTSO olarak ülkemizin bu haklı davasını uluslararası çevrelere ve yurtdışındaki muhatap tüm kurumlara etkili bir iletişimle en güçlü şekilde aktaracağız" diye konuştu.

"BURSA AY YILDIZLI BAYRAKLA SÜSLENECEK"

"Türkiyemize ve ekonomimize yöneltilen tehditlere karşı iş dünyamız toplumun tüm katmanlarıyla birlikte Türk milletinin birlik ve beraberliğinin güçlü bir şekilde devam etmesi noktasında milli duruşunu kararlı bir şekilde sürdürmektedir" ifadelerini kullanan İbrahim Burkay, şöyle devam etti: "Gün sessiz kalma değil, milli birlik ruhuyla, bir ve beraber olarak ses verme günüdür. Bu kapsamda BTSO olarak milli birlik şuurunu en güçlü şekilde yansıtmak ve Mehmetçiğimize desteğimizi göstermek amacıyla Odamızı ay yıldızlı bayrağımızla süsledik. Kentin çeşitli noktalarında bayrak dağıtımlarımıza devam edeceğiz. Bursa'daki tüm kurum, kuruluş ve işyerlerimizi de şanlı bayrağımızla donatmaya davet ediyorum. Ülkemiz için tehdit oluşturan terör koridorunun ortadan kaldırılması için millet olarak Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Türk Silahlı Kuvvetlerimizin sonuna dek yanındayız. Dualarımız ve desteğimiz kahraman Mehmetçiğimiz ile birliktedir."

"TÜRK MİLLETİ MEHMETÇİĞİN YANINDA"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Bursa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özer Matlı, "Bursa iş dünyası olarak ülkemizin daha da güçlenmesi için üreterek ve daha fazla çalışarak istihdam sağlamaya devam edeceğiz. Kahraman askerimizin yanında olmayı sürdüreceğiz. Bursa güçlü bir şehir. Milli birlik ve beraberlik konusunda her zaman ortak hareket eden bir şehre sahibiz. Türk milleti Mehmetçiğin yanında" dedi.

"DEVLETİMİZİN VE SİLAHLI KUVVETLERİMİZİN YANINDAYIZ"

BTSO Meclis Başkanı Ali Uğur da, "İş dünyası olarak tüm varlığımızla devletimizin ve Silahlı Kuvvetlerimizin arkasındayız. Zor günlerde birlik olmayı başaran iş dünyası temsilcileri olarak bugün de dosta düşmana bu kenetlenmemizi bir kez daha gösteriyoruz. Ülkemiz ve ordumuza güveniyoruz. İnşallah bölücü unsurların ve dışarıdaki destekçilerinin kökü en kısa sürede kazınacaktır. Bu vesileyle Barış Pınarı harekâtında görev alan kahraman Mehmetçiklerimize, üstün başarılarının devam etmesini diliyorum. Rabbim ordumuzun yar ve yardımcısı olsun" ifadelerini kullandı.

Toplantının ardından Bursa iş dünyası ve sivil toplum kuruluşu temsilcileri günün anısına Türk bayraklarıyla toplu fotoğraf çektirdi.

Vade farkı ve fiyat farkı uygulaması

Şerif ARI
Yeminli Mali Müşavir
serifari@arilar.com.tr

Vade farkı; bir mal veya hizmet bedelinin peşin ödenmemesi ve daha sonra ödenmek üzere anlaşılması veya taksitle yapılan satışlarda peşin fiyatına eklenen tutar olarak tanımlanabilir. Diğer bir ifade ile ticari teamüllere göre bedelin ödenmesi gereken tarihten başlayarak fiili ödeme tarihinde mal ve hizmet bedeline ekleme yapılmak suretiyle ulaşılan miktarı ifade etmektedir.

Vade farkı faiz niteliğinde olmayıp, mal ve hizmetin ödeneceği tarihteki değerini belirlemektedir. Vade farkı her zaman satıcı lehinedir.

Yargıtay İçtihatları Birleştirme Kurul kararına göre, vade farkının mal ve hizmet bedelinin ödenmesi gereken tarihte ödenmemesi halinde, alacağın gecikmesi nedeniyle ulaştığı miktar, yani mal ve hizmetin yeni fiyatı olduğu sonucuna varmıştır.

Vade farkının istenebilmesi için alıcı ve satıcı arasında bir sözleşme yapılmış olması veya vade farkı uygulamasının benimsenmiş olması gerekmektedir.

Düzenlenen faturalarda yer alan vade farkı tutarlarına Türk Ticaret Kanunu'nun 23/2 maddesi kapsamında (8) sekiz günlük süre içerisinde itiraz edilmemesi halinde kabul edilmiş sayılmaktadır.

Fiyat farkı; teslim ve hizmetin kararlaştırılan tarihten önce yapılması, kalitesinin daha iyi olması, satın alınan malzemelerin nitelikli olması gibi nedenlerle ödenmesi gereken ilave bedellerdir.

Bir malın fiyatı hemen belirlenmeyip daha sonra belirlenmesine karar verilerek satış yapılmış ise, malın satın alındığı günkü fiyatı ile anlaşmanın yapıldığı günkü fiyat arasındaki tutar fiyat farkı olarak değerlendirilmektedir.

Fiyat farkı satıcı veya alıcı lehine sonuçlanabilir. Bir malın değerinin gelecekte ne kadar olacağını tahmin etmek mümkün olmayabilir.

Bilindiği üzere Katma Değer Vergisi Kanunu'nda teslim ve hizmet işlemlerinde matrah, bu işlemin teşkil eden bedel olarak tanımlanmıştır.

Vade farkı ve fiyat farkı adı altında sağlanan her türlü menfaat, hizmet ve değerler KDV matrahına dahil unsurlar olarak belirtilmiştir.

Malın teslimi sırasında vade farkı biliniyorsa, düzenlenen faturada KDV matrahına dahil

edilecek olup, sonradan ortaya çıkacak vade farkları ise tahakkuk ettirildikleri tarihte KDV hesaplanmalıdır.

Yine malın teslimi sırasında ilk fiyat üzerinden fatura düzenlenmiş ise, sonradan oluşan fiyat farkı için ek bir fatura düzenlenmesi ve bu farka ilişkin KDV'nin ayrıca hesaplanması gerekmektedir.

Firmaların birbirleriyle olan ticari ilişkilerinde sıkça karşılaştıkları; fiyat farkı ve vade farkı faturalarının düzenlenmesidir. Bu tür faturaların düzenlenmesinde önce karşı firma ile sözleşme yapılması veya ilk satış faturalarının bilgilerine yer verilmek suretiyle esas alınan tutar, geçen süre, faiz yüzdesi gibi bilgileri içeren doküman yapılması gerekmektedir. Detaylı bilgilere dayanmayan rastgele tutarda tanzim edilmiş faturalar gider kabul edilmeyeceği gibi vergi inceleme raporunda tenkit edilmektedir.

Aksi halde sözleşmeye dayanmayan veya illiyet bağı kurulmayan faturalar için düzenlenecek vade farkı ile fiyat farkı hesabına dair detaylı bilgiler olmayan rastgele tutarda tanzim edilen faturaları, vergi incelemelerinde sahte ve yanıltıcı belge düzenleme sayılarak vergi tekniği raporu düzenlendiği duyulmuştur.

Örnek: Bir faturada vade farkının 50.000.- TL yazılı olduğunu varsayalım. Vergi incelemesinde sözleşme ve 50.000.- TL'nin hesaplanma detayları yoksa faturanın sahte ve yanıltıcı belge sayılarak gider kabul edilme ihtimali çok kuvvetlidir. Bir şirket gelir yazdı, diğeri gider yazdı şeklindeki savunma geçerli değildir.

Buna göre düzenlenecek olan vade farkı ile fiyat farkı faturaları için alıcı ve satıcı arasında sözleşme ve detaylı hesap yapılması halinde vergi incelemelerinde ispat aracı olarak kullanılabileceğini hatırlatmak isterim.

Vergiye uyumlu mükelleflere vergi indirimi uygulamasına ait önemli bir hatırlatma!

193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 121'inci maddesinde;

"Ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle gelir vergisi mükellefi olanlar ile kurumlar vergisi mükelleflerinden belirtilen şartları taşıyanların yıllık gelir veya kurumlar vergisi beyannameleri üzerinden hesaplanan verginin %5'i, ödenmesi gereken gelir veya kurumlar vergisinden indirilir" hükmüne yer verilmiştir.

İndirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl ile bu yıldan önceki son iki yıl içerisinde haklarında beyana tabi vergi türleri itibarıyla ikmalen, re'sen veya idarece yapılmış bir tarhiyat bulunmaması gerekir.

Söz konusu indirimden faydalanabilmek için **indirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl ile bu yıldan önceki son iki yıla ait vergi beyannamelerinin kanuni süresinde verilmiş (KANUNİ SÜRESİNDE VERİLEN BİR BEYANNAMEYE İLİŞKİN OLARAK kanuni süresinden sonra düzeltme amacıyla veya pişmanlıkla verilen beyannameler bu şartın ihlali sayılmaz) olmasıdır.**

Firmaların zaman zaman karşılaştıkları ve bilgisi dışında gelişen, gümrük çıkış beyannamelerinin herhangi bir hata sonucu iptal edilmesi halinde (beyannamenin onaylanması ile damga vergisi doğduğu için) 488 sayılı Damga Vergisi Kanunu uyarınca ilgili gümrük müdürlüğü tarafından firmanın bağlı bulunduğu vergi dairesine damga vergisi tarhiyatı yapılması için bildirimde bulunulmakta, bildirime bağlı olarak da vergi dairesi müdürlüğü tarafından vergi/ceza ihbarnamesi düzenlenerek mükellef adına cezalı tarhiyat yapılmaktadır. Tutarları çok düşük de olsa ihbarname ile yapılan bu tarh işlemi bazı firmalarda yüz binler Türk Lirası'na varan %5'lik vergi indirim hakkını ortadan kaldırmaktadır.

Bu şekilde bir tarhiyat ile karşılaşmamak için öncelikle yukarıda bahsettiğimiz **KANUNİ SÜRESİNDE VERİLEN BİR BEYANNAME**'den söz edebilmek için damga vergisi mükellefiyeti bulunmayan firmaların bağlı oldukları vergi dairesine müracaat ederek, damga vergisi mükellefiyeti tesis ettirmeleri ve her ay boş da olsa damga vergisi beyannamesi vermeleri gerekir. Bu şekilde **KANUNİ SÜRESİNDE VERİLEN BİR BEYANNAMEYE** yok denemeyecektir.

İhracat dönemi içerisinde iptal edilen gümrük çıkış beyannameleri için haftalık gümrük müşavirinden bilgi istenmesi ve bu bilgilere göre iptal edilen gümrük çıkış beyannameleri için (gümrük çıkış beyannamesinin tarih ve numarası da açıkça belirtilmek suretiyle) damga vergisinin ilgili dönem beyannamesinde; kanuni süreden sonra düzeltme amacıyla pişmanlıkla ek beyanname verilmek suretiyle düzeltme yapılmalı, tahakkuk eden vergide 15 günlük süre içerisinde ödenmelidir. Bu şekilde yıllık beyanname üzerinde hesaplanan verginin %5 tutarındaki indirimden faydalanma şartlarından birinin sağlanmış olacağını hatırlatmak isterim.

Bakan Varank'tan bölge firmalarına ziyaret

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Bakanlık olarak sanayi ve teknoloji hamlemizde Bursa'ya çok önem veriyoruz. Bursa altyapısıyla, sanayisiyle Türkiye'de katma değerli üretime katkı sağlayabilecek en önemli şehirlerden bir tanesi" dedi.

Bursa ziyareti kapsamında Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret eden Bakan Varank, ilk olarak model, döküm ve talaşlı imalat hizmetleri veren İğrek Makine Döküm AŞ'nin üretim merkezinde incelemelerde bulundu. Daha sonra çelik üretimi yapan Çemtaş Çelik Makine AŞ'yi gezen Varank, ardından sac işleme makineleri üreten Ermaksan Makine Sanayi ve Ticaret AŞ'nin Ar-Ge ve üretim merkezini ziyaret ederek, buradaki çalışmalara ilişkin bilgi aldı.

YERLİ TRAMVAYIN VATMAN KABİNİNE GEÇTİ

Varank, sac işleme makineleri ile raylı sistemler üreten Durmazlar Makine AŞ'yi de ziyaret ederek, firmanın ürettiği ve İstanbul Eminönü-Alibeyköy hattında kullanılması planlanan yerli tramvayın vatman kabinine geçerek test sürüşü gerçekleştirdi.

Durmazlar Makine AŞ'nin tramvay üretiminde yüzde 60 yerlilik oranını yakaladığına işaret eden Varank, söz konusu tramvayın diğer parçalarının da yerlileştirilebileceğini, bir sonraki adımda hızlı tren setlerinin de yerli ve milli olarak geliştirilmesini hedeflediklerini vurguladı.

KAMU ALIMLARINDA YERLİ ÜRÜN VURGUSU

Varank, kamu alımlarında yerli ürünlerin tercih edilmesi gerektiğine değinerek, şunları kaydetti: "Türkiye'de yerel yönetimler büyük kamu alımları yapıyorlar. Bu alımlarda bazen yabancı firmaları tercih ediyorlar. Burada üretilen tramvay İstanbul'da kullanılacak. Durmazlar firmamız yurtdışında ihale kazanarak, raylı sistem satabilen bir firmamız. Türkiye'deki belediyelerimize, yerel yönetimlerimize çağrıda bulunuyoruz, yerli üretim ürünler varken yabancıyı tercih etmeyin."

Bakan Varank, son olarak elektrikli hizmet araçları üreten Tragger firmasının üretim merkezini gezerek, deneme sürüşü yaptı ve araçlara ilişkin bilgi aldı. İncelemelerinin ardından açıklama yapan Varank, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak sanayi ve teknoloji hamlemizde Bursa'ya çok önem veriyoruz. Bursa altyapısıyla, sanayisiyle Türkiye'de katma değerli üretime katkı sağlayabilecek en önemli şehirlerden bir tanesi" değerlendirmesinde bulundu.

Ülkemizde ilk defa alüminyum motor bloku üretilecek

Oyak Renault fabrikasını ziyaret eden Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Yüksek Basınçlı Alüminyum Enjeksiyon Fabrikası Test Üretimi'nin açılışını yaptı.

Fabrikanın ilk test üretimini gerçekleştirecek olmasının mutluluk verici olduğunu ifade eden Bakan Varank, "Bu yatırımla birlikte ülkemizde ilk defa alüminyum motor bloku üretilecek. Yine bu fabrika, Renault'nun ülkemizde ve Avrupa'daki tek hibrit motor üretim tesisi olacak. Burada üretilen motorlar Çin, İspanya ve İngiltere'ye ihraç edilecek. Üretim aşamasında dünyada sadece birkaç yerde bulunan yüksek teknoloji kullanılacak. Ham madde yani alüminyum, yerli üreticilerimizden temin edilecek. Böylelikle, yurtiçi kaynaklarımızdan mümkün olan en verimli şekilde yararlanılacak" dedi.

Bu tesisin cari açığın azaltılmasına olan katkısı, nitelikli istihdam ve dış ticaret boyutunun gerçekten övgüye değer olduğunu açıklayan Bakan Varank, "Özetle yüksek katma değerli üretim açısından son derece önemli bir yatırım Bursa'da hayat bulmuş oldu. Hedefimiz bu ve benzeri yatırımların katlanarak artmasını sağlamak" dedi.

HİBRİT MODEL TALEBİ

Bakan Varank ayrıca, 2020 yılı bitmeden Renault'nun hibrit otomobil modellerinin, ülkemizdeki fabrika hattından çıkmasını arzu ettiklerini ifade ederek, kısa sürede hayata geçen fabrikanın gelecekte yapılacaklarının somut göstergesi olduğunu söyledi.

Oyak Renault Genel Müdürü Antoine Aaoun ise "Bu dökümhanede Türkiye'de ilk defa alüminyum motor bloku üretimi sağlanacak. Bu da hükumetten alınan teşvikle yapıldı. Bu tesis istihdama ve ihracata katkı sağlayacaktır. Artık son aşamaya gelindi. 2020 senesinde seri üretime geçeceğiz. Bugün ilk denememizi yapacak olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

Konuşmaların ardından alkışlar eşliğinde ilk motor bloku üretimi gerçekleştirildi.

Bursa için örnek işbirliği

Bursa iş dünyası BTSO öncülüğünde, AR-GE ve inovasyon odaklı üretimine güç katacak önemli bir protokole imza attı. Yapılan protokolle AR-GE, yazılım ve tasarım projelerinde iş dünyası kuruluşlarının ULUTEK ve Uludağ Üniversitesi TTO'dan daha fazla yararlanması sağlanacak.

Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi'nde (BUTEKOM) düzenlenen protokole, Bursa Vali Yardımcısı Mustafa Özsoy, BTSO Başkanı İbrahim Burkay, Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz ve kentte faaliyet gösteren 17 OSB'nin başkanı katıldı.

Programda konuşan BTSO Başkanı Burkay, ekonomik ve sosyal kalkınmanın temel itici gücünün bilginin üretime dönüşmesi olduğunu söyledi. Türkiye'de AR-GE harcamalarının milli gelire oranının yüzde 1 seviyesinde olduğunu kaydeden Başkan Burkay, "Kalkınma hedeflerimiz doğrultusunda yeni bir sıçramaya ihtiyacımız var. Bunun için de AR-GE, inovasyon ve ileri teknoloji yatırımlarını artırmaktan başka şansımız yok" dedi.

PROTOKOL YENİ İŞBİRLİKLERİNİN ÖNÜNÜ AÇACAK

İbrahim Burkay, "BTSO olarak 17 OSB'miz ve Bursa Uludağ Üniversitemizin ortak imzasıyla iş dünyamızın AR-GE ve inovasyon çalışmalarına yeni bir boyut kazandırıyoruz. Bu protokolle AR-GE, yazılım ve tasarım projelerinde iş dünyası kuruluşlarımız, ULUTEK firmaları ve bilim insanlarımız arasında sürdürülebilir işbirliği mekanizması oluşturulacak. OSB firmalarımız, ULUTEK ve Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin (TTO) sunduğu hizmetlerden uygun şartlarda faydalanabilecek. Firmalarımıza inovasyon kapasitelerinin ölçümlendirilmesi ve yorumlanmasından bilimsel danışmanlıkla çözülebilecek teknik sorunların saptanmasına, akademik çalışmalar sonucunda ortaya çıkan ürünlerin ticarileşmesinden sertifikasyon süreçlerine kadar çok önemli destekler sunulacak" diye konuştu.

Vali Yardımcısı Mustafa Özsoy da, "Müthiş fikirleri ticarileştirerek üretime dönüştürmeyi başarmalıyız. Bu işbirliğinin uzun yıllar sürmesini temenni ediyor, protokolün Türkiye'ye örnek olacağına inanıyorum" dedi.

Üniversite olarak iş dünyası ile bütünleşen bir yapıyı güçlendimek istediklerini kaydeden Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz da, "Bilim ve teknolojinin sanayi ile buluşması, üniversite-sanayi işbirliği ile olacaktır. İmzaladığımız bu protokol, bunun bir örneğidir. Üniversite ve iş dünyası temsilcileri olarak ne kadar çok işbirliği yapabilirsek kentimize daha fazla değer katarız" diye konuştu.

17 OSB'DEN ÖRNEK İŞBİRLİĞİ

Konuşmaların ardından Başkan Burkay, Rektör Kılavuz, Bursa'daki OSB'lerin başkanları ve yöneticileri protokole imza attı. Protokole; Bursa OSB, Nilüfer OSB, DOSAB, Kayapa OSB, Uludağ OSB, İnegöl OSB, Bursa Tekstil Boyahaneleri OSB, Deri İhtisas OSB, TEKNOSAB, Kestel OSB, Mustafakemalpaşa OSB, Yenişehir OSB, Hasanağa OSB, Mustafakemalpaşa Mermerciler OSB, Yenice OSB, Barakfakih Islah OSB ve İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas OSB imza attı.

3. Otomotiv Kümesi eğitimlere başladı

Otomotiv Kümesi'nde, ihtiyaç analizi bilgilendirme çalışmalarının ardından eğitimlere başlandı.

Bursa OSB Sosyal Tesisleri'nde Faveo Eğitim ve Danışmanlık işbirliği ile düzenlenen eğitim, Dr. İsmail Durgun tarafından 'Ar-Ge Sürecinde İnovasyon Temelli Fikir Oluşturma' başlığında gerçekleştirildi. Eğitime, Bursa OSB'de faaliyet gösteren ve kümede yer alan 28 firmanın temsilcisi katıldı. Yaratıcılık, İnovasyon, Fikir Üretim Metotları, Beyin Fırtınası, Balık Kılçığı, Açık İnovasyon ve Üniversite İşbirlikleri, Otomotivde İnovasyon gibi alt başlıklarda bilgiler veren Dr. İsmail Durgun, uygulamalı örnekler, mini çalıştaylar ve vaka çalışmalarıyla da sunumunu zenginleştirdi.

Dünyada özellikle son 100 yılda inanılmaz büyük çapta bir değişim yaşandığını ifade eden Dr. İsmail Durgun, "Çok yüksek bir hızda değişim söz konusu ve gittikçe de hızlanıyor. Dünyanın herhangi bir yerinde bir ürün geliştirilirse, bu ürünün yayılma hızı dünyadaki kullanıcı sayısına baktığınızda çok hızlı bir şekilde artıyor. Geçen 140 yıl için yapılan bir çalışmada yeni bir ürünün pazara sunulmasından, pazarın yüzde 25'ine yaygınlaşmasına kadar geçen sürenin 4 kat azaldığı görülüyor. 19. yüzyılın sonlarında bu süre 44 yıl civarındayken 20. yüzyılın sonlarında 17 yıla kadar düşmüştür. Günümüzde bu süre çok daha azalmış ve 'teknoloji yaygınlaşma süresi' kavramı, yerini 'teknoloji hayatta kalma süresi' kavramına bırakmıştır. Bu değişim hem bireyler hem de şirketler için yönetilmesi gereken elzem bir konudur" dedi.

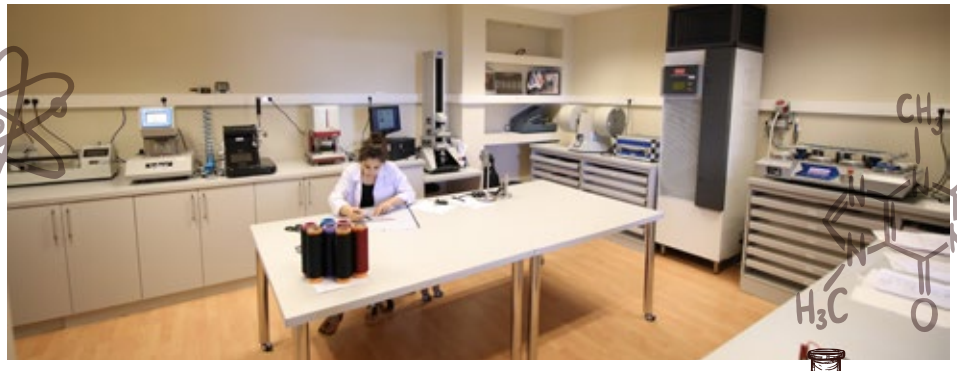
"BAKIŞ AÇINIZI DEĞİŞTİRİN"

"İnsanların büyük bir çoğunluğu standart bir hayat sürmek istiyor, farklılık istemiyor ve alışkanlıklarını kolay değiştirmiyor" diyen Durgun, şöyle devam etti:

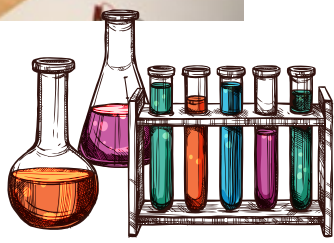
"Bir olaya aynı açıdan bakarsanız varacağınız yer yine aynı yer olur. Zaman harcayıp düşünmezseniz çözüm bulmak zor. Sektörel bazda rakam değişiklik gösterse de yapılan araştırmada çalışma saatinin yüzde 20'sini yaratıcı düşünce için çalışmaya ayıranlar olduğunu görüyoruz. Bir problemi çözebilmemiz ve fark yaratabilmemiz için bizim herhangi bir alanda çok ciddi derecede derinleşmemiz gerekiyor. Tek başına bu da yetmiyor, dünyadaki gelişmeleri de yakından takip etmeniz önem taşıyor. Bunun yanına entelektüel ve teknik bilgi de eklerseniz başarılı olmamanız için hiçbir sebep yok."

Öğrencilere altın öğütler

Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanı Kariyer Günleri'nin konuğu İğrek Makine AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Orhan İğrek ile Çetin Elektrik AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Öztunalı oldu. Bursa'nın kendi alanında en başarılı isimlerinden olan İğrek ve Öztunalı, öğrencilerle hayat ve iş tecrübelerini paylaştılar, başarılı olmaları için tavsiyeler verdiler. Öğrenciler, başarılı iki sanayiciyi can kulağıyla dinlerken, etkinlik sonunda okul yöneticileri İğrek ve Öztunalı'ya teşekkür etti.



Duraner'den fark yaratan yenilik



Kimya sektörünün köklü şirketlerinden Rudolf Duraner, geliştirdiği yeni ürünle tekstil işletmelerinin kullandığı su ve enerjiyi ciddi oranda azaltmayı başardı.

Rudolf Duraner, üretimde kendi süreçlerinin yanı sıra müşterilerinin proseslerinin de çevreye yan etkisini azaltmayı gözetiyor. 2017'de 42 kişilik ekiple AR-GE Merkezi unvanını alan şirket, TÜRKAK'tan akredite tekstil laboratuvarıyla hizmet veriyor. Rudolf Duraner Genel Müdürü Rasim Çağan, şirket olarak tekstil sektöründe hitap ettikleri 3 temel alanın bulunduğunu belirterek, "Bunlar; su, enerji ve çevre faktörü. Su ve enerji ülke kaynakları olarak kıt ve dışa bağımlı. Biz de su ve enerjiyi en optimum kullanabilmek için, üstelik çevreye de en az şekilde zarar vermek adına AR-GE Merkezimizde proses ve ürün geliştiriyoruz" dedi.

ÖNEMLİ KAZANIMLAR SAĞLANDI

Günümüzde özellikle çevre konusunun hem şirketlerin itibarı hem de vicdanı için çok önemli olduğunu açıklayan Çağan şunları söyledi: "Üstelik global markaların bu konuda firmalara baskıları da var. Şirketler hem kanun koyucu ile ilişkilerini doğru yürütüp hem de çevreci olduklarını göstererek pazarda yer bulabiliyor ve rekabet güçlerini artırıyorlar. Bizim hizmet verdiğimiz sektörde de bunlar en önemli ihtiyaçlar olarak öne çıkıyor. Bu noktada AR-GE Merkezimizde pek çok proje geliştiriyoruz ama yaptığımız bir çalışmada su ve enerji tüketimini, dolayısıyla da çevreye daha duyarlı bir üretim için bir proses ve ürün oluşturduk. Bunu da geçen yıl içinde 51 müşterimizde uyguladık. Tespitlerimiz sonucunda 55 olimpik havuz kadar su, 340 evin tüketimi kadar elektrik, 900 evin tüketimi kadar da doğalgaz tasarrufu sağlandı. 411.750 ton su atığının doğaya karışması önlendi. Bu 51 firma proseslerinde ürünleri daha az suyla yıkadılar, ısıtmak için daha az enerji harcadılar ve çevreye daha duyarlı bir üretim gerçekleştirdiler. Bir kilogram kumaşı yıkamak için normal koşullarda 50-70 litre arası su kullanılırken, geliştirdiğimiz prosesle 14-21 litre arası su harcandı."

RDestek TÜM SÜREÇLERİ YÖNETECEK

Müşterilerinin tüm girdilerini ve atıklarını çevreci bakış açısıyla yöneten bir firma olmak istediklerini ve bunun için Rudolf Duraner Destek ismiyle bir danışmanlık sistemi kurduklarını da kaydeden Çağan, "Kısa adı RDestek olan bu sistemde, müşterilerimize girdi mallarının çevreci olmasından bu girdilerin tükettiği enerji ve su miktarlarına, baca gazı emisyonlarından atıksu deşarjlarına kadar tüm parametrelerde en verimli, en çevreci ve en az enerji tüketen bir yapıyı sağlamalarına destek olmak istiyoruz" diye konuştu.

Aktif olarak prosesi kullanan müşteri sayısı	**51**	
Tasarruf edilen su miktarı	**137.250 ton**	**55 olimpik havuza denk**
Tasarruf edilen elektrik	**823.500 KW**	**Yıllık 340 evin elektrik tüketimine denk**
Tasarruf edilen doğalgaz	**1.340.000 cm^3**	**Yıllık 900 evin doğalgaz tüketimine denk**
Atıksu	**Yaklaşık 411.750 ton boyalı atık su doğaya salınmadı**	

1 kg kumaş yıkamak için	**RUDOLF DURANER Ekolojik Prosesi**	**Klasik indirgen yıkama**
Su tüketimi	**14 – 21 lt**	**50 - 70 lt**
Enerji tüketimi	**0,011 – 0,020 €/kg**	**0,070 – 0,090 €/kg**
Zaman	**50 – 70 dak**	**150 – 190 dak**
Atık su	**14 – 21 lt**	**50 - 70 lt**

Tekstil Kümesi'nin son rotası Polonya oldu

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Tekstil Kümesi üyesi şirketler, yeni pazar arayışları kapsamında Polonya'nın Varşova, Poznan ve Lodz şehirlerinde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

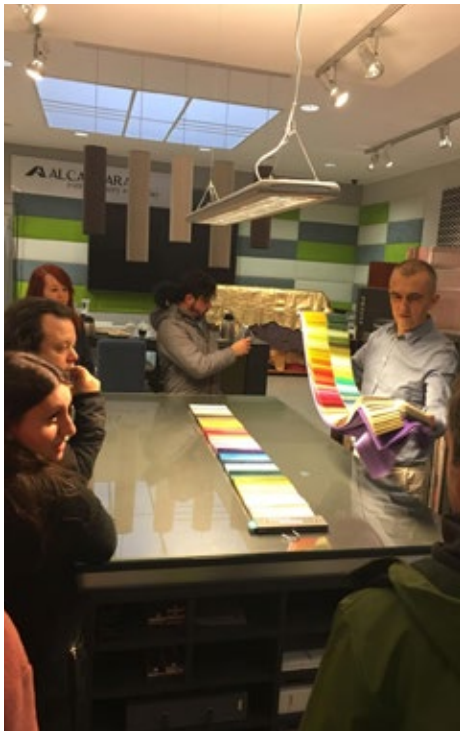
Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi unvanını gururla taşımasının yanında, 62 bin kişiye istihdam sağlayan ve yılda 6,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Bursa Organize Sanayi Bölgesi, üyelerinin rekabetçiliklerinin ve ihracatlarının artırılması noktasında kümelenme çalışmalarıyla da öncü oluyor. Şirketlerin ticari işbirliği olanaklarını artırmak; onlara yeni müşteriler kazandırmak, yeni pazarlarda var olmalarını sağlamak ve mevcut pazarlarda güçlerini yükseltmek amacı ile yurtdışı faaliyetleri gerçekleştirilemeye devam ediyor.

Firmaları uluslararası rekabette öne çıkaracak ve global birer oyuncu olabilmeleri adına önemli çalışmaların yapıldığı kümelenme projelerinde son olarak, Ticaret Bakanlığı'nın UR-GE projeleri desteğiyle çalışmalarını sürdüren Bursa Organize Sanayi Bölgesi Tekstil Kümesi'nde yer alan şirketler, Polonya'nın Varşova, Poznan ve Lodz kentlerinde ikili iş görüşmelerinde bulundu.

ÖNEMLİ GÖRÜŞMELER YAPILDI

Tekstil Kümesi üyesi 11 firmadan 16 temsilcinin yanı sıra, Bursa OSB adına Proje Koordinatörü Zafer Pehlivan'ın da içinde yer aldığı heyet, program kapsamında ilk olarak; Poznan'da faaliyet gösteren Polonya'nın en büyük ev tekstil ithalatçısı olan DEKOMA firmasını ziyaret etti. Firma sahibi Maciej Kuchareczko'dan Polonya ev tekstil piyasası ve ülkedeki üreticiler hakkında bilgi aldı. Heyet ayrıca, Poznan ve Lodz kentlerinde ve Polonya'nın moda merkezi olarak gösterilen Ptak Fashion City içerisinde gün boyunca gerçekleştirilen organizasyon neticesinde ikili iş görüşmelerinde bulundu.

Ülkede hangi kalitede ne tür ürünler satılmaktadır, ürünlerin fiyat aralıkları nelerdir, gibi detaylı bir pazar araştırmasının da yapıldığı Polonya programından memnun olarak Bursa'ya dönen Tekstil Kümesi üyeleri, Doğu Avrupa pazarına yönelik çalışmalarına devam edeceklerini ifade ettiler.



Eğitimde kalite için Bursa'da el ele

Erdal ELBAY
KalDer Bursa Şubesi
Yönetim Kurulu Başkanı

2019-2020 eğitim ve öğretim yılı birinci dönemi eylül ayında başladı. Bursa, 2 milyon 994 bin 521 nüfusuyla Türkiye'nin en kalabalık illeri arasında yer alıyor. Her geçen gün artan nüfusuyla birlikte büyük de bir öğrenci kapasitesi var. 1925'li yıllarda 18.000 civarında olan öğrenci sayısı bugün 625 bin 700 öğrenciyi bulmuş durumda. Kalabalık nüfusu ve öğrenci sayısına rağmen Bursa, fırsatlar sunan da bir şehir. Çok sayıda ve çeşitli eğitim kurumlarına sahip olması, kültürel faaliyetlerin yoğun olması, sosyal yaşam şartları ile öğretmenler tarafından tercih edilen bir il olması, iş dünyasının eğitime yönelik destekleri, mezun olduktan sonra önemli sanayi kuruluşlarında iş bulma avantajı bu fırsatların öne çıkanları.

Bu yazıda eğitim konusunu ele alırken, KalDer Bursa Şubesi olarak yakın zamanda kentimizde gerçekleştirdiğimiz bir projeyi örnek olarak paylaşmak istiyorum.

Okulların açılmasıyla eylül ayında KalDer Evi'nde; eğitim kurumlarında kalite çalışmalarının yaygınlaşması amacıyla Bursa İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün 'Mesleki Eğitim ve Ortaöğretimde EFQM Mükemmellik Modeli ile Kalite ve Sürekli İyileştirme Odaklı Değerlendirme Eğitimi'ni BEBKA (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı) desteğiyle ve KalDer işbirliği ile gerçekleştirdik.

Bu eğitime farklı zamanlarda iki grup halinde 80 okul yöneticisi ve okul müdürü tam gün katılım gösterdi. KalDer olarak bu eğitim-öğretim dönemini, böyle bir programla karşılamaktan onur duyduk. Ülkemizde eğitimde kalite çalışmalarının yaygınlaşması amacıyla yürüttüğümüz bu proje ile bir sivil toplum kuruluşu olarak bizler de 30 yıllık tecrübelerimizi paylaştık. Bir aylık zamana yayılan EFQM Mükemmellik Modeli Eğitimi ile Milli Eğitim'in çalışmalarına katkı sağlamış olacağımızı ümit ediyoruz.

Eğitime konu olan EFQM Mükemmellik Modeli; kuruluşların mükemmellik kavram ve kriterlerini dikkate alarak kendi değerlendirmelerini yapmalarına, güçlü ve iyileştirmeye açık alanlarını tespit etmelerine ve sürekli gelişim yaklaşımıyla gelişim planlarını hazırlamalarına yardımcı olmaktadır. Kalite uzun zamandır özel sektörün tekelinde değil, kamuda da kalite çalışmaları her geçen gün artıyor. Bu proje de bunun en güzel örneklerinden.

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Eğitim, kültür ve bilgi aydınlığa açılan en geniş penceredir" sözlerinden yola çıkarak; eğitimde ve yaşamın her alanında kalite adına yapılacak çalışmaların, ülkemizi geleceğe taşıyacağına inanıyoruz. KalDer, Bursa İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve BEBKA örneğinde olduğu gibi yaşamın her alanında kalite için el ele vermeye devam etmeli, daha fazla kurumu bu süreçlerde sorumluluk almaya ortak etmeliyiz.

Saygılarımla,

SİNTA®
SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.

SİNTA İNŞAAT

İDARE MRK. (İNŞAAT TAAHHÜT)
Organize San. Bölgesi Gri Cadde
No:8 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SİNTA PREFABRİK

PREFABRİK TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi Lacivert Cadde
No:19 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SİNTA BETON

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Organize San. Bölg. Sarı Cadde
No:9 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SİNTA ÇELİK

HAZIR BETON TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mah. Sanayi Cad.
No:66I - 16140 Geçit - Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 244 96 51
Fax: 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SİNTA AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükyenicesi Mahallesi
No:143 - 16970
Mudanya - BURSA
Tel: 0224 559 82 54-55
sinta@sinta.com.tr

‘Tekstil sektörünün geleceği sürdürülebilir üretimde’

Meltam Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Melih Özeren, tekstil sektörünün geleceğinin sürdürülebilir üretimde olduğunu belirterek, “Artık çevreye daha duyarlı, kaynakları kontrollü tüketen, temiz enerji temiz çevre odaklı üretimler yapılacak. Dünyanın önemli markaları da bizlerden bunu talep edecek” dedi.

Meltam Tekstil, moda sektörünün önemli markaları için kumaş üretiyor. 2010’dan itibaren kendi koleksiyonunu ve tasarımını yapmaya başlayan şirket, üretiminin büyük çoğunluğunu ihracata gönderiyor. Meltam Tekstil’i Sinerji’ye anlatan Yönetim Kurulu Başkanı Melih Özeren, “Firma olarak katma değeri yüksek ürünler üreterek, bunları yurtdışına satmak üzere strateji izliyoruz. Toplam üretimimizin yüzde 80’i ihracata, kalan kısmı da iç piyasa yönelik gerçekleşiyor. Üretim kapasitemiz yaklaşık 3,5 milyon metre dolayında. 70 civarında çalışanımız var. Ve aslında biz bir bakıma organizasyon firması gibiyiz” dedi.

Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Nasıl bir hikâyeniz var?

1968 Bursa doğumluyum. Evliyim ve bir kız çocuğum var. Baba mesleğim dokumacılıktı ve tekstille de bu şekilde tanıştım. Bursa’da ticaretten sanayiciliğe geçiş öncesi ticaretin döndüğü yerler Kapalı Çarşı civarındaki eski tarihi hanlardı. Ben de 80’li yıllarda hanlarda ticaretin yapıldığı o dönemde Doruk Çarşısı’nda çıraklık yaptım. O yıllar ağırlıklı olarak ticaret yapılıyordu, ancak bu dönemin üretim altyapısı da o günlerde atılmıştı. Babamın Mollaarap İpekçilik’te dokuma tezgâhları vardı. Hanlar Bölgesi’ndeki tüccarlar ya kendi makinelerinde ya da Bursa’nın çeşitli bölgelerinde bulunan atölyelerinde ipliği alıp kumaş ürettirerek dükkânında satardı. Ben de böyle bir dönemde tekstille tanıştım. 1990 yılında ortağım Tamer Paylı ile birlikte de Meltam Tekstil’i kurduk.

Meltam Tekstil’in hikâyesi nasıl başladı? Geride kalan 30 yılı anlatır mısınız?

İşe ilk Cumhuriyet Caddesi’nde Doruk İş Hanı’nda

başladık. Tüccardan ipliği alır, dışarıda fason imalat yaptırır, kumaşlarımızı fason boyatır, en son İstanbul'da kullanıcıya satardık. O dönem Türkiye'de kadın çeyiz sektörüne çamaşırlık kumaşların üretimi çok yaygındı. Biz de ilk bu ürünlerin üretimiyle başladık. Fakat bu kumaşlar normal ürünlere göre daha titizlik, özen isteyen kumaşlardı. Biz bu kumaşları üretmeye başladık, hâlâ da titizlik isteyen kumaşlar üretmeye devam ediyoruz. Zaman içinde Meltam Tekstil'in bu üretimi yine çeyiz sektörünün başka bir alanı olan gelinlik ve kadın abiye kumaşlarının üretimine evrildi. 2008 krizi sonrasında da 2010 yılında konjonktüre bağlı olarak sistemimizi değiştirdik. 2010'a kadar iç piyasaya üretim yaparken, bu yıldan sonra kumaş olarak kendi koleksiyonumuzu, ürünlerimizi geliştirmek üzerine bir karar aldık. Şirketimizin hikâyesi de aslında orada değişti. 20. yılımız dolduğunda bu kararı aldık ve bu bizim için çok önemli bir değişimdi. Doğrudan ihracata, ihracata yönelik markalara kumaş satışı gerçekleştirme yoluna girdik.

PAZARIMIZ AVRUPA VE AVRUPALI MARKALAR

Bugün hangi üretimleri yapıyorsunuz?

Dünyada ve Türkiye'de kimlerle çalışıyorsunuz?

2010'dan sonra gelinlik, iç giyimlik ve çamaşırlık kumaşların üretimi geri planda kaldı. Fakat hâlâ kumaş verdiğimiz 25-30 yıllık müşterilerimiz bulunuyor. O günlerden kalma bazı kumaşları, müşterimiz talep ettiğinde üretmeye devam ediyoruz. Tabii ki bizim hedefimiz artık o tip kumaşlar ve o pazarlar değil. Bugün hedef pazarımız Avrupa ve Avrupalı markalar. Dünyada modayı hızlı uygulayan, akımları iyi takip eden, gündemi belirleyen global markalara tedarikçilik yapıyoruz. Bu markaları da kendi tasarımımız ve AR-GE'miz ile sürekli beslemek ve desteklemek zorundayız. 2010'daki bu değişimin ardından 2013 yılından itibaren bu pazarın en önemli fuarlarından biri olan Premier Vision Paris'e katılıyoruz. Entegre bir firma olmamamıza rağmen PV'de yer alan birkaç Türk şirketinden biriyiz. Bununla birlikte, Meltam Tekstil'in sahibi olduğu bir boyahanesi yok. Boya ve ihtiyaç duyulan diğer hizmetleri dışarıdan temin ediyoruz. Bursa'da ve özellikle bu sanayi bölgesinde tedarik zinciri çok iyi işliyor. Sadece dokuma ve hazırlama üretimimiz olmasına rağmen dünya markalarına servis vererek, ihracat yapıyoruz. Bunda da Bursa'nın ve bu lokasyonun payı büyük.

Üretim, istihdam, ihracat, ciro rakamlarınız nelerdir?

Moda sektörüne kumaş üretiyoruz. Ürünümüzü yabancı markalar seçiyor. Fakat biz satışımızı iç piyasaya, konfeksiyoncuya da yapıyoruz. Ancak tabii ki bunun alıcısı yabancı markalar. Bugün Avrupa'nın önemli markalarına ihracat gerçekleştiriyoruz. Firma olarak katma değeri yüksek ürünler üreterek, bunları yurtdışına satmak üzere strateji izliyoruz. Toplam üretimimizin de yüzde 80'i ihracata, kalan kısmı da iç piyasa yönelik gerçekleşiyor. Yıllık 3,5 milyon metre dolayındaki kapasitemizi, 70 çalışanımızla gerçekleştiriyoruz. Ve aslında bir organizasyon firması gibi çalışıyoruz. Hassas üretim gerektiren dokumaları iç bünyemizde yapıyor, diğer üretimleri dışarıda fason olarak gerçekleştiriyoruz.

Bursa OSB'ye gelişiniz nasıl oldu? Neden bu bölgeyi tercih ettiniz?

Biz 2001 yılında Nilüfer OSB'ye geldik ve kiralık bir fabrikada faaliyete başladık. 2006'da kendi binamızı yaptık. 2010 yılındaki değişim kararından sonra 2012-2013'lü yıllarda oradaki bina bize yetmemeye başladı. 2014'te kiralık olarak ikinci fabrikayı açmak durumunda kaldık.

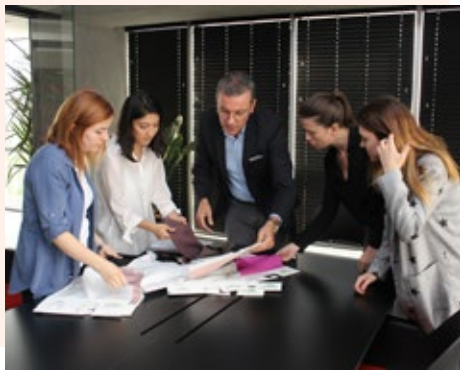
Beş yıl boyunca da iki yerde faaliyet gösterdik. Bu süreçte de bir sonraki yatırımımızı daha iyi görmek, ihtiyacı daha iyi hissetmek ve onu planlamak üzere hareket ettik. Ancak boyahane yatırımı yapmama kararı aldık.

Neden böyle bir karar aldınız?

Bu kararı almamızın çeşitli nedenleri var ama en önemli sebep daha esnek bir yapıda kalabilmek. Bu tip örnekleri Avrupa ülkelerinde görmek mümkün. Herkes uzman olduğu işi yapsın ki bu şekilde daha kompakt, daha seri, daha esnek olsun. Bugün ülkemiz sanayinin de temel problemi kâr üretememek ve sermaye biriktirememek. Kâr etmek için de illa çok büyük olmaya gerek yok. Biz nitelikli üretimden yanayız. Ülke olarak da artık miktar, adet gibi değerlerden çok işin niteliğine daha fazla değer vermemiz lazım. Bir yandan da çok büyüyerek risk almak istemedik. Eğer boyahane yatırımını düşünseydik, belki başka bir bölgeye gitmemiz gerekecekti. Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki bu parsel ve fabrika, NOSAB'daki o iki binayı bir araya toparlayacak büyüklükte oldu. Bu nedenle de burayı tercih ettik.

Ne kadar yatırım yaptınız? Nasıl bir fabrika oldu burası?

2017'de OSB ile arsa sözleşmesini imzaladık. 2019 Mayıs ayında da buraya taşındık. Bina yatırımı iki sene içinde bitti. Bu bina nitelikli bir organizasyon yapabilecek şekilde tasarlandı. Burayı bir tasarım atölyesi gibi de düşünebiliriz. Yapıp, tasarlayıp, beğendirecek, daha sonra aldığı siparişlerin üretim programını dışarıda uygulayacak ve bunun ihracatını gerçekleştirmek üzere planlanmış bir iş yapısı var burada.



2013'TEN SONRA İYİ BİR BÜYÜME YAKALADIK

Bugüne kadar nasıl bir büyüme grafiğiniz oldu? Bu yatırım ile birlikte önümüzdeki yıllara ilişkin büyüme öngörüleriniz nelerdir?

2013'ten sonraki yıllarda bir büyüme performansı yakaladık. O dönemden bugüne firmamız yüzde 100'ün üzerinde büyüme gerçekleştirmiştir diyebilirim. 2018 yılı da sıkıntılara rağmen iyi geçti. Ülkede bir durgunluk yaşanmasına rağmen, ihracatçı açısından artan kurların olumlu yansımalarını gördük. Ve aslında daha rekabetçi olabildik. Kısacası 2013-2018 arasında iyi bir performans yakaladık. Bu yatırımı gerçekleştirirken ve buraya taşınırken de bunun artarak sürmesini öngörerek hareket ettik. Burada tasarlıyoruz, üretim yapıyoruz, üretimin diğer

unsurlarını dışarıda gerçekleştiriyoruz ve tüm bu periyotlarla ilgili kalite kontrol süreci, işin yönetimi burada yapılıyor. Son kontrollerden sonra da sevkiyat gerçekleştiriliyor. Böyle bir yapı ve iş akışı var burada.

2019 sizin için nasıl bir yıl oldu? 2020 beklentileriniz nelerdir?

2019'da ilk 6 aydan sonra dünyada genel bir küçülme eğiliminin ortaya çıkışı, bozulan ekonomik veriler, ekonomi savaşları gibi faktörler piyasaların ve sektörün tamamını etkiledi. Fiyatlarda bir düşüş ve satışta bir zorlanmayı yaşıyoruz. Fakat biz burada 2018'in daha da üstüne çıkmaya, hatta yüzde 100 büyümeye bile hazırız. Bu yatırım buna imkân veriyor. Fakat görünen o ki iyi başlayan 2019 iyi bitmeyecek. 2020 için de açıkçası biraz kaygılıyım. Ciddi durgunluk belirtileri görünüyor. Para politikaları da bu yönde ilerliyor. Ben ısrarla şunu tekrar vurgulamak istiyorum ki ülke olarak nitelikli ve kârlı üretim yapmamız gerekiyor. Bizim çıkış yolumuz burada. Ne herhangi bir pazara ne de ülkeye bağımlı olmamamız lazım.

YÜZDE 30 KAPASİTE ARTIŞINA GİDİYORUZ

Yakın dönemde burada ilave yatırımlarınız olacak mı?

İç üretim kapasitesi olarak burada, geldiğimiz kapasitenin üstüne yüzde 40 daha koyabiliriz. Bu konuda ilave yatırım planlarımız da var. Yüzde 20 civarında ilave istihdam ve yüzde 30'luk iç üretim kapasite artışına gidiyoruz.

Yurtdışında büyüme stratejilerinizde neler var? Farklı pazar arayışlarınız var mı?

Bugün Avrupa Birliği ülkeleri hem bizim sektörümüzde hem diğer endüstrilerde ülkemizin çok önemli bir partneri, bir çözüm ortağı konumunda. Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerimizi sürekli iyi tutmanın yanı sıra mutlaka yeni arayışlara da girmemiz lazım. Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne girinceye kadar olan süreçte Bursa'da baskılı kumaş ihracatı yapan firmaların ana pazarı Amerika'ydı. Bugün ABD'ye satışlar kesinlikle o günkü seviyede değil. Çin'in DTÖ'ye girişiyle birlikte Türkiye bu pazarı kaybetti. Fakat yarın oradaki dinamiklerin, dengelerin yeniden değişmeyeceğini bilemeyiz. Dolayısıyla farklı pazar arayışları mutlaka olmalı. Biz de bu noktada Dubai, Londra ve Paris'te üç ayrı fuara katılıyoruz. Her birine yılda iki defa gidiyoruz. Önümüzdeki süreçte belki Amerika'ya da gideceğiz.

AR-GE ve tasarım alanına bakış açınız hakkında neler söylersiniz? Bu konuda neler yapıyorsunuz?

Her yeni ürün denemesi, bizim için bir deneyim ve öğrenme fırsatı. Yeni ürün geliştirme sürecine bu gözle bakıyoruz. Tabii ki bunun ciddi bir maliyeti de oluyor. Koleksiyon dönemlerinde bu işe çok yüksek miktarda kaynak ayırıyoruz. Bugün ciromuzun yüzde 80'i, toplam mesaimizin yüzde 20'sini alıyor, ama yeni ürünlerle uğraşımız, onları geliştirme çabamız zamanımızın yüzde 80'ini alıyor, satışımız içindeki payı ise yüzde 20. Fakat zamanımızın yüzde 80'ini alan bu çabanın, önümüzdeki sezonların çok satacak ürünlerini oluşturacağını biliyoruz. Tüm ürün geliştirme sürecini ve koleksiyon oluşturmamızı, dünyada trendleri belirleyen kaynaklarla da destekliyoruz. Hem şirketimizi büyütüyor hem de ekibimizi bu kaynaklarla besliyoruz. Her gelişmeyi yakından takip etmeye çalışıyoruz ki bunu sistem zaten size yaptırıyor.

ÇEVREYE DUYARLI ÜRETİM ÖNE ÇIKACAK

20. yılınızda attığınız önemli adımdan sonra, şirketinizin bundan sonraki dönüşümü nasıl olacak?

Bundan sonra sadece Meltam Tekstil için değil, sektörün tamamındaki temel unsur sürdürülebilir üretimler olacak. Özellikle giyim ve moda sektörü sürdürülebilir üretimlerle yoluna devam edecek. Çevreye daha duyarlı, kaynakları daha kontrollü tüketen, temiz enerji temiz çevre odaklı üretimler yapılacak. Bundan sonraki yıllarda sektörün odak noktası bu olacak. Bugün de sektördeki en önemli konu bu aslında. Biz de buna göre çalışıyor, koleksiyonlarımızı bu doğrultuda oluşturuyoruz. Bugün çok önemli markaların dünyaya bir sözü, gerek kurumlara gerek tüketicilere taahhüdü var. 2025'e kadar artık moda sektöründe hızlı modanın önemli bir bölümünde sürdürülebilir şekilde üretilmiş ham maddeden yapılmış ürünler kullanılacak. Teknoloji artık bu izlenebilirliğe imkân sağlıyor ve imkânla birlikte sistem çevreyi ve dünyayı korumaya yönelik önlemlerini alacak.

Son olarak şirketinizin başarısının sırrı nedir?

Biz aldığımız işle ilgili sorumluluklarımızı ve taahhütlerimizi eksiksiz yerine getirerek bugüne geldik. Her zaman işimizi iyi takip ettik. Taklit etmemeye çalıştık. İnandığımız işleri yaptık. Bu zaman zaman zor olsa da bunu yapmaya, kendimiz olmaya devam edeceğiz.

Hüseyin Durmaz
Bursa OSB Yön. Kur. Bşk.

Bursa'nın 250 büyük firmasında Bursa OSB ağırlığı

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 2018 yılı verileriyle açıklanan Bursa'nın 250 Büyük Firması Araştırması'nda, Bursa OSB'de faaliyet gösteren firmalar ağırlıklarını bir kez daha hissettirdi.

Araştırmaya göre, Bursa'nın 250 büyük firması arasında Bursa OSB'de faaliyet gösteren 46 firma yer aldı. Konuyla ilgili açıklama yapan Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, "Türkiye'nin ilki ve her zaman örnek olan bölgemiz ve bölgemizde yer alan firmalar; üretim, yaratılan katma değer, ihracat ve istihdamla da Bursa ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaktadır. Bursa'nın 250 Büyük Firması Araştırması'nın sonuçları bunu bir kez daha göstermiştir" dedi.

BURSA İHRACATININ YÜZDE 43'Ü BURSA OSB'DEN

Bursa OSB'de faaliyet gösteren 46 firma, Bursa'nın 250 büyük firması tarafından yapılan toplam ihracatın yüzde 43'ünü, cironun yüzde 34'ünü, üretimden satışların yüzde 40'ını, net aktiflerin yüzde 23'ünü, öz sermayenin yüzde 20'sini, istihdamın da yüzde 18'ini gerçekleştirdi.

"FİRMALARIMIZI KUTLUYORUM"

Sonuçlarla ilgili açıklama yapan Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, Bursa'nın 250 büyük firması arasında yer alan Bursa OSB firmalarını kutladığını belirtirken, "Fabrikalarımız durmadan çalışmaya, üretmeye devam ediyor. Ekonomimize katkı anlamındaki hassasiyetimiz bundan sonra da devam edecektir" diye konuştu.

250 FİRMANIN VERİLERİ...

Araştırmaya göre, listede yer alan 250 firmanın toplam cirosu 148,3 milyar TL oldu. Söz konusu firmaların katma değerleri toplamı, bir önceki yıla göre yüzde 47'lik artışla, araştırmanın ilk yılından bu yana en yüksek seviye olan 27,8 milyar TL'ye ulaştı. Söz konusu firmaların net aktifleri yine 2017 yılına göre yüzde 25'lik artışla 101,7 milyar TL'ye yükselirken, vergi öncesi dönem kârları ise yüzde 29 artarak 9 milyar TL olarak kaydedildi.

İSTİHDAMDA REKOR

Türkiye'nin dış ticaretinde lider şehirler arasında bulunan Bursa'da ilk 250 firmanın ihracatı 2017 yılına göre yüzde 0,6'lık sınırlı artışa rağmen 12,6 milyar dolarla yeni bir eşiğe ulaşırken, ücretle çalışanların toplamı ise yüzde 9,2'lik artışla 152 bin kişiyi aşarak rekor kırdı. Bursalı devlerin üretimden satışları toplamı da 2018 yılında yüzde 31'lik artışla 107,1 milyar TL'ye çıktı. Söz konusu firmaların öz sermayeleri ise 2017 yılına göre yüzde 30 artışla 26,5 milyar TL'den 34,4 milyar TL'ye yükseldi.

ZİRVE EL DEĞİŞTİRDİ

Türkiye ekonomisinin lokomotif kenti Bursa'da ciro büyüklüğüne göre 'İlk 250 Firma Araştırması'nın zirvesinde 20,2 milyar TL ile Oyak Renault yer aldı. Oyak Renault'yu 19,8 milyar TL ile geçen yılın lideri Tofaş izledi. Bosch firması ise 6,6 milyar TL ciro ile listenin üçüncü sırasında bulunuyor. Söz konusu 3 firmayı sırasıyla Borçelik, Limak, Sütaş, Bursa Eczacılar Kooperatifi, Asil Çelik, Özdilek AVM ve Korteks takip etti. Listede otomotiv yan sanayiinden 63, tekstil sektöründen 48, gıda tarım ve hayvancılık sektöründen 28, perakende sektöründen 26 firma yer alıyor. Makine ve teçhizat sektöründe faaliyet gösteren 14 firmanın yer aldığı listede, metal sektöründe 13, hazır giyim alanında ise 8 firma bulunuyor.

	Firma ve Müesseseler	"İç ve Dış Satış (CİRO) TL (KDV Hariç)"	"Katma Değer TL"	"Öz Sermaye TL"	"Net Aktifler TL"	DÖNEM KARI (V.Ö.) TL	"İhracatı $"	Ücretle Çalışanlar Ortalaması (Kişi) S"	"Üretimden Satışlar TL"
1	OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI ANONİM ŞİRKETİ	20.242.380.719	-	-	-	-	3.363.033.971	7.308	20.242.372.244
3	BOSCH SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	6.630.511.523	-	-	-	-	1.013.380.682	7.929	4.711.859.582
4	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	6.378.695.136	-	803.504.995	3.164.871.072	337.756.624	227.204.058	-	6.378.613.632
10	KORTEKS MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	1.680.296.739	1.372.545.087	1.216.046.457	3.672.309.858	286.103.834	48.786.176	2.111	1.677.935.742
11	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	1.664.825.287	-	-	955.220.540	-	57.941.366	2.257	1.516.514.889
13	KARSAN OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	1.459.642.161	-	-	2.006.567.125	-	160.869.000	-	1.364.277.269
19	BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-
20	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA ANONİM ŞİRKETİ	1.218.687.832	-	-	697.555.731	-	57.179.235	1.500	1.043.050.544
23	ZORLU ENERJİ ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ	1.151.048.692	2.090.696.959	2.146.040.142	7.688.521.712	468.025.638	4.746.191	214	83.414.337
25	DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	1.048.731.645	-	531.058.490	1.199.080.958	-	121.644.573	-	1.009.815.276
31	HARPUT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	857.578.304	304.288.666	220.297.740	1.039.576.535	6.842.840	14.767.292	1.372	621.237.011
32	COŞKUNÖZ METAL FORM MAKİNA ENDÜSTRİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	791.557.080	-	-	-	-	-	-	791.557.080
33	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	789.287.120	244.126.334	437.082.564	539.134.730	176.326.002	69.548.382	467	764.039.906
48	ROLLMECH AUTOMOTİVE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	523.980.530	-	182.298.289	359.604.532	-	28.208.815	-	-
56	ERMAKSAN MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	440.482.395	-	-	-	-	73.788.418	-	404.347.768
63	MAYSAN MANDO OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	406.147.463	-	91.544.011	252.073.677	-	34.572.453	-	387.990.705
66	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	387.910.080	-	-	-	-	11.379.968	-	360.833.973
68	COŞKUNÖZ KALIP MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	376.105.923	-	-	-	-	-	-	-
70	COATS (TÜRKİYE) İPLİK SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ	374.925.796	-	-	-	-	-	-	347.925.989
77	RUDOLF DURANER KİMYEVİ MADDELER TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	330.490.987	108.084.932	244.427.152	268.625.793	85.224.564	6.820.392	214	-
78	WARMHAUS ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	330.164.318	-	-	-	-	29.988.734	395	315.925.324
84	T.K.G. OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	314.703.024	-	-	-	-	-	437	-
98	FORMFLEKS YALITIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-
118	HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	237.189.623	-	118.918.767	162.203.551	-	14.701.084	289	120.320.718
119	ŞAHİNCE OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	235.359.439	-	13.085.336	132.429.951	-	1.348.999	428	235.359.439
128	BOSCH FREN SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	220.832.540	-	68.229.692	100.519.652	-	10.455.704	-	-
131	TREDİN OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	218.676.714	-	42.676.719	100.845.056	12.604.336	11.539.680	-	-
143	EMAŞ PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-
148	İNOKSAN SATIŞ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	181.857.870	17.036.077	19.658.994	81.979.562	2.252.272	9.994.316	120	0
151	SOYİÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-
153	SARIGÖZOĞLU HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	175.563.364	-	-	-	-	824.418	200	-
157	BAYRAK LASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	172.316.685	-	-	-	-	-	-	-
159	COŞKUNÖZ DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	169.068.019	-	-	-	-	-	-	0
170	DİNA/VANELLİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	159.772.140	5.132.189	4.173.320	51.333.869	2.822.267	31.906.268	18	0
171	BEYÇELİK GESTAMP TEKNOLOJİ VE KALIP SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	157.777.112	-	-	-	-	9.336.533	252	157.777.112
177	ÜÇGE MAĞAZA EKİPMANLARI PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	153.740.164	57.509.587	202.302.739	218.588.863	28.886.659	12.800.000	369	135.567.734
197	MEGA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	136.016.680	43.453.866	84.999.382	184.496.224	18.242.467	26.192.845	285	133.741.961
200	PAKKENS YEDEK PARÇA VE MAKİNA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	134.529.717	62.449.499	69.945.047	95.756.124	32.434.578	4.140.920	517	129.819.673
205	SİNTA SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	131.296.788	44.221.422	166.845.198	225.186.930	19.233.544	0	490	130.657.466
212	BURSA KAYNAK MAKİNE, İNŞAAT, YEDEK PARÇA NAKLİYE VE METAL İŞLERİ SAN. VE TİC. LTD. Ş.Tİ	123.988.799	2.263.966	22.062.206	57.783.408	-	0	33	0
216	COŞKUNÖZ-MA OTOMOTİV ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	120.513.877	-	-	-	-	-	-	106.149.302
219	AKTAŞ HAVA SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-
223	TECE DEKOR KAĞIT BASKI VE EMPRENYE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	-	-	-	-	-	-	-	-
226	PROMETAL HAFİF METALLER DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	112.631.306	-	-	41.628.661	-	-	-	-
232	İNOKSAN MUTFAK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	110.125.038	16.823.059	12.273.018	100.870.339	-	1.832.304	300	100.879.293
240	GÜLDOĞAN MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	104.191.358	23.728.234	191.451.859	203.166.363	12.057.205	7.578.249	262	103.072.408

BOSİAD'dan "çevreci" AB projesi

BOSİAD, hazırlayacağı AB projesi ile temiz üretim ve uygulanabilir örnek çevre projeleri gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BOSİAD), AB Sivil Toplum Destek Programı hibe başvurusu kapsamında hazırladığı AB projesiyle, öğrenciler başta olmak üzere geniş kamuoyu kesimleri ile diyalog olanaklarının geliştirilerek çevrenin korunması ve sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı hedefliyor.

12-15 ay arasında sürmesi planlanan ve toplam 100 bin Euro bütçeli olması hedeflenen projenin yürütme ekibinde, BOSİAD Başkanı Rasim Çağan ve yönetim kurulu üyeleri ile Uludağ Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nden öğretim üyeleri ve Hızlı Çözüm Danışmanlık firması yetkilileri görev alıyor.

ÇEVRE-SANAYİ İLİŞKİSİ FARKLI BİR BOYUTA TAŞINACAK

Konuyla ilgili projenin yürütme ekibinde yer alan isimlerle gerçekleştirilen ilk toplantının ardından açıklamalarda bulunan BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, şunları söyledi:

"Hazırlayacağımız AB projesiyle, çevre-sanayi ilişkisini sivil toplum katkısıyla farklı bir boyuta taşımak istiyoruz. Üretim yapan şirketlerin oluşturduğu bir sivil toplum örgütü olan BOSİAD, UÇET öğrencileri ve akademisyenlerin desteğiyle, temiz üretimin temelleri üzerine farklı tarafları bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve uygulanabilir çevre proje fikirleri geliştirmek için bir proje yürütülmesini hedeflemektedir. Bu projeyle bir yandan temiz üretim ile kaynak verimliliği, kirliliği kaynağında önleme, çevre dostu ürün vb. yaklaşımlarla şirketlerin çevre performansında artışın yanı sıra üretim maliyetlerinde düşüş sağlanması, bir yandan da ilkokullardan üniversite öğrencilerine kadar toplumun tüm kesimlerinde çevre konusunda farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır."

PROJENİN AMACI

Projenin amacı; çevre kirliliğinin kaynağında en aza indirilmesi için sivil toplum örgütlerinin de süreçlere katılımının sağlanmasıdır. Proje sayesinde sanayi kökenli bir sivil toplum örgütüyle, üniversite çevre topluluğu öğrencileri birlikte çalışma olanağı bulacaktır. Bu sayede her iki STK da yerel düzeyde bu tür projelerde hizmet verebilir hale gelecektir. Proje sonunda elde edilecek tecrübe ile her iki organizasyonun da problem çözme, stratejik analiz ve politika oluşturma becerileri geliştirilecektir. Çevre konusunda ortak stratejiler geliştirerek savunuculuk gruplarının oluşması sağlanacak, kamu/özel sektör kurumlarıyla artırılan diyalog ile sürdürülebilir ve işlevsel mekanizmalar ve araçlar geliştirilecektir. Proje sayesinde elde edilen veriler üniversite işbirliğiyle farklı STK'ların araştırma ve veri yönetimi becerilerinin geliştirilmesi için kullanılacaktır.

Şirketlere KBRN eğitimi

Bursa Valiliği İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü tarafından Bursa Organize Sanayi Bölgesi firmalarına KBRN eğitimi verildi.

Bursa OSB Çok Amaçlı Salon'da gerçekleştirilen eğitime; sanayi bölgesindeki şirketlerin iş sağlığı ve güvenlik uzmanları, iş güvenliği amirleri, özel güvenlik amirleri ile vardiya ve tesis sorumluları katıldı.

Gün boyu teorik bilgilerin yanı sıra uygulama örneklerin de verildiği eğitim, Bursa AFAD KBRN eğitmeni Mustafa Uybadın tarafından gerçekleştirildi. Eğitmen Mustafa Uybadın, KBRN olarak adlandırılan Kimyasal, Biyolojik, Radyolojik ve Nükleer maddeler konusunda farkındalığın artırılması ve KBRN Farkındalık ve Şüpheli Posta eğitimleri ile ilgili sunumlar yaptı.

Yaşamsal çevrede meydana gelerek insanları etkileyebilecek olan kimyasal, biyolojik, radyolojik ve nükleer maddelerle ilgili yapılan sunumlarda, bu maddelerin tehlikeleri, korunma yöntemleri ve olası bir kaza durumunda yapılması gerekenler hakkında katılımcılarla önemli bilgiler paylaşıldı.

Automotive Meetings hakkında bilgilendirme yapıldı

Otomotiv Kümesi'nde yer alan firma temsilcilerine, 12-14 Kasım 2019 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Automotive Meetings etkinliği hakkında bilgi verildi.

Ticaret Bakanlığı desteği ile çalışmalarına devam eden Bursa OSB Otomotiv Kümesi'nde yer alan 28 firmanın temsilcilerine, Bursa Organize Sanayi Bölgesi ev sahipliğinde bu yıl ikincisi gerçekleştirilecek olan Automotive Meetings programı hakkında bilgiler verildi.

OSB Meşelipark Sosyal Tesisleri konferans salonunda gerçekleştirilen toplantıda konuşan Proje Koordinatörü Zafer Pehlivan, "Bu yıl da otomotiv endüstrisinden yerli ve yabancı ana ve yan sanayi firmalarını ağırlayarak, sizlerin iş fırsatlarını artırmanıza, yeni bağlantılar kurmanıza katkı sağlamak istiyoruz. Automotive Meetings'i, Otomotiv Kümemizin bir etkinliği olarak görmemiz gerekiyor. Sizlerin de katkılarıyla Türkiye'de düzenlenmesini sağladık. Hep birlikte bu güç birliğini daha ileri taşıyarak yine çok fayda sağlayacak bir organizasyona imza atmayı hedefliyoruz" dedi.

Tekkim: Kimyanızı değiştiriyoruz

"Kimyanızı değiştiriyoruz" sloganıyla hastanelerden araştırma laboratuvarlarına, savunma sanayiden gıdaya, ilaçtan kozmetik sanayine kadar çok geniş bir yelpazede müşterileri için hammadde sağlayan Tekkim Kimya, inovatif çözümler üretiyor.

Kimya sektörünün önemli şirketlerinden Tekkim Kimya'nın temelleri Türkiye'nin ilk kimya mezunlarından, sektörün duayenlerinden rahmetli Cüneyt Yaşar Kılıç tarafından atıldı. Tekkim Kimya bugün 2000 metrekaresi depolama alanı olmak üzere toplamda 7.400 metrekare kullanım alanlı fabrikası ile hastaneler, patoloji laboratuvarları, üniversite araştırma laboratuvarları, savunma sanayii, gıda, ilaç ve kozmetik sektörlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için yurtiçi ve yurtdışı bayileri ile birlikte hizmet veriyor.

Tekkim Kimya'nın gelecek hedeflerini anlatan Satış Müdürü Gökhan Özkan, "Kimyanızı Değiştiriyoruz'sloganı ile yolunda emin adımlarla ilerleyen firmamızın değişmez prensipleri; daima kaliteli ürün, en iyi hizmet, zamanında teslim ve uygun fiyattır" diye konuştu.

Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Eğitim ve iş hayatınız nasıl geçti?

Erciyes Üniversitesi Kimya ve Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum. Şu anda Bursa Teknik Üniversitesi'nde kimya yüksek lisansına devam etmekteyim. 2008 yılından beri ilk iş deneyimim de olan Tekkim Kimya şirketinde bugün satış müdürü olarak görev yapmaktayım.

Tekkim Kimya'nın kuruluş ve bugünlere geliş hikâyesini anlatır mısınız?

Bu şirketin temelleri 2003 yılında kimyanın duayen isimlerinden rahmetli Cüneyt Yaşar Kılıç tarafından atıldı. 2014'te ise Nurettin Öğrenç'e ait İstanbul Teknik Kimya şirketi ile birleşti ve bugün İTK Grup adı altında faaliyetlerine devam etmektedir. Cüneyt Yaşar Kılıç'ın Tekkim'den önce Ak Kimya adı altında toptan kimyasal ürünler satışı yaptığı bir firması vardı. 1970 yılından bu yana sektörde olan bir şirketti. 2003 yılına kadar bu şekilde devam etti. Cüneyt Bey'i duayen olarak belirtmemdeki sebep de, kendisi Türkiye'nin ilk kimya mezunlarındandır ve bu işi bilerek yapan insanların başında gelir. Ben de onunla 3 yıl çalışma fırsatı buldum. Bana kazandırdığı tecrübe, okuldan aldığım bilgi ve yetkinliğin çok üzerindedir diyebilirim.

Ne tür kimyasallar üretiyorsunuz? Ürettiğiniz kimyasallar hangi sektörler tarafından nerelerde kullanılıyor?

Özellikle yüzde 99,9 saflıkta absollü etil alkol ve yüzde 99,5 saflıkta dietil eter gibi kimyasalların üretimi ile organik, inorganik, solvent, asit,

toz gibi kimyasalların saflaştırılması işlemi dahil olmak üzere referans kimyasallarıyla özel formülasyonlu kimyasalların üretimini gerçekleştiriyoruz. Üretim ve saflaştırma konusunda kendimizi sürekli geliştirmeye devam etmekteyiz. Tekkim Kimya, 2000 metrekaresi depolama alanı olmak üzere toplamda 7.400 metrekare kullanım alanlı fabrikası ile hastaneler, patoloji laboratuvarları, üniversite araştırma laboratuvarları, savunma sanayii, gıda, ilaç ve kozmetik sektörlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için yurtiçi ve yurtdışı bayileri ile birlikte hizmet vermektedir.

Dietil eterde Türkiye'nin tek üreticisiyiz. Bu ürünün çok tehlikeli bir üretim prosesi var, 36,5 santigrat derecede kaynama özelliğine sahip. Etanol absolü dediğimiz üründe de yüzde 99,9'a kadar kaliteyi yakalayabildiğimiz, yine Türkiye'de bu işi ilk yapan firmayız. Hastanelerin patoloji laboratuvarlarının kanser hücrelerini incelerken tetkik kimyasallar olarak kullandığı, çok kritik öneme sahip bir ürün. Burada ülkenin yaklaşık yüzde 70'lik kısmının tedarikini sağlıyoruz.

KALİTELİ ÜRÜN VE UYGUN FİYAT

Bu işi yaparken özellikle dikkat ettiğiniz konular neler?

İşimiz kimya ve laboratuvar kimyasalları zekâ, dikkat ve uzmanlık gerektiren bir alan. Bu doğrultuda saflaştırma işlemleri biten kimyasallar laboratuvar analizleri sonucunda dolum ünitelerine geçer. Dolumu yapılacak olan ambalajlar tek tek sızdırmazlık testinden geçtikten sonra otomatik dolum ünitelerinde kimyasalların dolumu yapılır. Ambalajlarımız ve kolilerimiz tehlikeli madde taşımacılığına uygundur. "Kimyanızı Değiştiriyoruz" sloganı ile yolunda emin adımlarla ilerleyen firmamızın değişmez prensipleri; daima kaliteli ürün, en iyi hizmet, zamanında teslim ve uygun fiyattır.

Rakamlarla ele aldığımızda; üretim, istihdam, ihracat ve ciro rakamlarınız nelerdir?

İTK Grup şirketleri olarak 40 kişilik bir ekibimiz var. Satışlarımızın yüzde 20'si yurtdışı, yüzde 80'i yurtiçi olmak kaydıyla 10 milyon dolar gibi bir ciroya sahibiz. Tekkim Kimya ise bu rakamlarının toplamının yüzde 40'ını oluşturmaktadır. Ürettiğimiz kimyasallar genellikle hastaneler ve üniversitelerde kullandığı için bu kurumların alım miktarlarına bağlı olarak üretim rakamlarımız değişkenlik gösterebiliyor. Fakat üretim kapasitesi olarak baktığımızda şu an toplam kapasitemizin yüzde 30'u kadar çalışıyoruz.

İHRACATTA NAKLİYE PROBLEMİ

Yüzde 70'lik kapasitenizi ihracatla değerlendirmek gibi bir düşünceniz var mı?

Şu an bu alana daha fazla odaklanıyoruz. Yaklaşık 3 yıldır Dubai'de Arablab Fuarı'na katılıyoruz. Temmuz ayında Güney Afrika Johannesburg'da bir fuara katıldık. Sıfır ihracatla çalışırken, bu fuarlardan sonra Pakistan, Dubai, Umman, Azerbaycan, Tanzanya gibi ülkelerde ve en son Güney Afrika ve Zambiya'da distribütörlükler verdik. Çok daha fazla ihracat yapabiliriz ama bu konuda bizi en fazla zorlayan durum taşımacılık. İşimiz tehlikeli olduğu için tehlikeli madde taşımacılığı ile ilgili yaklaşık 45 ülkede geçerli olan bir kanun var. Bunlara uyarak sistemimizi hazırladık, fakat burada da iş şu boyuta geliyor: Birçok ürünü denizyolu ile göndermek zorunda olduğumuzdan, armatörler gemisini riske atmak istemediğinde ve "hayır" dediğinde, işte orada tıkanıyoruz.

Müşterilerimiz bize çok sayıda ürün siparişi verebiliyor. Bunların içerisinde de çok farklı özelliklerde kimyasallar bulunuyor. Tüm etiket, ambalaj ve güvenlik bilgi formlarını hazırlamamıza rağmen nakliyede sorun yaşıyoruz. Hatta bir ay önce yapılan bir değişiklikle bir konteyner içerisindeki tehlikeli madde çeşidinin 4'e indirildiği bilgisini aldık. Biz ihracat yapmak istiyoruz ancak piyasada en çok satılan kimyasal malzemeler genellikle solventler olduğu için ki bu ürünlerin yanıcı özelliği var, bizde de çok fazla çeşitlilik olduğundan, müşterimiz bize 20 kalem de sipariş verse, tehlikeli madde özelliğinde sadece 4 kalem ürün gönderebiliyoruz. İşte bu tür durumlar bizi ihracatta zora düşürüyor

Sektör içindeki konumunuzdan bahseder misiniz? Pazar payınız ne durumda?

Bulunduğumuz alan, ülkemizde olmayan bir alan ve yerli rakibimiz yok diyebilirim. Sektörde yarıştığımız firmalar genellikle Avrupa ve Hindistan menşeli şirketler. Dolayısıyla bu durumun hem avantajlarını hem de sıkıntılarını yaşıyoruz. Fakat her geçen gün pazar payımızı yükseltiyoruz.

Sadece savunma sanayiinde Roketsan, Aselsan ve TAİ gibi kurumlarla doğrudan çalışıyoruz. Diğer firmalarla bölge bayilerimiz aracılığıyla çalışıyoruz. Ortalama olarak da 4000'in üzerinde çalıştığımız kurum ve firma var.

Son yıllarda büyüme rakamlarınız neler oldu?

Son 5 yılı baz alacak olursak; her sene ortalama yüzde 30 gibi bir büyüme yakaladık. Yapılması planlanan yatırımlarla birlikte ise 2020 yılı hedefimiz yüzde 80 büyümeye ulaşmak.

Bu büyümeyi nasıl sağlayacaksınız?

Son 5 yıldaki büyümeyi artı bir yatırımımız olmadan, piyasanın olağan büyümesiyle yakaladık. Fakat biraz önce bahsettiğim gibi iki çok önemli ürün var. Bunlar asetonitril ve metanol. İlaç sanayinde çok yüksek miktarlarda kullanılan kimyasallar ve genellikle Avrupa ve Uzakdoğu'dan ithal ediliyor. Yüksek satış rakamlarına sahipler ve Türkiye'de üretimi yok. Yaklaşık iki yıllık bir çalışmanın ürünü olarak ki şu an işin sonuna geldik, fizibilitesini yaptık, pilot uygulamasını gerçekleştiriyoruz. Pilot çalışmadan sonra da 2020 yılında bu işin üretimine geçmeyi düşünüyoruz.

"ÜLKEMİZE BÜYÜK BİR KATMA DEĞER SAĞLAYACAĞIZ"

Bu proje ile birlikte nasıl bir yatırım gerçekleşecek?

Bunun için fabrika bünyesinde iki reaktör kuracağız. Günde yaklaşık 10 bin litre malzeme çıkarabileceğimiz, sürekli üretimin olduğu proses bir reaktör sistemi olacak. Burada, aldığımız ham maddenin saflaştırılması yapılacak, HPLC kalitesinde ürün meydana getirilecek. Yurtiçindeki piyasanın yüzde 50-60'ını alabilecek kapasiteye sahip olacağız. Bunun yanında, yurtdışındaki bayilerimizle de ihracat yapacağımıza inanıyoruz. Bu konuda yapılan anlaşmalarımız da var. Ayrıca, bugün tamamıyla ithalata bağlı olan bu ürünlerin üretimini yaptıktan sonra son kullanıcı firmalarımız da bu işten yüzde 30'a varan bir kâr sağlayacaklar. 2020 yılının Nisan ya da Mayıs aylarında üretime geçmeyi hedefliyoruz. Ülkemize büyük bir katma değer sağlayacağımıza inanıyoruz.

Bu yatırımın ardından yakın gelecekte ciroda nasıl bir artış öngörüyorsunuz?

5 yıllık hedefler bazında ele aldığımızda; ciromuzun 2 ya da 3 katına ulaşacağımızı düşünüyorum. Çok büyük bir alan, üstelik bu iki ürünün yan ürünleri de var. İşe start verdiğimizde diğer ürünler de beraberinde gelecektir. Satışlarımız yüzde 50-50 olduğunda kendimizi daha güvende hissedeceğiz. İhracatta yüzde 50'nin üzerine çıkarsak ise çok daha rahat bir şekilde hareket edeceğimize inanıyorum.

Yine şu an fizibilite çalışmaları devam eden ve özellikle ilaç sanayi için GMP kalitede ara kimyasallar yapmak istiyoruz. Laboratuvarlarda kimyasallarımız çok sağlıklı bir şekilde kullanılıyor ama ilaç sektöründe ülke olarak gerideyiz. Bunu başardığımız takdirde çok güzel işler olacağına inanıyorum.

2019 şirket için nasıl bir yıl oluyor?

2019 sektörel açıdan zor bir yıl olmasına rağmen firma olarak hedeflerimizi yakaladığımız güzel dönem olarak geçiyor. Hem yurtiçi hem yurtdışı satışlardan mutluyuz.

Yaptığınız işin Avrupa ve dünyadaki uygulamalarında neler yaşanıyor?

Bu işte yaklaşık 20-25 kat fiyat farkı olan ürünler bulunuyor. Bizde üretimle beraber saflaştırma prosesleri dediğimiz prosesler var, yani farklı kaliteler. Bu alanda dünyada önde gelen ülkelerin standartlarını takip etmek zorundayız, çünkü tek firma olmamızdan dolayı ülkemizde böyle standartlar yok. Bunları takip ederek farklı farklı kalitelerde, müşterinin isteğine uygun saflıkta kimyasallar üretiyoruz. Ve bunu

başararak ülkemize bu alanda katma değer sağladığımızı düşünüyoruz.

Dünyada rekabette sizi zorlayan konular neler?

Türkiye'de bu alanda başka firma olmamasından dolayı her türlü zorlukla tek başımıza mücadele etmek zorundayız. Rakipleriniz Avrupa firmaları olunca işiniz daha da zorlaşıyor. 1000'in üzerinde kimyasal çeşitliliğe sahip olduğumuzdan en büyük sıkıntımız ihracatta nakliye olayı.

DUBAİ'DE TEKKİM OFİSİ KURULACAK

Yurtdışına yönelik fırsat arayışlarınız, büyüme planlarınız var mı?

Biraz önce de ifade ettiğim gibi son 3 yıldan bu yana başta Dubai Arablab Fuarı olmak üzere çeşitli fuarlara katılıyoruz. Birleşik Arap Emirlikleri, Umman, Pakistan, Güney Afrika, Zambiya, Irak ve Azerbaycan'da bayilerimiz bulunuyor. Yakın gelecek planlarımız arasında Dubai'de bir Tekkim ofisi ve bir depo kurmak var. Dağıtımı oradan yapmak ve Ortadoğu coğrafyasına buradan hâkim olmak istiyoruz. Avrupa ile ilgili olarak ise oranın farklı kriterleri olduğundan bu bölge şimdilik bizi zorluyor. Tehlikesiz kimyasallarda Avrupa'ya satış yapmakta bir sıkıntımız yok, fakat işin içerisine tehlikeli kimyasal girdiği zaman durum değişiyor.

Kimya dışında başka bir işiniz var mı?

İstanbul Teknik Kimya adı altında laboratuvar sarf malzemesi ve cihazları satışı yaptığımız bir şirketimiz daha var. İthal ettiği ürünlerin iç piyasaya satışını gerçekleştiriyor.

İş ilişkisinde kişisel veri işlemeye ilişkin hukuka uygunluk nedenleri

Zeynep Handan Özcebe
Avukat

Gerek uluslararası düzenleme ve sözleşmeler gerekse KVKK Madde 3/1 (d) düzenlendiği üzere kişisel veri kavramı, kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgiyi ifade etmektedir. Bir kişinin aile hayatı, meslek hayatı, sosyal hayatı hakkındaki her türlü bilgi kişisel veri kapsamı içinde sayılır.

Kişisel verilerin işlenmesinin uygulanmasını iş ilişkisinde ele aldığımızda, özel nitelikli olmayan kişisel verilerin hukuka uygun olarak işlenebileceği hususların belirli maddeler halinde açıklandığını görmekteyiz. Bunlar;

İşçinin açık rızası, kanunlarda açıkça öngörülme, işçinin veya bir başkasının hayatının veya beden bütünlüğünün korunması için zorunlu olması, verinin işçi tarafından aleni hale getirilmesi, bir hakkın tesisi veya kullanılması için zorunlu olması, işçinin temel hak ve özgürlüklerini ihlal etmemek kaydıyla işverenin meşru menfaatleri için zorunlu olması halleridir. Bu maddelerde sayılan durumlarda işçi, kişisel verilerin haksız olarak tutulduğunu ileri süremeyecektir.

Özel nitelikli (hassas) kişisel veriler ise KVKK 6. maddesinde düzenlenmiş olup, bu niteliklerin başkaları tarafından öğrenilmesi halinde işçinin mağdur olacağı veya ayırımcılığa maruz kalabileceği durumları açıklar. Kişilerin ırk, etnik köken, siyasi düşünce, felsefi inancı, din, mezhep ve diğer inançları, sağlığı, cinsel tercihi vb. veriler özel nitelikli verilere örnek olarak sayılmıştır. Bu hassas verilerin işlenmesi diğer verilerden daha fazla koruma altına alınmıştır. Bu bilgilerin işveren tarafından işlenmesi sadece açık rıza verilmesi halinde hukuka uygun olacaktır. Açık rızanın verilmesi ise yine çerçeve altına alınmış olup, rızanın genel olarak değil belirli bir konuya ilişkin verilmiş olması, kişinin neye rıza gösterdiği konusunda açıkça bilgilendirme yapılmış olması ve tabii ki açık rızanın özgür irade ile verilmiş olması gerekecektir.

İşyerinde kişisel sağlık verilerinin hukuka uygun olarak uygulanması da özel nitelikli kişisel veri kapsamında olup, bu durumun istisnası sadece kamu sağlığını ilgilendiren hallerde geçerli olacaktır.

SNS

Üstün performans, gelişmiş nem yönetimi

DRY TOUCH® Teknolojisi

Korteks'in sertifikalı performans kumaş markası DRY TOUCH®, Korteks İplik fabrikasında özel teknikler kullanılarak üretilen ileri teknoloji ürünü fonksiyonel kanal kesitli flamanlardan oluşmaktadır. Bu ileri teknoloji ve fonksiyonellik bir araya gelerek; üstün performanslı aynı zamanda doğal görünümlü, yumuşak tutumlu ve daha örtücü olan DRY TOUCH® kumaşı yaratmıştır.

Kanallı lifleri ile nem ve hava transferini kolaylaştıran DRY TOUCH®, havanın dışarıdan içeriye, nemin ise içeriden dışarıya kolayca atılmasını sağlar. Yapılan testlerde DRY TOUCH® kumaşlarının pamuğa göre nemi 10 kat daha hızlı emdiği gözlemlenmiştir.

DRY TOUCH® performans kumaşları, Spor Giyim, İç Giyim, Denim Giyim, İş Elbisesi, Hazır Giyim alanları başta olmak birçok alanda kullanılmak üzere geliştirilmiştir.

TAC® İPLİK

www.korteks.com.tr

ZORLU

Bursa Fabrika : Organize San. Böl. Sarı Cad. No: 3 16140 Bursa Tel: 0224 219 11 00 (20 hat) Faks: 0224 242 51 61
İstanbul Ofis : Levent 199, Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul Tel: 0212 456 21 18-19 Faks: 0212 422 00 96
e-mail : korteks.iplik@zorlu.com

Enerji Verimliliği Ağı Bursa OSB'de ele alındı

Türk-Alman Enerji Forumu kapsamında yürütülen "Enerji Verimliliği Ağı" Projesi'nin detayları Bursa OSB'de yapılan toplantıda ele alındı.

Türkiye ve Almanya arasında yenilenebilir enerji, enerji depolama ve enerji verimliliği gibi alanlarda işbirliğinin daha da artırılmasını hedefleyen Türk-Alman Enerji Forumu kapsamında, Almanya'da uygulanan enerji verimliliği network'lerinin Türkiye'de de hayata geçirilebilmesi için çalışmalara başlandı. Bu kapsamda pilot uygulama için Bursa Organize Sanayi Bölgesi seçilirken, Türk ve Alman yetkililerin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda projenin detayları aktarıldı.

Bursa OSB Sosyal Tesisleri toplantı salonunda gerçekleştirilen programın açılışında konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan Makine Yüksek Mühendisi Emrah Berat Birsen, "Türk-Alman Enerji Forumu kapsamında enerji verimliliği çalışmaları belli periyotlarda hem izlenmekte hem takip edilmektedir ve bu konunun ehemmiyetinin tüm paydaş ve katılımcılara aktarılması bizim açımızdan önem arz etmektedir. Bakanlık olarak bu kapsamda çalışmaların daha etkin, daha aktif yürütülmesi adına belirlediğimiz birtakım ölçekler doğrultusunda yol haritamızı güvenli, özenli ve titiz bir şekilde uygulamaya devam ediyoruz. Bunlardan bir tanesi de 'Enerji Verimliliği Ağı Projesi'dir" dedi.

BURSA OSB SEÇİLDİ

Enerji Verimliliği Ağı'nda, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin seçilmesinin nedenlerini, bölgenin hareketli ve dinamik yapısı ile gerçekleştirilen başarılı çalışmalar olarak açıklayan Birsen, İsviçre'de başlayan, Almanya'da devam eden ve 20 Avrupa ülkesinde uygulanan ağın, sektörel olarak herkese katkı sağladığını söyledi.

Birsen'in ardından açıklamalarda bulunan Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Zafer Koç da, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın Türkiye'de Alman ekonomisinin resmi temsilciliğini yürüttüğünü söyledi. Koç, "Bundan dolayı kamu ve özel sektör görevleri alıyoruz. Ve kamudan aldığımız bir proje kapsamında şu an burada bulunuyoruz; bu projenin adı da Alman-Türk Enerji İşbirliği. 2012 yılında iki enerji bakanının imza atmasıyla iki ülke arasında bir iyi niyet çalışması olarak hayata geçti işbirliği. Bu bağlayıcı bir anlaşma değil, sadece bir iyi niyet anlaşması. İki bakanlık bir araya gelip, eskiden 5 olan şimdi de 4'e inen alanlarda işbirliği yapalım dediler. Bunlar yenilebilir enerji, enerji verimliliği, enerji altyapı ve enerji piyasası olarak kurgulayalım. Bu çalışma gruplarında ikişer eş başkan var" diye konuştu.

Toplantıda, German Energy Agency'den (dena) Enerji Sistemleri ve Enerji Hizmetleri Takım Yöneticisi Dr. Karsten Lindloff da, projenin detayları hakkında bir sunum yaptı.

URTEB'den Rektör Kılavuz'a 'rekabet' ziyareti

URTEB Genel Başkanı Ahmet Özenalp, Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz'u ziyaretinde, öğrencilerin başta rekabet, teknoloji ve pek çok özel sektör alanında kazanım elde etmelerine katkı koymak amacıyla üniversite bünyesinde kurulan Rekabet Merkezi için destek istedi.

Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği (URTEB) Genel Başkanı Ahmet Özenalp ve yönetim kurulu üyeleri, Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz'u makamında ziyaret ederek, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde kurulan ve alanında ilk ve tek olan Rekabet Merkezi çalışmalarını ve projelerini aktararak destek istedi.

URTEB'e bağlı olarak, Bursa Organize Sanayi Bölgesi ve bölge sanayicilerinin destekleriyle faaliyet gösteren Rekabet Merkezi'nin amacını, üniversite öğrencileriyle sanayiciyi ve iş dünyasını buluşturarak karşılıklı diyalog ağını güçlendirmek, sanayinin ihtiyaç duyduğu mezun profiline uygun, 21. yüzyıl yetkinliklerine sahip öğrenci yetiştirmek olarak özetleyen Özenalp, şunları söyledi: "Üniversitelerde öğrenim gören öğrencilerimizin, öğrenim hayatları boyunca imkânlarının yetersizliği, öğrencilerin doğru yönlendirilememesi, yetenekli oldukları alanları keşfedememeleri, potansiyellerini harekete geçirecek bir alan bulamamaları gibi daha pek çok nedenle mesleki kazanımlar sınırlı kalmaktadır. Kişisel gelişimlerini öğrenim hayatları içerisinde sağlayamayan öğrencilerin, mezun olduktan sonra istihdam edilme güçlüğü yaşadıkları bir gerçektir. Eğitim sistemi içinde gençleri doğru kanalize edebilen, mesleki açıdan daha donanımlı iş gücü yetiştirebilen, üretimi en yüksek seviyede tutmayı hedefleyen ve bu çerçevede teknolojik gelişmeleri takip eden sivil toplum kuruluşları ve diğer aktörler, uluslararası alanda ses getiren pek çok gelişmeye ev sahipliği yapmaktadır. URTEB olarak Rekabet Merkezi Projesi ile birlikte ülkemiz gençlerinin potansiyellerini ortaya çıkarıyoruz. Üniversite öğrencileriyle sanayiciyi ve iş dünyasını buluşturarak karşılıklı etkileşim ve fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Sanayinin donanımlı birey ihtiyacına cevap vermek adına öğrencileri, onların ilgili ve başarılı oldukları alanlarda destekliyoruz. Sanayiden üniversiteye hemen her alanda faaliyet göstererek bu açığın en kısa süre içerisinde kapanması için var gücümüzle çalışıyoruz."

NİTELİKLİ NESİL İNŞASINA KATKI

Rekabet Merkezi'nin, Bursa Uludağ Üniversitesi'nde tüm üniversite öğrencilerine yönelik faaliyet gösterdiğini vurgulayan Genel Başkan Özenalp, "Merkezimiz üniversite-sanayi işbirliğine destek niteliğinde çalışmalar yaparken, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde bulunan URTEB Rekabet Merkezi eğitim salonunda da öğrencilere yeteneklerini keşfedebileceği imkânlar sağlanarak, başta rekabet, teknoloji ve pek çok özel sektör alanında kazanım elde etmelerine ön ayak olunmaktadır. Merkezimiz, alanında yetkin kişilerle gerçekleştirdiği eğitimler, seminerler, yetiştirme programları ve yurtiçi-yurtdışı staj imkânlarıyla tüm öğrencileri buluşturarak daha nitelikli bir nesil inşasına katkı sunmaktadır" dedi.

URTEB Rekabet Merkezi'nin; Rekabet Zirvesi, Genç Girişimci Yetiştirme Programı, E-Ticaret Zirvesi gibi 2019-2020 faaliyetleri hakkında da bilgi veren Özenalp, Rektör Kılavuz'a, çalışmalarımızı bu dönemde sizinle birlikte taçlandırabilir miyiz?" sorusunu da yöneltti.

ÜLKEYE VE KENTE BİRLİKTE KATMA DEĞER KATACAĞIZ

Üniversite-kent-sanayi ilişkilerini yeniden sağlamak için kolları sıvadıklarını, "danışabilen yanılmaz" ilkesiyle hareket ettiklerini dile getiren Rektör Prof. Dr. Kılavuz da, "Sivil topluluğunun her tür kademesiyle üniversitenin buluşmasını hedefliyoruz. Şu an arzu edildiği noktada değil. Bu işbirliklerinden çok önemli geri dönüşler alıyoruz. Ne kadar geliştirebilirsek, üniversite ne kadar kentin içinde olur, kent ne kadar üniversitenin içerisinde olursa bu birliktelikler Bursa'ya ve ülkeye katma değer sağlar" diyerek desteğe hazır olduklarını bildirdi.

Yüksek lisans tezi için sanayicilerin görüşlerini aldı

Bursa Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Mimarlık Programı öğrencisi, endüstri alanları anabaşlığında hazırladığı yüksek lisans tezini, sanayicilere anlatarak görüşlerini aldı.

Bursa Uludağ Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Arzu Ispalar Çahantimur ve yüksek lisans öğrencisi mimar Mustafa Sağlık, BOSİAD yönetim kurulu toplantısına konuk oldu. "Kent İçinde Kalmış Endüstri Alanlarının Sürdürülebilir Kentsel Gelişme Bağlamında Değerlendirilmesi" konusunda sunumun gerçekleştirildiği toplantıda, sanayicilerin görüşleri alındı.

Sunum öncesi tez konusuyla ilgili bilgi veren mimar Mustafa Sağlık, günümüzde endüstri alanlarının birçoğunun kentlerin hızlı büyüme süreci nedeniyle kent içinde kalmakta olduğuna dikkat çekti. Bundan dolayı dünya genelinde çeşitli değişim, dönüşüm çalışmalarının yapıldığını belirten Sağlık, "Ben de bu noktada tez çalışmam kapsamında hem mevcut durum analizi yapmak hem de geleceğe yönelik sunulabilecek projeksiyonlar konusundaki sorularımıza yanıt aramak istedim. Bu bölgelerin sürdürülebilir kentsel gelişim açısından potansiyelleri, bu alanların kentlerin gelecek projeksiyonundaki yeri, ekolojik, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik bakımından bu bölgelerin gelişiminde hangi kriterlerin esas alınacağı ve bu çalışmayla ortaya çıkaracağımız sonuçların evrensel uygulanabilir sonuçlara ulaşıp ulaşamayacağı konularında sizlerin görüşleri bizim için çok önemli" dedi.

CEVAP ARANAN SORULAR...

Bu çalışmada daha çok kentsel gelişmeye odaklandıklarını kaydeden Sağlık, sürdürülebilir kente ulaşabilmenin yolunun, kentler için doğru politikaların ortaya konarak doğru şekilde yönetilmesi ve doğru bir kentsel gelişme yaklaşımının uygulanması ile mümkün olabileceğini ifade etti. Geçmişte sanayi bölgelerinin şehir dışına taşınmasıyla ilgili çeşitli gündemlerin oluştuğunu hatırlatan Sağlık, çalışma kapsamında bir yol haritası, uzun vadeli bir projeksiyon ortaya koymak istediklerini ve bölgenin paydaşlarının beklentileri nelerdir, kentin iyiliği için neler yapılmalı gibi sorulara cevap aradıklarını söyledi.

DEĞERİNİ VE İŞLEVİNİ YİTİRMİŞ BÖLGELER DÖNÜŞEBİLİR

Sanayicilerin görüşlerini paylaştığı toplantıda konuşan BOSİAD Başkanı Rasim Çağan da, "Kentlerin gelişmesi nedeniyle şehir içinde kalan, değerini ve işlevini yitirmiş endüstriyel alanların dönüşüm projeleri ile yenilenmesi doğal bir durum. Oysa büyük bir üretim, istihdam ve ihracat merkezi konumunda olan Bursa OSB gibi endüstri bölgelerinin taşınması kolay değildir. Bugün çok yüksek alt ve üstyapı yatırımları yapılmış bir bölgenin içinde bulunuyoruz ve bu bölge çok büyük bir kıymeti temsil ediyor. Diğer taraftan 60 bine yakın istihdamı sağlayan, ihracatta Türkiye'nin ilk 4'ünün içinde yer alan bir OSB'yi yerinden kaldırıp başka bir yere götürmek sürdürülebilirlik açısından da doğru bir politika olmayacaktır. Dünya genelinde örnekleri olan, ekonomik geçerliliğinin kaybı sonucunda atıl duruma düşmüş fabrikaların bu şekilde değişime uğraması ise normal bir durum" dedi.

İpeker Tekstil'e 'Sürdürülebilir İş Ödülü'

İpeker Tekstil, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 6.'sı düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri yarışmasında Blue Balance -Vegan Tekstil Prosesleri ile Sürdürülebilir İnovasyon dalında ödüle layık görüldü.

Modaya yön veren fikirleri, dokuma, boya ve baskı koleksiyonlarında hayata geçirerek çevreye ve insana saygılı, üstün kalite ve hizmet felsefesi ile sektörün öncü kuruluşlarından olan İpeker, Avrupa Vejetaryen Birliği tarafından onaylı Vegan V-Label Sertifikası'nı alan dünyadaki ilk kumaş üreticisi konumunda bulunuyor.

Yenilikçi yapısının yanı sıra sürdürülebilirliği de iş modeline entegre etmeyi amaçlayan İpeker, Blue Balance Sustainability Program adını verdiği bu çalışmaları ödüllerle de taçlandırıyor. Okyanus ve atmosfer arasında yaşayan her canlı için dengeyi hedefleyen program sayesinde 2017 yılında da Sürdürülebilir İş Ödülleri yarışmasında Sürdürülebilir İnovasyon kategorisinde ödüle layık görülen İpeker, Vegan Tekstil Prosesi çalışmasını bir adım daha öteye taşıyıp kullanılan doğal kaynakların kullanımını büyük ölçüde azaltarak bu yıl da aynı dalda ödülün sahibi oldu.

İpeker, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 6.'sı düzenlenen toplum ve çevreyi odak noktasına alan uzun vadeli hedef ve strateji sahibi projeleri ödüllendiren en prestijli yarışmalar arasında yer alan Sürdürülebilir İş Ödülleri yarışmasında Blue Balance -Vegan Tekstil Prosesleri ile Sürdürülebilir İnovasyon dalında ödüle layık görüldü. Fairmont Quasar İstanbul Otel'de 17 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirilen törende ödülü, İpeker adına Yönetim Kurulu Üyesi Ömer İpeker aldı.

CANLILAR ÜRÜN OLARAK KULLANILMIYOR

Vegan Tekstil Prosesleri, çevrenin ayrılmaz bir parçası olan canlıların bir ürün olarak kullanımı yerine, türüne özgün bir şekilde yaşam koşullarına sahip olmasını, yaşama haklarının korunmasını amaçlayan, hayvanların insanlara yönelik bir mülk olmadığı ve bedenlerinin bir parçasının dahi insan konforuna yönelik kullanımına açık olmadığını savunan bir yapıda kumaş üretmeyi kapsıyor. Blue Balance VTP ile de zamandan yüzde 55 kazanım, yüzde 31,8 oranında su tasarrufu ve yüzde 60,2 oranında enerji tasarrufu sağlanıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ NEDİR?

Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2014 yılından bu yana hayata geçirilen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nin amacı; kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini proaktif olarak ele alıp yöneterek önemli etkiler yaratmış projelerini öne çıkarmak ve geniş kitleler ile paylaşmak, bu projelerin rol model olmasını sağlayarak değişimi teşvik etmek ve sürdürülebilir iş modellerine geçişi hızlandırmak olarak özetleniyor.

Öğrenilmiş çaresizlik

Sema Adalı
İnsan Kaynakları Danışmanı
sema@semaadali.com

Şirketlerdeki çalışanların yaşadığı en büyük sendromlardan biri belki de "Öğrenilmiş Çaresizlik" sendromudur.

Öğrenilmiş Çaresizlik (Cam Tavan Sendromu) nedir?

Psikolojide "öğrenilmiş çaresizlik" adı altında kişinin göstermiş olduğu tepkilerin sonuca ulaşmaması durumunda, sonucu değiştiremeyeceğine karşı oluşan inanç ile gelen bir ruh halidir.

Bu konu ile ilgili en çok bilinen deneylerden biri "pireler" ile ilgilidir;

"Bilim adamları pirelerin farklı yükseklikte zıplayabildiklerini görürler. Birkaçını toplayıp 30 cm yüksekliğindeki bir cam fanusun içine koyarlar. Metal zemin ısıtılır. Sıcaktan rahatsız olan pireler zıplayarak kaçmaya çalışırlar ama başlarını tavandaki cama çarparak düşerler. Zemin de sıcak olduğu için tekrar zıplarlar, tekrar başlarını cama vururlar. Pireler camın ne olduğunu bilmediklerinden, kendilerini neyin engellediğini anlamakta zorluk çekerler. Defalarca kafalarını cama vuran pireler sonunda o zeminde 30 santimden fazla zıpla(ya)mamayı öğrenirler.

Artık hepsinin 30 cm zıpladığı görülünce deneyin ikinci aşamasına geçilir ve tavandaki cam kaldırılır. Zemin tekrar ısıtılır. Tüm pireler eşit yükseklikte ve 30 cm zıplarlar! Üzerlerinde cam engeli yoktur, daha yükseğe zıplama imkânları vardır ama buna hiç cesaret edemezler. Kafalarını cama vura vura öğrendikleri bu sınırlayıcı 'hayat dersi'ne sadık halde yaşarlar. Pirelerin isterlerse kaçma imkânları vardır ama kaçamazlar. Çünkü engel artık zihinlerindedir. Onları sınırlayan dış engel (cam) kalkmıştır ama kafalarındaki iç engel (burada 30 cm'den fazla zıplanamaz inancı) varlığını sürdürmektedir.

Pireler deneyi, bize neyi anlatıyor? Öğrenilmiş çaresizliği ve engelin artık zihinde olduğunu... Onları sınırlayan dış engel kalkmıştır ama

Ya ümitsizsiniz ya da ümit sizsiniz
Ya çaresizsiniz ya da çare sizsiniz
"Behçet Necatigil"

kafalarındaki iç engel varlığını sürdürmektedir. İşte buna "cam tavan sendromu" denir. Adından da anlaşılacağı gibi görünmez bir engel olan "cam"ı tanımlıyor.

İşletmelerde öğrenilmiş çaresizlik

İşletmelerde çalışanlar arasında biraz gezindiğinizde, aslında o şirketteki "oluru / olmazı" çok net bir şekilde görüyorsunuz.

Çalışanlar aşağıdaki sözleri sarf etmeye başladı ise "öğrenilmiş çaresizlik" sendromu şirketinizde filizlenmeye başlamış demektir.

"Yok, olmaz bu iş… Ne yaparsan yap, sonuç hep aynı… Kaç kere söyledik, e-mail attık, öneri kutularına yazdık, yine değişen bir şey yok. Burası böyle, ben sana söyleyeyim burası değişmez…"

Böyle bir çalışan profili ile çalıştığınızı veya bunun şirket kültürü olarak benimsenmeye başladığını düşündüğünüzde durum hiç de iç açıcı olmaz. Çünkü "öğrenilmiş çaresizliğin" ilk tohumu çoktan atılmış ve filizlenmeye başlamıştır.

Peki, "öğrenilmiş çaresizliğin" ilk tohumunu kim ve neden attı?

Bu ilk tohumu atanlar, genelde yönetim kademlerinde olan yöneticiler (ustalar / şefler / müdürler vb.) ve insan kaynakları bölümleridir.

Çalışanlar teknik işlerde yaşadıkları problemlerin çözümü için bir üst amirine, *"Bunu böyle yapalım, daha iyi olur"* diyerek önerilerinin yanı sıra karşılaştıkları sıkıntılara çözüm bulmak adına insan kaynakları nölümlerine gittiklerinde, problemin çözüleceğine dair olan inançları ilk başta çok güçlüdür. Daha sonra 2-3 aylık bir zaman diliminde sorun çözülmedi ise tekrar sorunu dile getirirler. Yine bekler, sonuç alamazlar… Çalışan sizin bu yaklaşımınızı, önce işlerinizin yoğunluğundan "anlık" diye algılıyor ve iyi niyetine dayanarak size tekrar geliyor. Bu böyle 1 yıl içinde birkaç defa tekrarlandı ise siz artık "zehirli tohumu" şirkete atmışınız ve tohum filizlenmeye başlamıştır.

Zehirli tohumun özünde, sunulan öneriler ve dile getirilen sorunlar karşısındaki "ilgisizlik" ve zamanında yapılmayan "geribildirim" vardır. Bir çalışan bir konuda öneri sunuyor veya size bir sorun hakkında geliyor, e-mail atıyor ve siz ona "Tamam tamam, hallederiz" diyerek başınızdan savıyor, ilgilenmiyor veya olumlu/olumsuz geri bildirimde bulunmuyorsunuz. Elbette bunu kötü niyetle yapmıyorsunuz ama yaptığınız her davranışın bir sonraki sürece etkisini düşünmelisiniz.

Öğrenilmiş çaresizliğin belirtileri

Öğrenilmiş çaresizlik içerisinde olmak, sonuçta ATALET durumunu oluşturur. Atalet fizik biliminde "eylemsizlik hali", kişisel gelişim terminolojisinde ise 'amaca yönelik eyleme geçememe'dir.

Ataleti oluşturan inanç ve düşünceler aşağıdaki gibidir:

- Değişmezlik İnancı: Böyle gelmiş böyle gider

- Etkisizlik İnancı: Bu işe yaramaz ki

- Gereksizlik İnancı: Yapsam ne değişecek ki

- Yararsızlık İnancı: Bunu yapmanın hiçbir faydası olmaz

- Kontrolsüzlük İnancı: Bunu yapmak benim elimde değil ki

O yüzdendir ki bir firmada yeni bir sistem çalışması olduğunda, çalışanın önerileri alınmak istendiğinde cevap gelmez, çünkü çalışan *"Bir şeyin değişeceği yok. Bugüne kadar söyledik, öneri verdik de ne oldu? Dikkate bile almadılar, bana ne"* demeye başlıyor. Çünkü bir şeylerin değişeceğine olan inancı kalmamıştır.

Ya ümitsizsiniz ya da ümit sizsiniz

Öğrenilmiş çaresizlik, başkaları tarafından konulan sınırların bizde inançsızlık yaratığını göstermektedir. Daha sonra sınırlar kalkmasına rağmen içimizde ümitsizlik olduğu için biz de harekete geçmiyoruz.

Uzunca süre aynı şekilde çalışmış, sınırlarını zorlamamış çalışanlar bu durumu kabullenmiş olup pasif konuma geçiyorlar. Ancak bu durumu geçici bir grip hastalığı gibi değerlendirmek gerek. Öğrenilmiş başarısızlık ve ataletten kurtulmanın ilk koşulu; yöneticilerin böyle bir sendromun farkına vararak davranışları ile çalışanların tekrar eyleme geçmeleri için özgüvenlerini yeniden kazandırmaları… Çünkü "Ya ümitsizsiniz ya da ümit sizsiniz / Ya çaresizsiniz ya da çare sizsiniz".

Bizim de ümit ve çare olmayı tercih ederek, yaşadığımız tecrübeler ile geçmişte oluşan cam tavanın, artık olmadığını fark etmemiz gerekir. Çünkü dün başka bir gündü, bugün başka bir gün.

Schneider Electric'in İnovasyon TIR'ı Bursa OSB'ye geldi

Schneider Electric'in, endüstride dijital dönüşümü güçlendirecek "İnovasyon Yolda" temalı etkinlik serisi kapsamında yola çıkan "İnovasyon TIR'ı", Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde ziyaretçileriyle buluştu.

Schneider Electric'in 7 şehirde, 8 farklı etkinlik ile endüstride dijital dönüşümü güçlendirecek "İnovasyon Yolda" adlı etkinlik serisi kapsamında yola çıkan "İnovasyon TIR'ı", 11 Ekim 2019 tarihinde Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ne geldi.

Enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde dünya çapında uzman olan Schneider Electric, küresel bilgi birikimi ve yeni nesil teknolojileri ile hazırladığı İnovasyon TIR'ı ile şehir şehir gezerek sanayideki dijital dönüşümü ve en son teknolojileri paylaşıyor. İnovasyon TIR'ının son durağı Bursa Organize Sanayi Bölgesi oldu.

ÇAĞAN, AÇILIŞ PROGRAMINA KATILDI

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Meşelipark Sosyal Tesisleri'nde gerçekleşen organizasyonun açılış programına, BOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rasim Çağan ve bölge sanayicilerinden Çetin Öztunalı da katıldı.

Gün boyu devam eden etkinlikler dizisinde, şirketin akıllı üretim ve dijital dönüşüm yoluculuğuna ışık tutacak teknoloji ve yol haritaları katılımcılarla paylaşıldı. İnovasyon TIR'ını ziyaret edenler, birbiriyle haberleşen ürünler ve IoT tabanlı yazılımlarını deneyimleme şansı bulurken, düzenlenen seminerlerde de alanında uzman konuşmacılar sektör trendlerini ve teknolojik gelişmeleri aktardı.

Tüm gün boyunca devam eden etkinliklerin ana gündemini; dijitalleşen tesisler, dijital servis çözümleri, geleceğin güç dağıtım sistemleri ve akıllı makine çözümleri ile farklı endüstrilere yönelik inovatif çözümler oluşturdu. İnovasyon TIR'ı bir sonraki durağında İzmir Tepekule Kongre Merkezi Otopark Alanı'nda ziyaretçileriyle buluşacak.

Maysan Mando, kadına karşı şiddete sessiz kalmayacak

Kuruluşunun 50. yıl dönümünde Maysan Mando, kadına karşı şiddet konusunda farkındalık çalışmaları gerçekleştirmeyi ve sektöre bu yönde de örnek olmayı hedefliyor.

Türkiye'nin ilk ve en büyük amortisör üreticisi olan, orijinal ürün kanalı OEM'de onlarca dünya markasına hizmet veren Maysan Mando, büyük önem verdiği sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında sonuç odaklı işler yapmayı sürdürürken, yeni bir farkındalık çalışmasına daha imza atmak için kolları sıvadı. Kuruluşunun 50. yıl dönümünü kutlayan Maysan Mando, kadına karşı şiddet konusunda farkındalık çalışmaları gerçekleştirmeyi ve sektöre bu yönde de örnek olmayı hedefliyor.

"Kadına ve kız çocuklarına yönelik şiddet sona ersin" çağrısıyla, toplumumuzun adeta kanayan yarası olan şiddete dikkat çekmek için harekete geçen Maysan Mando, bu konuda farkındalığı artırmak adına atacağı adımlara ilişkin detayları, önümüzdeki günlerde kamuoyuyla paylaşacak.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE TAM DESTEK VERİYOR

Daha önce Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri'ne imza atan Maysan Mando, toplumsal cinsiyet eşitliğine tam destek veriyor. Maysan Mando, kadınların iş gücünde daha fazla yer alması ve kadına pozitif ayrımcılık sağlanması konusunda da duyarlı bir yaklaşım sergilerken, kadınların mesleki/kişisel gelişimlerinden kültürel ve sosyal yaşamlarına katkıda bulunmak kadar pek çok konuda önemli adımlar atıyor.

TOPLUMSAL DÖNÜŞÜME İHTİYAÇ VAR

Maysan Mando olarak bugüne kadar kadınların ekonomide ve sosyal hayatta güçlenmesi için etkin çalışmalar yürüttüklerini aktaran Genel Müdür Anıl Yücetürk, "Toplumsal yapının taşıyıcısı olan, aileyi biçimlendiren, gelecek nesillerin hazırlayıcısı olan kadınlarımızın hayatımızda çok önemli bir yeri bulunuyor. Kadına yönelik şiddet olgusu ne yazık ki geçmişten bu yana süregelen ve gelecek nesiller açısından da öngörülen bir tehlike olarak karşımızda duruyor. Maysan Mando olarak, kurulduğumuz günden bu yana 'önce insan' prensibiyle hareket ediyor ve sadece kadına yönelik değil, herkese karşı her türlü şiddetin son bulması gerektiğine inanıyoruz. Kadınlarımıza fırsat eşitliği verildiğinde neler başarabildiğini hepimiz çok iyi biliyoruz. Dolayısıyla kadına şiddetin önlenmesi konusunda, toplumsal bir dönüşüme ihtiyacımız var. Yani, kadınların toplumdaki ve iş hayatındaki konumunu eşit durumuna getirmek, kadınlara istihdam fırsatları sunmak, kadınların hayallerinin ve ideallerinin peşinden gitmesi için gerekli ortamı sağlamak, bu noktada ilk etapta yapılabilecek en önemli adımlar. Biz de şirket olarak elimizden geldiğince bu önemli konuda farkındalık oluşturmayı ve hem ülkemize hem de sektöre örnek olmayı hedefliyoruz" dedi.

Üçge, yenilikçi raf sistemleri ile perakendenin zirvesinde

Üçge, yüksek teknoloji yatırımları ile hayata geçirdiği raf sistemlerini "Perakendenin Yenilikçi Ta'raf'ı" teması ile GPD 6. Ortak Gelişim Kongresi'nde perakende sektörü temsilcileri ile buluşturdu.

Gerçek bir market atmosferinin hayata geçirildiği Gelişim Market alanında, kongrenin ana sponsorlarının ürünleri ve Türkiye'nin dört bir yanından kongreye katılan yerel üreticiler ve kooperatiflerin de ürünleri Üçge'nin raf sistemlerinde sergilendi.

Sektörünün önde gelen perakendecilerinden oluşan üyeleriyle, 150 milyar TL ciro ve sağladığı 425 binin üzerinde istihdam başta olmak üzere ekonomiye büyük bir katma değer sağlayan Gıda Perakendecileri Derneği (GPD), 14 Ekim'de 6'ncısını düzenlediği GPD-Ortak Gelişim Kongresi'nde bu yıl "Gelecek Çevik ve Dayanıklı Olanların" temasını işledi. 800'ün üzerinde perakendeci ve tedarikçinin katıldığı kongre ve "Gelişim Market" konsepti daha öncekiler gibi büyük bir ilgi gördü. Kongrede bu yıl da Market Sponsoru olarak yer alan Üçge adına Yönetim Kurulu Başkanı Gökçin Aras'a GPD Yönetim Kurulu Başkanı ve BİM AŞ İcra Kurulu Üyesi, COO ve Genel Satınalma Komitesi Başkanı Galip Aykaç tarafından teşekkür plaketi takdim edildi.

YENİ NESİL PATENTLİ SİSTEM SATURN KONSEPT

Üçge Mağaza Ekipmanları AŞ Genel Yönetmeni Esra Güven konuyla ilgili olarak, "GPD ile birlikte oluşturduğumuz ve son yıllarda büyük ilgi gören "Gelişim Market" konseptini bu yıl daha da geliştirerek hayata geçirdik. Yeni nesil patentli raf sistemimiz Saturn Konsept'in açılı rafları, farklı derinlik ve genişlik seçenekleri ile estetik ve fonksiyonel bir sunum sağlayan kolon versiyonunu konumlandırdık. Yine Üçge'nin tasarım gücünü yansıtan ve mağazalarda farklılık yaratan, patentli ürünlerimizden tek arka pano ve ince raf sistemlerimizle yer aldık. Ayrıca, perakendeye etkili çözümler sunan Eurometall firmamızın mağaza içi teşhir ürünlerini de perakende sektörü temsilcileri ile buluşturduk" dedi.

Aktaş Holding, İMSİAD üyelerini ağırladı

Aktaş Holding, İnşaat Müteahhitleri Sanayici ve İş Adamları Derneği (İMSİAD) üyelerini fabrikalarında ağırladı.

Aktaş Holding'in yapı grubunda bulunan Ak-İzo Yalıtım Sistemleri'nin (AK-İZO) ürünleriyle ilgili detaylı bilgilerin aktarıldığı ziyaretlerde, İMSİAD üyeleri şirketin ileri teknoloji ile geliştirdiği Lineflex marka EPDM membranların üretim aşamalarını yerinde inceledi.

Aktaş Holding adına Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, İcra Kurulu Başkanı (CEO) İskender Ulusay ve yöneticilerin yer aldığı görüşmelerde, Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Andıç önderliğindeki İMSİAD üyelerine şirketin kuruluşundan bu yana dünya çapında gerçekleştirdiği çalışmalar anlatıldı.

"SANAYİCİLERİMİZE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

İMSİAD üyelerini ağırlamaktan dolayı duyduğu memnuniyeti ifade eden Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, ilk günden beri ülkemize katkı sağlamak için çalışmalar yürüttüklerini ifade ederek, şirket olarak sürekli gelişim esaslı değer üretmeye devam edeceklerini söyledi. 80 yıllık bir şirket olarak, daima gelecek odaklı hareket ettiklerini vurgulayan Aktaş, İMSİAD ile her türlü işbirliğine hazır olduklarını ifade etti.

Aktaş Holding CEO'su İskender Ulusay da, "AK-İZO; temelden çatıya, cepheden teras ve gölet tabanlarına kadar birçok farklı uygulama alanında su yalıtım çözümleri sunmaktadır. Vizyonumuz, sanayicilerimize ve ülkemize en yüksek düzeyde katkı sağlamaktır. Bunun için çalışmalarımızı kararlı bir şekilde sürdürüyoruz. İMSİAD gibi sektörün çatı kuruluşlarıyla olan işbirliklerimizin daha da artması, ülkemizin de kazanması demek. Bu anlamda her türlü işbirliğine hazır olduğumuzu ifade etmek isterim" diye konuştu.

TÜRKİYE'YE ÖRNEK

Ziyarette açıklamalarda bulunan İMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Andıç da, "1938 yılında kurulan ve bugün itibarıyla 6 kıtada, 100'den fazla ülkede ürünleri satılan bir Türk markası olarak Aktaş Holding ile gurur duyuyoruz. Şirketin başında bugün itibarıyla 3. kuşak var, 4. kuşak da hazırlanıyor. Bu çok ciddi bir başarıdır. Burada gerçekten büyük bir özveriyle, ülkemiz ve sektör açısından çok önemli katma değer sağlanıyor. Nice 100 yıllara ulaşmasını diliyorum. Bizler de sanayici-müteahhit buluşmalarını çok önemsiyoruz. Sanayicilerimizle müteahhitlerimizi bir araya getirerek, yerli üretimi destekliyor ve paranın dışarıya çıkmasını istemiyoruz. Bu noktada bizlere kapılarını açan ve İMSİAD'ı en güzel şekilde ağırlayan Aktaş Holding'e teşekkürlerimizi sunuyor, başarılı çalışmalarının devamını diliyoruz" dedi.

Konuşmaların ardından İMSİAD Başkanı Andıç, Şahap Aktaş'a plaket takdim etti.

İnek sütü tartışması ve yeni yaklaşımlar

Dr. Öğr. Üyesi Ş. Esin Göksu Şeker

İstanbul Okan Üniversitesi
Beslenme ve Diyet Uzmanı
esin.seker@gmail.com

Son 20 yıldır inek sütünün bebeklerde kullanılmasının sakıncaları anlatıldı ve inek sütü neredeyse yasaklandı. Bu görüş ve getirilen açıklamalar beni hiçbir zaman tatmin etmedi. Uzun meslek yaşamım boyunca ve iki çocuk büyütmüş bir anne olarak bu yaklaşımda doğru olmayan bir şey olduğunu savundum. Sonunda Amerika'da konuya yeni bir bakış açısı getirildiği açıklandı. Amerikan Pediatrisler Akademisi (AAP) ile Amerikan Diyetisyenler Birliği (ADA) yaptıkları çalışmalarla araştırma verilerini değerlendirip ortak bir kararı açıkladılar.

Bu deklarasyon ile şunlar açıklık kazandı:

Doğumdan başlayarak ilk 6 ay mutlak anne sütü alınması gerektiği vurgulandı. Eğer anne sütü yeterli miktarda üretilebiliyorsa bebek 2 yaşına kadar anne sütü alabilir görüşüne yeni bir ek yapılarak 3 yaşına kadar kaydı konuldu. Ancak 6 aydan sonra anne sütünün miktarına bakılarak tamamlayıcı besinlerin verilebileceği ve bebekte "inek sütü alerjisi yoksa" inek sütüne de yer verilebileceği açıklandı. Kullanılacak sütün tam yağlı ve pastörize edilmiş olması koşulu da eklendi.

Her bebekte inek sütüne alerji olmayacağı ve sütün önemli bir besin olduğu da bu bilgiler arasında bulunuyor.

Kısacası dönüp dolaşıp başladığımız yere geldik. Formül mama üreten firmaların ürünlerindeki fiyat artışları ve toplumda artan yoksulluğun, çocuk beslenmesini olumsuz etkilediği görüldü. Dar gelirli aileler çocuklarını besleyemez hale geldiler. Oysa her zaman savunduğum gibi inek sütüne hatta diğer hayvan sütlerine ulaşmak dünyanın her yerinde daha kolay. Öte yandan, yoğurt/ayran veya kefir 6 aydan sonra bebeklere verilebilir ve bağırsak mikrobiyotasının olumlu gelişmesine katkı sağlar.

İnek sütü protein, fosfor, kalsiyum ve çinkodan zengin olup bebeğin diş, kemik sağlığı ve kas gücü için önemli bir besin kaynağıdır.

Bu bilimsel kurulun şiddetle karşı olduğu ise bitkisel kökenli sütler. Soya sütü, badem sütü, fındık sütü bunlar arasında. Hayvan sütleri ile kıyaslanmaları bile mümkün değil. Meyve suyu yerine meyve püresi verilmesi, sebze pürelerine daha erken dönemlerde başlanılması önerilmektedir. Tam tahıl ürünlerinin tüketilmesi önerilirken, işlenmiş ve paketlenmiş besinlerden uzak kalınması önerilmekte.

İnek sütüne alerjisi olduğu nasıl anlaşılır?

Gerçek inek sütü alerjisi bebeklerde yüzde 2-3 oranında görülür. En yüz güldürücü tarafı ise 3 yaşına

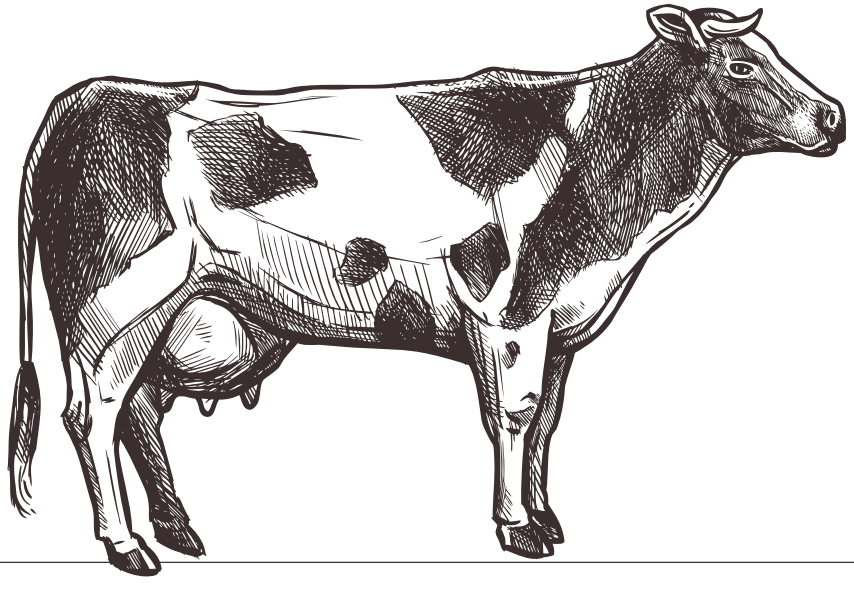
kadar neredeyse tamamen alerjinin kaybolmasıdır. Eğer bebek ilk sene sadece anne sütü ile beslendiyse ve anne, inek sütü ürünleri tükettiyse inek sütüne sorunsuz geçilebilir.

İnek sütü alerjisinde bebekte kanlı ishal ve kusma görülebilir. Bazen deride egzama ortaya çıkabilir. Bazı bebeklerde solunum sistemini tutan belirtiler ortaya çıkar, sürekli burun akıntısı veya tıkanıklığı, öter gibi solunum sıkışıklığıyla da kendini gösterir. Alerji ileri seviyede olduğunda solunum sıkışıklığı, nefes alamama, ciltte yaygın kızarma gibi belirtiler görülebilir. Süte alerji sessiz ve sinsi geliştiğinden tanımak zor olabilir. İnek sütüne geçtikten sonra problemlerin başlaması bir ipucu olarak değerlendirilmelidir.

Asıl önemli veri ise kan testi ile anlaşılır. İnek sütüne karşı IgE tipi antikor varlığına bakılmalıdır. Test yüksek çıkarsa inek sütünün her çeşidi; yoğurt, peynir, süt katılmış bisküvi, kek ve benzerleri bebeğin beslenmesinden kaldırılır. İnek sütü alerjisi durumunda proteini parçalanmış özel mamaların tedavide çok önemli yeri vardır.

İnek sütü ile anne sütü arasındaki fark nedir?

Anne sütündeki protein miktarı insan yavrusunun gereksinmelerine göredir. İnek sütü ile protein yapıları çok farklıdır. İnek sütünde sindirilmesi zor olan kazein %80 oranında, kolay sindirilen whey proteinler ise %20 oranındadır. Anne sütündeki whey proteinler %80, kazein %20 oranındadır. Proteinlerin yapı taşları olarak tanımlanan aminoasitlerin türü ve miktarları da farklıdır. İnek sütünün bu sindirim zorluğu bebek küçük aylarda iken belirli oranlarda sulandırılarak anne sütüne benzetilmeye çalışılır. Yağ içeriği açısından bakıldığında da farklar vardır. Anne sütündeki toplam kalorinin %50'si yağdan gelir. Bunlar doymuş, tekli doymamış ve çoklu doymamış değişik yağlardan oluşur. Son yıllarda DHA ve ARA denilen uzun zincirli çoklu doymamış yağların özellikle bebeklerin beyin ve retinalarının gelişiminde önemli rol oynadıkları saptanmıştır.



İnek sütünde yeteri miktarda B vitaminleri bulunur. A vitamini hem anne sütü hem de inek sütünde yeterlidir. İnek sütünde vitamin E yeterli değildir. D vitamini litrede 400 IU olacak şekilde inek sütlerine eklenir. Anne sütünün vitamin içeriği, annenin diyetine göre de değişir. Vitamin seviyelerini yeterli tutmak amacıyla emziren anneler sağlıklı beslenmelidir.

İnek sütünün demir içeriği düşüktür ve emilimi de anne sütüne göre %50 azdır. Bu emilim yetersizliği nedeniyle inek sütlerine ekstra demir katılır. Anne sütünden çinko daha iyi emilir. İnek sütünün kalsiyumu anne sütüne göre 3 kat, fosforu anne sütüne göre 6 kat fazladır. Diş gelişimi için önemli olan florür ise 2 kat fazladır. Sodyum miktarı anne sütünün 3 katı kadardır. Süt bebeğin yaşına göre sulandırılarak verilirse bu miktarlar dengelenebilir. Kalsiyum içeriği açısından çok zengin bir kaynak olması değerlidir. Günlük kalsiyum gereksinmesi 1-3 yaş arasındaki çocuklarda 500 mg'dir. Günde 250 ml süt içen bir çocuk bu ihtiyacın yaklaşık yarısını karşılamış olur.

Günlük süt ve uzun ömürlü sütlerin farkı nedir?

Taze inek sütünün 72 derecede 15 saniye ısıtılarak mikroplarından arındırılması sonucu günlük süt üretilir. Bu sütlerin raf ömrü buzdolabında saklanmak koşuluyla 56 gündür, sonrasında süt ekşir ve bozulur. Uzun ömürlü yanı UHT (Ultra High Temperature) sütler 150 derecede birkaç saniye ısıtılarak ve sonra da hızla soğutularak hazırlanır. Açılmadıkları sürece oda sıcaklığında 36 ay saklanabilirler. UHT yönteminde ısıya duyarlı bazı vitamin ve bağışıklık faktörlerinin yok olması söz konusudur.

Son söz: Tıp ve beslenme bilimi dinamiktir ve bilgilerimiz yeni araştırmalarla değişebilir. Önemli olan yenilikleri takip etmek ve uygulamaya geçmektir.

Borçelik pikniği 4.500 kişinin katılımıyla gerçekleşti

Borçelik çalışanlarının aileleriyle birlikte katıldığı geleneksel piknik Orhaneli Karagöz Piknik Alanı'nda gerçekleşti. Pikniğe 4 bin 500 kişi katıldı. Çalışanlar aileleriyle birlikte eğlence dolu bir gün geçirdi.

Türkiye'nin en büyük ve en yüksek kaliteli galvanizli çelik üreticisi Borçelik, çalışanları için bir piknik düzenledi. Borçelik çalışanlarının eşleri ve çocuklarıyla katıldığı piknik Orhaneli Karagöz Piknik Alanı'nda gerçekleşti.

Piknik alanında çocuklar şişme oyun, langırt, air hokey, masa labirenti, şut atma gibi birbirinden eğlenceli ve heyecanlı parkurlarda eğlenirken, taş ve tişört boyama atölyelerinde öğrendikleriyle keyifli bir gün geçirdiler. Yetişkinler de geleneksel piknik eğlenceleri ve yarışmalarının yanı sıra mangal yakarak günün tadını çıkardılar. Pikniğin sonunda oyun ve yarışmalarda başarılı olanlar ödüllendirildi.

Tayfur Coşkunüzer

Kadim zamanların şehri: SEMERKAND

İpek Yolu'nun incisi, Timur'un başkenti, İslami eserlerle dönemin bilim ve ilim diyarı, Uluğ Bey'in astronomi merkezi, tarihte gezginlerin ortak noktası... SEMERKAND, modern zamanlarda adı geçtiğinde gizemi, bilgiyi, zenginliği, görkemi çağrıştırır.

Orta Asya'da Özbekistan'ın bir şehri olan Semerkand, tarih boyunca önemli bir kent olmuştur. Bugün bile adı duyulduğunda bir gizemi çağrıştırır. Hakkında yazılan kitaplardan, İslami bilginlerden ve tarihi yapılarından dolayı insanların aklında kalır. Ve bugün 56 ülkeyle vizeleri kaldıran Özbekistan'a, dolayısıyla da Semerkand'a turist akını yaşanıyor.

Dünya üzerindeki en eski şehirlerden biri olan Semerkand'ı geçtiğimiz ay ziyaret etme şansı yakaladım. Önce Taşkent'i dolaştım ve burada, yazılan ilk Kur'an-ı Kerim'in üç nüshasından birinin sergilendiği Hazret İmam (Hast-i İmam) Külliyesi'ni ziyaret ettim. Aynı gece tren yolculuğu ile Buhara'ya ulaştım. Ülkede Taşkent, Buhara ve Semerkand şehirleri arasında hızlı trenler bulunuyor. Özbekistan ziyaretim sırasında Taşkent'te bir gün, Buhara'da iki gün ve Semerkand'da üç gün konakladım.

BÜYÜLÜ ŞEHİR BUHARA

İnsan kendini Buhara'da tarihin derinliklerine inmiş gibi hissediyor. Geçmişim izlerini taşıyan şehrin sokaklarında yürürken, her köşe başında İslam tarihine ait kıymetli bir eserin bulunduğu Buhara, köklü tarihinin yanı sıra manevi atmosferiyle de insanı büyülüyor. Hem Semerkand hem de Buhara, Seyhun ve Ceyhun nehirleri arasında yer alan ve Maveraünnehir olarak adlandırılan topraklarda kurulan şehirlerden. Buhara'nın en dikkat çeken yapıları, kentin merkezindeki meydanda toplanmış olan Cuma Camii ve 12. yüzyılda yapılan, 47 metre yüksekliği ile döneminin en uzun minaresi olan Kalyan Minare. Yüzyıllar boyunca Asya'nın eğitim merkezi olmuş bu şehirde, Uluğ Bey Medresesi, Timur Medresesi gibi önemli yapılar yer alıyor. Şehirdeki çarşıları, hanları, hamamları ziyaretim sırasında Buhara, tarihi-kültürel yapısı ile bir anlamda Bursa'yı andıran bir şehir izlenimi verdi bana. Fakat burada "Eski Şehir" olarak adlandırılan bölge çok iyi korunmuş. Rahmetli Devlet Başkanı İslam Kerimov'un bu işte gerçekten büyük bir emeği olduğunu öğrendim. Modern şehirden Eski Şehre geçişin nasıl sağlanabileceği,

bu kaynaşmanın ve bütünlüğün nasıl oluşturulabileceği noktasında çok iyi bir planlama dikkati çekiyor. Ardından dönemin en önemli eğitim kurumlarından olan Chor-Minor Medresesi'ni (4 Minare) gördüm. Geçmişin izleri ve renkleri çok iyi korunmuş. Bölge insanı da Türklere karşı çok ilgili ve Türkleri çok seviyor.

GÖRKEMİ VE MİMARİSİ BÜYÜLÜYOR

Buhara'nın ardından Semerkand'a geçtim. Şehre turistlerin ilgisi çok yoğun. Farklı coğrafyalardan gelen insanlar şehri ziyaret ediyor. Özellikle İtalyanlar, Marco Polo'nun 13. yüzyılda şehri ziyareti ve burada bir dönem kalmasından dolayı daha fazla ilgi gösteriyorlar. Semerkand'a indiğimde ilk olarak şehrin kalbi olarak kabul edilen ve heybetiyle görenleri etkileyen yapıların yer aldığı, içinde Uluğ Bey Medresesi'nin de bulunduğu Registan Meydanı'nı

gezdim. Burası, bugüne kadar dünya üzerinde gezdiğim tüm yerlerden, bütün tapınaklardan, eserlerden daha fazla etkiledi beni. Çünkü gecenin karanlığında ışık gösterisiyle, ihtişamıyla büyülüyor ve kendine hayran bırakıyordu. Hem görkemi hem de mimarisiyle dönemin zenginliğini çok iyi yansıtıyor. Bu yapının hemen arkasında Timur'un hanımı için yaptırdığı Bibi Hatun Türbesi bulunuyor. Bölgedeki tarihi eserlerin tamamı birbirine bağlı ve insanlar golf arabaları ile bu yapılar arasında taşınıyor, isterseniz yaya da gezebiliyorsunuz. Buradaki yapıların tamamı sonradan aslına uygun olarak çok güzel restore edilmiş. 1990'lı yıllarda şehri gezenler, şimdi tekrar gezdiklerinde gözlerine inanamadıklarını söylüyor. Kentte bir huzur ortamı hâkim, insanlar çok misafirperver. Taksici sizden para almak istemiyor, yemek yediğiniz yer aynı şekilde davranıyor. Kısacası bozulmamış bir toplum ve kültür ilk haliyle korunuyor. Umuyorum bu şekilde de sürüp gider.

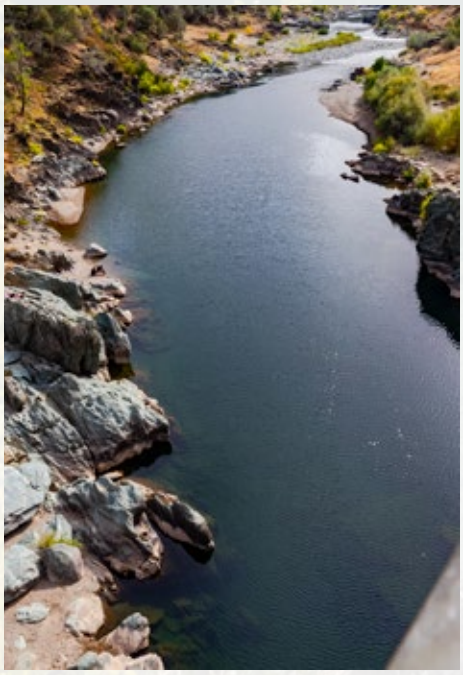
Semerkand gezisi sırasında Türk dünyası için önemli bir bilgin olan Uluğ Bey tarafından inşa edilen ve şu an müze olarak kullanılan ilk rasathanelerden birini de ziyaret ettim.

TEKRAR ZİYARET EDECEĞİM

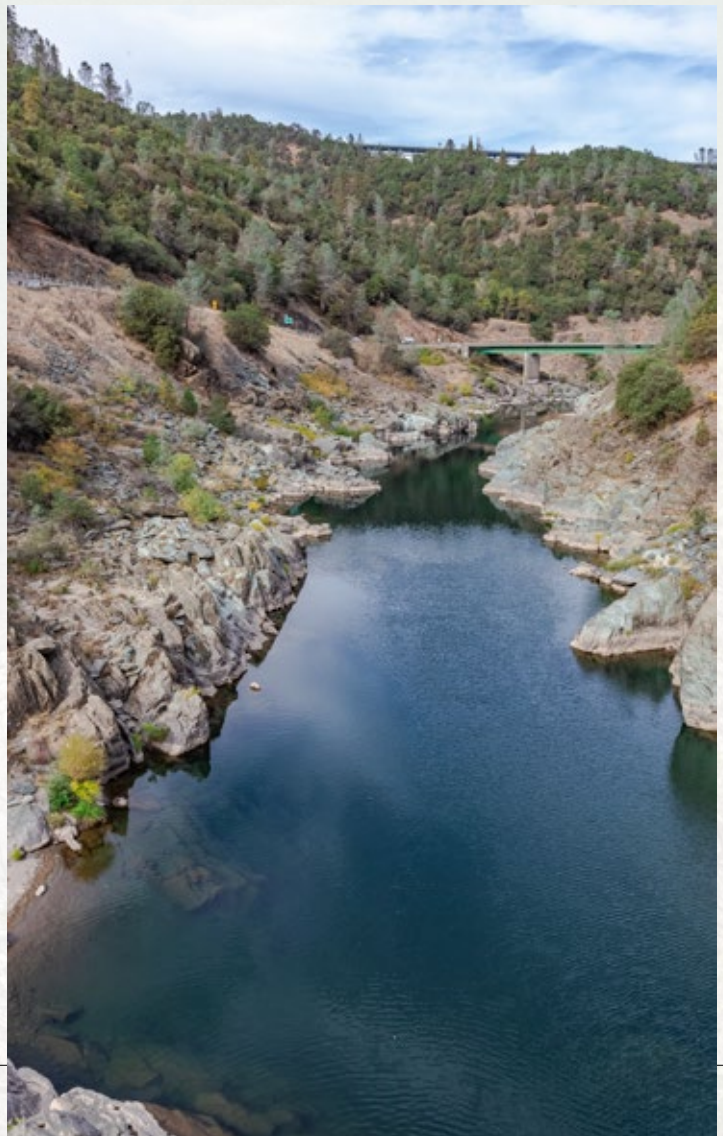
Renklerin, tarihin olduğu her yerde bir zenginlik, yaşanmışlık var. Bu yaşanmışlığın da bizlere ulaşan bir yansıması var. Yüzlerce, binlerce yılın birikimi bu bölgelerden dünyaya yayılıyor. Üstelik tarihin en görkemli şehirlerinden biri olan Semerkand, İpek Yolu ile bize de bağlı. Gizemli, büyülü, masal gibi bir rüya kenti olan Semerkand, mutlaka tekrar ziyaret edeceğim duraklar arasındaki yerini aldı.

Dr. İsmail Şeker
Radyoloji Uzmanı
ismail.seker@gmail.com

DOĞA-YÜRÜMEK-FOTOĞRAF ÜÇLÜSÜ



Ünlü Japon kökenli yazar Haruki Murakami, yaşam enerji ve felsefesinin temel taşının koşmak olduğunu anlatmak için bir kitap yazdı. Kitabın ismini de "'Koşmasaydım Yazamazdım" olarak koydu. Geçen yıl kitabı okuyunca bu yaklaşımı "'Yürümeseydim Fotoğraf Çekemezdim'" şekline dönüştürdüm. Yılın yarısından çoğunu yaşadığım yer olan Kaliforniya yürümek için bulunmaz bir yer. Doğal olarak beraberinde fotoğraf çekmeyi de getiriyor. Yürümek ve beraberinde fotoğraf çekmek çevre özelliklerini bir başka gözle görmeyi de sağlıyor. Doğa-Yürümek-Fotoğraf üçlüsünü denemek bedensel ve ruhsal sağlık, ayrıca doğayla oluşacak enerji alışverişi açısından çok yararlı olabileceğine inanıyorum. Sağlıklı ve fotoğraflı sonbahar yürüyüşleri dileklerimle. Kaliforniya'dan sevgilerimle.



Yeni Peugeot 508, Türkiye'de de satışa sunuldu

Avrupa pazarına geçtiğimiz yıl sunulan yeni nesil Peugeot 508, Türkiye'de de satışa sunuldu. Peugeot 508'in liste fiyatı ise 240 bin lira.

Güncel Peugeot tasarımını devam ettiren yeni Peugeot 508'in tavan çizgisinin premium otomobil tasarımına uygun olarak alçak ve zarif bir çizgiyle şekillendirildiği görünüyor. Alçak tavan tasarımının yanı sıra ince yapılı LED farları ve üç boyutlu stoplarıyla dinamik bir görünüme sahip olan otomobil, çerçevesiz kapı camlarıyla dikkatleri üzerine topluyor. Dokunmatik ekran havalandırma ızgaralarının altına alınarak daha geniş bir yapıya kavuşturulurken, yüksek ve kalın yapılı vites konsolunun sürücü ve ön yolcuyu birbirinden ayırmış olduğu dikkati çekiyor. Yeni Peugeot 508, yeni nesil Euro 6.c normuna uyumlu PureTech ve BlueHDi motorlar gelişmiş SCR teknolojisi sayesinde sınıfının en iyi CO2 emisyon salım değerleri sunuyor. Türkiye'de üç farklı motor seçeneğine sahip olacak otomobilde, araçların tamamında 8 ileri vitesli tam otomatik şanzıman standart olarak sunuluyor.

Yandex'in akıllı asistanı "Alisa" artık Türkiye'de

Yandex Navigasyon, Türkiye'nin Alisa isimli akıllı asistan özelliğine sahip ilk navigasyon/trafik uygulaması oldu.

Türkiye'nin popüler navigasyon uygulaması Yandex Navigasyon, kullanıcıların hem hayatını kolaylaştıracak hem de daha zengin bir Navigasyon deneyimi yaşamasını sağlayacak bir yenilik sunuyor. Yandex Navigasyon kullanıcılarına yolculuklarında bundan böyle Akıllı Asistan Alisa eşlik ediyor. Alisa ile Türkiye'de ilk kez bir navigasyonda akıllı asistan kullanılıyor. Pek çok yeteneğe sahip olan Alisa; yol ve trafik durumu, adres ve mekân bilgisi söylemenin ya da rota oluşturmanın yanı sıra, hava durumu ve tarih bilgisi de verebiliyor. Rusçadan sonra ilk kez Türkçe öğrenen Alisa'ya her türlü soruyu sormak, sohbet edebilmek mümkün. Kullanıcılar Yandex Navigasyon'u açıp "Alisa" diye seslenerek veya harita üzerinde yer alan mikrofon ikonuna tıklayarak akıllı asistana kolayca ulaşabiliyor.

Japon hükümeti ağaçtan otomobil yaptı

Japon hükümetinin ağaçtan yapmış olduğu otomobil modeli, Tokyo Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı. Üstelik model standart araçlara göre yüzde 50 daha hafif.

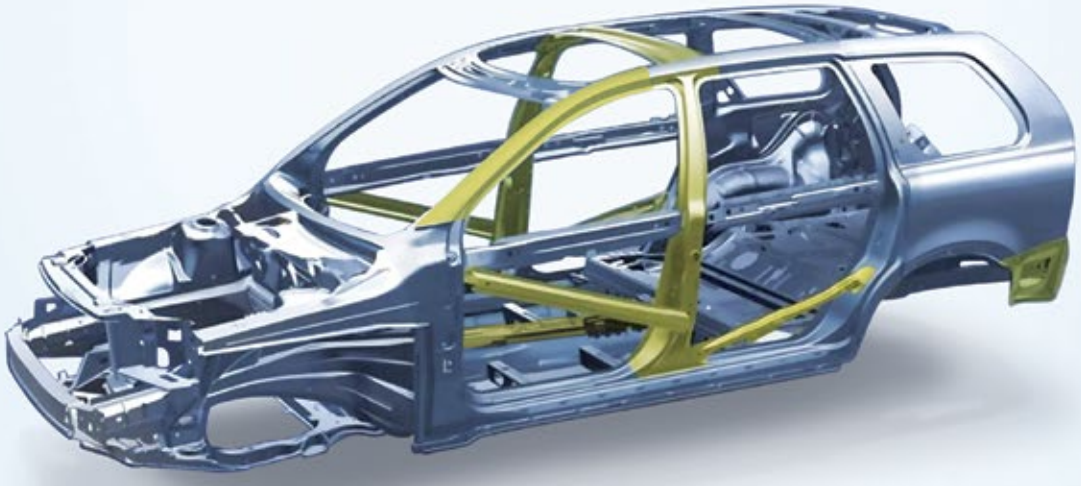
Tokyo Otomobil Fuarı'nda tanıtılan yeni bir spor otomobil, tamamen ahşaptan oluşan gövdesi ile süper spor araçlara yeni bir anlayış kazandırdı. Hatta Japon yetkililer, bu araç için geleceğin otomobil vizyonunu oluşturacak iddiasında bulundu. Japonya Çevre Bakanlığı ise aracın tüm gövdesinin, bitkilerden elde edilen süper güçlü, son derece hafif bir malzeme olan selüloz nano elyaftan yapıldığını belirtti. Bu malzeme sayesinde otomobil, standart araçlardan yüzde 50 daha hafif ağırlığa sahip oldu. Fütüristik görünümü ile dikkat çeken ahşap otomobilin motor detayları hakkında herhangi bir bilgi ise verilmedi. Tasarım, otomotiv dünyasının geleceği hakkında yeni bir konuyu da gündeme taşımış oldu.

İPEKER

“Sürdürülebilir İş Ödülü 2019”

Beyçelik Gestamp

Her *Ruh* güçlü bir bedene ihtiyaç duyar...



Beyçelik Gestamp sac metal üretimi ve kalıp tasarımında lider kuruluşlardan biridir.

Beyçelik Gestamp sac metal üretimi ve kalıp tasarımı konusunda sahip olduğu -alanındaki ilk- Ar-Ge merkezi belgesi ve otomotiv sektörüne yaptığı yatırımlarla otomotiv sanayisine yön veriyor.

Beyçelik HOLDİNG

Gestamp