

SINERJİ

Birlikte üretelim, birlikte büyüyelim...

Yıl 7 | Sayı 38 | Temmuz - Ağustos - Eylül 2020

Birlikte üretelim, birlikte büyüyelim...

Yıl 7 | Sayı 38 | Temmuz - Ağustos - Eylül 2020

Sanayide çarklar yeniden hızlandı

Sanayi sektörlerinde pandemi döneminde dip noktaları gören kapasite kullanım oranları, haziran ayı ile birlikte yeniden yükselişe geçti. Çarklar eski hızında dönmeye başladı.



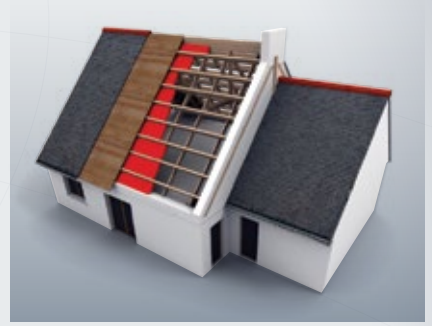
YAPI ENDÜSTRİSİ ÇÖZÜMLERİ



Floorlayer
Parkealtı Yalıtım Şiltesi



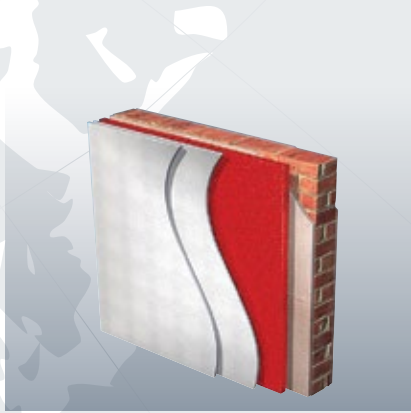
Floormax
Şapaltı Yalıtım Şiltesi



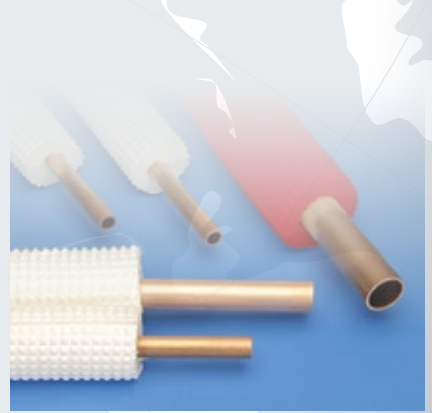
Rooflayer
Çatı Yalıtım Şiltesi



Termawrap
HVAC Yalıtım Levhası



Akustilayer
Ses Yalıtım Levhası



Termawrap
HVAC Yalıtım Borusu

durfoam
Insulation and Packaging Solutions

DURFOM İZOLASYON VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş. Merkez: Akçalar Sanayi Bölgesi Şişir C. No: 5 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE T +90 224 484 25 06 - 07 F +90 224 484 23 21
İSTANBUL - DURMAZLAR PLAZA Şube: Basın Express Yolu No: 25 Halkalı Küçükçekmece / İstanbul / TÜRKİYE T +90 212 693 96 35 - 36 - 37 F +90 212 693 96 38
www.durfoam.com

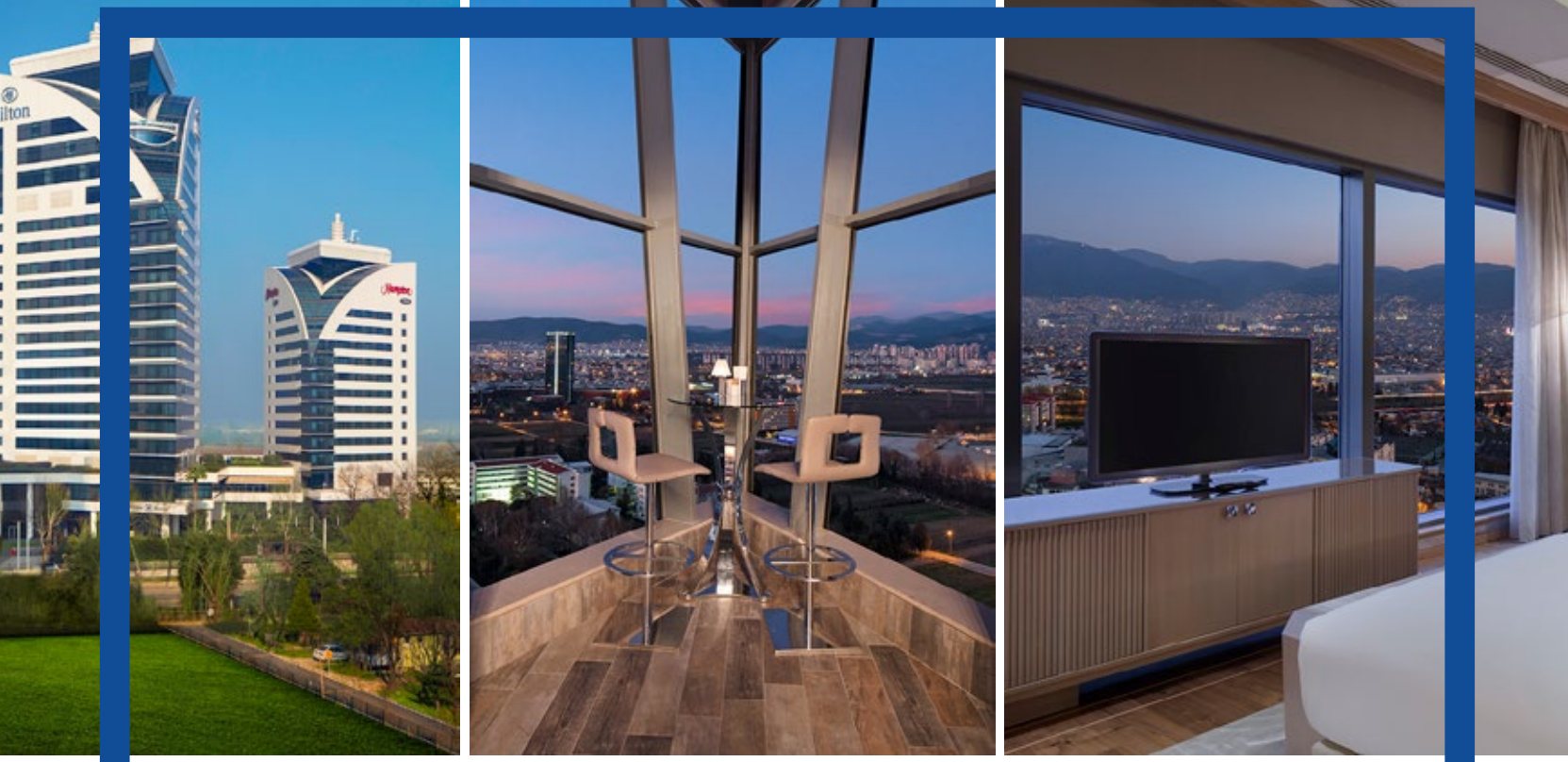
DURMAZLAR

DURMA

HD-TC LAZER ile kaynak işlemlerinde DÜŞÜK MALİYET

HD-TC makineleri, Açılı Kesim (**0 - 45°**) ve 8 mt
Tam Otomatik Yükleme-Boşaltma opsiyonları ile müşterilerine komple çözüm sunuyor.





Açıldık!

Sizin için hazırız.

Seyahat ederken huzurun temiz bir oda ile başladığını biliyoruz. Hilton Bursa ve Hampton by Hilton Bursa olarak en yüksek temizlik standardını koruduğumuzdan emin olmak için temizlik protokollerimizi artırdık.

0 (224) 500 05 05 rezervasyon numaramızı arayarak, en düşük fiyat avantajlarından yararlanabilirsiniz.



Hurda Geri Dönüşümünde Güvenilir İsim



Firmamızda ana ve yan sanayilerden gelen, DKP, sac, demir talaşı, alüminyum, kâğıt, tahta vb. hurda malzemeler konteynerlardan boşaltıldıktan sonra, cinslerine göre ayrıştırılmaktadır. Ayrıştırılma işlemi yapılan malzemeler iş makineleri ile otomatik preslere yüklenerek paket haline getirilmektedir. Paketleme operasyonu tamamlanan hurdalar yeniden işlenmek üzere ilgili firmalara gönderilmektedir.

Hurda malzemelerin ana ve yan sanayiilerden alınmasıyla başlayan ve geri dönüşüm firmalarına nakliye edilmesine kadar olan tüm süreçlerde Soyic Metal araç ve imkânları kullanılmaktadır.



RAMSOY METAL-NAKLİYECİLİK
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

SOYIÇ İNŞAAT NAKLİYAT METAL GERİ DÖNÜŞÜM SAN. TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi 75. Yıl Bulvarı No:2 Nilüfer / BURSA
Tel : 0 224 242 49 00 - 01 - 02 & Fax: 0 224 242 49 04
info@soyichurda.com



SOYIÇ METAL

KORTEKS



Üstün performans, gelişmiş nem yönetimi

DRY TOUCH® Teknolojisi

Korteks'in sertifikalı performans kumaş markası DRY TOUCH®, Korteks İplik fabrikasında özel teknikler kullanılarak üretilen ileri teknoloji ürünü fonksiyonel kanal kesitli flamanlardan oluşmaktadır. Bu ileri teknoloji ve fonksiyonellik bir araya gelerek; üstün performanslı aynı zamanda doğal görünümlü, yumuşak tutumlu ve daha örtücü olan DRY TOUCH® kumaşı yaratmıştır.

Kanallı lifleri ile nem ve hava transferini kolaylaştıran DRY TOUCH®, havanın dışarıdan içeriye, nemin ise içeriden dışarıya kolayca atılmasını sağlar. Yapılan testlerde DRY TOUCH® kumaşlarının pamuğa göre nemi 10 kat daha hızlı emdiği gözlemlenmiştir.

DRY TOUCH® performans kumaşları, Spor Giyim, İç Giyim, Denim Giyim, İş Elbisesi, Hazır Giyim alanları başta olmak birçok alanda kullanılmak üzere geliştirilmiştir.



Bursa Fabrika : Organize San. Böl. Sanı Cad. No: 3 16140 Bursa Tel: 0224 219 11 00 (20 hat) Faks: 0224 242 51 61
İstanbul Ofis : Levent 199, Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul Tel: 0212 456 21 18-19 Faks: 0212 422 00 96
e-mail : korteks.iplik@zorlu.com

www.korteks.com.tr



İçindekiler

Sinerji'den Mesaj

- 06** Çalışmaya, üretmeye devam ediyoruz... Hüseyin Durmaz
08 Pandeminin etkilerini yenmeyi başarıyoruz, tünelin ucunda ışık gözüktü Rasim Çağan

Kapak Konusu

- 16** Sanayide çarklar yeniden hızlandı

BOSB ve BOSİAD'dan...

- 10** Bursa OSB'nin 9. Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı yapıldı
12 Teknoloji hamlesine Bursa OSB şirketleri damga vurdu
14 Enerji tüketimleri artıyor
23 Rasim Çağan: Meslek liselerine ilginin artmasından mutluyuz
24 Sanayinin Devler Ligi'nde BOSB farkı
26 BOSİAD'dan Rektör Kılavuz'a ziyaret
27 BOSİAD yönetimi Bursa Model Fabrika'yı ziyaret etti
38 Bursa OSB'nin bacaları Yeşil Bursa için tütüyor
43 İş hayatında farklılaşmanın yolu: İTİBAR YÖNETİMİ
45 BOSİAD tarihin tanığını gençlerle buluşturdu
46 İş dünyası yeni ekonomiyi Erkin Şahinöz'den dinledi
48 Tekstil ve otomotiv ikinci yarıya umutla bakıyor

Röportajlar

- 34** TKG Otomotiv'in hedefi teknolojik üretimi ileri taşımak Tayyar Katrancı

Firmalar

- 33** Borusan Mannesmann'a "Yılın Boru Üreticisi" ödülü
40 İpeker, vegan ipek maske üretti
42 Covid-19 virüsünü etkisizleştiren kumaş üretti
53 Aktaş Holding yalıtım sektörüne 'renk' kattı
54 Borçelik çalışan sağlığını dijital olarak da koruyor
55 ELS Lift, Zirve Vinç teslimatına başladı

Görüşler

- 22** Vergi usul kanununa göre izaha davet uygulaması Şerif ARI
28 Sanayici uluslararası rekabet gücünü kaybediyor Ahmet Özenalp
32 Bu seneyi nadasa bıraktık... Emin Direkçi
44 İşçinin boşa geçen süresinin kıdem tazminatına eklenmesi Zeynep Handan ÖZCEBE
50 Yılımdan belirsizlikleri yönetebilmek için "adaptasyon" yeteneği Sema ADALI
56 Bağışıklık sistemi ve beslenme Dr. Dyt. Esin Göksu ŞEKER

Gezi / Fotoğraf Öyküsü

- 58** Bir masal diyarı: Dolomitler Tayfur Coşkunüzzer
62 Yürüme Dr. İsmail ŞEKER



Hüseyin Durmaz
Bursa OSB Yön. Kur. Bşk.

Çalışmaya, üretmeye devam ediyoruz...

Çok değerli Sinerji okurları;

2020 yılının ilk yarısını geride bıraktık ve üçüncü çeyrek içindeyiz. Neredeyse herkes, 'şu 2020 yılından bir kurtulsak' diyor ama Allah betlerinden korusun...

Tüm dünyayı saran, hayatın doğal akışını etkileyen, ülke ayrımı gözetmeksizin belirli oranlarda ekonomik kayıplara sebep olan koronavirüs pandemisinden bir an evvel kurtulmak elbette en büyük temennimiz. O güne kadar başta işyerlerimiz olmak üzere tüm yaşam alanlarımızda 'maske', 'mesafe', 'temizlik' hassasiyetine uymamız gerekliliği ortada. Ben de bu çağırışı bölgemiz sanayicilerine ve onların değerli çalışanlarına bir kez daha tekrarlıyorum.

Ülke olarak zamanında alınan doğru kararların etkisiyle bu dönemi dünyadaki pek çok ülkeye göre daha iyi geçiriyoruz. Haziran ayı başındaki normalleşme süreci ile birlikte üretimden istihdama kadar neredeyse her alanda çalışmalar aralıksız devam ediyor.

Bunu büyüme oranlarında da görebiliyoruz. Avrupa Birliği'nde daralmanın yüzde -14.1'e, Euro Bölgesi'nde ise yüzde -15'e ulaştığı, ekonomik küçülmenin İspanya'da yüzde -22.1, İngiltere'de yüzde -21.7, Fransa'da yüzde -19, İtalya'da yüzde -17.3, Almanya'da ise yüzde -11.7 düzeyinde olduğunu, daralmanın Japonya'da yüzde -27.8'e ulaştığı bir ortamda, pandeminin bizi sadece yüzde 9.9 etkilemiş olması, öncesinde alınan ekonomik tedbirlerin sonucudur. Biz sanayiciler olarak üretime, istihdama, ihracata, kısacası üzerimize düşeni yapmanın azim ve kararlılığındayız.

Zaten haziran ayından itibaren iç ve dış pazarlarda yaşanan toparlanma ve talepteki yükseliş net olarak görülüyor. Sanayi sektörlerinde kapasite kullanım oranları ağustosta pandemi öncesi seviyeye yaklaşırken, çarklar yeniden eski hızında dönmeye başladı. Bölgemizde de üretime yönelik elektrik, doğalgaz ve su tüketim oranları önemli ölçüde arttı. İnaniyorum bu süreci en az hasarla atlatacağız.

Bursa OSB yönetim kurulu olarak da çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz.

9. Olağan Mali Genel Kurul Toplantımızı Ağustos ayı içinde gerçekleştirdik. Divan Başkanlığını BTO Meclis Başkanı Ali Uğur'un, Divan katipliklerini de BOSIAD Başkanı Rasim Çağan ile Emre Yılmaz'ın yaptığı genel kurulda, Bölge Müdürlüğümüzün 2019 yılı hesapları ibra edildi. Yönetim kurulumuza olan güvenleri nedeniyle genel kurul üyelerimize ve bölgemizdeki tüm sanayicilere bir kez daha teşekkür ederiz.

Bu arada genel kurulumuzun da kabulüyle bu dönemde sanayicilerimizin lehine bir karar aldık ve yönetim aidatlarını metrekaşe başına önce 49 kuruşa, ağustos ayından itibaren de 34 kuruşa çektik.

Bursa OSB her zamanki gibi birlik ve beraberlik içinde çalışmaya, üretmeye örnek olmaya devam ediyor.

Bu duygu ve düşüncelerle yazımı tamamlarken, sizlere sağlık ve mutlulukla işlerinizde başarılar temenni ediyor, saygılarımı sunuyorum.

“gelecek yanımızda”

BEFAŞ

MEKATRONİK

 www.befaselektrik.com
 befas@befaselektrik.com

BEFAŞ MEKATRONİK

ELEKTRONİK



MEKANİK

BEFAŞ MEKATRONİK





Rasim Çağan
BOSİAD Yön. Kur. Bşk.

Pandeminin etkilerini yenmeyi başarıyoruz, tünelin ucunda ışık gözüktü

Değerli Sinerji okurları,

Dünya olarak çok zor bir dönemden geçiyoruz. Sosyal hayatın yanı sıra ekonominin de durma noktasına geldiği nisan ve mayıs aylarındaki zor günlerin ardından, yılın ikinci yarısı ile birlikte sanayide çarklar tekrar dönmeye başladı.

Bu olağanüstü koşullar nedeniyle ara vermek zorunda kaldığımız Sinerji dergisi ile yeniden sizlerle birlikteyiz. Dergimizin bu sayısını, sanayide pandemi sonrası yaşanan eskiye dönüş ve bu süreçte yaptığımız çalışmalara ayırdık.

Pandeminin çok yoğun yaşandığı nisan ve mayıs aylarında ciddi oranda düşen sanayideki üretim rakamları, yeni normalde yaşadığımız haziran ayı ile birlikte tekrar yükselişe geçti. Avrupa başta olmak üzere ötelenmiş talebin ülkemize gelmesiyle piyasalardaki toparlanma hız kazandı. Nisan-haziran arasında düşük faizli kredilerle bankaların TL kredi hacimlerinin 300 Milyar TL artması ile desteklenen ekonomimiz, yılın üçüncü çeyreğinde iç talepteki kısmi canlanma, rekabetçi kur ile ihracatta artışın yansımaları sonucu çift haneli bir büyüme kaydedecektir. Her ne kadar iç pazardaki bu desteğin yarattığı etki azalacak olsa da bu olumlu tablonun sürmesiyle birlikte Türkiye ekonomisinin, Çin hariç diğer ülkelerden ayrışarak 2020 yılında en fazla yüzde 1 küçüleceğini, hatta belki de yılı yüzde 0,5 gibi bir büyümeyle kapatabileceğini düşünüyorum.

BOSİAD olarak amacımız üyelerimize hizmet etmek ve kendilerine katkı sağlamaktır. Pandemi döneminde yüz yüze temasın olmadığı ortamda, çalışmalarımıza online ortamda devam ettik. Çalışmalarımızın bazılarında öne çıkanları sizlerle paylaşmak isterim.

Pandemi döneminde bozulan motivasyonlar ve yitirilen umutlar sonrası, şirketlerin yarını düşünerek hareket etmelerini sağlamalarını, geçici bir sıkıntılı dönemde çalışanlarını ve tedarikçilerini gözetmelerinin ne kadar önemli olduğunu, itibarlarını iyi yönetmeleri gerektiği konusunda farkındalık yaratmak istedik. Bu konuda başarılı çalışmalara imza atmış, İtibar Yönetimi kitabının yazarı Salim Kadıbeşgil ile online sohbet programı düzenledik.

Sanayiciye nitelikli işgücünün sürdürülebilirliği konusunda hizmet ve yetenek eksikliğini gidererek daha donanımlı mesleki lisesi öğrencilerin yetişmesi adına bir sosyal sorumluluk projemiz olan Mesleki-Teknik Eğitimi Özendirme Projesi kapsamında sorumluluğunu üstlendiğimiz Atatürk Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde, BEBKA desteğiyle kurulan Endüstri 4.0 laboratuvarında sona gelindi. Ayrıca online eğitimlerle, öğrencilerimizle irtibatımız devam etti ve onların morallesinin yüksek tutulmasını gözettilik.

Üyelerimize hizmet noktasında, şehrimizin hatırladığımız en çevreci organize sanayi bölgesi olan Bursa OSB'nin bu konuda yaptıklarını ön plana çıkarmak, kentimizde faaliyet gösteren tüm sanayi bölgelerimizi bu bilince yükselterek gerek çevreye katkı gerekse de bölge sanayicimizin maliyet dezavantajını ortadan kaldırmak düşüncesiyle çevre farkındalığını hep gündeme taşıyoruz. Pandemi sebebiyle geleneksel Çevre Yarışmamızı bu sene yapamamış olsak da çevre konusunda hazırladığımız ve bütçesi 100 bin Euro'nun üstünde olan bir AB Projesi ile çevreyi gündemde tutmaya devam edeceğiz. Bu projeye çevre-sanayi ilişkisini sivil toplum katkısıyla farklı bir boyuta taşımak ve öğrenciler başta olmak üzere geniş kamuoyu kesimleri ile çevrenin korunması ve sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Gençlerin bizi değiştireceğine inanıyor, onların bizleri sorgulayacakları bir ortam yaratmak istiyoruz.

Bunların yanı sıra, 3 kuşağın bir arada çalıştığı iş ortamında, çatışmaları engellemek ve birbirlerini anlayan ve beraber sinerji yaratarak üretecekleri bir ortam yaratmak adına bir proje üzerinde de çalışıyoruz.

Hedefimizin her zaman sanayicimize fayda sağlamak olduğunu tekrar ifade etmek isterim. Sanayiciler olarak umudumuzu kaybetmeden, azim ve kararlılıkla üretmeye ve katma değer oluşturmaya devam edeceğiz. Her zaman bardağın dolu tarafını göreceğiz ve üreten, istihdam sağlayan şirketlerimizin sorumluluklarının farkında olarak değer oluşturmaya sürdüreceğiz. Hepinize sağlıklı günler diliyorum.



YÜKSEĞE ERİŞİMDE

GEREKLİ TÜM EKİPMAN
İHTİYAÇLARI İÇİN
BİZE ULAŞIN!

UP
MAKİNE

TEL : +90 549 441 20 00
MAIL : up@upmakine.com
www.upmakine.com

ADRES : Balat Mahallesi Mudanya Yolu
Hoşgör Sokak No. 4/A
16140 Nilüfer/BURSA

Bursa OSB'nin 9. Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı yapıldı



Hüseyin Durmaz / Bursa OSB Yön. Kur. Bşk.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin (Bursa OSB) 9. Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı, 18 Ağustos 2020 Salı günü Bursa OSB Hizmet Binası'nda gerçekleştirildi.

Divan Başkanlığı'nı Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Ali Uğur, Divan katipliklerini de BOSİAD Başkanı Rasim Çağan ile Yönetim Kurulu Üyesi Emre Yılmaz'ın yaptığı genel kurulda, Bursa OSB'nin 2019 yılı hesapları ibra edildi.

Genel kurulun açılışında bir konuşma yapan Bursa Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, yönetim kurulu olarak yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Durmaz, "Biz bölgemiz sanayicilerinin emanetini taşıyo-

ruz. Bölgemiz için gece gündüz çalışıyoruz. Pandemi döneminde sanayicilerimizin lehine bir karar aldık ve yönetim aidatlarını metrekare başına önce 49 kuruşa, ağustos ayından itibaren de 34 kuruşa çektik. Sanayicilerimizin yararına çalışmalara devam ediyoruz" dedi.

Gündem gereği mali tablolar ile Denetim Kurulu Raporu'nun okunarak kabulünden sonra toplantı dilek ve temenniler bölümündeki konuşmalarla tamamlandı.



DEĞER YARATMAK BİZİM İŞİMİZ!



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyümesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

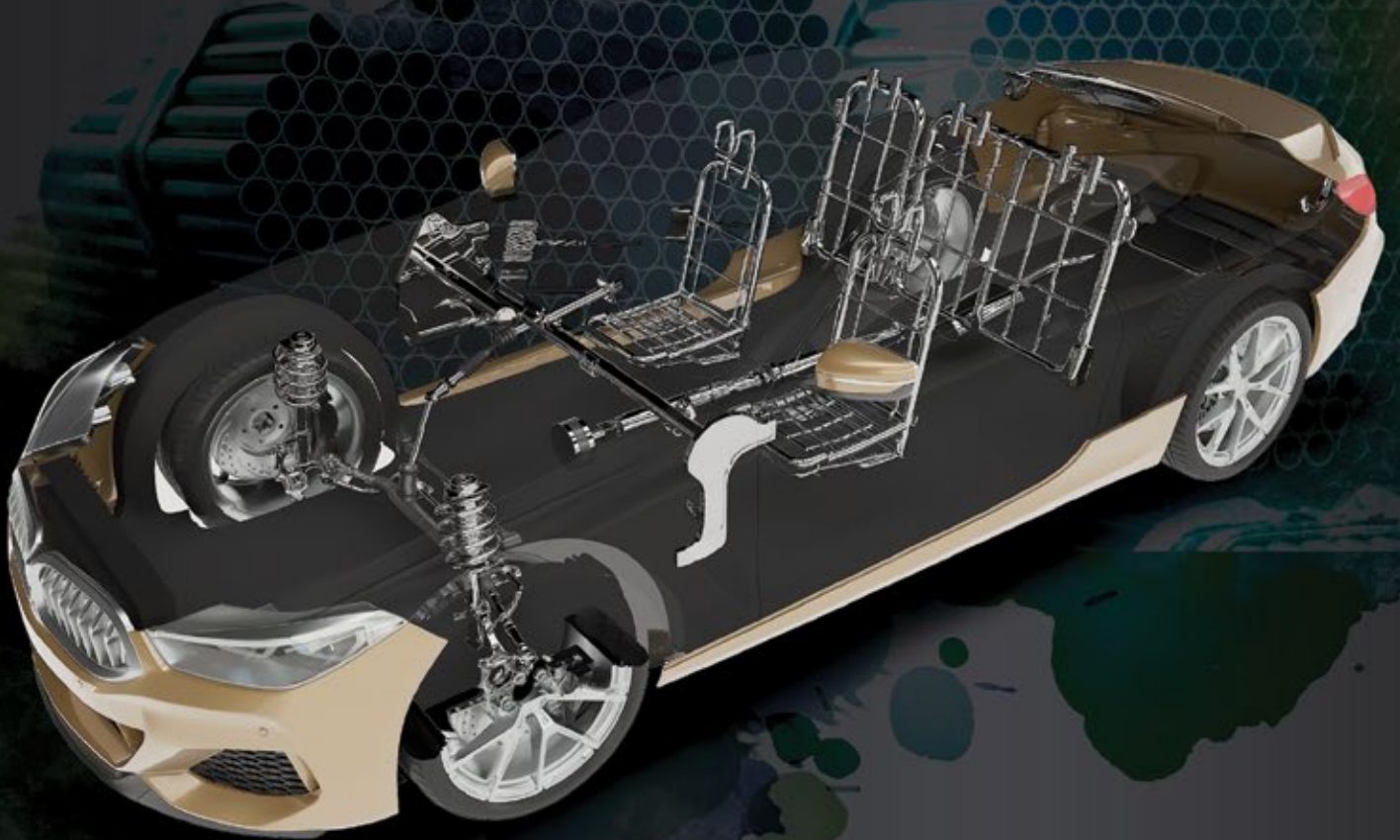
Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



Yüksek kalitede üretiriz!





Teknoloji hamlesine Bursa OSB şirketleri damga vurdu

Sanayinin çarklarını hızlandıracak, teknolojiye Türkiye'yi bir üst klasmana taşıyacak olan 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda desteklenecek ilk 10 firma arasında Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nden 3 şirket yer aldı.

Dünyanın en büyük dijital dönüşüm ve yetkinlik gelişim merkezi MESS Teknoloji Merkezi'nin toplam 4 Milyar TL yatırımla 4 bin istihdam sağlayacak 40 fabrikasının açılışını yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nın ilk çağrısında desteklenmeye hak kazanan 10 firmayı da açıkladı. Açıklanan 10 kuruluş arasında 3 Bursa firması da yer aldı. Bu firmalar Bursa OSB şirketleri Durmazlar, Ermaksan ve İğrek Makina oldu.

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, kendi alanında dünyada tek olan MESS Teknoloji Merkezi'ni Türkiye'ye kazandırmanın gururunu yaşadıklarını söyledi. Erdoğan, 200 milyon liralık yatırımla hayata geçirilen ve yılda 40 bin kişiye 400 bin saat ücretsiz eğitim verecek merkezle, rekabetçi teknoloji alanında yeni bir çığır açılacağını ifade etti.

TARİHİ ADIM

Teknoloji odaklı sanayi hamlesi programıyla tüm bu hedefleri gerçekleştirme yolunda tarihi bir adım attıklarını kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu program kapsamında titiz bir çalışmayla ülkemiz için kritik öneme sahip ürünleri tespit ettik. Ayrıca robotik, eklemeli imalat, ileri malzemeler, çip teknolojisi, elektrikli ve insansız ulaşım sistemleri gibi konularda da iddiamızı ortaya koyduk" dedi.

Erdoğan konuşmasında, Bursa firmalarının neler üreteceklerini de şöyle açıkladı:

Durmazlar Makina:

Ultra hızlı lazerler ve eklemeli imalat makinelerinde kullanılan tek modlu lazerleri üretecek. Akım metal CNC takım tezgâhlarını hem geliştirecek hem de seri üretimini gerçekleştirecek.

Ermaksan Makina:

Dünyada 800x800 milimetre üretim kapasitesine sahip büyük boyutlu eklemeli imalat makinesini üreten ikinci firma olacak.

İğrek Makina:

Yüksek teknoloji CNC takım tezgâhlarını yerli ve milli kaynaklarla imal edecek.



“TÜRK SANAYİSİNE KATKI KOYMAKTAN DOLAYI GURURLUYUZ”

Hüseyin Durmaz / Durmazlar Makina Yönetim Kurulu Başkanı



Bu projeye seçilen 10 öncü firmadan biri olmaktan dolayı mutluyuz. Bu anlamda Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkürlerimi sunuyorum. Durmazlar Makina olarak Türkiye'nin yerli sanayisinin gelişimine katkı koymaktan dolayı gururluyuz. Bunun yanı sıra, bu projeye seçilmeye hak kazanan 10 firmadan üçünün Bursa firması olması, Bursa sanayisinin bu noktadaki gücünü de ortaya koymaktadır. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi ile Türkiye sanayisinin daha da gelişeceğine inanıyorum. Biz de üzerimize düşen görevi sonuna kadar yerine getirmeye hazırız.



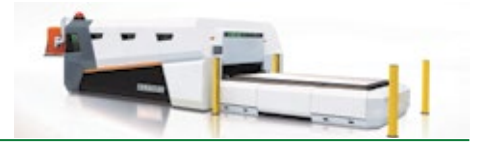
“YÜKSEK KATMA DEĞERLİ İŞLER YAPMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

Ahmet Özkayan / Ermaksan YK Başkan Vekili ve Genel Müdürü



Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından hayata geçirilen “Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi” gibi çok değerli bir projenin içerisinde yer almaktan dolayı büyük bir gurur yaşıyoruz. “Büyük ve güçlü Türkiye” yolunda teknolojik gelişimin ne kadar önemli olduğunu çok iyi biliyoruz. Bunun için de bizler, ülkemizin kalkınma yolculuğuna katkı sağlayacak, yüksek katma değerli işler yapmaya devam edeceğiz. Teknolojiye dönüş olmadığı, katma değeri yüksek ürünler üretilmediği müddetçe, ülke olarak dışa bağımlılıktan kurtulamayız. Dünyada artan rekabette artık teknoloji geliştiren ve geliştirdiği teknolojileri ihraç eden ülkeler ön plana çıkıyor. Türkiye'nin de dünyadaki rakipleriyle her alanda mücadele edebilecek, yetkinliği ve teknolojik altyapısı yüksek çok önemli sanayi kuruluşları var. Ülkemizin sahip

olduğu bu potansiyeli en iyi şekilde ortaya çıkarmak için bizler sorumluluk almaya devam edeceğiz. Ermaksan olarak bugüne kadar Türkiye'nin yüzde yüz yerli ilk lazer çipi, ilk lazer ışın kaynağı (rezonatör), ilk 3D eklemeli imalat makinesi, dünyada sayılı ülkenin ürettiği FBG sensörleri (Fiber Bragg Grating) gibi pek çok yeni teknolojiyi hayata geçirdik. Tamamen milli imkânlarla geliştirilen bu teknolojiler, ülkemizi dünya teknoloji liginde çok önemli noktalara taşıyacaktır. Tüm amacımız, ülkemize en yüksek düzeyde katma değer sağlayabilmek ve milli teknolojilerimizi dünyanın dört bir yanına ulaştırmaktır.



“BÜYÜK BİR MORAL VE GÜÇ VERDİ”

Orhan İğrek / İğrek Makine Yönetim Kurulu Başkanı



Sayın Cumhurbaşkanımız teveccüh gösterdi ve biz de bu projenin içinde yer aldık. Projenin yerli ve milli sanayi hamlemiz için bir kilometre taşı olduğunu düşünüyorum. Takım tezgâhları, tüm fabrikaların anası ve babasıdır. İğrek Makina olarak da 15 yıldır yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz. Bu projeye seçilmek yatırımlarımızın taçlandırılması açısından bizlere büyük moral ve güç verdi. Bir Bursalı olarak görevimizi yapıyor ve ülkemize değer katmaya gayret ediyoruz. Bu projenin içerisinde 3 Bursa firmasının yer alması da bunun bir göstergesidir. Bu yüzden 'Bursa büyürse Türkiye büyür' diyoruz.





Enerji tüketimleri artıyor

Ülkemizde planlı sanayileşmenin ilk örneği olan Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde, pandemi nedeniyle dip noktaları gören enerji tüketim rakamları yeniden yükselişe geçti.

Koronavirüs pandemisi; hammaddeye ulaşımında yaşanan zorluklar, lojistik sıkıntıları, seyahat kısıtlamaları, nakit akışı ve tedarik zincirindeki bozulmalarla birlikte küresel sistemi derinden etkiledi. Türkiye'de de özellikle nisan ve mayıs aylarında, sipariş iptalleri ya da ertelemeleri nedeniyle fabrikalar üretimlerine ara vermek ya da kısıtlı çalışma düzenine geçmek zorunda kaldı. Bu durum

tüketim verilerine de yansdı. Ülke genelindeki OSB'lerde enerji tüketimlerinde ciddi düşüşler görüldü. Haziran ayı ile birlikte ise ekonomik ve iktisadi faaliyetlerde toparlanma hız kazandı. Firmaların operasyonlarını yeniden hızlandırmasıyla birlikte yaşanan toparlanma, sanayi bölgelerinde üretimin öncü göstergeleri olan enerji tüketim verilerinde de kendini gösterdi.

salgının en şiddetli yaşandığı bölge olması nedeniyle nisan ve mayıs aylarını ciddi kayıplarla kapadı. Nisan ve mayısta dip noktayı gören enerji tüketimleri, haziran ayı ile birlikte yeniden çarkların dönmesiyle pozitifte geçti.

"TOPARLANMA ARTARAK SÜRECEK"

Enerji tüketim verilerindeki yükselişi değerlendiren Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, "Sanayi bölgemizde bulunan fabrikalarımız faaliyetlerini aralıksız sürdürüyorlar. Çarklar dönmeye devam ediyor. Bunu, bölgemizdeki fabrikaların elektrik, su ve doğal gaz tüketimleri ile yaptıkları ihracattaki artışla görebiliyoruz. Sanayicimiz işinin başında olup, asli vazifesi olan üretim yapmak, istihdam sağlamak, ihracat gerçekleştirmek suretiyle ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya devam etmektedir. Toparlanmanın önümüzdeki aylarda da artarak süreceğine inanıyorum" dedi.

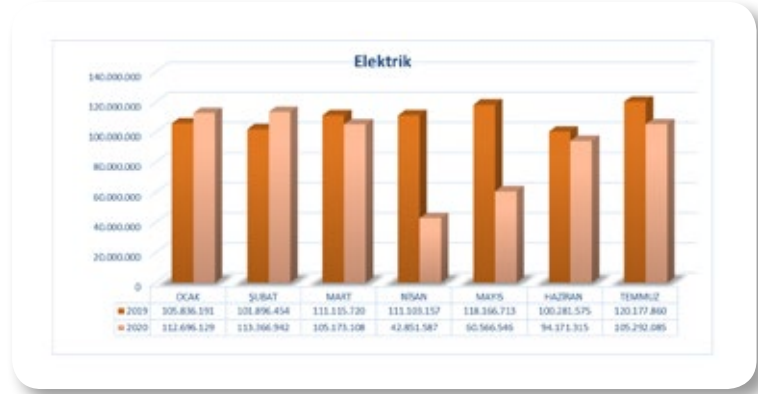
ÇARKLAR HAZİRAN AYI İLE BİRLİKTE YENİDEN HIZLI DÖNMeye BAŞLADI

260 fabrikanın üretim yaptığı ve 63 bin kişiye sağladığı istihdamın yanı sıra yıllık 6,5 milyar dolar ihracatı ile şehir ekonomisinin lokomotifi konumundaki Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde de, enerji tüketimleri yeniden yükselişe geçti. Yılın ilk çeyreğinde bir önceki yıla oranla yüksek seyreden enerji tüketim rakamları, pandemi etkilerinin tüm dünyayı sarması ve özellikle bölge şirketlerinin önemli ihracat pazarı olan Avrupa'nın,



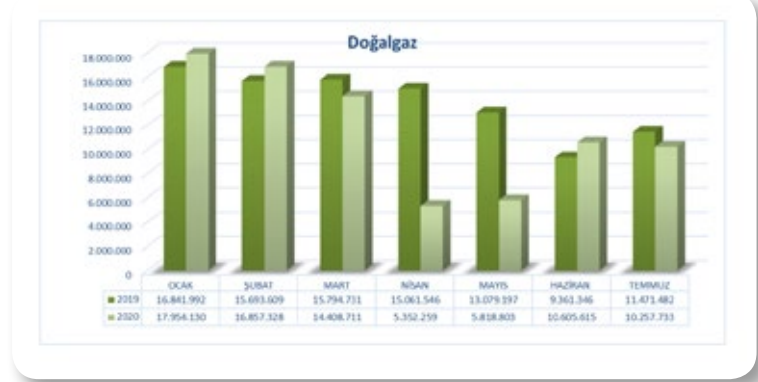
► ELEKTRİK TÜKETİMİ

Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü verilerine göre, 2019 yılının ilk çeyreğinde 318 milyon 848 bin kilovatsaat (kwh) elektrik tüketiminin gerçekleştiği bölgede, 2020 yılının ilk çeyreğinde bu rakam 331 milyon 236 bin kwh'e ulaştı. İlk çeyrekte gerçekleşen %3,88'lik yükselişin ardından ise nisan ve mayıs ayında sert bir düşüş yaşandı. 2020 Nisan ayında 42 milyon 851 bin, mayısta ise 60 milyon 566 bin kwh tüketim gerçekleşti. Haziran ayında yaşanan 94 milyon 171 bin kwh ile ciddi bir yükselişe işaret eden elektrik tüketimi, Temmuz 2020'de 105 milyon 292 bin kwh ile pandemi öncesi rakamları yakaladı.



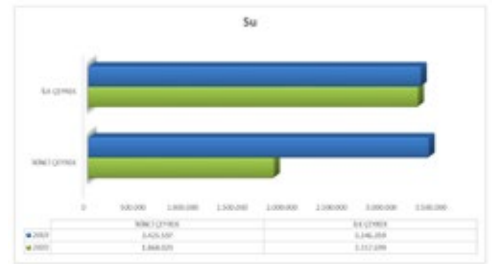
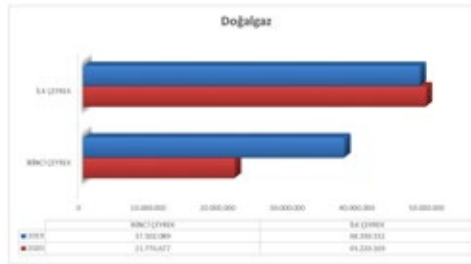
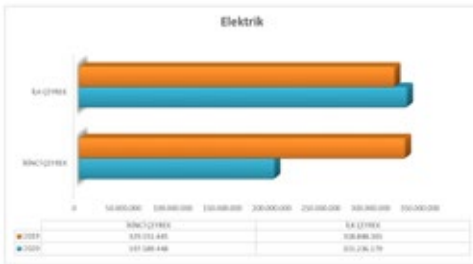
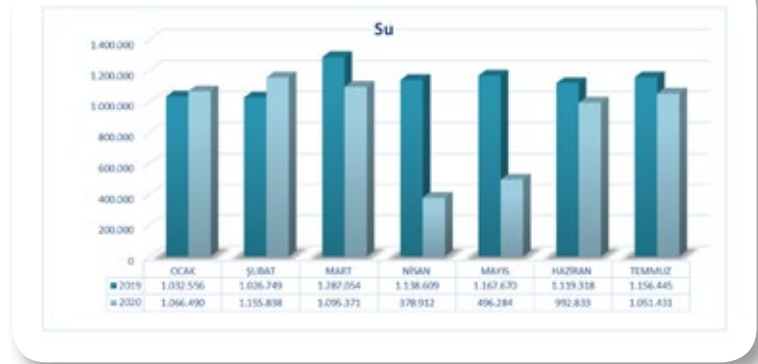
► DOĞAL GAZ TÜKETİMİ

Bursa OSB'de Ocak-Mart 2019 döneminde buhar ve proses amaçlı doğal gaz tüketimi ise 48 milyon 330 bin sm^3 olarak kaydedilirken, bu rakam bu yılın ilk çeyreğinde %1,84 yükselişle 49 milyon 229 bin sm^3 olarak gerçekleşti. Aylık bazda ortalama 16,5 milyon sm^3 olarak gözlenen doğal gaz tüketimi, Türk imalat sektörünü ciddi oranda olumsuz etkileyen pandemi nedeniyle nisan ayında 5 milyon 352 bin, mayısta da 5 milyon 818 bin sm^3 seviyesine geriledi. Üretimin dengelenme noktasına ulaştığı haziran ayında ise 10 milyon 605 bin sm^3 ile kriz öncesi döneme yaklaşan doğal gaz tüketimi, temmuz ayında da 10 milyon 257 bin sm^3 'e ulaştı.



► SU TÜKETİMİ

1. ve 2. kalite su tüketimi, 2020 yılının ilk çeyreğinde 3 milyon 317 bin 699 m^3 olurken, nisan ve mayıs aylarında görülen ivme kaybı nedeniyle ciddi oranda geriledi. Haziranda 992 bin 833 m^3 tüketim ile pandemi öncesi döneme yaklaşan su tüketimi, temmuz ayında ise 1 milyon 51 bin m^3 ile eski seviyesine ulaştı.



**AĞUSTOS 2020
BİRİM
FİYATLARI**

Doğalgaz Kademe 1
1.462297 TL/ sm^3

Elektrik
0,474773 TL/kWh

1.Kalite Su
8,24 TL/ m^3

2.Kalite Su
1,71 TL/ m^3



Sanayide çarklar yeniden hızlandı

İç ve dış pazarlarda yaşanan toparlanma ve talepte görülen yükselişe hazirandan itibaren toparlanmanın net olarak görüldüğü sanayi sektörlerinde, kapasite kullanım oranları ağustosta pandemi öncesi seviyeye yaklaşırken, çarklar yeniden eski hızında dönmeye başladı.

Sanayide üretim, yeni normalde yaşadığımız haziran ayı ile birlikte tekrar yükselişe geçti ve ağustosta pandemi öncesi seviyeye yaklaştı. İç pazardaki talep artışının yanı sıra ihracat pazarlarında yaşanan toparlanma ile birlikte otomotiv ve tekstil başta olmak üzere birçok sektörde kapasite kullanım oranları yeniden artışa geçti. İmalat sanayinde kapasite kullanım oranları, pandemi öncesi 2020 şubat ayında yüzde 76 seviyesin-

deyken, salgının etkilerinin derinden hissedildiği nisan ayında 61,6'ya kadar düştü. Haziranda 66, temmuzda da 70,7 seviyesine ulaşan kapasite kullanımı, ağustos ayında ise bir önceki aya göre 2,6 puan artışla yüzde 73,3 seviyesine yükseldi. Koronavirüs salgınının etkilerini çabuk atlatan sanayiciler, eylül ayı ile birlikte yükselişin devam edeceğini ve yılın son çeyreğine umutla baktıklarını belirtiyor.



Hüseyin Durmaz
Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı

Pandeminin olumsuz etkilerini üzerimizden çabucak attık

Koronavirüs pandemisi sosyal ve toplumsal yönleri kadar ekonomik açıdan da dünya için çok zor bir sınav oldu. Pandemi nedeniyle birçok alanda çalışmalar dururken, sanayide de özellikle nisan ve mayıs aylarında üretime ara veren ya da esnek çalışma modellerine geçmek zorunda kalan şirketler nedeniyle kapasite kullanım oranlarında önemli düşüşler yaşandı. Fakat virüsle mücadelesindeki başarısıyla pozitif ayrıştan Türkiye; tedarik zincirindeki önemli rolü, dirençli ekonomisi ve krizleri yönetebilme becerisiyle bu süreci de en az hasarla atlatan ülkelerin başında geldi. Yeni normali yaşadığımız haziran ayından itibaren ise hem iç pazardaki talep artışı hem de ihracat pazarlarındaki toparlanmayla sanayide üretim yeniden hız kazandı. Birçok sektörde kapasite kullanım oranları yükselişe geçti. Nisan ve mayıs aylarındaki gerilemenin ardından

güçlenen bir toparlanma ile bölgemizde de çarklar yeniden dönmeye başlarken, pandeminin olumsuz etkilerini üzerimizden çabucak attık. Haziranda başlayan toparlanma temmuz ve ağustos aylarında da ivmelenerek yükselişini sürdürdü. Üretimin öncü göstergeleri sayılan enerji tüketim verilerine baktığımızda da Bursa Organize Sanayi Bölgemizde elektrik tüketimi 2020 Temmuz ayında 105 milyon 292 bin kwh ile pandemi öncesi rakamları yakaladı. Aynı dönemde doğalgaz tüketimimiz de 10 milyon 257 bin sm³'e ulaştı. İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranında ağustosta bir önceki aya göre 2,6 puan artışla yüzde 73,3 seviyesine ulaşıldığını görüyoruz. Tüm bu veriler sanayide işlerin yolunda olduğunu ve ülkemizin kalkınarak büyümesini sürdüreceğini göstermektedir.



Krizden çıkış yolu üretimden geçiyor



Barış Mert
Korteks Genel Müdürü

Korteks olarak pandemi sürecinde tüm üretim sistemini çalışan sağlığını esas alarak yeniden şekillendirdik. Bu süreçte maske, hijyen, dezenfektasyon ve sosyal mesafe temel başlıkları altında kapsamlı önlemler aldık. Çalışanlarımızın bilinçlenmesi için gerekli bilgilendirmeleri yaptık, ihtiyaç duyulan eğitimleri verdik. Aldığımız önlemlerle birlikte pandeminin başlangıç döneminde %45'lere gerilemiş olan kapasite kullanım oranımız bugün %90'a kadar yükselmiş bulunuyor. Krizden çıkmanın şartının gerekli tedbirleri olarak üretime devam etmek olduğuna inanıyor ve var gücümüzle çalışıyoruz.

Yaşanan global sağlık krizi ekonomiyi de olumsuz yönde etkiledi. Tekstil sektöründe mayıs ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 45,5 oranında gerileyerek 537 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Ancak bir önceki aya göre

ihracatımız yüzde 29,8 oranında arttı. 2020 yılı sonunda Türkiye tekstil ihracatının yaklaşık yüzde 15 seviyelerine gerileyeceği tahmin ediliyor. 2020 yılı pandemi nedeniyle her sektörde olduğu gibi tekstil sektöründe de birtakım hedef revizelerine neden olsa da gelecek seneye sektör olarak ümitli bakmamamız için hiçbir sebep görünmüyor. 2020'de sektör belirlenen hedefin gerisinde kalsa da 2021'den umutluyuz. Gelecek sene çok hızlı toparlanacağımızı öngörüyoruz. Krizin boyutu ne kadar büyük olursa olsun; üreterek, yılmadan çalışmaya devam ederek bu krizlerle başa çıkabileceğimizi ülke olarak çok iyi biliyoruz. Ülkemiz, üretimden aldığı güçle krizlere dayanıklı bir yapıya sahip. İnanıyoruz ki dün olduğu gibi bugün ve gelecekte de ekonomimize katma değer sağlamaya devam edecek, toplumumuz için istihdam yaratacak ve yatırım fırsatlarını değerlendireceğiz.

Tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılardan etkilendik

Faaliyette bulunduğumuz alanda 3 aylık çalışma takvimi üzerinden bir plan yapılı ve aylık olarak bu planlarda revizeler gerçekleştirilir. Normal koşullarda ayda 24-25 gün çalışırken, nisan ve mayıs aylarında ortalama 20'şer gün çalıştık. Bizdeki süreç kapasite kullanım oranında yaşanan düşüşten çok, belirli günleri kapatma şeklinde oldu. Cuma günlerini hafta sonu ile birleştirme yöntemine gittik. Pandemi döneminde de gelen siparişlerde çok düşüş yaşanmadı, sipariş miktarlarını koruduk. Fakat durmamızın temel nedenlerinden biri çalışan sağlığı ve iş güvenliği kaynaklı oldu. İkinci neden de tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılardan ötürü bazı ithal malzemelerin termin sürelerinin gecikmesi oldu. Aynı zamanda, iç piyasadan yarı işlenmiş olarak aldığımız bazı malzemelerde tedarikçilerin yaşadıkları üretimsel sıkıntılar nedeniyle üretim verimliliğimiz düşüş yaşadı. Haziran, temmuz ve ağustos ayları bu şekilde geçti. Eylül ayından itibaren ise tedarik sorunlarının aşılabacağını düşünüyoruz.

Çalışan tarafında da işgücü kaybı yaşadık. Filyasyon kendisinde olmasa bile ailesinde ya da yakınında olduğunda, o çalışana da izin vermek ya da işten uzak tutmamız gerekiyor. Artık kadronun yüzde 15-20'lik dilimini yok kabul ederek çalışmalara devam etmemiz gerektiğini kabullenmiş durumdayız. Bugün ihracattaki müşteri taleplerimiz geçmiş yıllara paralel devam ediyor. Yurtiçinde ise bir daralma oldu. Döviz kurlarında son dönemde yaşanan artıştan ötürü satış fiyatlarında güncellemeler yapmak zorunda kaldık. Bu da pazar beklentisinin üzerine çıktı. İç piyasada belli ürün gruplarında satışlar durma noktasına geldi. 2020 için kâr etmeyen müşteri ve ürün gruplarından çıkma kararı almış ve küçülme hedefi belirlemiştik. Bunu ilk 6 ayda büyük ölçüde gerçekleştirdik. Tabii ki pandemi de bu durumu etkiledi. Pandemiden kaynaklı ilk aylarda yaşadığımız şok etkisini artık daha derinden değil, yüzeysel hissediyoruz. Bugün ayrıca, Bursa Uludağ Üniversitesi ile birlikte yürüttüğümüz 2244 Doktora Programı



Selçuk Çelik
Meklas Group Genel Müdürü

var. Önümüzdeki haftalarda bununla ilgili projelere de başlamayı öngörüyoruz. AR-GE Merkezimizin önümüzdeki 1,5-2 yıllık planı bu proje temelli olacak.



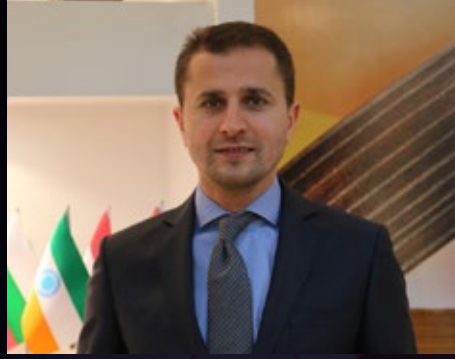
Ertelenen talebe karşı çok çalışıyoruz

Murat Caner Soyic
Soyic Metal Genel Müdürü

Covid-19 pandemisi tüm dünya gibi ülkemiz ekonomisini de ciddi anlamda etkiledi, tüm sektörler ciddi iş kayıpları yaşadı. Hatta pandeminin yoğun olarak yaşandığı nisan ve mayıs aylarında bazı iş kollarındaki şirketler faaliyetlerini geçici süre durdurma kararı aldılar. Soyic Metal olarak biz de pandeminin ülkemizde başlamasından hemen sonra işletmemizde çalışanlarımız için önlemler alıp, faaliyetlerimizi bu doğrultularda yürüttük. Fakat salgının artış hızından etkilenecek maalesef biz de bazı günlerde çalışanlarımızın sağlığı açısından iş duruşları yaşadık. Kısa süre sonra faaliyetlerimize kaldığımız yerden devam ettik.

Her yıl yaz dönemi demir-çelik ve otomotiv sektörü için tatil sezonudur. Fakat Soyic Metal olarak pandemiden kaynaklı ertelenen ve ardından yükselen talebe karşılık çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürdük. Hatta istihdam artışına bile gerek duyduk. Aramıza yeni çalışma arkadaşları katıldı.

Türkiye krizlere dayanıklı yapısı, reel kesimin edindiği tecrübe ile bugüne kadar birçok zorluğa göğüs germiş bir ülkedir. Ekonomik krizler başta olmak üzere geçmişte yaşadığımız birçok zorluktan ülkemiz alnının ağıyla çıkmayı hep bilmiştir. Eminim bu zorlu günleri de geride bırakacağız ve ekonomimizi büyümeye çalışarak, istihdamımızı artırıp, yatırım yaparak ilerleyeceğiz. Şirketimiz Soyic Metal de her yıl cirosunu büyüten bir firma. Bu yıl ise pandemiden kaynaklı olarak iş kayıplarına uğradık. Fakat her zaman ümidimizi koruyoruz. 2020 yılı beklediğimiz gibi geçmese de önümüzdeki seneye daha bir umutla bakıyoruz.



Pandemi öncesine geri döndük

Ensari Coşkunüzer
Tece Dekor Genel Müdürü

Tece olarak yılın ilk çeyreğini aslında çok iyi geçirmiştik. Koyduğumuz hedeflerin üstündeydik. Fakat mart ayının ikinci yarısından itibaren etkileri ülkemizde de ciddi anlamda görülen pandemi, tabii ki bizi de etkiledi. Nisan ayında üretimi tamamen durdurmak zorunda kaldık. Az da olsa stoktan ürün gönderdik. Tedarikçisi olduğumuz firmaların birçoğu da o dönem üretimlerine ara verdi. Mayısta çok düşük oranlarda üretim yapsak da sonra tekrar ara vermek zorunda kaldık. Fakat yeni normali yaşadığımız haziran ayı ile birlikte yüzde 50 kapasite ile üretime yeniden başladık. Temmuzda ise bu oran yüzde 70'e kadar çıktı. Bugün ise yüzde 100 doluluğa tekrar ulaştık, pandemi öncesine geri döndük. Eylül ayı için de aynı beklentiler içindeyiz. Çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz.

Pandemiden dolayı iç ve dış pazarlarda yaşanan talep daralması bugünlerde yeniden canlanmış durumda. Bununla birlikte, şirket olarak ihracat oranımız yüzde 60 seviyelerinde. Amerika kıtasından Kuzey Afrika'ya, Doğu Avrupa'dan Ortadoğu'ya kadar 2019 yılında 90 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Haziran ayı ile birlikte iç piyasada görülen hareketlilik, dış pazarlarda da aynı şekilde yaşandı. Fakat pandeminin seyri ile ilgili belirsizlik devam ediyor. Önceliğimiz tabii ki sağlık, sonraki süreçte de bugün ulaştığımız kapasiteyi devam ettirebilmek. Tüm önlemlerimizi almaya gayret ediyor, kurallara uyarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2020 yılına büyüme hedefiyle başlamıştık ancak yıl sonu için bugün belirlediğimiz hedef, 2019'daki mevcudu koruyabilmek. Bu hedefi de yılın son çeyreği belirleyecektir.



İmalat süreçlerimiz hız kesmeden devam etti

İrfan İşmak
ELS Lift Satış & Pazarlama Direktörü

Makine sektörü yapısı itibarıyla 3-4 aylık sipariş döngüsüyle çalışmaktadır. Bu nedenle salgın sürecinin yoğun bir şekilde etkisini gösterdiği aylarda, şirketimiz terminli taleplerini üretmeyi sürdürmeye devam etmiş ve diğer sektörler kadar keskin etkilenmemiştir. Yılın 3. ve 4. çeyreği için belirlenmiş öngörülerin yerini bulması konusundaki belirsizlikler, üretici olarak bizi ve içinde bulunduğumuz sektörü endişelendirse de önümüzdeki süreçte ticari hayatın daha da toparlanacağına inanıyoruz. Buna somut örnek olarak, yeni normal ile birlikte hazırda kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 3,4 puan artmış ve yüzde 66 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ELS Lift bazında kapasite kullanım oranlarımızdaki değişikliği ele aldığımızda ise 2019 yılında ve içinde bulunduğumuz yılın başında yapmış olduğumuz sözleşmeler dahilinde virüsün yoğun olarak etkisini gösterdiği aylarda da imalat süreçlerimiz hız kesmeden devam etti. Bu sebeple kapasite kullanım oranımızda herhangi bir değişiklik yaşanmadı. Makine sektörü bazında ekonomik gelişmeleri ele aldığımızda da, pandeminin etkilerinin 2021 yılının ortasına kadar sürebileceğini öngörmekteyiz. Üretim süreçlerinin tamamına etki eden bu durum karşısında, küresel tedarik zincirlerinde yaşanan problemlerin normale dönmesi biraz zaman alacak gibi duruyor. Makine sektörü özelindeki ihracat kaybı da ilk 5 ayda yüzde 18,5'e ulaştı. Makine ihracatında bu denli büyük kayıplar yaşanırken, makine ithalatındaki yüzde 13,7'lik artış ise sektörümüz ve ülkemiz adına üzüntü vermektedir.



Faik Çelik başarısının sırlarını anlattı

Bursa iş dünyasının önemli isimlerinin başarılarının sırlarını paylaştığı “Değerler Buluşuyor Tecrübe Konuşuyor” söyleşilerinin konuğu Faik Çelik oldu.

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi ve Nilüfer Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (NİLSİAD) birlikte düzenlediği “Değerler Buluşuyor Tecrübe Konuşuyor” söyleşilerinin son konuğu, iş dünyasındaki başarılarıyla dikkat çeken Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Faik Çelik oldu. Gazeteci Elif Sezgin'in sorularını yanıtlayan ve özel bir TV kanalında yayınlanan söyleşide Çelik, iş hayatına dair tecrübelerini, bilgi ve deneyimlerini, hakkındaki merak edilenleri anlattı.

1953 yılında Ankara'nın Polatlı ilçesinde doğan Çelik, 1967'de Bursa'ya taşındıklarını ve küçük yaşlarda girdiği iş hayatında önce karoser, sonra da torna atölyelerinde çalıştığını söyledi. 1977'de torna kalıp üzerine ilk işyerini 35 metrekairelik küçük bir dükkânda açtığını belirten Çelik, 1991 yılında ortağından ayrıldıktan sonra 1998'de Çalı bölgesindeki bir fabrikaya geçtiklerini ifade etti. Çelik, o günlerde yaşadıklarını şöyle anlattı:



“1994'deki krizde borcumuz yoktu, yatırımlarımız tamamlanmıştı. Eğer kenarda paranız varsa yatırım yapmak için en iyi zamanın kriz dönem-

leri olduğunu düşünüyorum. Tek başına cesaretli olmak maalesef işe yaramıyor. Çalı'da bulunan fabrikaya geçince yeni makineler aldık. Zaman içinde işlerimiz büyüyünce o fabrika bize yetmeye başladı. Yeni bir yer ihtiyacı doğdu. O dönem Fiat'ın Doblo projesi işlerimiz açısından çok faydalı oldu ve 2002'de Bursa OSB'ye gelmeye karar verdik. Aylarca Rusya'yı karış karış dolaşarak uygun makineleri buraya getirdim. O dönemde Sayın Faruk Çelik'in de önümüzü açtığını söyleyebilirim.”

“DÜNYA FİRMASI OLDUK”

İş hayatındaki yolculukta her zaman daha iyisini hedeflediğini kaydeden Faik Çelik, “İşlerimiz büyüdükçe çalışan sayımız da birkaç yüzlerden bugün 5 bin kişiye ulaştı. İşinizi düzgün yapmanız gerekiyor. Bundan sonrası Allah'ın takdiri” de-

dikten sonra Gestamp şirketi ile girdikleri ortaklık sürecini anlattı. Ortaklık görüşmelerinin iki yıl sürdüğünü açıklayan Çelik, "Dünyanın en büyük yan sanayi şirketlerinden bir tanesiyle 2007 yılında ortaklık kurduk. Bu birliktelikle önceden sadece Bursa firmasıyken şimdi bir dünya firmasına dönüştük. Bizim adımıza çok faydalı ve öğretici bir süreç oldu" diye konuştu.

WARMHAUS BÜYÜYECEK

Beyçelik Holding'in gündemindeki yatırım planları hakkında da konuşan Faik Çelik, 150 milyon dolar yatırım planları bulunduğunu söyledi. Holding bünyesindeki şirketlerden Warmhaus firması ile ilgili olarak bu markayı da büyültmeyi amaçladıklarını dile getirdi. Bugün birkaç sektörde birden faaliyette bulunduklarını aktaran Çelik, özellikle turizm sektörüne yaptıkları yatırımın, kendileri için Bursa'dan kazandıklarını tekrar şehre geri verme anlamına geldiğinin altını çizdi.

EĞİTİME ÇOK ÖNEMLİ KATKILAR...

Gazeteci Elif Sezgin'in bugüne kadar gerçekleştiren sosyal sorumluluk projeleri ile ilgili sorusuna Çelik, gençliğinin geçtiği, işini kurup büyüttüğü bu şehre bir okul kazandırmayı çok istediğini ve bu amaçla da Faik Çelik Kız Meslek Lisesi'ni yaptırıldığını belirtti. Eşinin adına da bir spor salonu inşa ettirdiklerini kaydeden Çelik, şöyle devam etti:

"Ayrıca, Uludağ Üniversitemize Otomotiv Mühendisliği binasını kazandırdık. Ben iş hayatımı otomotiv sektörü üzerine kurdum. O yüzden bu binayı yapmak benim için çok önemliydi. Bunun yanında, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın isteğiyle İlahiyat Fakültesi binasını da şehrimize kazandırdık. Eğitime yaptığımız bu katkılar sayesinde TBMM Üstün Hizmet Ödülü'ne layık görülmem ve Uludağ Üniversitesi tarafından fahri doktora unvanının verilmesi, bunlar bizim için çok değerli ödüllerdiler."

BAŞARININ YOLU AİLEDEN GEÇİYOR

Konuşmasında, hayatta başarılı olmanın yolunun ev yaşamındaki huzurdan geçtiğini de söyleyen Çelik, "Başarıya giden yol aileden geçiyor. Daima cesur ve çalışkan olmak gerekiyor. İşinizi dürüstçe yapmanız lazım. Ayrıca insanların kazandıklarına şükretmesi gerekiyor. Bugüne kadar başaramadığım işlere girmedim. İş hayatında zorlandığım konu olmadı. En önemli nokta ise paran yoksa yatırım yapmamak" ifadelerini kullandı.



"EVLADI OLMAKTAN GURUR DUYUYORUZ"

Faik Çelik'in ailesi ve dostları da programa telefonla bağlanarak, Çelik'e bugüne kadar yaptıkları ve Bursa iş hayatına katkıları için teşekkür etti. Beyçelik Holding CEO'su, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkanı ve Uludağ İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Baran Çelik, çocukluğundan itibaren babası Faik Çelik'in yanında iş tecrübesi edindiğini belirterek, "En önemli düsturu dürüstlüktür. Alçak gönüllü ve işini çok düzgün yapan bir insandır. Kendisinin evladi olmaktan gurur duyuyorum" dedi.

Faik Çelik'in diğer çocukları Beyçelik Holding Yönetim Kurulu Üyeleri Bahar Çelik Güzeldağ ve Cihan Çelik de, babalarının karar verme süreçlerine kendilerini de her zaman dahil ettiğini belirterek, Faik Çelik'in genç girişimcilere her zaman destek olan ve onlara yol gösteren bir iş insanı olduğunu ve onun çocukları olmaktan gurur duyduklarını söylediler.

NOSAB Başkanı Erol Gülmez de, Faik Çelik'in Bursa iş dünyasının en önemli isimlerinden biri olduğunu söyledi ve şu ifadeleri kullandı: "Müthiş alçakgönüllü, mütevazı bir abimiz. Faik Bey otomotiv endüstrisinin başlangıç döneminde

iş hayatına girdi biz de arkadan kendisini takip ettik. Kurumsallaşmayı başarmaları çok önemli. Umarım biz de aynısını yapabiliriz."

NİLSİAD Başkanı Yalçın Aras da, Faik Çelik ile dostluklarının 50 yıl öncesine uzandığını kaydederek, "Faik Bey'in yaptıkları gençlere yol haritası oluyor. Kendisiyle aynı yerlerde büyüdük, aynı esnaf lokantalarında yemek yedik. Çok değerli bir insan. Bursa'nın örnek sanayicilerinden" diye konuştu.

Faik Çelik, programın sonunda yayına telefonla bağlanarak kendisi için güzel ifadelerde bulunan konuklara teşekkür etti. NOSAB ve NİLSİAD tarafından dikilen fidanın sertifikasının Faik Çelik'e takdimi ile program sona erdi.





Şerif ARI
Yeminli Mali Müşavir
serifari@arilar.com.tr

Vergi usul kanununa göre izaha davet uygulaması

7194 sayılı kanunun 25'inci maddesi ile 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun İzaha Davet başlıklı 370'inci maddesinde, 01.01.2020 tarihinden itibaren değişiklik yapılarak bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar ise 30.07.2020 tarih ve 31201 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 519 Sıra No'lu Vergi Usul Genel Tebliği ile belirlenmiştir.

İzaha davet müessesesi, verginin ziyaa uğradığına delalet eden emareler bulunduğu dair yetkili merciler tarafından yapılmış ön tespitlerle ilgili olarak mükelleflerden açıklama talep edilerek yapılan değerlendirmeler sonucunda vergi ziyasına sebebiyet vermediği anlaşılanlar hakkında belirli şartlar dahilinde indirimli ceza uygulanmak suretiyle daha ağır müeyyidelerden korumaktadır.

Kendisine izaha davet yazısı tebliğ edilen mükellefler, davet konusu tespitle sınırlı olarak, bu kanunun 371'inci maddesinde yer alan pişmanlık hükümlerinden yararlanamaz.

İzaha davet yazısının tebliğ tarihinden itibaren otuz günlük süre içerisinde izahta bulunulması durumunda, yapılan izah değerlendirilerek, değerlendirme sonucunu içeren yazı mükellefe tebliğ edilir.

Mükelleflerce yapılan izah sonucu vergi ziyasına sebebiyet verilmediğinin idarece anlaşılması hâlinde, mükellefler söz konusu tespitle ilgili olarak vergi incelemesine tabi tutulmaz veya takdir komisyonuna sevk edilmez.

Mükelleflerce yapılan izahın yeterli bulunmaması hâlinde hiç verilmemiş olan vergi beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi be-

yanının tamamlanması veya düzeltilmesi ve ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, gecikme zammı oranında bir zamlı aynı sürede ödenmesi şartıyla vergi ziyası cezası, ziyaa uğratılan vergi üzerinden %20 oranında kesilir. Bu durum vergi incelemesi yapılmasına ve gerekirse tarhiyatın ikmaline engel teşkil etmez.

Ön tespitin ilgili olduğu konuya ilişkin olarak;

Tespit tarihine kadar mükellef nezdinde bir vergi incelemesine başlanılmamış olmasını veya mükellefin takdir komisyonuna sevk edilmemiş olmasını, ihbarda bulunulmamış olması ifade eder.

Kendisine izaha davet yazısı tebliğ edilenlerin tebliğ tarihinden itibaren 30 gün içerisinde yetkili komisyona izahta bulunmaları gerekmektedir.

Yapılan izahının komisyonca yeterli bulunması halinde, mükellef hakkında söz konusu

tespitte ilgili olarak vergi incelemesine ve takdir komisyonuna sevk işlemi yapılmaz.

Katma değer vergisi (KDV) mükellefi olanlar açısından ilgili yıldaki toplam mal ve hizmet alışlarının belirlenmesinde, öncelikle tespit tarihine kadar verilen KDV beyannamelerinde yer alan indirilecek KDV'ye ilişkin her bir KDV oranı ayrı ayrı esas alınmak suretiyle söz konusu toplam mal ve hizmet alışlarına ulaşılabacaktır.

Vergi Usul Kanunu'nun 370'inci maddesinin (a) fıkrası kapsamında kendilerine izaha davet yazısı tebliğ edilen mükellefler, bu maddeye göre %20 oranında kesilen vergi ziyası cezasına ilişkin ihbarnamelerin tebliği üzerine süresi içerisinde tarhiyat sonrası uzlaşma başvurusunda bulunabilir. Ancak, maddenin (b) fıkrası kapsamında ön tespitle ilişkin yazı tebliğ edilen mükellefler, bu madde uyarınca kesilecek vergi ziyası cezası için uzlaşma başvurusunda bulunamaz.





Rasim Çağan: Meslek liselerine ilginin artmasından mutluyuz

BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, LGS yerleştirme sonuçlarının meslek liselerine ilginin arttığını gösterdiğini belirterek, "Bu tabloda katkımızın olmasından ve emeklerimizin karşılığını almaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.



Liselere Geçiş Sistemi (LGS) kapsamında açıklanan ilk yerleştirme sonuçları, gençlerin meslek okullarına büyük ilgi gösterdiğini ortaya koydu. Meslek liseleri, öğrenci sayısını 2019'a göre yüzde 39,94 artırarak ilk sıraya yükseldi. Bu tabloda Milli Eğitim Bakanlığı'nın TOBB, BTSO, İSO, ASO ve ATO gibi sektör temsilcileriyle yaptığı protokollerin büyük etkisi var. Bursa'da da özellikle Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (BOSİAD) hayata geçirdiği projeler meslek liselerine ilginin artmasına katkı koydu.

'ÇABALARIMIZ BOŞA GİTMEDİ'

İlk yerleştirme sonuçlarını değerlendiren BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, kalkınmada sürekliliğinin sağlanması ve ihtiyaç duyulan nitelikli işgücü potansiyelinin oluşturulmasında mesleki ve

teknik eğitimin büyük önem taşıdığı inancıyla kolları sıvadıklarını belirterek, "Bu okulların son yıllarda azalan itibar ve önemine dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak adına bir tohum ekerek yola çıktık. Hem meslek liseliler hem de meslek liselerini tercih edecekler için çalışmalar yürüttük. Meslek lisesinde okuyanların özgüvenlerini artırdık. Onlara 'bizim için önemlisiniz' mesajı verdik. Meslek liselerinin itibarını artırdık. Aynı zamanda velileri de bu konuda bilinçlendirdik. Çocuklarının meslek liselerini tercih etmeleri durumunda daha rahat iş sahibi olabileceklerini anlattık. Yaptığımız çalışmalarla diğer STK'lardan pozitif anlamda ayrıldığımızı düşünüyorum" dedi.

Çağan, şöyle devam etti: "Hazırladığımız rap klipi ile gençlerimizi meslek liselerine davet ettik. Milli Eğitim Bakanlığı ile imzaladığımız protokol sonrası, sanayi bölgemiz sınırları içinde bulunan

Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin proje partneri olduk ve BEBKA desteği ile Endüstri 4.0 laboratuvarı, eğitimcilerin eğitimi, öğrencilere dokunma ve rol modelleriyle tanıştırma, başarı hikâyeleriyle eşleşme, öğrencilere fabrikalarımızda staj yapma imkânı gibi çok sayıda projeyi hayata geçirdik. Geldiğimiz noktada sevinerek görüyoruz ki meslek liseleri öğrenci sayısını 2019'a göre yüzde 39,94 artırarak ilk sıraya yükseldi. Başarılı öğrenciler de artık meslek liselerini tercih ediyor. Bu tabloda katkımızın olmasından ve emeklerimizin karşılığını almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Mesleki eğitimin Türkiye'nin geleceği olduğu inancıyla çalışmalarımıza devam edeceğiz. Mesleki eğitime inanarak, kendi geleceklerine bu alanda adım atmak için okullarımızı tercih eden tüm öğrencilerimizi ve ailelerini kutluyorum."



Sanayinin Devler Ligi'nde Bursa OSB farkı

Üretim, ihracat ve istihdamla sadece Bursa değil ülke ekonomisine de yön veren Bursa Organize Sanayi Bölgesi, İstanbul Sanayi Odası'nın "En Büyük 500" başlığı altında yapılan araştırmasında 10 firmayla birden yer aldı.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) yarım asrı deviren "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre, 2019 yılının zirvesinde 87,9 milyar TL'lik üretimden satışları ile yine Tüpraş yer aldı. Ford Otomotiv 37 milyar 71 milyon lira ile ikinciliğini, Toyota Otomotiv 25 milyar 851 milyon lira ile üçüncülüğünü korudu. Bursa OSB şirketlerinden Oyak Renault da 24 milyar 635 milyon lira üretimden satışla dördüncü oldu. İlk dört şirket, 2019 yılında bir önceki senenin sıralamasına göre değişmedi.

"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2019 listesinde Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nden 10 firma yer aldı. Türk sanayisinin devler ligi olarak adlandırılan listede Bursa'dan ise 37 şirket bulunuyor.

BURSA OSB'DEN 10 ŞİRKET LİSTEYE ADINI YAĞDIRDI

İSO tarafından firmaların üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2019 listesinde Bursa OSB şirketlerinden; Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. 4'üncü, Bosch San. ve Tic. A.Ş. 31'inci, Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş. 109'uncu, Beyçelik Gestamp Otomotiv San. A.Ş. 116'ncı, Bosch Rexroth Otomasyon San. ve Tic. A.Ş. 181'inci, Coşkunöz Metal Forma Makina Endüstri ve Tic. A.Ş. 261'inci,

Durmazlar Makina San. ve Tic. A.Ş. 279'uncu, Çemtaş Çelik Makina San. ve Tic. A.Ş. 353'üncü, Odelo Otomotiv Aydınlatma A.Ş. 441'inci ve Harput Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 442'nci sırada yer aldı. Listede Korteks Mensucat ve Bosch Rexroth'un 3, Coşkunöz Metal'in 2, Beyçelik Gestamp'ın da bir önceki yıla göre 8 basamak sıçrama yaptığı görüldü. Sanayinin ilk 500'deki 10 firmasını bünyesinde barındıran Bursa OSB, ekonomi, ihracat ve istihdama sağladığı büyük katkının haklı gururunu yaşıyor.

BURSALI ŞİRKET SAYISI 37

Türk sanayinin övünç tablosu olarak ifade edilen ilk 500'de, Bursa OSB sınırları içinde üretim tesisi olan 10 firmanın yanı sıra, merkezi Bursa ve ilçe-lerinde yer alan toplam 27 firma daha bulunuyor.

ÜRETİMDEN SATIŞLAR, İHRACAT VE İSTİHDAM VERİLERİ

2019 yılına ait verilere göre, Bursa OSB'den 3 şirketin istihdam verilerinin yer almadığı listede, 7 şirketin "Ücretle Çalışanlar Toplamı" 22 bin 113 olarak kayıtlara geçti. İhracat verisi yer almayan 1 şirket dışında kalan 9 şirketin ihracat rakamları toplamı ise 5 milyar 118 milyon 717 bin dolar olarak gözlemlendi. Üretimden Satışlar kategorisine göre de 10 şirketin ulaştığı toplam rakam 38 mil-

yar 264 milyon 960 bin 391 TL oldu.

GURUR TABLOSU

Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, Sanayinin Devler Ligi listesine giren tüm OSB şirketlerini tebrik etti. Rakamların Bursa OSB'nin üretimdeki gücünü bir kez daha ortaya koyduğunu açıklayan Durmaz, "Bölgemiz içindeki sanayi tesislerinin sinai faaliyet büyüklükleri bizleri gururlandırmaktadır. Planlamadan üretime, AR-GE'den ihracata kadar bu başarıya imza atan her bir sanayicimizi kutluyor, gelecekte daha da gurur duyacağımız tabloların ortaya çıkacağına inanıyorum" dedi.

İKİNCİ 500'DE DURUM

İkinci En Büyük 500 Firma araştırmasında da otomotiv sektöründen 3, makine ve tekstil sektörlerinden de birer firma listede yer aldı. Listede; Ermaksan Makina San. ve Tic. A.Ş. 53'üncü, Coats (Türkiye) İplik Sanayii A.Ş. 65'inci, Rollmech Automotive San. ve Tic. A.Ş. 82'nci, Feka Otomotiv Mamulleri San. ve Tic. A.Ş. 108'inci ve Formfleks Otomotiv Tan San. ve Tic. A.Ş. 421'inci sırada kendine yer buldu. Bir önceki yıl verilerine göre Coats Türkiye'nin 20, Formfleks Otomotiv'in ise 26 basamak sıçrama yaptığı gözlemlendi.



İSO 500 Listesi

Kuruluşlar	2019 - Sıra No	2018 - Sıra No	Üretimden Satışlar (Net) (TL)	Net Satışlar (TL)	Brüt Katma Değer (TL)	Aktif Toplamı (TL)	İhracat (Bin \$)
Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	4	4	24.635.365.339	24.635.365.339	-	-	3.633.837
TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	7	5	17.214.311.459	19.774.933.722	3.352.530.653	8.505.871.665	2.354.419
Borçelik Çelik San. Tic. A.Ş.	27	19	5.833.302.956	6.471.441.115	-	3.383.950.042	150.551
Bosch San. ve Tic. A.Ş.	31	28	5.235.877.230	6.992.039.275	-	-	923.763
SÜTAŞ Süt Ürünleri A.Ş.	57	58	3.241.113.611	3.865.588.996	838.647.564	2.682.801.526	21.079
Borusan Mannesmann Boru San. ve Tic. A.Ş.	80	52	2.488.733.974	2.500.848.645	401.267.921	2.935.735.261	226.735
Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	109	106	1.869.399.331	1.872.298.272	385.752.956	3.937.717.155	38.954
Pro Yem San. ve Tic. A.Ş.	112	137	1.858.546.426	2.085.393.192	-	-	-
Beyçelik Gestamp Otomotiv Sanayi A.Ş.	116	124	1.810.679.524	1.902.439.426	-	1.082.220.783	58.627
Asil Çelik San. ve Tic. A.Ş.	119	89	1.761.880.348	1.772.363.884	-	-	97.411
Karsan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	146	135	1.500.333.196	1.764.070.085	366.239.766	2.155.722.618	198.974
Aunde Teknik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	171	195	1.293.762.128	1.370.336.243	295.979.597	-	238.706
Türk Prysmian Kablo ve Sistemleri A.Ş.	172	147	1.286.030.662	1.394.034.997	126.514.631	999.140.305	83.888
Bosch Rexroth Otomasyon San. ve Tic. A.Ş.	181	184	1.196.325.163	1.633.381.288	-	1.442.723.990	235.555
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	194	180	1.135.320.058	1.236.485.453	246.148.065	984.146.806	19.704
Döktaş Dökümcülük Tic. ve San. A.Ş.	213	160	1.061.943.884	1.107.789.082	257.563.731	993.209.325	156.349
Hastavuk Gıda Tarım Hayvancılık San. ve Tic. A.Ş.	228	256	1.012.824.505	1.069.795.073	-	431.059.729	49.766
Erikli Su ve Meşrubat San. ve Tic. A.Ş.	246	377	954.947.530	1.042.372.895	-	1.038.187.986	4.970
Çoşkunöz Metal Form Makina Endüstri ve Ticaret A.Ş.	261	263	893.446.616	893.461.415	-	-	-
Chassis Brakes International Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	274	273	863.230.770	869.552.735	-	-	-
Durmazlar Makina San. ve Tic. A.Ş.	279	199	842.736.663	969.978.864	-	1.334.335.938	114.033
Leoni Kablo ve Teknolojileri San. ve Tic. Ltd. Şti.	322	295	740.561.910	774.354.240	-	-	94.529
Aptiv Turkey Teknoloji Hizmetleri Ltd. Şti.	352	197	685.192.109	685.192.109	-	792.183.848	41.848
ÇEMTAŞ Çelik Makina San. ve Tic. A.Ş.	353	272	684.521.112	704.604.096	135.343.312	556.513.906	42.179
Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	364	331	666.715.196	691.389.826	133.511.615	707.797.767	58.634
ÇİMTAŞ Çelik İmalat Montaj ve Tesisat A.Ş.	376	-	653.876.298	1.058.501.976	327.655.680	1.102.464.917	39.889
Küçükçalık Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	377	312	652.509.648	1.016.413.216	80.407.769	1.210.398.566	59.666
TARFAŞ Tarımsal Faaliyetler Üretim San. ve Tic. A.Ş.	403	397	612.792.600	738.821.402	119.053.430	376.752.599	-
Uludağ İçecek T.A.Ş.	411	-	595.860.401	602.177.735	139.071.548	767.038.066	31.163
Cımtaş Boru İmalatları ve Tic. Ltd. Şti.	413	-	595.072.052	610.206.884	211.151.853	1.200.328.738	79.163
Gemlik Gübre Sanayii A.Ş.	414	336	589.544.450	1.437.361.916	186.510.870	3.059.825.161	35.120
S.S. Marmara Zeytin Satış Kooperatifleri Birliği	437	417	553.609.682	577.265.078	97.603.555	608.608.920	20.678
Özdilek Ev Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	439	445	551.344.622	596.357.801	166.913.813	598.587.160	27.348
Ödelo Otomotiv Aydınlatma A.Ş.	441	187	548.875.094	663.118.797	-	1.177.214.949	57.997
Harput Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	442	337	547.734.319	675.794.730	179.412.609	948.077.291	13.772
Gölpelik Şeremet Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	470	495	512.097.485	512.097.485	151.239.179	456.920.722	1.987

İSO 2. 500 Listesi

Kuruluşlar	İkinci 500 Büyük Kuruluş 2019 - Sıra No	Üretimden Satışlar (Net) (TL)	Net Satışlar (TL)	İhracat (Bin \$)
Ermaksan Makina San. ve Tic. A.Ş.	53	425.527.675	454.350.628	62.730
Coats (Türkiye) İplik Sanayii A.Ş.	65	414.817.276	440.526.200	-
Rollmech Automotive San. ve Tic. A.Ş.	82	400.998.149	545.207.919	-
Feka Otomotiv Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	108	384.201.756	392.268.158	15.620
Formfleks Otomotiv Yan San. ve Tic. A.Ş.	421	234.477.937	320.540.477	-



BOSİAD'dan Rektör Kılavuz'a ziyaret

BOSİAD Başkanı Rasim Çağan ve Yönetim Kurulu Üyesi Özgür Şahin, Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saim Kılavuz'u ziyaret etti. Görüşmede, kurumlar arası işbirlikleri ele alındı.

BOSİAD tarafından sanayi-üniversite işbirliği kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen çalışmalar ve gündemdeki projeler hakkında Rektör Kılavuz'a bilgi veren Başkan Rasim Çağan, "BOSİAD olarak temel önceliğimiz, bölge sanayicilerimizin sorunlarının çözümüne destek olmak ve bölgemiz şirketlerinin daha iyi koşullarda hizmet verebilmelerini sağlamak. Aynı zamanda, her türlü eğitim, sağlık ve sporu destekleyerek Bursa'nın, dolayısıyla da ülkemizin ekonomik ve sosyal alanındaki gelişimine katkı koymak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu dönemin en önemli konuları ise mesleki eğitim ve çevre. BOSİAD olarak ülke ekonomisine nitelikli iş gücü yetiştiren mesleki okulların, son yıllarda azalan itibar ve önemine dikkat çekmek ve bu konuda farkındalık yaratmak adına birçok faaliyette bulunduk. Çünkü sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücü potansiyeli-

linin oluşturulmasında bu okullar büyük önem taşıyor. Amacımız, sanayinin ihtiyaçlarına vakıf, bilgisini ve kurgusunu devamlı güncelleyen bir eğitim ortamı yaratılmasına katkı sağlamak" dedi.

"KAYNAKLARIMIZI KORUMAMIZ GEREKİYOR"

Çevre konusunun da mesleki eğitim kadar önemli olduğunu kaydeden Çağan, "Kaynakların korunması ve gelecek nesillere daha temiz, daha yeşil bir Bursa bırakmamız gerekiyor ve burada sanayiye büyük görevler düşüyor. Bu yüzden bölgemizdeki sanayi kuruluşları arasında çevre bilinci ve farkındalığı artırmak amacıyla bir Çevre Yarışması düzenliyoruz. Bu farkındalığın tüm Bursa'ya yayılmasını da çok önemsiyoruz" diye konuştu.

Rasim Çağan konuşmasında, "Şu an arasında

üniversiteli gençlerin de olduğu 1999'dan sonra doğan Z kuşağı, teknoloji çağını yaşadığımız bu süreçte iletişim araçlarını da çok iyi kullanarak yakın gelecekte Türkiye'nin sosyal ve ekonomik hayatını yeniden şekillendirecek. Bizler de birkaç yıl içinde Z kuşağını fabrikalarımızda göreceğiz ve belki de onlar bize birçok yeni ufuk açacaklar. Özellikle iş dünyası ve Z kuşağının arasındaki adaptasyon sorunlarını gidermemiz gerekiyor. Çünkü geleceği birlikte inşa edeceğiz" diye konuştu.

BOSİAD'a örnek projelerinden dolayı teşekkür eden Rektör Kılavuz da, "Üniversite olarak çalışmalarınıza destek vermekten büyük mutluluk duyarız. Bu noktada elimizden gelen ne varsa yapmaya hazırız. Birlikte yol almaktan memnuniyet duyarız" dedi.



BOSİAD yönetimi Bursa Model Fabrika'yı ziyaret etti



BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, Bursa Model Fabrika'nın (BMF) sanayiciler açısından çok önemli bir proje olduğunu belirterek, tüm firmalara BMF'nin imkânlarından faydalanmaları çağrısında bulundu.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BOSİAD) Başkanı Rasim Çağan ve yönetim kurulu üyeleri, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilen Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi-Bursa Model Fabrika'yı ziyaret etti. BOSİAD heyetini Model Fabrika Genel Müdürü Birol Aksel karşıladı. Heyete yalın üretim prensipleri, fragman eğitimleri, öğren-dönüş programları ve iş dünyasına sunulan diğer hizmetler hakkında bilgi verildi.

"İŞ DÜNYASI MODEL FABRİKA'DAN MUTLAKA FAYDALANMALI"

BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, BMF'nin Bursa sanayisi için çok önemli bir proje olduğunu belirtti. Dijitalleşmenin sanayicilerin bu dönemde odaklanması gereken öncelikli konulardan biri olduğunu ifade eden Çağan, şunları söyledi:

"Firmalarımız 'dijital dönüşüme adapte olamayız' diye düşünmesinler. Burada yalın üretimle başlanıp sonrasında çok daha iyi noktalara gelinmesi mümkün. Yalın dönüşüm, işletmelerin yeni sanayi devrimine geçişinde önemli bir role sahip. BMF de bu dönüşümde bir ilk adımdır. Model Fabrika,



yalın üretim süreçleriyle birlikte kalite ve verimlilik artışı sağlayacak ve özellikle üreten ve ticaret yapan KOBİ'lere rehberlik ederek bu süreci hızlandıracaktır. Model Fabrika'nın dijital dönüşüm süreçlerinde firmalara önemli katkıları olacaktır. İş dünyamızın yanı sıra teknik ve endüstri meslek liseleri de bu merkezi mutlaka bilmeli ve imkânlarından istifade etmelidir. Bursa iş dünyasına değer katan çalışmaları için BTSO Başkanı Sayın İbrahim Burkay'a ve BTSO yönetim kuruluna, tüm üyelerimiz adına teşekkür ediyorum."

Model Fabrika Genel Müdürü Birol Aksel de,

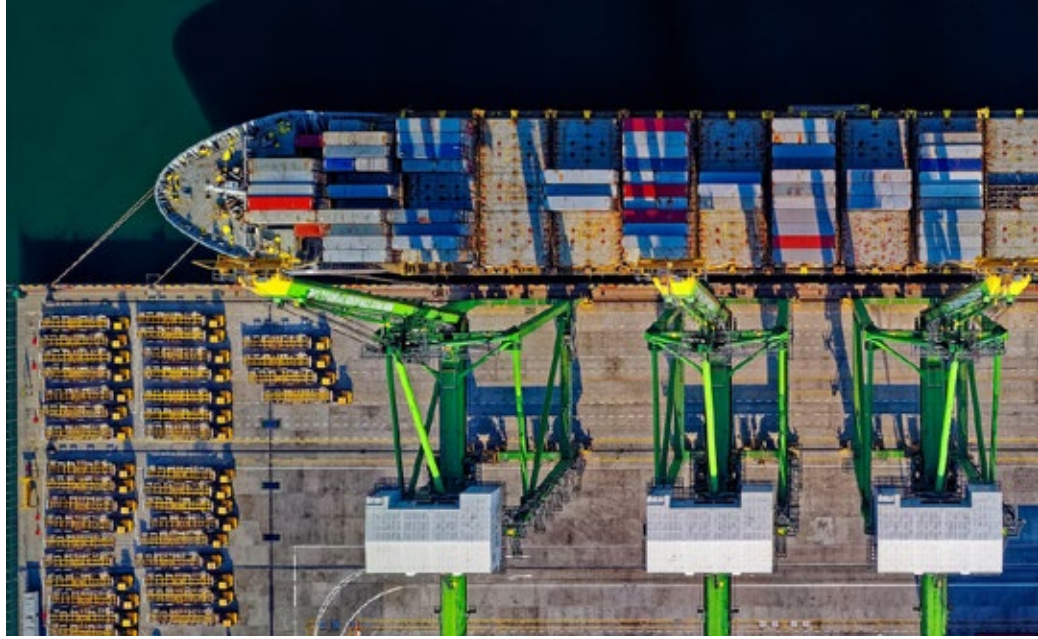
KOBİ'lerde verimliliği artırmak ve dijital dönüşümü hızlandırmak amacıyla hayata geçirilen BMF'nin iş dünyasının hizmetinde olduğunu söyledi. Aksel, KOSGEB İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında Model Fabrika'da eğitim alan işletmelerin eğitim hizmet giderlerinin 70 bin TL'ye kadar olan kısmı için destek alabileceklerini ifade etti.

Gerçekleştirilen ziyaretin ardından, BOSİAD'ın yönetim kurulu toplantısı da Bursa Model Fabrika'da yapıldı.



Sanayici uluslararası rekabet gücünü kaybediyor

Ahmet Özenalp
Bursa OSB Denetim Kurulu Üyesi
URTEB Genel Başkanı
DTG Dış Ticaret Danışmanlığı YK Başkanı
www.ahmetozenalp.com



Genel Başkanı olduğum URTEB (Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği) olarak sanayicimizi son derece ilgilendiren ve kamuoyunda büyük yankı uyandıran, on binlerce sanayici ve iş insanımız tarafından takip edilip okunan, yüzlerce geri bildirimini aldığım konuyu sizlerle paylaşmak istedim.

Hem Sayın Ticaret Bakanımız hem de Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanımıza hitaben yazdığım mektuba, siz değerli Sinerji dergisi okurları için burada yer vereceğim. Geçtiğimiz ay rekabet.net haber sitemizde konu ile ilgili yaptığımız röportaj, on binlerce okuyucuya ulaştı ve birçok geri dönüş aldık. Dış ticaret konusunda ülkemizin medarı iftihar olan sanayicilerimizin sık sık karşılaştıkları ve rekabet edebilme gücünü olumsuz yönde etkileyecek her türlü olayın URTEB olarak takipçisi olacağız.

Sayın Ticaret ve Sanayi Bakanlarıma;

Sizlere bu satırları Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği Genel Başkanı olarak yazıyorum. Çünkü gerek gümrüklerimiz içinde gerek TSE (Türk Standartlar Enstitüsü) içinde muayene etme yetkisini elinde bulunduranlar nedeniyle sanayicimiz uluslararası rekabet gücünü kaybetmek üzeredir.

Sayın Bakanlarım;

Dünyada etkisi devam eden pandemi sürecinde zor günler yaşayan sanayicilerimiz, yeni normalleşme sürecinde üretime başlayabilmek için olağanüstü bir çaba içindeler. Üretimi, istihdamı artırmak, ülke olarak ihracattan hak ettiğimiz payı almak ve ülkemizi çağdaş medeniyetler seviyesine ulaştırmak Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Sayın Bakanlarımızın hedefi olduğunu biliyor ve inanıyoruz. Üretimden tek başına sanayicimizi

Not: Yazılarımı; web adresim:

www.ahmetozenalp.com ve

blog adresim:

<http://ahmetozenalp.blogspot.com>'dan takip edebilirsiniz.



sorumlu tutmak için devlet olarak ona bu imkânı hazırlamak gerekir, aksi takdirde sanayicimizi sorumlu tutmak adil değildir. Devlet sanayicisine nasıl imkân hazırlar? Bu konuda onlarca örnek verebiliriz. Ancak bunların içinde en önemlilerinden biri de şüphesiz kamu bürokrasisinin işleyişini düzgün hale getirmektir.

Özellikle pandemi sürecinde ithal ürünlere konulan ilave gümrük vergileri ve TAREKS başvurularında artan fiili denetimler ile birlikte gümrüklerde mevzuatın dışında baskılar olduğunu sanayicilerimiz açık bir şekilde ifade etmektedir.

TAREKS DIŞ TİCARETTTE RİSK ESASLI ÜRÜN GÜVENLİĞİ SİSTEMİDİR. TEHDİT ARACI DEĞİLDİR.

Gümrük muayenesi ile görevliler, sanayicinin neredeyse her işini bir bekleme unsuru haline gelen TSE ile ya da İGV, EMY ile tehdit etmekte-

dir. Denetime gelen birçok ürün ise bu kez TSE görevlilerince olmadık taleplerle mevzuattaki düzenlemeler bahane edilerek sanayicimizin işi çıkmaza sokulmaktadır. Teşbihte hata olmaz ama atasözümüzde olduğu gibi sanayicimize ve iş adamımıza “ya kırk katır ya da kırk satır” tercih unsuru olarak sunulmaktadır.

Pandemi sürecinde güçlükle ayakta durmaya çalışan, üretim ve ihracat için gayret sarf eden sanayicilerimizin hiçbiri bu muameleyi hak etmemektedir.

Fabrikalarında çalışan makinenin arızalanan parçasını, makineyi ithal ettiği yurtdışı firmasından tedarik etmek zorunda kalan sanayicilerimize gümrüklerde çıkarılan sorun insanımızı canından bezdirmektedir.

Bilmeyenler için belirtmekte fayda var; TSE’de tüm işlemler elektronik ortamda yapılmaktadır. TSE prosedürü gayet açıktır. Sanayicinin kendi ihtiyacında kullanacağı parçalara “Şartlı Kabul-Aksam/Parça: Denetleme Sonucu” ile sonuçlandırılarak ürün güvenliği uygunluğu verilir diyor. Daha geniş bilgi için bakınız (“CE” İŞARETİ TAŞIMASI GEREKEN BAZI ÜRÜNLERİN İTHALAT DENETİMİ (9 SAYILI ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ) TEBLİĞİ KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK İTHALAT DENETİMİ PROSEDÜRÜ).

Görüldüğü gibi aslında mevzuat sanayicimizin sıkıntısız ithalatını yapmasına dönüktür ama maalesef mevzuata uymayanlar sanayici için kolay olanı değil, zor olan yolu her zaman tercih etmektedir. İşleri zorlaştıran kendileridir.

Sayın Bakanlarım, sivil hayatın içinden biriymiş gibi bir işlem yapmanız mümkün olsa, sanayicilerimizin yaşadıklarını daha iyi anlayacağınızdan eminim.

Her ülkenin standardı var ve tabii prosedürünü kendi mevzuatına göre hazırlayıp dünyaya mal satıyorlar. Bir tek bizim ülkemizde istenilen evrak bitmiyor; onu da getir, bunu da getir, şunu da değiştir, bütün bunların bir bedeli olduğunu, bu bedeli de sanayicimizin ödediğini sanırım bilmiyorlar. Hiçbir iş adamımız durup dururken dışardan parça getirmez. Tesisinde çalışan ana makinenin parçasıdır getirdiği ya da üreteceği malzemenin ham maddesidir. Netice itibarıyla son zamanlarda makinenin aksamı olan eşyalar için bile “bana göre şu tarifiede yer alır, bu tarife için TAREKS alınması lazım” şeklinde her an bir pazarlık konusu oluşturulmaya başlandığını, bize ifadelerden anlıyoruz.

Yine bunların dışında pandemi döneminde artan ilave gümrük vergileri de ithalat işlemlerinde ilave gümrük vergili tarifiede değerlendirme şeklinde bir yaklaşımı beraberinde getirmiştir.

Elbette ilave gümrük vergisi konulan eşyalardan ilave gümrük vergisi alınacaktır. Devletin aldığı önlemler bizim uymamız gereken çok önemli kurallardır. Ancak ilave gümrük vergisi olmayan bir eşya için de ilave gümrük vergisini tehdit olarak kullanmak, hiçbir ahlaki kural ile uyumsuz. Basından, birçok sanayicimizden ve sivil toplum örgütlerinden öğrendiğimiz kadarıyla; Gümrük ve TSE kurumlarımızda son dönemde bazı görevlilerin ciddi şekilde iş dünyasını rahatsız eden bir anlayışı egemen kılmaya çalıştıkları görülmektedir.

Sayın Bakanlarım, sarı hattan kırmızı hatta yönlendirilen ve tarife değişikliği yapılan dosyaların, hangi niyetle yapıldığının müfettiş görevlendirilerek incelenmesi çok önem arz etmektedir. Yine aynı şekilde TSE’de yürütülen fiili denetimler de incelenmeli. Varlık nedeni, sanayicimize hizmet



olan her iki kurumun da günlerce süren denetim sürecinin hakkaniyetle yürütülüp yürütülmediği incelenmelidir.

Sayın Bakanlarım;

Havalimanında oluşacak ardiye, TSE masrafları, üretilecek makinenin tesliminin gecikmesi vs. domino etkisi ile tüm imalat ve ihracat sürecini olumsuz etkilemektedir. Gönül rahatlığı ile hammadde, makine yedek parçası ithal edebilmek imkânsız hale gelmiştir.

Siyasi iradenin denetiminden korkmayan memurlar, gümrüklerde at koşturmaktadır. Yıllar itibari ile gümrüklere olan güven artması gerekirken, maalesef hiç kalmamıştır. Aba altından sopa gösterip menfaat sağlayanlar ayyuka çıkmıştır. Bazı gümrüklerde neye takalım, nasıl engelleyelim, kıymetten olmazsa tarifeden, tarifeden olmazsa menşeden, mutlaka bir yerden sıkıştırılma anlayışı hakimdir.

Yukarıda anlatılanlar sahada yaşananların çok küçük bir kısmıdır. Bu vaziyet, zaten zor durumda olan sanayicilerimizin canına tak etmiştir. Sanayicilerimizin sizlerden talebi, gümrük işlemlerinde gümrük idarelerinin keyfi davranmasının engellenmesi ve tam güven ile işleyişin sağlanmasıdır.

Ben konuyu muhtelif sanayicilerimizden özellikle de birçok gümrük müşavirinden dinlediğimde, gümrük ailesini çok iyi tanıyan 40 yıllık bir iş in-

sanı olarak utanıyor, sıkılıyorum. Ama "çürük elma her sepette olur" deyip konuyu geçiştirmek de istemiyorum.

Bu durumdan en çok rahatsız olması gereken Gümrük Müşavirleri Derneklerimizin ise bu konunun çözümüne dönük herhangi bir eylem, herhangi bir çalışma yapamadıklarını görüyorum. Bunda "ya bana takarlarsa, işlerimi engellerlerse" düşüncesinin etken olduğunun bilincindeyim. Ama zaten 3 günde bitmesi gereken işlerini 33 günde bitirmelerine sebep olanlar, onlara takmamış mı oluyorlar?

Bu nedenle konuyu Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği (URTEB) üzerinden ülkemizin yetkili kurumları ile paylaşmak zorunda kaldım. Çünkü görev yapıyorum bilinci ile yapılan her engelleme, çıkarılan her zorluk ve anlık bir gecikmenin faturasını Aziz Türk Milleti ödemektedir. Sanayicimizi küresel rekabet savaşlarında bürokratik engellerle saf dışı bırakmanın bir bedeli olmalıdır.

Aynı şekilde, Sanayi Bakanlığı'na bağlı TSE görevlilerine ulaşılmıyor. Onlara sorarsanız iş çok adam az, yetişemiyorlar. Öyleyse dış ticaret yapan herkes bu durumu güvenilir bir ağızdan öğrenmeli ve milli kuruluşumuz olan TSE daha fazla zan altında kalmamalıdır. Memuruna ulaşılmıyor, müdürüne ulaşılmıyor. Ya bu millete yakışır şekilde çalışmalılar ya da gitmelidirler. Makamında, masasının üzerinde sanayicinin yedek parça-

sı, üretimde kullanacağı makinesinin müracaatı bulunan kurumun amiri gece rahat uyuyorsa, bu milletin hakkı ona helal değildir.

Hangi sorumlu, hangi işin sürecini acaba daha da kısaltmak için ne yaparız diye bir çözüm bulmaya çalışıyor? Bu tür sorunları sadece zaman koymakla, şu kadar sürede yapacaksın demekle aşmanın mümkün olmadığını artık hepimiz görüyoruz. Bazı kurumlar vardır ki oradaki çalışan insanların sorumluluk bilinci, vatan sevgisi, millet sevgisi diğerlerinden farklı olmak zorundadır. Gümrük ve TSE'de bu kurumlarımızdan ikisidir. Elbette her iki kurumumuzda da yüzümüzü ak eden, milli şuurla sahip çalışanlarımız çoğunluktadır. Onları tenzih ediyorum. Sorunumuz, yüzümüzü kızartanlardır.

Amacımız, Aziz Türk Milletinin 15 Temmuz'da hain FETÖ teröristleri tarafından kırılmaya çalışan rekabet gücünü tüm kurumlarıyla yeniden kazanmasıdır. Bundan önce olduğu gibi bundan sonrada URTEB, Aziz Türk Milletinin milli rekabet gücü kazanmasında üzerine düşeni yapmaya devam edecektir. Bu nedenle sanayicimiz bizim için çok önemlidir. Her biri birer kale olan fabrikalarımız ekonomik bağımsızlığımızın sembolüdür.

Sanayicisinin olmadığı bir toplum başka milletlerin kölesi olmaya mahkûmdur. Milletimiz, Sayın Bakanlarımızdan gereğini beklemektedir.

OSB'lere özel yeni elektrik tarifesini hazırlansın!



Covid-19 sürecinde üretim ve istihdamı devam ettirebilmek için olağanüstü bir çabayla çarkları döndürmeye çalışan sanayiciler, giderleri arasında önemli bir kalemi teşkil eden elektrik fiyatı konusunda acilen bir düzenleme yapılmasını talep etti.

Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması'nın (YEKDEM) ve iletim bedelinin elektrik fiyatlarındaki artışın sebebi olduğuna dikkati çeken Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BOSİAD) Başkanı Rasim Çağan ile Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi İş İnsanları Derneği (DOSABSİAD) Başkanı Nilüfer Çevikel, "Yolumuza devam etmemiz, çarkları döndürebilmemiz için üzerimizdeki yükün hafifletilmesini istiyoruz" dedi.

Pandemi nedeniyle nisan ayında bir önceki aya göre elektrik tüketiminin Bursa OSB'de yüzde 60, Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde ise yüzde 70 gerilediğini belirten Çağan ve Çevikel, üretimin sürmesi için YEKDEM mekanizmasına yapılan desteğin Hazine'den yapılmasını veya genele yayılarak düşürülmesini talep etti. OSB'lere özel yeni bir tarife hazırlanabileceğini de söyleyen SİAD Başkanları, iletim bedelinin bağlantı gücü üzerinden değil, çektikleri güç üzerinden hesaplanmasını istedi.

OSB'LERE ÖZEL YENİ TARİFE BEKLENTİSİ

Sanayicilerin tüm üretim azımlarına karşılık, YEKDEM maliyetlerinin ağırlaşan koşullara daha da çok yük bindirdiğini ifade eden Başkanlar, şunları söyledi: "Organize sanayi bölgeleri, Son Kaynak Tedarik Tarifesi sisteminden elektrik almaktadır. Elektrik fiyatı, Piyasa Takas Fiyatı (PTF) dediğimiz sistemden oluşan fiyat ile o ayki YEKDEM maliyetinin toplamından oluşmaktadır. YEKDEM rakamı ilk başlarda elektrik fiyatının içinde yüzde 3 ile yüzde 5 oranında iken son zamanlarda ciddi artışlar gösterdi. Bu sistemde öngörü yapılması zorlaşıyor. O ayki fiyat, ay bitince ortaya çıkıyor. Nisan ayı faturalarında YEKDEM fiyatı, PTF fiyatının üstünde kaldığında, ay sonunda beklenmeyen yüksek oranlarda fatura ile karşılaşılabilir. Salgın nedeniyle düşen tüketimler ciddi kayıpların olduğunu gösteriyor. Bu düşüşün enerji maliyeti bileşenlerinden bazılarının olumsuz etkisi var. Birincisi iletim bedeli konusu, diğeri ise YEKDEM fiyatları. Bu rakam tüketim düşüşüne göre her OSB'de

farklı zam oranları çıkmasına sebep oldu. Salgın sürecinde üretim ve istihdamımızı devam ettirebilmek için dört elle çarkları döndürmeye çalıştık. Devletimizin istihdam konusunda yükünü almak üzere olağanüstü bir çabayla da üretime devam ediyoruz. Ancak YEKDEM konusuna acil olarak rahatlatıcı bir çözüm bulunmasını istiyoruz. Sanayiciler olarak beklentimiz, salgının ivme kaybetmeye başladığı ve normalleşme adımlarının atıldığı şu günlerden, ekonomik göstergelerinin de normalleşeceği döneme kadar İletim Sistemi Kullanım Bedelinin, maksimum alışı kapasitesinin üzerinden değil, fiili çekiş değerimiz üzerinden hesaplanarak düzenlenmesidir. YEKDEM konusunda da üretim merkezleri OSB'lere özel yeni bir tarife oluşturulması veya YEKDEM bedelinin yayılarak azaltılmasını istiyoruz. Sanayicilerimiz, en azından tükettiği ay başlamadan elektrik fiyatını öngörebileceği bir mekanizmanın kurulmasını bekliyor. Hükümetimizin bu konuda da sesimizi duyacağını ve üretimin sürmesi için yeni bir adım atacağını ümit ediyoruz."



Emin Direkçi
KalDer Bursa Şubesi
Yönetim Kurulu Başkanı

2020 yılına girdiğimizden bu yana dünyada ve ülkemizde o kadar çok olaya şahit olduk ki...

Tam artık bu son olsun, daha fazla macera yeter diyecek oluyoruz, arkasından başkası geliyor. İnsan hataları, kazalar, katliamlar, husumetler, ekonomik savaşlar derken yılın ortasını henüz geçmişken salgının kaybettirdikleri ve etkileri neredeyse birçok olayın önüne geçti, üstelik filmin ikinci yarısı sanki daha yeni başlıyor. Hangi ülke yönetimi, hangi yönetici ne derse desin, bu sene çok ama çok büyük bir kayıptır. Ülke olarak zaten ekonomik açıdan zor bir süreçten geçerken, tüm bu olan bitenler her şeyi çok etkiledi. Sadece ülkemiz değil, dünyada birçok ülke adeta nadasa bırakıldı...

Nadas; kısaca toprağın işlenerek ekilmeden boş bırakılmasıdır, ama daha geniş olarak ele alacak olursak nadas; yağışın yetersiz olduğu durumda toprakta nem biriktirmek, topraktaki yabancı ot-

ları yok etmek, anız ve bitki artıklarının çürümesiyle birlikte toprakta organik madde birikimini sağlamak ve toprağın biyolojik, fiziksel ve kimyasal özelliklerini geliştirmek amacıyla yapılır. Eğer sulama imkânı varsa zaten nadasa gerek yoktur, gerekli bitki besleme ve gübreleme yöntemleriyle her yıl yetiştiricilik yapılabilir. Her şeye karşın, günümüz koşullarında tarlayı nadasa bırakmadan değerlendirmek mümkündür (ama kaynaklarınızı ve aklınızı iyi kullanırsanız).

Tüm dünyada ülke ve şirket yönetimleri salgından kaynaklanan öncelikle can kayıplarını önlemeye çalışırken, ekonomik durgunlukların hasarını en aza indirmek için kendi güçleri ve kaynakları ölçüsünde olaya müdahale etmeye çalışıyorlar. Her şeye rağmen bu sene birçok sektör ve şirket için kayıp bir sene olacaktır, yani ülkeler bu seneyi nadasa bırakmak zorunda kaldılar. İşte tam da nadasın yukarıdaki tarifinde olduğu gibi bu dönemi etkin değerlendirsek, sonraki dönemde yüksek hasat elde edebiliriz. Bence ülkeler, şirketler ve bireyler ölçeğinde bu dönemde yapılabileceklerin bir kısmını aşağıda sizlerle paylaşıyorum. Bu maddelere sayısız eklemelerde bulunabilirsiniz.

- İçinde bulunduğumuz ve gelecek dönemler için etkin bir paylaşım ekonomisi planlanmalı,
- Barış dili ve davranışları tüm alanlarda tesis edilmeli. Diyen demiş: "Yurtta sulh, cihanda sulh"
- Her aşamada adalet hızlı ve etkin kılınmalı,
- Başta siyasiler olmak üzere ötekileştirmeye son verilmeli,

- Hayatın temeli insandır, hakları gözetilmeli ve korunmalı,
 - Akılcı tüketim stratejileri uygulanmalı,
 - Her seviyede tasarruf uygulamaları hayata geçirilmeli ve israf sonlanmalı,
 - Ortak sürdürülebilir kalkınma hedefleri her seviyede sahiplenip, uygulanmalı,
 - Sadece ihtiyacınız olanı muhafaza etmeli, fazlasını paylaşarak değerlendirmeye yönelmeli,
 - Herkes alacaklarından ve vereceklerinden hayatını idame ettirebilecek şekilde vazgeçebilmeli,
 - Süreçleri iyi analiz edip, katma değer sağlayan adımları durdurarak daha yalın olmalı,
 - İleri görüşlü stratejik planlar yapılmalı, olanlar gözden geçirilmeli,
 - Her ölçekte öz değerlendirmeler yapıp, iyileştirmeye açık alanlarımızı belirleyip eyleme geçmeli,
 - İyi uygulamaları hayata geçirmek için gözlem ve girişimde bulunmalı,
 - EKSİK ve YETERSİZ OLAN EĞİTİM ÜZERİNE DÜŞÜNÜLÜP, GEREKLİ İYİLEŞTİRMELER YAPILMALI.
- Amaç, mavi gezegende insanca ve kardeşçe bir yaşam sürmek olmalıdır.
- Farklı yönlerden bakıp, kendinizi karşı tarafın yerine koyduğunuzda, başarmak inanın zor değil.
- BİRLİKTE BAŞARABİLİRİZ...

Saygılarımla,



7. KalDer Bursa Uluslararası Karikatür Yarışması
Sanatçı: Victor Holub

Borusan Mannesmann'a “Yılın Boru Üreticisi” ödülü

ABD’de çelik sektörünün önde gelen yayınları arasında yer alan American Metal Market medya platformunun 2020 ‘Çelik Mükemmellik Ödülleri’ni kazanan şirketler belli oldu. Yayın, Borusan Mannesmann Pipe US şirketini “Yılın Boru Üreticisi” seçti.

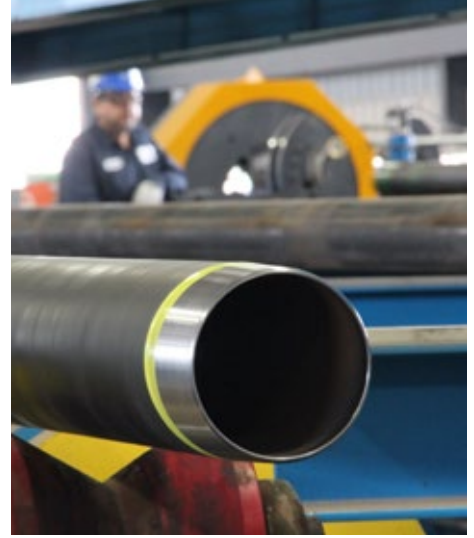
Çelik boru sektöründe Türkiye pazarının lideri ve global oyuncusu olan Borusan Mannesmann’ın ABD’deki şirketi Borusan Mannesmann Pipe US; ortaya koyduğu yüksek kalite ve performansla dikkat çekmeye devam ediyor. Şirket ABD çelik sektörünün en saygın ve bağımsız yayınlarından American Metal Market tarafından verilen “Çelik Mükemmellik Ödülleri” kapsamında 2020 “Yılın Boru Üreticisi” ödülünü kazandı. Borusan Mannesmann Pipe US, 2016 ve 2017 yıllarında da peşe peşe aynı ödülün sahibi olmuştu.

American Metal Market tarafından 2010 yılından bu yana kesintisiz olarak gerçekleştirilen “ABD Çelik Mükemmellik Ödülleri”, üretim, dağıtım ve hizmet sağlayıcılar arasında yaratıcı, özgün, fark yaratan çalışmalar ve projeler yürüten şirket ve kişilere veriliyor. 23 kategoride 71 şirketten 90 finalistin yarıştığı 2020 ödülleri, rekor sayıda katılımcı yer aldı.

“60 YILI AŞKIN ÜRETİM MİRASINI İLERİ TAŞIYACAĞIZ”

Pandemi nedeniyle online olarak düzenlenen ve sanal ortamda yüzlerce kişinin katıldığı ödül töreninde bir açıklama yapan Borusan Mannesmann Teknik Satış ve Strateji Direktörü Riley Mabry şunları söyledi:

“Çelik endüstrisine katkı sağlayanlara bu ödülü verdiği için Amerikan Metal Market’e teşekkür ederim. Ayrıca yönetim kurulumuza, müşterilerimize, paydaşlarımıza ve ekibimize de katkılardan dolayı teşekkür ediyorum. Virüs salgınıyla mücadele ettiğimiz bu zor zamanlarda, Borusan olarak öncelikle kendimizi çalışanlarımızın sağlığına, işyeri güvenliğine ve ayrımcılıkla mücadelede adadık. Enerji endüstrisinin karşı karşıya olduğu bu mevcut zorlu ortamda ihtiyaçlarını düşük maliyetli ve yüksek performanslı çözümlerle karşılamak için kalite, güvenilirlik ve devamlı



gelişmeye kendimizi adamaya devam edeceğimiz ve Borusan Mannesmann’ın 60 yılı aşkın üretim mirasını ileri taşıyacağız.”

American Metal Market tarafından düzenlenen “Çelik Mükemmellik Ödülleri” kapsamında Borusan Mannesmann Pipe US, 2014 “Yılın Teknoloji Tedarikçisi” ödülünü de kazanmıştı.



TKG AUTOMOTIVE



TKG Otomotiv'in hedefi teknolojik üretimi ileri taşımak

TKG Otomotiv Grubu CEO'su Tayyar Katrancı, otomotiv endüstrisinin oldukça rekabetçi bir sektör olduğunu belirterek, "Sanayinin artan taleplerini karşılayabilecek şekilde maliyeti uygun, kaliteli ve teknolojik ürünlerin üretilebilmesi için AR-GE'ye ve imalat teknolojilerine yatırımın önemini bilerek çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

TKG Otomotiv, otomotiv yan sanayinde Bursa'nın önde gelen firmalarından. 1977 yılında kurulan şirket, soğuk şekillendirilmiş, kaynaklı ve montajlı her türlü çelik ve alüminyum otomotiv parçalarının üretimini yapıyor. TKG Otomotiv'in 4 ayrı lokasyonda fabrikası bulunuyor. Ayrıca, TKG Ada-

pazarı ve Bursa'da Plus Kalıp şirketleri de otomotiv sektörüne hizmet veriyor. Önemli ana ve yan sanayi firmalarına üretim yapan TKG Otomotiv, çok sayıda ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor. TKG Otomotiv'in gelecek hedeflerini Sinerji'ye anlatan TKG Otomotiv Grubu CEO'su Tayyar Katrancı,

"Gelecek ile ilgili hedeflerimizde, parça tasarımı yetkinliklerimizi geliştirerek ana sanayi isteklerini karşılayan ortak tasarımcı firma olmak ve kendimize ait ürün sayımızı yıllar içinde artırmak var" dedi.

Öncelikli sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Eğitim ve iş hayatınız nasıl geçti?

TKG Otomotiv Grubu CEO'su ve TKG Otomotiv Bursa Genel Müdürlüğü görevlerini yürütüyorum. Kariyerim boyunca ağırlıklı olarak otomotiv sektöründe farklı şirketlerde ve farklı pozisyonlarda görev alma şansım oldu. Mühendislik, ürün geliştirme, fabrika müdürlüğü ve satınalma müdürlüğü pozisyonlarında çalıştım. 1992 ODTÜ Makine Mühendisliği mezunuyum.

TKG Otomotiv'i bize anlatır mısınız? Ne zaman kuruldu, faaliyet alanı, Bursa ve Türkiye yapılanması nedir?

TKG Otomotiv 1977 yılında İrfan Demirdüzen





tarafından kurulmuş, %100 yerli sermayeli, soğuk şekillendirilmiş, kaynaklı ve montajlı her türlü çelik ve alüminyum otomotiv parçaları üretimi yapan bir firmadır. TKG Bursa'da yer alan firmamızın mevcutta 4 ayrı lokasyonda fabrikası bulunuyor; ilave olarak bir lokasyonda daha üretime başlanacak şekilde çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca, TKG Adapazarı ve Bursa'da Plus Kalıp şirketlerimiz otomotiv sektörüne hizmet veriyor.

Bugün hangi üretimleri yapıyor, Türkiye ve dünyada kimlerle çalışıyorsunuz?

Projenin en erken geliştirme aşamalarından başlayarak, kaynaklı montaj parçaları ve ısı kalkanları dahil olmak üzere geniş bir yelpazede mühendislik ve üretim hizmetleri sunuyoruz. Prototipleme ve ürün doğrulama süreçleri de dahil olmak üzere ürün geliştirmeden seri üretime kadar üretilen ürünler için sorumluluk üstleniyoruz. Küçük sac parça üretiminden katma değeri yüksek olan ısı kalkanları ve kaynaklı parçalar gibi daha kompleks yapıları ürün grupları dahil geniş yelpazede üretim gerçekleştiriyoruz.

TKG Otomotiv olarak gerek yurtiçi gerek yurtdışı pek çok firma ile çalışmaktayız. Başlıca müşterilerimiz arasında Renault, Toyota, Tofaş-Fiat, Ford, Hyundai, Honda, Nissan, Dacia gibi otomotiv üreticilerinin yanı sıra Lear, Aisin, Toyotetsu, Poly-

tech Group, TI Automotive gibi önemli otomotiv yan sanayi firmaları bulunuyor. Başlıca ihracat yapılan ülkeler ise Avrupa'da Fransa, İspanya, İngiltere, Romanya ve Almanya olmakla birlikte Meksika, Kolombiya, Brezilya, Arjantin, Güney Afrika, Güney Kore ve Rusya.

İHRACAT CİRONUN YÜZDE 40'INI OLUŞTURUYOR

Rakamlarla ele aldığımızda üretim, istihdam, ihracat ve ciro rakamlarınız nelerdir?

İspanya, Fransa, İngiltere, Almanya başta olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıyoruz ve ihracatımız ciromuzun %40'ını oluşturuyor. TKG Otomotiv bünyesinde 900 ofis ve saha çalışanı arkadaşımız yer alıyor. Yıllar itibarıyla artan iş hacmimizle ekibimiz son iki yılda yaklaşık %50 büyüdü.

Şirketimizin araştırma ve geliştirme faaliyetlerine verdiği önem sebebiyle 2017 Kasım ayında AR-GE Merkezimizi kurduk. Otomotiv sanayindeki global





trendler arasındaki elektrikli araçlar, alternatif malzemeler, birleştirme yöntemleri, endüstri 4.0 gibi alanlarda faaliyetlerimizi yürütüyoruz. 27 kişilik ekibimizle araştırma faaliyetleri, ürün geliştirme, proses geliştirme faaliyetlerimizi yerine getiriyoruz. Tasarlanmış olan yeni çözümlerimizin fiziksel şartlarda, uygulamış olduğumuz proseslerde doğrulama çalışmalarını yapıyoruz. Ürün ve proses alanındaki bazı özel çalışmalarımızı TUBİTAK projeleri olarak yürüterek TUBİTAK işbirliğiyle sonuçlandırıyoruz.

Şirketinizin sektör içindeki konumu, payı nedir?

Otomotiv sektöründe müşteri memnuniyeti ve

yüksek kalite anlayışı ile saygın bir yere sahip olan firmamız, özellikle kaynaklı gövde parçaları ve ısı kalkanları üretiminde rekabetçi bir konumdadır. Planlanan yeni yatırımlarla ürün ve müşteri gamını genişletmeyi hedefliyoruz.

Nisan ve mayıs ayları pandemiden dolayı çok zor dönemler olarak geçti. Siz bu süreci nasıl geçirdiniz?

Pandemi nedeniyle mart-mayıs arasındaki dönemde 4 lokasyonumuzda kısa çalışma uygulaması yaptık. Bu aşamada en önemlisi, paydaşlarımızla iletişimi kesintiye uğratmadan süreci yönetmekti. Müşterilerimizle, tedarikçilerimizle hem kendi önlemlerimiz hem de onlardan gelen

yönlendirmelerle Covid-19 için işbirliği yaptık. Çalışma arkadaşlarımıza iletişimi sürdürebilmek, endişeleri azaltabilmek için iletişim grupları kurarak pandemi ve çalışma düzenleri hakkında sürekli bilgilendirmeler yaptık. Çalışma arkadaşlarımızın sağlık durumlarını yakından takip edebilmek için anket çalışmaları yaparak işyeri hekimimizle koordineli çalışmalar yürüttük. Üretim, ofis, ortak kullanım alanlarımızda pandemi nedeniyle sosyal mesafe uygulamaları gerçekleştirdik. Tüm bu alanlarda uyarıcı, hatırlatıcı işaretler, afişler yayınladık. Herkesin katıldığı online bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenledik. Haziran itibarıyla tüm tedbirlerimizi alarak, yeni çalışma düzeniyle tüm arkadaşlarımızla faaliyetlere başladık.



TEMMUZDA KAPASİTE ARTTI

Haziran ayı ile birlikte ise kapasite kullanım oranları tekrar yükselişe geçti. Gelineen noktada hangi seviyeye ulaştınız? Bu yılı nasıl tamamlamayı öngörüyorsunuz?

Mayıs ayında %50 olan kapasitemiz, haziran itibarı ile %70 civarına ulaşırken, temmuz ayında %85 seviyelerinde üretime devam ettik.

TKG Otomotiv için ajandanızda neler yer alıyor? Şirketi hangi noktaya taşımayı hayal ediyorsunuz?



Gelecek ile ilgili hedeflerimiz içerisinde parça tasarımı yetkinliklerimizi geliştirerek ana sanayi isteklerini karşılayan ortak tasarımcı firma olmak ve kendimize ait ürün sayımızın yıllar içinde artırılmasını sayabiliriz.

BİRİNCİ ÖNCELİĞİMİZ PANDEMİ

Gündeminizde yeni bir yatırım ya da proje/projeler var mı?

Bu dönemde birinci önceliğimiz pandemi. Pandeminin olumsuz etkilerini azaltarak bu dönemi en az kayıpla geçirmek istiyoruz. Tabii bu arada bina yatırımlarımızı devam ettiriyoruz.

AR-GE ve yeni ürün geliştirme alanındaki çalışmalarınız arasında neler yer alıyor?

Tasarlanmış olan yeni çözümlerimizin fiziksel şartlarda, uygulamış olduğumuz proseslerde doğrulama çalışmalarını yapıyoruz. Ürün ve proses alanındaki bazı özel çalışmalarımızı TÜBİTAK projeleri olarak yürüterek, TÜBİTAK işbirliğiyle sonuçlandırıyoruz. Hibrid kalıp prosesi ile proses sayılarımızı azaltıp, birim zamandaki üretim miktarımızda ciddi optimizasyon gerçekleştirdik. Sağlanmış olan verimlilik ile daha rekabetçi üretim sayılarına erişilebildik.

TÜBİTAK destekli gerçekleştirmekte olduğumuz bir projemiz kapsamında akustik malzeme testlerini gerçekleştirebildiğimiz Alfa Kabin test cihazımızla hem kendi testlerimizi hem de ana sanayinin ihtiyaç duyduğu test hizmetini gerçekleştirebiliyoruz. Elektrikli araçlar ile ilgili hafifletme, alternatif malzemeler gibi özel konularda araştırmalarımız devam ediyor. Soğuk şekillendirme yöntemleri, özel birleştirme yöntemleriyle ilgili AR-GE faaliyetlerimizin proje sürecini yürütüyoruz. Görüntü işleme teknolojileri, akıllı üretim hatları gibi konularda araştırma ve uygulamalarımız devam etmektedir.

Yurtdışına yönelik fırsat arayışlarınız, büyüme planlarınız var mı?

Vizyonumuza uygun olduğu takdirde her türlü fırsatı değerlendirme şansımız var. Yurtdışı yatırımının öncelikle ülkemize, sonrasında da müşterilerimize ve şirketlerimize fayda sağlayacağına inandığımız noktada gerekli girişimleri gerçekleştirebiliriz.

Rekabette sizi en çok zorlayan konular nelerdir?

Otomotiv endüstrisi oldukça rekabetçi. Bu sebeple hızlı çalışıp kaliteli ürünler ile sistem içerisindeki varlığını devam ettirmeniz gerekiyor. Bu temel konular üzerinde gelişen teknolojilerin takibi, uygulanması konusunda istikrarlı olan firmaların endüstri ile birlikte hareket edip varlıklarını sürdürmeleri daha kolay oluyor. Sanayinin artan taleplerini karşılayabilecek şekilde maliyeti uygun, kaliteli ve teknolojik ürünlerin üretilebilmesi için AR-GE'ye ve imalat teknolojilerine yatırımın önemini bilerek çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

GELİŞİME HER ALANDA ÖNEM VERİYORUZ

TKG Otomotiv'in başarısındaki sır nedir?

TKG Otomotiv, sürekli kendisini geliştirme arzusunda olan bir firma. Gelişime her anlamda önem veriyoruz. Bir taraftan yeni fiziksel, teknolojik yatırımlar yaparken, diğer taraftan organizasyonel yapımızı güçlendirecek, yetkinliklerimizi artıracak insan kaynağı yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Sanırım dinamik yapımız, hızlı karar alma yetkinliğimiz, müşterilerimizin taleplerine duyarlılığımız, kaliteye verdiğimiz önem ve çalışma arkadaşlarımızın şirketimize inancı ve ekip ruhu ile değerli çalışmaları bizi başarılı yapan önemli özelliklerimiz.



Otomotiv sanayine hizmet eden, kalite bilinci yüksek, müşteri odaklı bir firmayız. Bu doğrultuda saygın, paydaşları nezdine itibarlı, müşteriler tarafından tercih edilen, kalite ve fiyat rekabetçiliği konularında öne çıkan firma olarak her geçen gün daha iyi olmayı hedefliyoruz.

Bursa OSB'nin bacaları Yeşil Bursa için tütüyor



Bursa Organize Sanayi Bölgesi, uygulamalarıyla çevreci ve temiz üretimde Türkiye'ye örnek olurken, kirletmeden üretmenin geleceğimiz için gerekli ve de mümkün olduğuna dikkat çekmek için de bir marka haline gelen Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması, 2021 yılında yeniden düzenlenecek.

Dünya; iklim değışiklikleri, nesli tükenmekte olan bitki ve hayvanlar, okyanuslarda biyolojik çeşitliliğin azalması, ormansızlaşma, temiz su ve hava yoksunluğu sorunlarıyla mücadele ediyor. 1970'te insanoğlunun tüm ihtiyaçları için bir dünya bir senede yeterken, 2030 yılında 2 dünya kaynağına, 2050 yılında ise 2,8 dünya kaynağına ihtiyaç olacak. Kısacası kaynaklar tükeniyor. Bunun nedenleri arasında sanayileşme ilk sıralarda gösterilirken, planlı sanayileşmenin yapılandırıldığı OSB'ler, temiz ve çevreci üretim için projeler hayata geçiriyor. Bunun en güzel örneklerinin yaşandığı OSB'lerin başında da Bursa Organize Sanayi Bölgesi geliyor. Yeşil Bursa ruhuna uygun hareket eden Bursa OSB, başta arıtma tesisi olmak üzere uygulamalarıyla tüm Türkiye'deki OSB'lere örnek oluyor. Sahadaki çalışmaların yanında, çevreci üretim konusunda farkındalık yaratmayı da amaçlayan Bursa OSB ve BOSİAD,



4 yıldır Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması düzenliyor. Temiz üretim yapan fabrikaların örnek gösterilip ödüllendirildiği yarışma kısa sürede marka olurken, bu yıl haziran ayında yapılması planlanan yarışmanın 5.si, koronavirüs pandemisi nedeniyle önümüzdeki yıla ertelendi.

YARIŞMA HAKKINDA

Sürdürülebilir çevreci yaklaşımla online olarak başvuru ve değerlendirmelerin yapıldığı yarışma, Bursa OSB'deki şirketler arasında "Çevreye Kirletici Etkisi Yüksek Olan Tesisler", "Çevreye Kirletici Etkisi Olan Tesisler" ve "İzin-Lisans Muafiyeti Olan Tesisler" olmak üzere 3 kategoride düzenleniyor. İstanbul ve Bursa'daki üniversitelerden akademisyenlerin de içinde yer aldığı jüri üyeleri, tamamen dijital bir platform üzerinden değerlendirmelerini gerçekleştiriyor.



Hüseyin Durmaz / Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı

HÜSEYİN DURMAZ: EN ÇEVRECİ OSB'YİZ

Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz, "Son yıllarda doğal dengede yaşanan bozulmalar iklim değişikliği, kaynakların hızla tükenmesi gibi birçok çevre problemine sebep olmaktadır. Yaşanan çevresel sorunların önlenmesinde önemli görevlerden biri de sanayi tesislerine düşmektedir. Çevreye dost üretim süreçlerinin kullanılması, doğal kaynakların korunmasına özen gösteren sanayi üretimi hem çevreyi koruyacak hem de ülkenin gelişmesine katkıda bulunacaktır" dedi.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin ilk arıtma tesisini kuran OSB olarak bu konudaki duyarlılığını çok önceden ortaya koyduğunu kaydeden Durmaz, şunları söyledi: "Bursa OSB, kuruluş amaçları arasında yer alan çevreye karşı duyarlılıkta da öncülüğü kimseye bırakmamaktadır. Bugüne kadar yapılan üretimin insan için olduğunun ve insanın da temiz bir çevrede var olacağının bilincinde adımlar atılmıştır. Bu adımlar nedeniyle defalarca çevre ödüllerine layık görülen bölgemiz, sanayi tesislerine kirli suyu arıtıp proses suyu vermesinin yanında, çıkan kirli suyu da arıtmaktadır. İleri

teknolojiler kullanılarak proses su elde edilen tesisimizde üretilen 1 yıllık su miktarı, 165 bin nüfuslu bir yerleşim merkezinin 1 yıllık su tüketimine eşit olup, Bursa'nın da yaklaşık 2 aylık su ihtiyacına denk gelmektedir. 1998 yılında Bursa Çevre Merkezi'ni de kuran Bursa OSB'nin çevreye karşı bu duyarlılıkları, Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği tarafından iki kez, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından da bir kez ödüllendirilmiştir. Bursa'da yaşıyoruz, Bursa'da üretiyoruz, bu nedenle üretirken tüketmemenin ne kadar hassas olduğunun bilincindeyiz. Bu noktadan hareketle, BOSİAD ile birlikte farkındalık oluşturmak adına örnek bir yarışma düzenliyoruz. Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması ile Bursa OSB'de faaliyet gösteren fabrikalar arasında çevre dostu olanlar seçiliyor. Kaybedeni olmayan, kazananı ise tüm Bursa ve Türkiye olan yarışmaya katılımcı olmak bile çevre açısından büyük önem taşıyor."



Rasim Çağan / BOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

RASİM ÇAĞAN: YENİDEN YEŞİL BURSA

BOSİAD Başkanı Rasim Çağan da, çevre sorunlarına karşı her geçen gün daha da artan bir hassasiyet olduğunu vurgulayarak, "Günümüzde çevreyle ilgili yatırımlar maliyet olmaktan çıkmış, bir gereklilik haline gelmiştir. Çevre kanunları-

nın fabrikalarda uygulanması gerektiğinin anlaşılması en azından bir farkındalık yaratacaktır. Türkiye'nin sanayide büyümesi, çevreye verdiği önemle de doğru orantılıdır. Dolayısıyla çevre koruma yatırımlarının sanayiciye sadece artı bir maliyet olduğu önyargısını yıkamamız lazım. Çevre yatırımlarının kamu teşvikleri ile denetlenmesi ve uygulanması da gerekiyor" diye konuştu.

Çağan, şöyle devam etti: "Bursa Organize Sanayi Bölgemiz ile birlikte 'Çevreci Üretim Temiz Gelecek' sloganıyla düzenlediğimiz 'Çevreye Duyarlı Sanayi Tesisi Yarışması', geçen 5 yıllık süreçte bir marka haline geldi. Çevre altyapısını kurmuş, üretim ve hizmet faaliyetlerinde çevreci yaklaşım sergileyen ve duyarlılık gösteren sanayi tesislerini ödüllendirdiğimiz yarışma ile amacımız artan çevre yan etkilerinin sanayiciler tarafından anlaşılması, çevre duyarlılığın daha fazla sahiplenilmesi oldu. Çevreye yapılan her türlü yatırım bizlere, çocuklarımıza, bizden sonra geleceklere değer vaat ediyor. Bu yüzden bu bilinci artırmak, sanayicinin bunu sahiplenmesini özendirilebilmek için elimizden geleni yapıyoruz. Çevre kirliliğine sanayinin neden olduğu algısını tersine çevirmek, temiz sanayinin mümkün olduğunu göstermek, alınması gereken önlemlerin sanayiciler tarafından her geçen gün hassasiyetle üzerinde durulduğunun halkımız tarafından bilinmesi gerekmektedir. Biz bu yarışma ile sanayinin çevreye duyarlı olduğunu halka anlatmaya, farkındalık yaratmaya çalışırken, çevre duyarlılıklarını ve yatırımlarını ileriye taşıyan başarı örneklerini paylaşıyor, bu farkındalığın tüm OSB'lerde olması için denetimleri de kamudan bekliyoruz. Bursa OSB'yi temiz sanayinin de öncüsü yapma ve 'Yeniden Yeşil Bursa' amacıyla çıktığımız yolda, yarışmamızın tüm Türkiye'ye örnek olması arzusuyla, kentimizdeki ve ülkemizdeki tüm sanayicilerimize 'Çevreci Üretim ve Temiz Gelecek' diliyorum."

İpeker, vegan ipek maske üretti



Dünyanın ilk V-Label sertifikasına sahip vegan kumaş üretimini gerçekleştiren İpeker, ürünün yaşam döngüsünün de sürdürülebilir olması düşüncesi ile bu kez de dünyanın ilk vegan ipekten üretilen maskesini tasarladı. Moda algısı olan, sürdürülebilir ve çevreci gibi pek çok özelliği ile kilogram katma değeri 600 doları bulan maskeler için ilk talep ABD ve İngiltere'den geldi.

Daha çevreci kumaşlar üretmek için yaptığı çalışmalar sonucunda dünyanın ilk V-Label sertifikasına sahip vegan kumaş üretimini gerçekleştiren İpeker, bu yolda hız kesmeden ilerlemeye devam ediyor. Bu alandaki birikimini ev tekstiline de aktaran İpeker, son olarak tüm dünyayı sarsan koronavirüs salgınına karşı dünyanın ilk vegan ipekten üretilen maskesini tasarladı.

İpeker Yönetim Kurulu Üyesi İhsan İpeker, hayvanlardan insanlara geçen koronavirüs ve benzeri hastalıkların, hayvanların, türüne özgün bir şekilde yaşam koşullarına sahip olamaması, yaşama haklarının korunamaması ve adil olunmaması gibi sebepler ile ortaya çıktığının görüldüğünü



belirterek, "Tüccülüğün bir uzantısı olan bu davranışın ve iklim değişikliğine yol açan sorumlu üretim ve tüketim anlayışından uzak çalışmaların sonucu ile bugün dünya olarak pandemi ile karşı karşıyayız" dedi.

SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM ANLAYIŞININ ÜRÜNÜ

'Sorumlu Üretim ve Tüketim' anlayışı ve ürünün yaşam döngüsünün de sürdürülebilir olma düşüncesiyle dünyanın ilk vegan ipekten üretilen maskesini tasarladıklarını kaydeden İpeker, "Sürdürülebilir, moda algısı olan, insanlara konfor ve güven sunacak, uzun kullanımlı bir ürüne odaklandık. Kilogram katma değeri 600 doları buluyor. İlk siparişimiz ABD'den, ikinci sipariş İngiltere'den geldi. Üretime aldık. Katma değerli bir ürün olduğu için ayda 100 bin adet üretmeyi hedefliyoruz. Yaptığımız her işte farklılık yaratma noktasında durduğumuz gibi maske üretiminde de aynı yaklaşımı sergiliyoruz. Baktığınızda bugün dünyada bir maske üretim enflasyonu yaşanıyor. Bizim bunu üretme sebebimizle, birçok fabrikanın maske üretme sebebi arasında büyük fark var. Kısa sürede değiştirilebilecek bir üründen, çok uzun ömürlü ve sürdürülebilir bir ürüne konsantre olduk" diye konuştu.





MASKEDE MODA YARATTIYORUZ

İhsan İpeker, şunları söyledi:

"Pek çok firma ellerinde kalmış kumaşları maskeye çeviriyor. Biz farklı bir yaklaşım gösteriyoruz. Koleksiyonlarımızda son moda ne uyguluyorsak, bu işin de son modasını yaratıyoruz. Bu işe özel desen, bu işe özel renk geliştiriyoruz. İpeker'in vegan maskelerinin en büyük farklarından biri de bu. Şimdi baskılı koleksiyon da devreye giriyor. Biyodegradasyon oranı yüksek olan vegan ipek, kullanıldığı amaç nedeniyle yaşam döngüsünün sonunda tıbbi atık olarak nitelendirilecektir. Bu kapsamda ise imha edildiğinde polyester, polyamide, ipek, yün gibi ürünlere nazaran yüzde 97,64 oranında daha az azotoksit, yüzde 99,56 oranında daha az karbondioksit ve yüzde 51,7 oranında daha az karbonmonoksit emisyonuna neden olmaktadır. Vegan ipekten üretilen Mono Pro'nun, insan cildine hassasiyeti yüksektir, pamuklu yüzeyler ile karşılaştırıldığında düşük deterjan kalıntısı bırakan özelliği sayesinde ciltte iritasyon oluşturmamaktadır. Kullanıcıların ağırlığına ve göz-çene mesafesine göre 3 farklı boy seçeneği sunan Mono Pro maskelerin kesintisiz 14 adet düz renk ve çeşitli baskılı modeller ile ürün gamı bulunmaktadır. Özellikle dokuma yapısı sayesinde üzerinde geçici solusyonlar kullanılmadan üretilmiştir. Dolayısıyla sayılı kullanımı

gibi dezavantajı bulunmamaktadır. Ancak isteğe bağlı olarak farklı aplikasyonlara yer verilmektedir. Bu aplikasyonlardan biri yüzde 100 Sars CoV-2'ye karşı etkili olduğu kanıtlanan Avrupa patentli bir ürün ve diğeri ise test sonuçlarına göre yüzde 99,99 oranında antibakteriyel olduğu kanıtlanan maskemizin kurumsal satışları başlamıştır. Çok yakında bireysel satış içinde online servis vermeye başlayacağız."



Yüz tiplerine göre uyumlanabilir ergonomik tasarıma sahip Mono Pro, kullanılmadığı zamanlarda katlanabilir modu ile kolaylıkla taşınabiliyor. Kolay sterilazyona sahip Mono Pro, yüzde 100 Cupro içeriği sayesinde 60C'de yıkanabilir, yüksek sıcaklıkta ütüyle temas edebilir ve yüksek buhar dayanıklılığına da dikkat çekiyor. Mono Pro markasıyla pazara sunulacak maskenin özellikleri şöyle:

- Vegan teknoloji adaptasyonu
- Alman teknolojili antibakteriyel
- Doğal antistatik özellikli Japon elyaf
- Global Recycle standard ve ekolojik sertifikalı İpeker Cupro kumaş
- İpeksi kalite
- Pürüzsüz ve yumuşak doku
- Ürün yaşam döngüsünde çevre hassasiyeti yüksek
- Doğal nem kontrolü
- Termal etki
- Doğal iklimatik
- Biyodegradasyon hızı yüksek
- Recycle
- Vegan

Covid-19 virüsünü etkisizleştiren kumaş üretti



Bursa OSB şirketlerinden Ebruzen Tekstil tarafından üretilen anti-viral kumaşların, yapılan testlerde yeni tip koronavirüsü (Covid-19) yüzde 99,99 oranında etkisizleştirdiği görüldü.

Ebruzen Tekstil 2003 yılında kuruldu. Teknik kumaş ve fonksiyonel tekstiller üzerine faaliyet gösteren şirket, 2005 yılından bu yana anti-statik, geç tutuşur, anti-viral ve anti-mikrobiyel kumaşlar üretiliyor, şirketlere endüstriyel teknik tekstil çözümleri sunuyor. Yapılan üretimler otomotiv sanayi, elektronik sanayi, ilaç sanayi gibi çeşitli endüstri kollarında kullanılıyor.

Şirket olarak tamamen teknik tekstil ve teknik giyimlere yönelik üretim yaptıklarını belirten Ebruzen Tekstil Genel Müdürü Sadık Kutlucan, Covid-19 pandemisinin tüm dünyayı derinden etkilemesinden sonra kendilerinin de bu konuda araştırma-geliştirme faaliyetlerinde bulunduklarını ifade etti. Kutlucan şunları söyledi:

VİRÜSÜ YÜZDE 99,99 ORANINDA YOK ETTİ

"Şirket olarak bu süreçte anti-bakteriyel, anti-mikrobiyel ve anti-viral kumaşların üretimine ağırlık verdik. AR-GE çalışmaları sonucu EN 18184 standartlarıyla geliştirdiğimiz anti-viral kumaşlar Covid-19 virüsü ile test edildi. Ankara'da akredite bir laboratuvar'da gerçekleştirilen test, Türkiye'de ilk kez yapıldı. Test sırasında kumaşın, üzerindeki Covid-19 virüsünü 5 dakikadan sonra etkisizleştirmeye başladığı, 2 saat sonunda ise yüzde 99,99 oranında yok ettiği görüldü. Bu kumaş maskeler-

de kullanılabileceği gibi, insanların yoğun olarak bulunduğu sinema salonları, ulaşım, sağlık sektörü ve daha birçok alanda kullanımı sağlanabilir. Anti-viral kumaşlar için oluşturduğumuz Neutron isimli bir markamız var. Bu markamız üzerinden çeşitli girişimlerde bulunmayı hedefliyoruz."

"KUMAŞ TEDARİĞİNE DEVAM EDECEĞİZ"

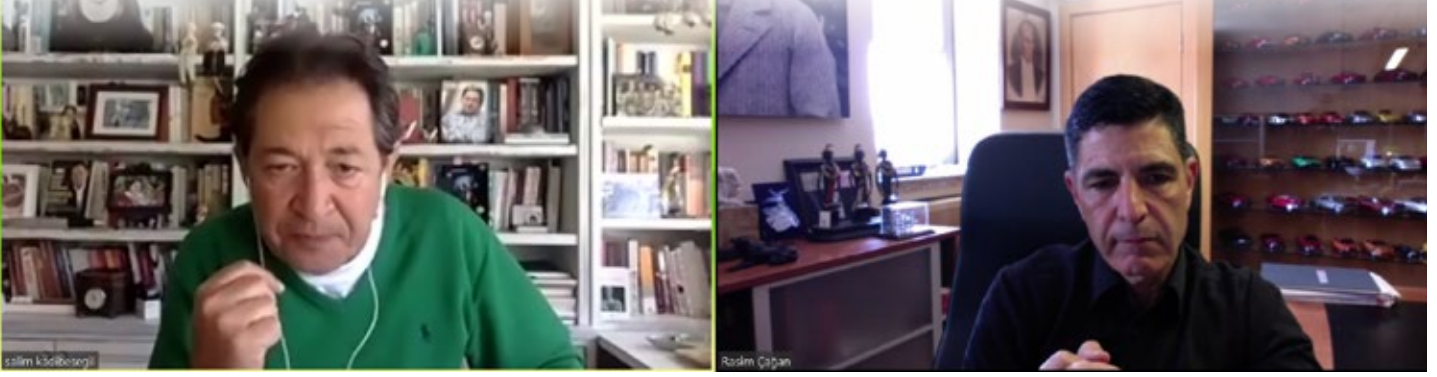
Anti-viral kumaşların uzun yıllardır üretilmesine rağmen, insanların sağlık noktasındaki hassasiyetinin bu zamana kadar hiç böylesine yüksek olmadığını ve pandemi nedeniyle anti-bakteriyel ve anti-viral kumaş üretiminin artık daha fazla önem kazandığını anlatan Kutlucan, "Şirket ola-

rak yaptığımız üretimlerin yarıdan fazlası başta Avrupa ülkeleri olmak üzere yurtdışına gönderiliyor. Bundan sonra da müşterilerimizin taleplerine göre anti-viral kumaşları üretmeye devam edeceğiz. Fakat bizim buradaki rolümüz kumaş tedarikçiliği olacak. Konfeksiyon tarafını düşünüyoruz. Çünkü her alan farklı profesyonellik gerektiriyor. Bunu da çok iyi yapan firmalar var" diye konuştu.

Kutlucan son olarak, anti-viral kumaştan yıkanabilir maskelerden iş kıyafetlerine, nevresim takımlarından perdeye, koltuk döşemesinden gömleğe, tişörtten cekete kadar her türlü konfeksiyon ve ev tekstili üretiminin yapılabileceğini sözlerine ekledi.



İş hayatında farklılaşmanın yolu: İTİBAR YÖNETİMİ



BOSİAD'ın konuğu olan İtibar Yönetimi Danışmanı Salim Kadıbeşegil, online ortamda sanayicilere özellikle kriz dönemlerinde itibar yönetimini anlattı.

Şirketlerin hedeflerinde kâr, ciro, ihracat gibi rakamlar hep ilk sıralarda yer alır ve stratejiler bunları temel alarak oluşturulur. Ancak, dünyanın belirsizlik içinde olduğu ve ekonomik sıkıntılarla karşı karşıya kaldığı bu dönemi, şirketlerin en az hasarla ve itibarlarını koruyarak atlatalmaları daha büyük önem taşıyor. Bu noktada, üyelerini konunun uzmanlarıyla buluşturmaya devam eden BOSİAD, son olarak İtibar Yönetimi Danışmanı Salim Kadıbeşegil'i konuk etti.

BOSİAD Başkanı Rasim Çağan'ın moderatörlüğünde sanayicilerle video konferans yoluyla bir araya gelen Kadıbeşegil, "İtibar Yönetimi" kavramının önemi ve özellikle kriz dönemlerinde iş dünyası temsilcilerinin bu konuda yapması gerekenlere ilişkin bilgiler verdi.

"AKLIN DEĞERLİ OLDUĞU BİLGİ ÇAĞINDAYIZ"

Programın açılışında konuşan BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, bugünlerde daha önce hiç karşılaşılmayan bir krizin yaşandığı söyledi. İptal edilen siparişler, teslim edilemeyen ürünlerin stok maliyeti ve nakit akışında yaşanan bozulmalara karşı şirketlerin itibarlarını nasıl koruyacaklarının fazlasıyla önem kazandığını belirten Çağan, "Genelde böyle durumlarda bazı şirketler tasarruf tedbirlerine önce çalışanlarından başlamaktadır. Oysa arazinin, makinenin, binanın değil, aklın daha değerli olduğu bilgi çağındayız. Çalışanının ve toplumun gözündeki itibarı kaybetmemek, itibarlı şirket olmak çok önemli" dedi.

Bugünlerde yaşananları bir kriz değil de kaos ortamı olarak nitelendiren Salim Kadıbeşegil de

şunları söyledi: "Krizler yönetilebilir ama kaoslar yönetilemez. Bir belirsizlik yaşıyoruz, nasıl ve ne zaman sona ereceği belli değil. Ortadaki toz bulutu bizi oradan oraya savuruyor. İş hayatı çerçevesinden baktığımızda ise böyle dönemlerde şirketlerin itibarlarını korumaları daha da önemlidir. İtibar yönetiminin en önemli göstergeleri ise güvenilir ve saygın olmaktır. Bunun için de değerlerimizin, günlük hayatın içindeki kararlara yansımaları gerekir. Değerler dediğimiz meseledeki en önemli faktörlerden bir tanesi de çalışanlardır. 'Çalışan odaklı bir şirketiz, çalışan memnuniyetini önemseriz' gibi değerlerimiz var ise bunları davranışlarımızla da göstermek durumundayız ki karşılığı itibar olarak bize gelsin."

Şirketlerin; çalışanları, tedarikçileri ve diğer paydaşları ile nasıl bir iletişim içinde olduğunun, böyle dönemlerde daha fazla öne çıktığını kaydeden Kadıbeşegil, "Şirketlerin başta çalışanları ve tedarikçileri olmak üzere, belli değerler üzerinden iletişim ve ilişkilerini sürdürmeleri gerekir. Toplum da şirkette o değerleri aramaktadır. Bu değerleri; dayanışma, karşılıksızlık, sahicilik, vefa, adaletli olmak, şefkatli ve cömert olmak, kanaatkar olmak, saygı, şeffaflık ve hesap verebilirlik olarak sıralayabiliriz. Bu değerlerin hepsi de çok önemli, ancak itibarlı olmak istiyorsak aralarından 3-4 tanesini özellikle seçip, itibarımızın çepçelemelerini oluşturan duvarlar olarak örmemiz gerekir" diye konuştu.

"ÇALIŞANLAR İNSAN KAYNAĞI DEĞİL, İNSAN KIYMETİDİR"

Konuşmasında, çalışanların mutluluğu kavra-

mına da vurgu yapan Kadıbeşegil şöyle devam etti: "Mutlu çalışan, şirket değerlerinin de elçisidir ve bu elçilik vazifesini bedava yapar. Fakat böyle dönemlerde o çalışanın mutluluğuna dokunamazsak, küser. Hayat normalleşince bu durum verimini etkiler, sizden kopup başka bir yere gitmesine bile neden olabilir. Bu küskünlüğe asla izin vermemek gerekiyor. Bu noktada da çalışanlarla doğru ve düzenli aralıklarla açık, şeffaf iletişim yönetimi, önemli bir sınavdır. Bu dönemde mesaimizi, çalışanları anlatmaktan daha akıllıca kullanamayız. Çalışanlara sadece bir insan kaynağı değil, insan kıymeti olarak bakmak ve bu kıymeti şirketin entelektüel sermayesinin omurgasına oturtmak çok önemlidir. Elimizde hazır bu entelektüel birikim varken, ne yapıp yapıp bunu kucaklamalıyız. Bu birikimin avcumuzun içinden kaçıp gitmesine izin vermemeliyiz. Aynı şey tedarikçiler, bayiler, iş ortakları için de geçerlidir. Çünkü bunların hepsi aynı ailenin bireyleridir. Finans politikalarındaki öncelikler ve yönetilme tarzı da bir itibar göstergesidir. Her bir kararın arkasında adil, etik, sorumlu ve hesap verilebilir ilkeleri ile donatılmış davranışların olması, şirketlerin itibarları ile çok yakından ilişkilidir."

GELECEĞİN İTİBARLI ŞİRKETLERİ...

Salim Kadıbeşegil ayrıca, bugün yaşananlardan sonra insanlığın yeni bir kültüre daha evrileceğini ve çevreye duyarlı, insan haklarına saygılı, kirlenmeye karşı önlemler alan ve bu yönde politikalar geliştiren şirketlerin daha itibarlı ve toplum tarafından kabul gören kurumlar olacaklarını ifade etti.



Zeynep Handan Özcebe
Avukat

İşe iadesine karar verilen işçinin boşta geçen süresinin kıdem tazminatına eklenmesi



İşçinin süresi içerisinde işe iade talebinde bulunmasına karşın işverenin işçiyi bir ay içinde usulüne uygun olarak işe başlatmaması halinde, işveren, boşta geçen 4 aylık süreye ait ücret ve sosyal haklara ilişkin yapılacak ödemenin yanı sıra mahkeme tarafından işçinin işyerindeki kidedmine göre belirlenen en az dört aylık ve en çok sekiz aylık ücreti tutarında tazminat ödemekle yükümlü olur.

Bu durumda işe başlatmama tazminatı ödemesi, işveren tarafından işçinin işe iade talebinin kabul edilmediği tarih itibarıyla, alması gereken kök ücret üzerinden yapılır. Boşta geçen süre ücretinin karşılık geldiği süre için bir kısım işçilik alacaklarının ödenmesine etki edebilmekte olup, bunlar kıdem tazminatı, ihbar tazminatı ve yıllık izin ücretidir.

Yargıtay 9. H.D'nin konuya ilişkin vermiş olduğu kararda; "İşçinin feshin geçersizliği ve işe iade davasını kazanması ve işe başlatılmaması durumunda, anılan 4 aylık süre ihbar, kıdem tazminatı ve yıllık ücretli izin alacağını etkiler. Çünkü dört aya kadarki süre işçinin fiili çalışmasına ilave edilir. 4 aylık süre her zaman kıdemi etkiler. İhbar tazminatı ile yıllık ücretli izni işe ücret artışı meydana geldiğinde veya süre eklenip önel süresini ve izne hak kazanmaya neden olduğunda etkilemektedir." denilmiştir.

Yargıtay kararında, "4 aylık boşta geçen sürenin her zaman kıdemi etkilemesi" ifadesinden herhalükarda kıdem tazminatı ödenmesi gerektiği sonucu çıkarılmamalıdır. Çünkü işçinin işe iade davası açabilmesi için 6 aylık kidedinin olması aranmaktadır. Ancak bu gibi asgari süreye göre dava açılması durumunda 4 aylık süre kıdeme eklenmekle birlikte, kıdem tazminatına hak kazanabilmek için işçinin en az 12 aylık çalışmanın da bulunması şartı gerekecektir. Eğer işçinin çalışmasına 4 aylık sürenin eklenmesine rağmen 12 aylık süre koşulu dolmuyorsa, işçi kıdem tazminatına hak kazanamayacaktır. Ayrıca, ücretin kıdem tazminatı tavanını geçmesi halinde, işe başlatmama tarihindeki kıdem tazminatı tavan rakamı dikkate alınacaktır.

İşçinin işe başlatılmaması halinde ortaya çıkabilecek bir diğer fark alacağı da yıllık izin ücretine ilişkindir. Yıllık izin alacağının yeni ücretten hesaplanmasının yanı sıra, boşta geçen 4 aylık sürenin hizmet süresine dahil edilmesi ile kişinin yıllık izne hak kazanması halinde, hak kazanılan yıllık izin süresine ait ücretin, işçinin işe başlatılmama tarihi itibarıyla alması gereken kök ücret üzerinden hesaplanarak, kişiye ödenmesi gerekecektir.

BOSİAD tarihin tanığını gençlerle buluşturdu

BOSİAD'ın konuğu olarak 19 Mayıs'ta gençlerle bir araya gelen 106 yaşındaki ünlü Sümerolog Muazzez İlmiye Çığ, 19 Mayıs ve Atatürk'ü anlattı, gençlere altın değerinde tavsiyelerde bulundu.



BOSİAD, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı için düzenlenen özel video konferansta değerli bir ismi konuk etti. Gençlerle birlikte gerçekleştirilen konferansın konuşmacısı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan günümüze kadar geçen tüm sürecine tanıklık etmiş, asırlık çınar, dünyaca ünlü Sümerolog, bilim insanı ve tarihçi Muazzez İlmiye Çığ'dı. Bilgisi, kültürü ve engin tecrübeleriyle milli mücadelenin başlangıcı olan 19 Mayıs'ı ve Atatürk'e dair anılarını anlatan Muazzez İlmiye Çığ, gençlere öğütlerde de bulundu.

Programın açılışında bir konuşma yapan BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, "Ulu Önder Atatürk'ün 19 Mayıs'ta başlattığı kurtuluş hareketi ve o dönem yaşananlar, her Türk için çok değerli, çok önemlidir. Biz de bu anlamlı günde, Atatürk'ün 'bütün ümidim' dediği gençlerle bir araya gelmek istedik. Büyük zorlukları aşarak bu ülkeyi kurtaran, yeniden kuran Mustafa Kemal Atatürk'ü ve o dönemin gerçeklerini, o günleri yaşayan bir isimle hatırlamak istedik. Türkiye Cumhuriyeti tarihi için önemli bir dönüm noktası olan, milli mücadelenin başlangıcı 19 Mayıs'ı ve Ulu Önder Atatürk'ü saygı ve rahmetle bir kez daha anıyoruz" dedi.

"MÜHİM OLAN ATATÜRK'Ü VE YAPTIKLARINI HATIRLAMAK"

Atatürk'ü ilk kez Eskişehir'de İran Şahı ile birlikte üstü açık arabada giderken gördüğünü söyleyen Muazzez İlmiye Çığ, "Hemen evden çıkıp selamlaşmıştık. O gün yaşadığım heyecanı hiç unutamam. Atatürk'ü yakından görüşüm o oldu, bir daha ise öyle göremedim. Mühim olan ise onu hatırlamak, bu ülke için yaptıklarını bilmek. O yıllar bütün gençlerin en önemli düşüncesi ve arzu-

su; okuyup memlekete faydalı birer insan olmak, ülkemizi çağdaş ülkeler düzeyine taşımaktı. İm-kânlarımız çok kısıtlıydı, bunun için çok çalıştık." diye konuştu.

"BİLİM PUSULANIZ OLSUN"

Atatürk'ün, dünyada yaşayan ve yaşamış medeniyetleri yakından takip eden, dünyada olan olaylara da ilgi gösteren bir lider olduğunu belirten Çığ şöyle devam etti: "Atatürk o koşullarda bile çok fazla okumuş. Bugünün gençlerinin de yapacağı en önemli şey okumaktır. Okuduğunuz kitaplardaki önemli noktaların da mutlaka Atatürk gibi altlarını çizin. Ben yapmadım ama gençlere bunu muhakkak tavsiye ediyorum. Çok önemli bir nokta da Atatürk'e ait bütün kitapları okusunlar. Bu güzel devletimizin temelleri nasıl atıldı, o kitaplarda hepsini birer birer göreceklerdir. Atatürk'ün emaneti bu vatani korumak için daima ileri bakmalısınız. Her zaman çağdaş, uygar ülkelerden biri olmak için bilimle hareket edin. Bilimi yol göstericiniz, pusulanız kabul edin."

Programın sonunda Muazzez İlmiye Çığ, BOSİAD Başkanı Çağan ve gençler hep birlikte Gençlik Marşı'nı söyledi.

İş dünyası yeni ekonomiyi Erkin Şahinöz'den dinledi

BOSİAD, bölge sanayicilerini online ortamda Ekonomist Erkin Şahinöz ile buluşturdu. Sanayicilere; CDS göstergesi, PMI endeksi ve özel bankaların kredi büyüme hızını mutlaka takip etmelerini öneren Şahinöz, "Verileri objektif yorumlamanız için bu dönem en iyi kaynağınız verinin bizzat kendisi olsun" dedi.

BOSİAD, Ekonomist ve Amerika Merkez Bankası FED Eski Araştırma Direktörü Erkin Şahinöz'ün katılımı ile dijital ortamda "Covid-19 Sonrası Ekonomi ve Risk Yönetimi" konulu webinar semineri düzenledi. Bölge sanayicilerinin katılımıyla gerçekleştirilen programda Şahinöz; Covid-19 salgınının ekonomiye etkileri, normalleşme adımları, yakın gelecek öngörülleri ve sanayicilerin alacağı tedbirler konularını yorumladı.

Programın açılışında konuşan BOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rasim Çağan, global yayılıma neden olarak ciddi bir krize dönüşen Covid-19 salgınının, ülkelerin ticaret hacimlerini düşürdüğünü, talepte büyük bir daralmaya neden olduğunu ve üretimi durma noktasına getirdiğini söyledi. Çağan, "Geride kalan 2,5 ayda tüm dünyada halklar tüketim ihtiyaçlarını, üretici ise yatırım kararlarını etkiledi. Siparişler, diğer ülkelerdeki ekonomik daralma nedeniyle durdu, kapasite kullanım endeksleri birden ve ciddi oranda azaldı. Dolayısıyla ekonomide büyük bir kayıp yaşandı. Yeni normali yaşadığımız bu dönemde ise çarklar yavaş yavaş dönmeye başlıyor. Son çeyrekte ise kriz öncesi verileri yakalayacağımızı düşünüyorum. Türkiye'nin, Avrupa'ya ya-



kınlığı ve salgınla başarılı şekilde mücadele ettiği yönündeki imajı da ülkemizi tercihte ilk sıraya taşıyacak ve Türkiye ile ayağa kalkan ülkelere birisi olacaktır" dedi.

Rasim Çağan konuşmasının ardından Erkin Şahinöz'e, "2018 yılı krizinden yorgun olarak çıkan Türkiye bu krizi nasıl iyi yönetebildi? Hükümetin bu krizi yönetirken aldığı kararların ileride yan etkilerini yaşar mıyız? Bu konuda ne gibi önlemler almalıyız?" sorularını yöneltti.

DARALMA HIZ KESİYOR

İş dünyası temsilcilerine, geleceği okuyabilmek için CDS göstergesi, PMI endeksi ve özel banka-

ların kredi verme hızı verilerini mutlaka takip etmelerini öneren Ekonomist Erkin Şahinöz, "İş dünyasının pazardaki rekabette geriye düşmemesi için mutlaka bu verileri takip etmesi gerekiyor. Özellikle sürekli ihracat yaptığınız ülkelerin PMI endekslerine bakın. Endeks 50'nin altındaysa küçülme, 50'nin üstündeyse büyümeye işaret eder. Türkiye 2020'nin Ocak ve Şubat aylarında kırmızı çizgiyi geçmişti. Martta ise önce 48, nisan da 33'e düştü ama mayıs ayı bir ışık verdi ve endeks mayısta 40'a çıktı. Ülke daralıyor ama daralmanın hız kesiyor olması çok önemli" diye konuştu.

"SEZGİ İLE DEĞİL BİLGİ İLE HAREKET EDİN"

Sanayicilere, her cuma günü Merkez Bankası'nın web sitesinde yayınlanan özel bankaların kredi verme hızını takip etmelerini de tavsiye eden Şahinöz şunları söyledi:

"Ben özel bankaları 8 haftadır büyük bir dikkatle takip ediyorum. Şu an kredi büyüme hızı yüzde 30. Dolayısıyla içiniz rahat olsun, 3 aya kalmaz PMI endeksi 50 olacaktır. Yani yeniden büyüme-



ye geçeri. Benim düşüncem; Hindistan gibi bir ülke yeni bir başkent olmazsa, virüs mutasyon geçirmezse, Türkiye’de virüsün eğrisi azalır ve ikinci dalga yaşanmazsa, yani bu üçü olmazsa bu ekonomi 4. çeyrekte V harfi yapıp krizden çıkar. Buna hazırlanalım, aksi halde yarışta geri kalırız. Verileri objektif yorumlamak için bu dönem en iyi kaynağınız verinin bizzat kendisi olsun. Sezgi ile değil bilgi ile hareket etmemiz lazım. Dolayısıyla ekonomide V’ye hazırlanabilirsiniz. Şu an size lazım olan özel bankaların kredi büyüme hızı, PMI endeksi, CDS. Bunlar sizin için en önemli pusula.”

“DÜNÜN YÖNTEMLERİ İLE BUGÜNÜ YÖNETMEK, YARIN OLMAMAK DEMEK!”

Konuşmasında, şirketlerin bilançolarını döndürmek ve net işletme sermayelerini güçlendirmek için bugün kredi kullanmayı ciddi anlamda düşünmeleri gerektiğini de söyleyen Şahinöz, şöyle devam etti:

“Şu an kredi almak için en uygun zaman. Devlet bankaları çok önemli bir görev üstlendi ve piyasa düşük faizle destekliyor. Önümüzdeki günlerde kredi faizlerinde yaşanabilecek 2-3 puan yukarı yönlü bir eğilimden önce, şimdi, hemen 12 aydan daha uzun vadeli kredi çekip, bilançola-

ra bu kaynakları yerleştirmek lazım. Şirketler zarartsa de birkaç yıl yaşayabilirler, ancak nakit akışını yönetemezlerse devam edemezler. V’yi yaşayacaksa bu nakit kaynağı bize lazım olacak. Aynı zamanda, artık şirketlerimiz içinde süreç şematizasyonunu yapmak; nerelerde veri toplamada gecikme var, bunu en sıkı bir şekilde telafi edip, dün akşam itibarıyla bilanço hazırlayan şirketler listesine girmemiz lazım. Dijital dönüşümün başlangıcı da burası. Bilançoları ve verileri günlük okuyabilmeli ve anında pozisyon almalıyız. 3 aylık bilançolarla değil, dün geceki bilanço ile şirketleri yönetebilmeliyiz. Büyük bir emekle kazandıklarımızı, finansal tarafta yok etmememiz lazım. Bugünler hepimizin gözünü açması için çok büyük bir fırsat. Şirketlerinize bir finansal checkup, dijital checkup yapın, nerede olduğunuzu görün. Ve üst yönetimlerin mutlaka finansa hakim olması lazım. Bu açıkları gidermek lazım. Çok acımasız bir dönemden geçiyoruz, dünyanın yöntemleri ile bugünü yönetmek, yarın olmamak demektir.”

YATIRIMCI TÜRKİYE’YE İLGİSİZ KALAMAYACAK

Bugün Amerika ve dünyadaki birçok ülkede borsa virüs öncesi düzeyleri yakalamaya başladığini da açıklayan Şahinöz, şunları kaydetti:

“Hem açıkları kapatmak hem de rekabette geri kalmamak için yılın son çeyreğini ve önümüzdeki 15 ayı çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Dolar kurunun 7,26 ile zirve yaptıktan sonra bugün normal seviyelere gelmesi de, kur şokunun korkutucu boyutlarda olmayacağını gösteriyor. Kurun düşmesindeki en önemli etken ise aslında vatandaşın bankadaki dövizini bozdurmasıydı. Türkiye’de bankalardaki toplam mevduatın yüzde 50’si dövizde ve bu rakam 97 milyar dolar. Sadece vatandaşa ait bankadaki kısım ve inanılmaz bir kaynak bu. Vatandaş son haftalarda yaklaşık 9 milyar dolar dövizi sattı. Dolardaki 6,50 bandı ise Türkiye’nin fiyat avantajı sağlaması açısından kıymetli. Yabancı yatırımcı bir noktadan sonra bu döviz rakamı ile Türkiye’ye ilgisiz kalamayacaktır. Şu an Çin’den gelen bir talep var. Çünkü bu krizin kazananı Çin. Krize nakitte giren ülkeler kazançlı çıkar. Çin 4,5 trilyon dolarlık nakdin üzerinde oturan bir dev ve tedarik zincirini ilk ayağa kaldıran ülke. Şimdi de dünyada kelepçe vaziyette yatırım arıyor.”

Webinar seminerinde sanayiciler, Erkin Şahinöz’e swap uygulamaları, uluslararası finansal gelişmeler ve çeşitli konularda sorular da yönelttiler.





Tekstil ve otomotiv ikinci yarıya umutla bakıyor

Koronavirüs salgınının yarattığı sert ekonomik sarsıntılar nedeniyle beklentilerini daha çok yılın ikinci yarısına çeviren otomotiv ve tekstil sektörlerinin temsilcileri, belirsizlik ortamının son bulmasının ardından güçlenecek talep artışıyla birlikte iyileşme sinyallerinin artacağını düşünüyor.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin, BOSİAD Başkanı Rasim Çağan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen video konferans toplantısında, pandemi sürecinde yaşananlar ve 'yeni normal'e dönüş başlıklarında önemli açıklamalarda bulunarak, sanayicilerin sorularını yanıtladı.

ÇAĞAN: İHRACATTA CİDDİ DÜŞÜŞ YAŞANDI

Toplantının açılışında konuşan BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, pandemi döneminde Bursa ihracatının ciddi bir düşüş yaşadığını belirtti. Çağan, "Nisan ayının ilk yarısında otomotivin yüzde 70, konfeksiyonun yüzde 67, tekstilin de yüzde 62

oranında gerilediği öğrendik. BOSİAD olarak bölgemiz şirketlerinin büyük bir bölümünü oluşturan otomotiv ve tekstil sektörlerinin bu süreçten nasıl etkilendiğini ve yakın gelecekte bizi nasıl bir ortamın beklediğini ilk ağızdan öğrenmek istedik" dedi.

ENGİN: AVRUPA'DAN CİDDİ TALEP BEKLİYORUZ

Tekstil sektöründeki genel tablo ve ihracat verileri hakkında açıklamalarda bulunan UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin şunları söyledi: "Tekstil sektörü krizlere alıştı. Ancak önümüzü göremediğimiz ve birçok şeyi yapamadığımız bir dönemi yaşıyoruz. Ocak ve şubat fuarlarında müşterilerden ciddi talepler almıştık ve 2020 için

çok ümitliydik. Fakat salgın yayılarak en büyük pazarlarımız olan Avrupa, ardından da Amerika'yı etkiledi. Sanayimizde toplu bir kapama kararı verilmedi, çünkü sanayicilerin ihracat taahhütleri vardı, bunları yerine getirmek zorundalardı. Daha sonra siparişlerin azalmasıyla birlikte birçok firmanın üretime ara verdiğini gördük. Bu süreçte tekstil sektöründe işçi çıkarma durumu yaşanmadı. Kısa Çalışma Ödeneği ve verilen destekler çok önemliydi. İhracat tarafından ise nisan ayında Bursa olarak tekstilde yüzde 65 düşüş yaşadık. Ocak-Nisan döneminde de bir önceki yıla göre azalış yüzde 22. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü de buna paralel. Fakat haziran ayından itibaren Avrupa'dan bize ciddi taleplerin geleceğini düşünüyorum. Bu yönde birçok gösterge de var. Mağazalar açıldıktan sonra hazırlıklı olmalıyız"



“MASKE ARTIK BİR AKSESUAR OLACAK”

Önümüzdeki süreçte taleplerin farklılaşacağını ve tüketici alışkanlıklarının değişeceğini kaydeden Engin, “Yeni jenerasyon sürdürülebilirlik üstünde çok duruyor. Belki fastfashion’dan yavaş yavaş uzaklaşacağız. Çeşitli ürünlerde önümüzde fırsatlar var. Özellikle teknik tekstil alanında büyük yatırımlar yapmadan, elimizdeki makine parkıyla çok farklı ürünler üretebiliriz. Artık maskeyi bir aksesuar olarak göreceğiz. Üniversiteler ve AR-GE merkezleri ile dirsek temasındayız. İhracat süreçleri ve spesifikasyonların belirlenmesi noktasında çalışmalar devam ediyor. Çok önemli konulardan bir tanesi de şu; üreticiyi korumak adına en azından bu dönemde ithalatla ilgili önlemlerin alınması gerekiyor. Fakat özellikle bu dönemde; sürdürülebilir ürünlerin üstüne gitmek, AR-GE çalışmalarına daha fazla önem vermek, medikal tekstiller ve fonksiyonel ürünlerle ilgili çalışmalar

yapmak gerekiyor. Ayrıca UTİB olarak sanal fuarlar, online B2B görüşmeleri ile ilgili projeler yürütüyoruz” diye konuştu.

ÇELİK: UZUN SÜRE SONRA AYLIK İHRACATTA LİDERLİĞİ KAYBETTİK

Otomotiv endüstrisindeki son durumu değerlendiren OİB Başkanı Baran Çelik de şunları söyledi: “Pandemi öncesi 2020 için çok pozitif düşüncelerimiz vardı, ancak mart ayının ikinci yarısından itibaren Türkiye’de ihracatı en çok düşen sektör otomotiv endüstrisi oldu. 2019’da 31 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörün bu yıl ki hedefi 32 milyar dolardı. Ancak sektör ihracatının yüzde 75’inin Avrupa’ya gerçekleşmesi ve pandeminin Avrupa’da şiddetli yaşanması nedeniyle nisan ayında, uzun bir süre sonra aylık bazda ihracatta liderliği kaybettik. Mart ayında yüzde 28,5 düşüş

yaşadık. Nisan ayında bu yüzde 77’ye ulaştı. Mayıs ise fabrikaların tekrar çalışmaya başladığı bir ay. Öngörümüz; pazarları inceleyerek, müşterilerle konuşarak yüzde 20 iyi senaryo, yüzde 30 kötü senaryo ile bu yılı kapatacağımız yönünde. Önümüzdeki süreçte ise 6 ay kadar ‘yeni normal’e geçeceğiz, en azından aşı bulunana kadar. Ancak umutlu veriler de geliyor. Firmalar tüm tedbirleri alarak üretime başladı. 4 Mayıs’ta OEM’lerin neredeyse yüzde 70’i geri döndü. 11 Mayıs’ta diğer iki büyük OEM de üretime geri dönecek. Tabii bu dönüşler hem pandemi nedeniyle azalan talep hem de sağlık tedbirleri nedeniyle düşük tempolu olacak.”

“AVRUPA’NIN TOPARLANMASI SEKTÖRE CAN SUYU OLACAK”

Son çeyrekte ‘yeni normal’den çıkıp normale dönüşün yaşanmasını beklediklerini ifade eden Çelik, “Pandeminin sona ermesi ile birlikte pazardaki geri dönüşün çok hızlı olacağına inanıyorum. Avrupa Birliği’nin kısa sürede toparlanması sektöre can suyu olacaktır. Odak noktamız şu anda bu. Avrupa’daki verileri sürekli takip ediyoruz. Bundan sonraki süreçte ülkeler olabildiğince kendi kaynaklarını geliştirecek, kaynaklarının yetmediği noktada da tedarik için en yakın coğrafyaya gideceklerini düşünüyorum. Bunun yaratacağı bir potansiyel var. Özellikle Çin gibi devasa tedarikçi bir ülkenin içinden alacağımız tek haneli yüzdesel paylar bile Türkiye’nin ihracatına inanılmaz katkı sağlar” ifadelerini kullandı.

“BU NEGATİF SÜREÇ İÇİNDE POZİTİFLİKLER DE BARINDIRIYOR”

Konuşmasında, pandemi ile birlikte çevre bilincinin daha da artacağını ve elektrikli araçlara dönüşün hızlanacağını vurgulayan Çelik şöyle devam etti: “Bizim de yeniden başlayan bu oyunun içinde yer alma gücümüz artacak. Ayrıca, hazırlanan raporlarda görüyoruz ki pandemi dönemince bireysellik, toplu taşımaları etkileyecek ve insanların belli segment araçlara talebi artacaktır. Bu açıdan da bir potansiyelden bahsetmek mümkün. İhracat gerçekleştirdiğimiz gelişmiş ülke pazarlarındaki maliyetlerle Türkiye’nin maliyetleri arasındaki makas açılacak ve Türkiye’nin rekabetçiliği artacak. Aslında her negatif süreç kendi içinde bir pozitiflik de barındırıyor. Bununla birlikte, Kısa Çalışma Ödeneği’nin ihracatçıya ciddi faydası oldu. Ekonominin bu dönemi en az hasarla atlatabilmesi için gerekli olan finansal koşulların iyileştirilmesi adına yapılan çalışmalara OİB olarak biz de destek vermeye çalıştık.”



Sema Adalı
İnsan Kaynakları Danışmanı
sema@semaadali.com

Yılmadan belirsizlikleri yönetebilmek için “adaptasyon” yeteneği



Bugüne kadar yaşadığımız çoğu kriz ekonomikti ve finansal yapımıza odaklanarak bu krizleri aştık. Ancak Covid-19 adı altındaki virüs, bizi belirsizliklerle dolu bir süreci yönetmek zorunda bıraktı. Bu krizde insan kaynakları bölümünün gücünü, bilgi işlem altyapısının gücünü ve üst yönetimin karar verme gücünü gördük. Ve sonuç; yılmadan, esneklikle BELİRSİZLİKLERİ YÖNETEBİLMEK için hızlı ADAPTASYON gerekliliği ortaya çıktı.

ADAPTASYON

Adaptasyon yeteneği, hayatta kalma becerisi olarak tüm canlılar ve kurumlar için her zaman önemli bir kavram iken, bundan sonra önemini daha da arttıracak. Bu kavramı daha iyi anlamak için İngilizce “ADAPT” kelimesinin baş harflerini açacak olursak;

A (asymmetry / asimeteri): Pandemi fakir ülkeleri / bölgeleri / insanları daha çok etkileyecek, küçük işletmeler iflasla karşı karşıya kalacak ve varlık piramidinin alt kısmındaki kişiler daha çok işsiz kalacak. Dolayısı ile “sınıflar arasındaki dengesizliklerin bozulması” sebebi ile asimetrisi oluşacak.

D (disruption / bozulma): Teknoloji ve iklim değişikliğinde meydana gelen hızlı değişiklikler ile teknoloji şirketlerinin sayısı artacak. İklim değişikliği kısa vadede daha az etkili, ancak uzun vadede yaşamın sürekliliği için kaçınılmaz olacak.

A (age / yaş): Sosyal kurumlar, iş ortamı ve ekonomi üzerindeki demografik baskının artması; emekliler ve sosyal refah sistemi, gençler için daha az iş fırsatına neden olurken, iş geliştirme pazarlarının yeni iş fırsatları yaratma konusunda daha çok çaba sarf etmesini gerektirecek.

*Hava kurşun gibi ağır! Bağır bağır bağır bağırıyorum.
Koşun kurşun eritmeğe çağırıyorum...
O diyor ki bana: Sen kendi sesinle kül olursun ey!
Kerem gibi yana yana..."*

Nazım Hikmet

P (polarization / kutuplaşma): Global konsensüs-
teki çöküş ve parçalanmış dünya modeli ile milli-
yetçilik ve popülizm artacak, dolayısı ile bölgesel
ekonomilerin oluşması ile tedarik zincirinin yeni-
den yapılandırılmasını gerektirecek.

T (trust / güven): Toplumu yöneten kurumlara
karşı güven azalmasının yaşanması nedeni ile bi-
reysel, kurumsal ve global anlamda güveni tekrar
kazanmak gerekecek.

DAYANIKLIK / YILMAZLIK GÖSTERGELERİ ile yolunuz açık olsun!

Adaptasyon kelimesinin özündeki açıklamalar,
bize bundan sonra daha sisli bir havada şirket yö-
netme konusunda ustalaşmamız gerektiğini çok
açık bir şekilde göstermekte. Yılmadan, şirket di-
reksiyonunu elimizden bırakmadan yönetmemiz
gerekıyor. Bu sisli havada aşağıdaki yönlendirme
göstergeleri ise rotamız olmalı.

Stratejik Dayanıklılık / Yılmazlık

✓ Finansal Dayanıklılık / Yılmazlık

✓ Operasyonel Dayanıklılık / Yılmazlık

✓ Takım Dayanıklılığı / Yılmazlığı

✓ Lider Dayanıklılığı / Yılmazlığı

✓ Ekosistem Yılmazlığı / Dayanıklılığı

✓ Mental (Zihinsel) Dayanıklılık / Yılmazlık

Stratejik Dayanıklılık: Bundan sonra net bir
gelecek yok, farklı geleceklar var. Bu gelecekları
şekillendirmek, birbirine alternatif gelecekları
tercih edebilmek, birbirinin içine geçmiş olan
geleceklerin içine adapte olmak için hızlı adap-
tasyon yeteneği önemli. Şirketlerdeki "Değişim
Yönetimi" yetkinliği, değişimi yönetebilmenin de
ötesine geçerek hızlı adapte olma gerekliliğini
ortaya çıkardık.

Finansal Dayanıklılık: Bundan sonra atılacak
her adımın "maliyet", "kaynak" ve "performans
göstergesi"ne (KPI) bakılarak atılması gerekir.
Çünkü operasyonların devamlılığı finansal altya-
pının / öz sermayenin sağlamlığı ve sürekliliğine
bağlı olacak.

Operasyonel Dayanıklılık: Şirketin "İş Modeli"
ile "Operasyon Modellemesi"nin birbiriyle enteg-
re şekilde olması ve bunun dijital altyapı teme-
line dayanması büyük önem arz etmekte. Şirket
içinde gerçekleşen her bir operasyonun maksi-
mum verimlilik ve minimum gider ilkesine göre
gözden geçirilmesi, dijital altyapının kurularak
operasyonların hızlı bir şekilde gerçekleşmesi ve
her bir operasyonun ana kaynağının artırılması
veya nereden temin edileceği tespit edilerek yö-
netilmeli.

Takım Dayanıklılığı: Yüz yüze iletişimin ger-
çekleşemediği bir anda, online bağlantılarla ilgili
kişilerin anında ve hızlı bir şekilde birbiri ile iletiş-
me geçerek takım çalışmasının önemini ve iyi bir
takım olmanın "sözde değil, öзде" olması gerekti-
ği tekrar ortaya çıktı. Bu süreçte takımlar arasında
şeffaf ve doğru bilginin zamanında paylaşarak
doğru aksiyonun alınabilmesi, bütünün içindeki
zincirin her bir halkasını test etmiş oldu. Bundan
sonra takımları oluşturan bireylerin takım güçleri
daha da önemli olacak.

Liderlik / Yönetmel Dayanıklılık: Yönetici sevi-
yesindeki pozisyonların liderlik yeteneklerini çok
açık bir şekilde gözleme şansımız oldu. Genel
müdürün ve bölüm yöneticilerinin birlikte, en-
tegre ve hızlı bir şekilde karar vererek; duygusal
çeviklik yetenekleri ile umut, iyimserlik, yılmazlık
kararlılığını ve empati kurabilme becerileri ile
çalışanlarını anlayabilen; "Ne olacağının belir-
sizliği ile korku ve endişe içindeki bekleyişe..."

zamanında ve tatmin edici açıklamalar yaparak
yönlendiren yöneticilerin yönetsel becerileri
daha ön plana çıktı. Bundan sonraki süreçlerde,
özellikle üst seviye pozisyonlardaki yöneticilerde
teknik becerilerden ziyade, yönetsel beceriler her
zaman "bir tık" daha ön planda olacak.

Ekosistem Dayanıklılığı: Hepimiz bir ekosiste-
min içindeyiz ve sunduğumuz hizmet değer zin-
cirindeki en zayıf halkasından kopar. Bu süreçte
değer zincirimizin nasıl kopma noktasına geldi-
ğini gördük, dolayısı ile bulunduğumuz sektör ve
sahip olduğumuz değer zinciri; müşterilerimizin,
tedarikçilerimizin ve paydaşlarımızın birbirinin
taleplerine zamanında cevap vermesi hizmet ka-
litesi açısından önemli.

Mental Dayanıklılık: Belirsizlikle birlikte zihin-
sel olarak hepimiz yorulduk, o yüzden duygusal
dayanıklılık konusunda "iyi ol, evde kal, sağlıklı
kal" gibi motivasyon sözcükleri ile kendimizi zin-
de tutmaya çalıştık. Fiziksel ve zihinsel sağlığımız
için bireysel olarak kendi programımızı (okuma,
egzersiz, diyet vb.) yapmalı ve düzenli olarak uy-
gulanmalıyız. Herkes kendisi için iyi olmak zorun-
da.

ZİNDE OL

Önümüzde belirsizliklerle dolu bir süreci belki de
Nazım Hikmet'in dizelerindeki gibi bir ortamda
yönetmek zorunda kalacağız;

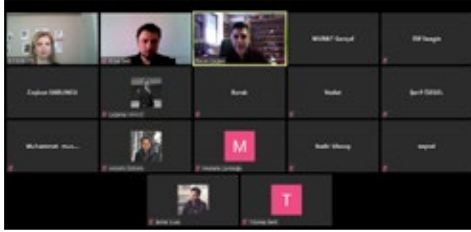
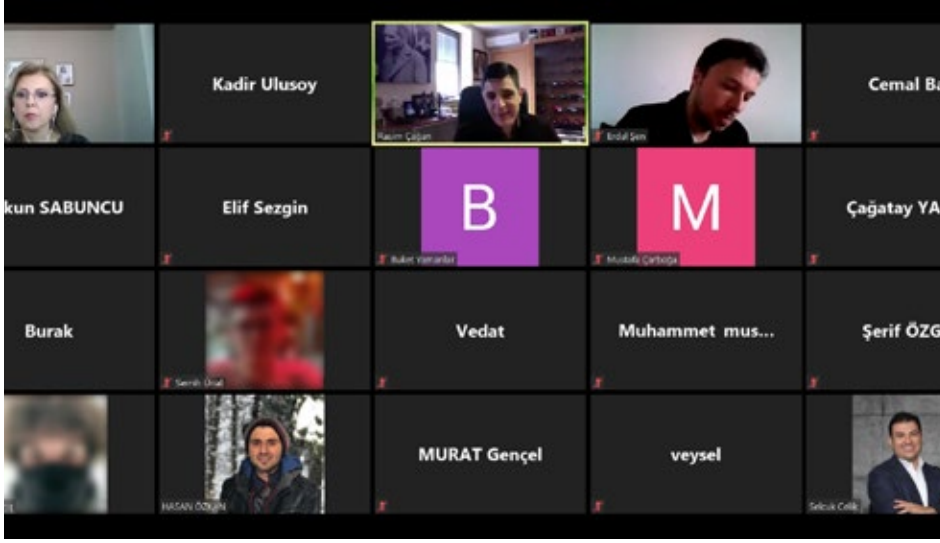
*"Hava kurşun gibi ağır! Bağır bağır bağır bağırıyor-
rum.*

Koşun kurşun eritmeğe çağırıyorum...

O diyor ki bana: Sen kendi sesinle kül olursun ey!

Kerem gibi yana yana..."

BOSİAD Başkanı Çağan'dan meslek liseli gençlere moral



BOSİAD, Covid-19 salgını sürecinde sokağa çıkmaları kısıtlanan nitelikli iş gücünün en önemli aktörleri olan meslek liseli gençleri de unutmadı.

Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokol sonrası BOSİAD'ın himayesine giren Bursa Organize Sanayi Bölgesi sınırları içindeki Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde okuyan öğrencilerle online ortamda bir araya gelen BOSİAD Başkanı Rasim Çağan, her durumda mesleki eğitimin ve gençlerin yanında olacağını söyledi.

Öğrencilerle görüşmesinin başında Covid-19 pandemisi ve ekonomiye etkilerini değerlendiren Rasim Çağan, Çin'de başlayan salgının çok kısa zaman içinde dünyaya yayılarak bütün ülkeleri etkilediğini belirtti. "Bu virüs bizim en büyük pazarımız olan Avrupa'yı etkileyince Avrupa'da işler durdu, orada işler durunca Türkiye'de durdu" diyen Çağan şunları söyledi:

"MAYIS ORTASINDAN SONRA HAYAT NORMALLEŞECEKTİR"

"Koronavirüs kaynaklı riskler küresel ekonomiyi derinden etkiledi. Bizim organize sanayi bölgesimizde de işler %60 düşmüş durumda. Ancak bu bir geçiş dönemi ve şirketlerin tahminen 2 aylık

sıkıntılı zamanı olacak. Sonra salgının yayılması hafifleyecek. Üretimde çarklar yeniden dönmeye başlayacaktır. Krizi yönetmesi bakımından ülkeler de birbirinden ayrışıyor ve Türkiye bu konuda çok başarılı. Sosyal mesafe kuralına dikkat ederek, alınan tedbirlere uyarak bu krizi daha iyi kontrol edebileceğiz. Ben mayıs ayının ortasından sonra hayatın normale dönmeye başlayacağını, fabrikaların yeniden açılacağını düşünüyorum. Sizler bu süreçte evde kalmak zorundasınız, belki çok sıkılıyorsunuz ama bu fedakârlığı ülkeniz ve büyükleriniz için yapmanız gerekiyor."

"İLETİŞİM BECERİLERİNİZİ GELİŞTİRİN"

Bir öğrencinin, "Mühendislik okumak için hangi üniversiteleri tercih etmeliyiz? Mutlaka İngilizce öğrenmeli miyiz?" şeklindeki sorusunu Rasim Çağan şöyle yanıtladı:

"Okul ilk işe girişte önemlidir ama işte tutunmak ve başarılı olmak için insan ilişkilerinizi ve iletişimlerinizi mutlaka güçlendirmelisiniz. İletişim ka-

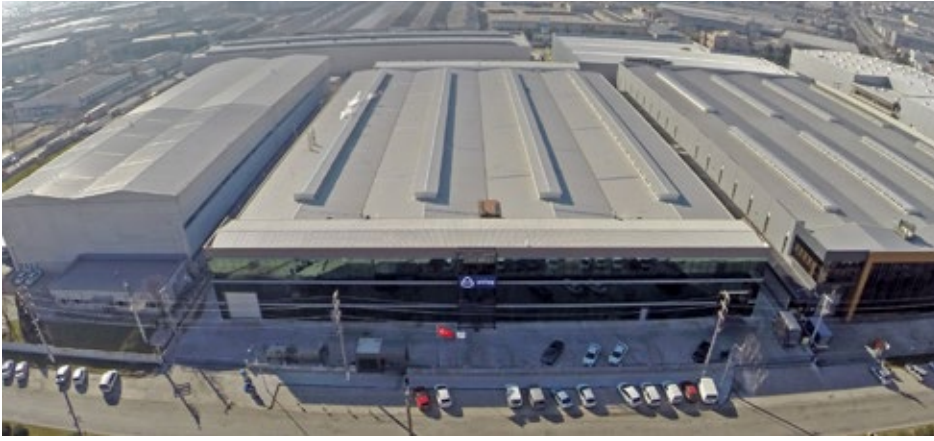


biliyetleri öğrenilen bir şey ve erken yaşta öğrenmek daha kolaydır. İlişkilerinizi iyi tuttuğunuzda önce ailenizle, sonra çevrenizdeki insanlarla ve nihayetinde iş hayatında başarılı olursunuz. Bu sizin için altın bir bilezik olacaktır. Bununla birlikte, birden fazla dil öğrenmek çok güzel ama bir tanesini en iyi şekilde öğrenmek de çok önemli. Bu yüzden şu anda dünyada en geçerli dil olan İngilizceyi kesinlikle öğrenin."

BOSİAD Başkanı Çağan, "Kriz şirketinizi etkiledi mi?" "Çin'den mal alımı azalırsa bu durumun Türkiye'ye zararı olur mu?" "Bugünlerde evde kalmak zorunda olan çocuklar bu durumu fırsata çevirmek için neler yapmalı?" şeklinde öğrencilerden gelen çeşitli soruları da yanıtladı. Video konferansa katılan öğrencilerden isteyenlere kitap hediye etti.

Rasim Çağan, mesleki eğitimin gelişimi noktasında Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik gerçekleştirdikleri burs, staj, istihdamda öncelik gibi çalışmaların, hayat normale döndükten sonra kaldığı yerden devam edeceğini de açıkladı.

Aktaş Holding yalıtım sektörüne ‘renk’ kattı



Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan AK-İZO Yalıtım Sistemleri, son teknoloji ürün gamı arasına yine ilk niteliğindeki renkli EPDM membran ürününü de dahil etti.

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan AK-İZO Yalıtım Sistemleri, Lineflex markasıyla kısa süre önce devreye aldığı, sektörün ilk kendinden yapışkanlı membranının ardından, bu kez de ilk renkli membranını geliştirmeyi başardı.

Renkli membranla ilgili bilgiler veren Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, "Lineflex markamızla sektörde pek çok teknolojinin öncüsü olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kısa süre önce devreye aldığımız ve sektörde ilk olan kendinden yapışkanlı EPDM membran ürünümüzün ardından, yine bir ilk niteliğindeki renkli EPDM membranımızla da kullanıcılara farklı bir çözüm sunduk. Hatırlanacağı üzere kendinden yapışkanlı membranımızda, uygulama artık çok daha kolay yapılıyor ve zamandan tasarruf sağlanıyor. Ayrıca, uygulama tekniği gereği zamanla oluşan su izolasyon problemleri de ortadan kalkmış oldu. Hem yatayda hem dikeyde; çatı, cephe, dere, oluk, gizli dere, perde ve baskı çitası üstüne, çok uzun ömürlü izolasyon sağlanabilecek bu yeni ürünle, ekstra yapıştırma maliyetlerinden

tasarruf sağlanmış olacak. Renkli membranda ise istenilen ral koduna göre renkli ve uzun ömürlü ürün geliştirebiliyoruz" dedi.

SEKTÖRDE İLK

Yeni ürünün teknik detaylarına değinen Ulusay, "Renkli EPDM ürünümüz sektörde ilk niteliği taşıyor. EPDM membranlarımıza istenilen ral koduna göre renk verebilmekte ve bu sayede dokusunun ve renginin korunması istenilen renkli çatı uygulamalarında, su geçirimsiz, sürekli UV ve ozon dayanımlı, üzerinde yürünebilir, uzun ömürlü, yapısal kararlılığı olan, korunaklı ve su geçirimsiz çatılar elde edilebilmektedir" diye konuştu.

YENİ PROJELER SÜRÜYOR

Yeni ürün geliştirme çalışmalarının da sürdüğünü vurgulayan İskender Ulusay, "İnovatif ürün geliştirme planlarımız arasında su izolasyonu için likit ürünler bulunmakta olup, özellikle çift

kompanantlı çözüm önerimiz ön plana çıkmaktadır. Özellikle temel boğçalama ve perde su izolasyonlarında, membranlardan sonra en çok tercih edilen ürün olarak, bitüm çimento modifiyeli, tam esnek, 2k çift kompanantlı, sürme su izolasyonu yer almaktadır. Uygulama kolaylığı ve hata olasılığının düşük olması ile inşaat sektöründe özellikle konut ve betonarme yapılarda tercih edilen bu ürüne, AK-İZO olarak inovatif bir yaklaşımla çok daha etkili, pratik ve kaliteli bir ürün geliştirme çalışması içerisindeyiz. Çok kısa süre içerisinde püskürtme yöntemiyle uygulama noktasında kürlenene ve hem su hem ses izolasyonu sağlayabilen, çok uzun ömürlü, girilmesi zor uygulama alanlarında bile kolaylıkla uygulanabilen, yapı ve uygulamacı dostu bir üründür. Bu ürünümüzün de zaman ve işçilik maliyetlerinde büyük tasarruf sağlayacağını öngörüyoruz" ifadelerini kullandı.



Borçelik çalışan sağlığını dijital olarak da koruyor

Dijital uygulamaları bünyesinde başarıyla uygulayan Borçelik, 'Gerçek Zamanlı Konum Belirleme Sistemi'ni sadece İSG konusunda değil, pandemi süresince çalışanlarını korumak için de kullanmaya başladı.

Covid-19 salgınıyla "Çalışanımı korurum, işimi korurum, paydaşımı korurum" yaklaşımıyla mücadele eden, Türkiye'nin en büyük ve en yüksek kaliteli galvanizli çelik üreticisi Borçelik, "Gerçek Zamanlı Konum Belirleme Sistemi – RTLS" ile pandemi sürecinde çalışanlarını korumaya aldı. Sistem belirli senaryolara göre hem sosyal mesafeyi korumaya yardımcı oluyor hem de herhangi bir hastalık durumunda kimlerin temasta olduğunu bildirebiliyor.

GERÇEK ZAMANLI KONUM BELİRLEME SİSTEMİ – RTLS

Genellikle bir bina veya başka bir alanda bulunan nesnelerin veya kişilerin gerçek zamanlı olarak konumlarını otomatik olarak tanımlamak ve izlemek için kullanılan bir teknoloji olan RTLS; tıpkı GPS – Küresel Konumlama Sistemine benzer prensipte çalışıyor. GPS sistemleri kapalı ortamlarda hassas pozisyonlama yapamazken, kapalı

ortamda konum takibi için kullanılan farklı teknolojilerin geneline Gerçek Zamanlı Konum Belirleme – RTLS adı veriliyor.

2 YILDIR KULLANIMDA

Borçelik, RTLS'yi ilk olarak Kerim Çelik Bursa Çelik Servis Merkezi çalışanlarını üretim ve stok alanlarındaki olası tehlikelerden korumak için kullanmaya başladı. Kapalı alana yerleştirilen sinyal toplayıcı antenler, çalışanların baretlerinden blue-tooth vasıtası ile gelen sinyalleri toplayarak özel bir algoritma sayesinde pozisyonları belirliyor. Yaklaşık 40-60 cm hassasiyetle belirlenen pozisyon üzerinden; yasak bölge girişi, yeşil yol ya da çalışan hat bölgesine giriş gibi birçok iş sağlığı ve güvenliği senaryosu yürütülüyor. RTLS ile tanımlı alan ya da yaklaşma ihlalleri konusunda alarmlar oluşturularak, anlık olarak ilgili kişilere e-mail ile bilgi gönderiliyor. Daha sonra bu ihaller kameralar ile de teyit edildikten sonra önleyici

aksiyonlar alınarak bu ihallerin tekrarlanmaması sağlanıyor.

SAĞLIĞI KORUYUCU VE ÖNLEYİCİ ARAÇ

Borçelik AR-GE ve dijital dönüşüm ekibi, çalışanı korum felsefesiyle pandeminin başından itibaren bu teknolojiyi; sağlığı korumak ve önleyici bir araç olarak kullanmak için çalışmalara başladı. Sistemde belli senaryolar oluşturularak denemelere başladılar ve üretim sahası içinde 1,5 metre ve 2 dakika kuralı belirlendiler. Buna göre bir çalışan, 2 dakikadan fazla başka bir çalışan ya da çalışanlar ile 1,5 metreden daha yakında bulunursa; sistem ilgili amir ve İSG sorumlusuna bilgi e-maili gönderiyor. Ayrıca, her temas sisteme kaydedilerek olası bir hastalık durumunda temaslı kişi listesi çıkarılması sağlanıyor.



ELS Lift, Zirve Vinç teslimatına başladı

Personel yükseltici platform sektöründe global ölçekte önemli çalışmalara imza atan ELS Lift, çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

ELS Lift, 1997 yılından beri Kayseri ve civarındaki şehirlere hizmet veren Zirve Vinç için toplam 21 adetlik özel renk çalışmalı, makaslı personel yükseltici platformların teslimatlarına başladı. Tarafların bir araya geldiği toplantıda konuşan ELS Lift Satış Pazarlama Direktörü İrfan İşmak, "ELS Lift olarak sunduğumuz fiyat avantajları ve yurtdışı-yurtiçi olmak üzere büyük önem verdiğimiz satış sonrası hizmetimiz ile tercih edilmeye devam ediyoruz. Zirve Vinç ile gerçekleştirmiş olduğumuz işbirliğinden mutluyuz" dedi.

ELS LİFT BİZİ GURURLANDIRIYOR

Zirve Vinç Genel Müdürü Mustafa Kilit de, "Daha önce de ELS Lift markalı ürünleri kullandık ve oldukça memnun kaldık. Yatırımlarımıza bu sebeple yine aynı marka üzerinden devam etme kararı aldık. ELS Lift'in yerli bir üretici olması bizi oldukça gururlandırıyor. Fiyat performans dengesi açısından da rakiplerine göre fark yaratan bir ürün gamına sahip. Yılsonuna kadar 20 makinelik daha alım talebimiz olabilir" diye konuştu.



ELS LIFT'İN HİNDİSTAN DİSTRİBÜTÖRÜ MSAFE GROUP OLDU



ELS Lift, Hindistan'ın tamamını kapsayarak, teknik servis ve makine satışı gibi konularda da hizmet verecek olan MSafe Group ile distribütörlük sözleşmesi imzaladı. MSafe Group'un Bangladeş, Nepal ve Sri Lanka'da da satış faaliyetleri hususunda ELS Lift'e hizmet vereceği belirtildi.

MSafe Group Genel Müdürü Pradeep Aggarwal, gerçekleşen işbirliğine dair şunları söyledi: "ELS Lift ile gerçekleştirdiğimiz işbirliğimiz Hindistan ve çevre ülkelere sağlam bir ürün yelpazesi sunmamızı sağlıyor. Müşterilerimizin her ihtiyacına uygun makine parkurumuz ile daha kaliteli hizmet edebileceğimizden gururla bahsedebiliriz. ELS Lift ile yapacağımız yeni projeleri dört gözle bekliyoruz" derken, ELS Lift İş Geliştirme ve İhracat Müdürü Alistair Palacioğlu da, "Hindistan ve çevre bölgelerde sağlam ve kaliteli ekipman ihtiyacını ve pazarı analiz ettik. Müşteri ihtiyaçlarımızı destekleyecek ELS Lift ürünlerini Hindistan'da temsil edecek olan böyle deneyimli bir ekibe sahip olmaktan mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.



Dr. Dyt. Esin Göksu Şeker

Bağışıklık sistemi ve beslenme

Dünya önemli bir salgınla savaşıyor. Hâlâ süren ve ne zaman biteceğini bilmediğimiz bir salgın bu. Bugüne kadar yaşanmış salgınların belki de en önemlisi. Yani Covid-19. İnsanlık doğaya verdiği zarar gibi gerçekler ile yüzleşiyor. Bu koşullarda bireysel olarak hastalıktan korunma yollarını iyi bilmek ve iyi uygulamak son derece önemli. Toplumun genelinin sağlıklı kalabilmesi bireysel bilinç ile mümkün olacak.

Vücudumuzun dirençli olabilmesi, hastalıkla savaşmada en önemli unsur olarak görünüyor.

İnsan vücudunun savunma mekanizması denilen bir sistemden söz ediyorum. "Bağışıklık sistemi" veya "immün sistem".

Bağışıklık sistemi, insan organizmasını enfeksiyona yol açabilen virus, bakteri, mantar ve parazit gibi mikrororganizmaların zarar verici etkilerine karşı korur.

İnsan vücudu, çevresinde bulunan çok sayıda mikrobun saldırısına uğrar. Bu organizmalar vücuda girebilmek, orada kendisine bir yaşam alanı yaratmak ister. Sağlıklı bir vücut, hastalık etkenleriyle ve yabancı maddelerle çoğunlukla baş edebilir. Aksi hali hastalıkla sonuçlanır.

Bağışıklık sisteminin görevi:

1. Öncelikle bu organizmaların vücuda girmelerini engellemektir.
2. Vücuda girmiş ise vücuda girdikleri yerde yok etmek, yayılmalarını geciktirmektir.

Bağışıklık sistemi bu görevlerini, yaşam süresi boyunca sürdürür. Bu nedenle bağışıklık sistemine destek vermek gerekebilir.

Bağışıklık sisteminin en önemli özelliklerinden biri, kendi ve kendisine yabancı milyonlarca değişik düşmanı tanıyıp ayırt edebilme yeteneğine sahip olmasıdır. Bu özelliği sayesinde bağışıklık sisteminde görevli olan tüm hücreler, ilk karşılaştığı yabancıyı görür, belleğine kaydeder ve daha sonra gördüğünde de hatırlar.

Bağışıklık sisteminin vücudu savunmada başarılı olması ise vücudun içerisinde detaylı ve dinamik bir iletişim ağına sahip olmasındandır. Milyonlarca hücre bir araya gelerek seriler halinde organize olur ve bilgileri arkadan ileriye doğru aktarır. Bu uyarıyı alan bağışıklık hücreleri, birtakım değişikliklere giderek güçlü kimyasallar üretmeye başlarlar. Bu maddeler hücrelerin kendi büyüme ve hareketlerini düzenlemelerine izin vererek vücut savunmasını başlatır.

Bağışıklık sistemi bozulduğu veya yok olduğunda vücudun savunma kapıları sonuna kadar açılır. Alerji, artrit ve çeşitli enfeksiyonlar, hastalık

oluşturur.

Beslenme, vücut direncine ve mikroplara karşı etkili olabilmektedir. Aşırı yorgunluk, travmalar, vücutta protein yıkımına neden olur. Bu vücut direncinin azalması demektir. Enerji ve proteinden yetersiz ve kötü beslenme durumunda bağışıklık sisteminde görev yapan elemanlar azalır. Vücudun savunma gücü zayıflar. Beslenme yetersizliği, özellikle çocuklarda hastalıklara yakalanma ve ölümlerinde büyük rol oynar. Yetersiz ve dengersiz beslenme enfeksiyonlara ve bunların komplikasyonlarına zemin hazırlar. Oluşan enfeksiyonlar da beslenmeyi bozar ve bağışıklığı azaltabilir. Kırsal bir döngü oluşmuştur.

Uyku bağışıklık sisteminin korunmasında önemli bir etkidir. Uyku sırasında vücut ve beyin dinlenirken bağışıklık sistemi çalışmayı sürdürür. Uğranabilecek saldırılara karşı hazırlık yapar. Eğer iyi dinlenilmezse bağışıklık sistemi bozulabilir.

Alkolün, özellikle kronik alkol alışkanlığının, organizmanın bağışıklık sistemi üzerinde olumsuz etkiler yaptığı kanıtlanmıştır.

Bunların dışında bazı ilaç tedavileri, yorgunluk, aşırı spor yapma, mevsimsel ve hormonal değişiklikler de bağışıklık sistemini zayıflatan etkenlerdir.

Dünya Sağlık Örgütü'nün raporlarında, dünyada her yıl 6 milyon çocuğun yetersiz beslenme sonucu, bağışıklık sisteminin çökmesinden kaynaklanan enfeksiyonlar yüzünden öldüğü bildirilmektedir. Bu nedenle beslenme sistemi ve alışkanlıklarının, bağışıklık sistemini ne kadar etkilediğinin bilinmesinde yarar vardır.

Bağışıklık sisteminin güçlenmesine yardım edecek sağlıklı beslenmenin her birey tarafından iyi bilinmesi gerekir.

1. Yeterli protein alınmalıdır. Biyolojik değeri yüksek protein kaynakları olan süt, yoğurt, kefir, yumurta tüketmeye özen gösterilmelidir.





2. Vücutta oluşan serbest radikallere karşı ilk savunma bariyeri olarak düşünülen C vitamini (limon, portakal, mandalina, kivi, yeşil yapraklı sebzeler) ve beta-karoten (turuncu sarı, kırmızı renkli sebze ve meyveler, kayısı, havuç, bal kabağı, domates, kırmızı biber gibi) içeren besinler sıklıkla tüketilmelidir.

3. Serbest radikaller, insan yaşamında var olan maddelerdir. İnsan organizmasının yaşaması için gereklidir, fakat fazla bulundukları zaman tehlikelidirler. Serbest radikallerden korunmada antioksidanlar görev alır. Antioksidanlar, oksijenin diğer maddelerle birleşmesini önleyerek vücuttaki maddelerin okside olmasını engeller.

4. Beta-karoten vücutta A vitamini-ne çevrilerek dolaylı yarar da sağlamaktadır. A vitamini; havuç, ıspanak, kabak ve domateste vardır. A vitamini kandaki beyaz hücre aktivitesini artırarak kanser tümörleriyle savaşmaya yardım eder. Bir orta boy patates günlük A vitamini ihtiyacının yaklaşık iki katını karşılar. A vitamininden zengin diğer besinler; karaciğer, havuç, ıspanak, brokoli, marul, kayısı ve kavundur.

5. Vücudu savunmaya yönelik beslenme planlanıyorsa yağ tüketimi, protein alımı ve diyet posası da en az aldığımız besinlerin çeşitliliği kadar önemlidir. Günlük menülerde yağlı ve bol soslu etlerden, yemeklerden ve çok miktarda şeker tüketiminden uzak durmak gerekir. Araştırmalar, şekerin akyuvarların bakterileri yutma ve yok etme yeteneğini azalttığını göstermiştir. 100 gram şeker içeren bir içeceğin 2 saat içinde bağışıklık işlevlerini yarı yarıya düşürdüğünü ve bunu en az 5 saat sürdüğünü belirtilmektedir.

6. Öte yandan, bağışıklık sistemini oluşturan hücrelerin organizmadaki hare-

ketlerini sürdürebilmeleri için günde en az 2-3 litre su tüketilmesine gerek vardır.

7. Ayrıca, omega-3 yağ asitleri içeren balık, ceviz gibi proteinli besinlerle aldığımız arginin (amino asit- proteinlerin yapı taşı), bağışıklık sistemi için önemli besin kaynağıdır.

8. Vitamin ve mineraller vücut tarafından üretilmediği için mutlaka yiyeceklerle alınmalıdır.

Beslenme ve sağlıklı bir bağışıklık sistemi arasındaki korelasyonu açıkça görülmektedir. Günümüzde tarım ve hayvancılıktaki sorunlar hepimizin bildiği gibi çok büyük ölçeklidir. İklim, toprak, çevre koşulları, ilaçlamalar, ürün toplama yöntemleri, taşıma ve depolama gibi çok sayıda faktör meyve ve sebzelerde vitamin kaybına yol açmaktadır.

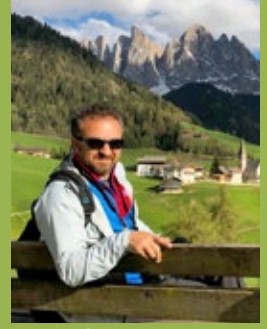
Vitaminler yağda ve suda eriyen olmak üzere iki gruba ayrılır. A, D, E ve K vitamininden oluşan yağda eriyen vitaminler, sentezleri için kolesterol gerektiren, yağ dokusunda depolanabilen ve ihtiyaç anında salınabilen vitaminlerdir.

B vitamin kompleksleri ailesinden ve C vitamininden oluşan suda eriyen vitaminler ise vücutta depolanmazlar ve her gün belli miktarlarda dışardan alınmaları gerekmektedir.

Sonuç olarak, Covid-19'dan korunmak için bağışıklık sistemini sağlam tutmak gerekiyor. Bağışıklık sisteminin iyi olması beslenme ile yakından ilişkili. Sağlıklı beslenmeyi başarabilmek hiç de zor değil. Gereksiz hazır ve paketlenmiş besinlere para harcamak yerine, temel besin maddelerini satın almak ve evde sağlıklı pişirme ve hazırlama yöntemleri ile kaliteli beslenmeyi sağlamak tamamen sizin elinizde. Sağlıkla kalın.

Bir masal diyarı: Dolomitler

İtalya denince hemen herkesin aklına Roma, Venedik, Milano, Floransa ve Portofino gelir. Bunların yanında ülkenin kuzeyinde yer alan Dolomitler bölgesi, mükemmel korunmuş doğası ile gerçek bir masal diyarını andırır. 1948 yılında İtalya'ya bağlanan bölgede, tarihsel olarak Avusturya ile iç içe geçmiş olmasının etkisiyle Almancanın etkisi de kendini göstermektedir.



Tayfur Coşkunüzer



Kuzey İtalya'da, Avusturya sınırındaki Alpler bölgesinde yer alan Dolomit Dağları, mükemmel biçimde korunmuş doğası ile kendisine hayran bırakırken, gölleri ve vadileriyle de muhteşem bir atmosfer sunuyor. Tertemiz havası ve panoramik manzaraya sahip eşsiz güzellikteki tabiatı ile doğaseverleri kendine çeken bölge, ziyaretçilerine destansı bir tatil deneyimi vaat ediyor.

İtalya; tarih, kültür ve sanat üçlüsü bir arada söylendiğinde belki de akla ilk gelen ülke. Bugüne kadar hem iş hem de tatil amaçlı yaptığım İtalya turlarında ülkenin güneyini gezme fırsatı bulmuştum. Kuzeyde de Trento ve Val Di Funes'i ziyaret etmiştim. Son ziyaretim ise Dolomitler bölgesine oldu. Dolomitler, benim gibi fotoğraf tutkunları ve doğaseverler için mükemmel bir deneyim sunuyor. Çektiğiniz herhangi bir fo-



toğrafı tablo yaptırıp, duvarınıza asabileceğiniz kadar mükemmel kadrıjlar sizi bekliyor. Tepelerin ardından yükselen dağlar, bir anda karşınıza çıkan küçük göller ve yeşilin tüm tonlarını görebileceğiniz yaylalar, bölgeye inanılmaz bir hava katıyor. Bölge hem doğa tatili düşünenler hem de fotoğraf meraklıları için adeta biçilmiş kaftan.

Bundan önce bir kez Val di Funes'e gitme fırsatı bulmuş ve orada bulunan Santa Maddalena Kilisesi'nden, arkadaki Dolomitler'i fotoğraflamıştım. O ihtişam beni çok etkilemişti ve 1 yıl aradan sonra bölgeye tekrar gittim. Bu sefer Alpe di Suisi'yi ziyaret ettim. 3 günlük programıma Milano'dan araç kiralayarak başladım. Önce Verona, sonra Trento'ya geldim. Oradan Bolzano'ya geçtim ve son durağım olan Alpe di Suisi'ye ulaştım.



BİRÇOK FOTOĞRAFÇININ UĞRAK YERİ

Alpi di Suisi'de ilk gün sabahın çok erken saatlerinde kalkarak gün doğumu ve Sassolungo Dağı'nın fotoğraflarını çektim. Burası birçok doğa fotoğrafçısının da uğrak yeri olup, dünyaca ünlü bir manzaraya sahiptir. Bölgede elektrikli bisikletler çok fazla kullanılıyor. Ben de ikinci gün bir elektrikli bisiklet kiralayarak etrafı daha yakından keşfettim. Kışın kayak yapılan bölge, yaz aylarında doğa turizmine açılıyor ve çok keyif alarak vakit geçirebiliyorsunuz. Küçük göletleri, birbirinden lezzetli yemekler ve içecekler sunan şirin kafeleri ve restoranlarıyla kafa dinlemek için ideal. Bölgede çok sayıda küçük kasaba da bulunuyor. Eğer bisikletle gün boyu dolaşmak için kondisyonunuz yeterliyse; Ortisei, Selva Di Val Gardena gibi bu küçük kasabaları gezebilirsiniz.

UNUTULMAZ BİR DENEYİM YAŞADIM

Dolomitler'de Val Di Funes'in yukarısında Geisler Alm adında bir bölge var. Önünde küçük bir gölet, arkasında bir kafe ve onun arkasında da heybetli dağların uzandığı bu bölgeyi daha önce duymuş olmama rağmen oraya nasıl gidileceğini bilmiyordum. Kaldığım otelde ve çevredeki birçok kişiye sormama rağmen, insanların burayı bilmediğini fark ettim. Rastladığım başka bir fotoğrafçı, araçla ulaşımın olmadığını Geisler Alm'e, Val di Funes'in yukarısından devam ederek ve 2 saat boyunca sadece yürüyerek ulaşabileceğimi söyledi. Bu yolu yürümek zorlu olsa da, yolcu-

luğun sonunda karşımda görünen o manzara bana tüm yorgunluğumu ve yalnızlığımı unutturdu. Dönüşte ise orada geçirdiğim zamanı düşünerek, belki de hayatım boyunca bir daha o enerjiye sahip olarak, o zirvelere çıkma gayretini gösteremeyecektim. Dolayısıyla bu deneyim benim için unutulmaz oldu.

Programımın son gününde havaalanına yetişmek üzere Kuzey Dominit'i'den yola çıktım ve Lago Carezza Gölü'nü geldim. Muhteşem bir manzaraya sahip olan bu gölde birçok güzel fotoğraf çektim.

ENDEMİK OLARAK DA ÇOK ZENGİN BİR BÖLGE

Dolomitler'de endemik olarak birçok bitki çeşidini görebilirsiniz. Bölgede birçok kasaba da bulunuyor. Bunlardan en önemlileri Alpi di Suisi, Ortisei Val Gardena ve Val di Funes'tir. Her yıl binlerce turist ziyaret ettiği bölge kışın kayak, yazın ise dağcılar, kamp yapanların, yürüyüşçülerin uğrak noktalarından bir tanesi.

DOĞASI HIÇ BOZULMAMIŞ

Unesco Dünya Mirası Listesi'ne 2009 yılında giren Dolomitler bölgesi, Güney Tirol'de mükemmel korunmuş ve hiç bozulmamış doğası ile bir masal dünyasından fırlamış gibi. Her gördüğüm bölgede farklı bir heyecan yaşadım. İnsanlar doğaya sahip çıkmış ve çok güzel korumuşlar. Üstelik korumakla da kalmamış, bölgeye yapılan yaşam alanlarının tamamını doğaya entegre etmişler.





Doğa kendi halinde yaşarken, geleceğe insanlarla birlikte ilerliyor. 3 günlük programım boyunca yaptığım tüm gezilerde birbirinden güzel manzaralar bana eşlik etti. Kimi zaman küçücük bir göl ya da bazen karşınıza çıkan bir nehir, durup doğayı izlemeniz gerektiğini size söylüyor. Kısacası Dolomitler, tüm dünya gezginlerinin hayalindeki yerlerden biri. Yılın dört

mevsiminde, her biri diğerinden daha güzel manzaralar sunuyor. Karşınıza çıkan bu ihtişamı dünyanın başka bir yerinde kolay kolay göremiyorsunuz. İzlediğiniz tüm rotalar, gittiğiniz yollar, birden önünüze çıkan dağ evleri ve sosyal alanlar, tüm doğaseverler için muhteşem bir ayrıcalık sunuyor.



Çocuklardaki en yaygın koronavirüs belirtileri

Ebeveynlerin en merak ettiği konulardan biri çocuklarda görülen koronavirüs belirtileri. İngiliz bilim insanları, çocuklardaki en yaygın 3 yeni tip koronavirüs (Covid-19) belirtisinin baş ağrısı, yorgunluk ve yüksek ateş olduğunu söyledi.



İngiltere'de King's College of London'da yapılan bir araştırma, çocuklardaki koronavirüs belirtilerinin çoğunlukla yorgunluk, baş ağrısı ve yüksek ateş olduğunu ortaya çıkardı. Çocukların çok azının öksürük, tat veya koku duyusunu kaybettiği keşfedildi.

Dünya Sağlık Örgütü'nün yetişkinler için hazırlanan belirti listesinde en yaygın semptomlar arasında ateş, kuru öksürük ve yorgunluk yer alıyor;

ağrı ve sızı, boğaz ağrısı, ishal, konjunktivit, tat alma veya koku duyusunun kaybı ile baş ağrısı ise daha seyrek semptomlar olarak listeleniyor. "Covid-19 Semptomları Uygulaması" arkasındaki ekip ise yeni verilerin, hastalığın çocuklarda yetişkinlere kıyasla daha farklı olduğunu gösterdiğini açıkladı.

Bilim insanları, çalışma kapsamında test edilen yaklaşık 16 bin çocuktan Covid-19 testi pozitif

çıkan 198 çocuğun semptom şikâyetlerini analiz etti.

ÇOCUKLARDA EN FAZLA GÖRÜLEN 3 BELİRTİ

Semptomları olan Covid-19 pozitif çocukların yüzde 55'inde yorgunluk, yüzde 54'ünde baş ağrısı ve neredeyse yarısında yüksek ateş görüldü.

Zatürre aşısı koronavirüsten korur mu?

Koronavirüs salgınının yeniden artışa geçmesiyle birlikte grip ve zatürre aşılara olan talep arttı. Uzmanlar ise zatürre aşısının koronavirüsten korumadığına dikkati çekiyor.



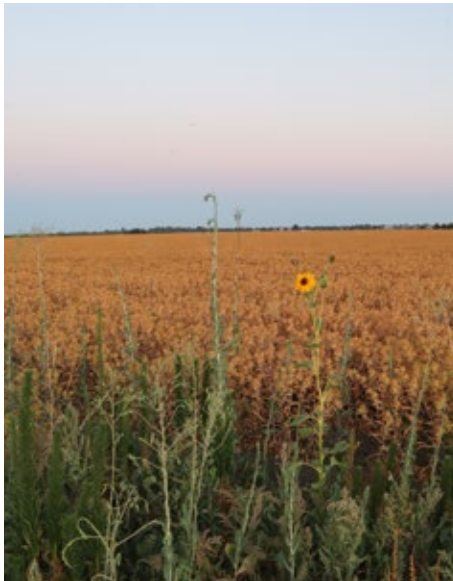
Zatürre aşısının pnömokların neden olduğu hastalıkları önlemede çok etkili ve güvenli olduğuna dikkat çeken uzmanlar, "Aşıların da tıpkı ilaçlar gibi yan etkileri olabilir, ancak genellikle hafiftir. Hafif huzursuzluk, uyuklama, iştahsızlık, aşı uygulanan yerde kızarıklık, şişlik, ağrı ve ateş görülebilir. Çocukların çoğunda bu yan etkiler görülmez.

Zatürre aşısının Covid-19'a karşı koruyuculuğu bulunmamaktadır. Ancak gerek grip gerekse Covid-19 enfeksiyonu sırasında viral enfeksiyona eklenen bakteriyel enfeksiyon (zatürre), hastalığın daha ağır seyretmesine ve hatta ölümlere neden olabilir. Zatürre aşısı da risk grubundaki kişilerin grip ve Covid-19 enfeksiyonunu daha sorunsuz

atlatmasına katkıda bulunmaktadır. Bununla birlikte, bağışıklık sorununa yol açan bir kronik hastalığı veya altta yatan bir kronik akciğer hastalığı bulunmayan kişilerin pandemi sürecinde zatürre aşısı yaptırması yönünde bir öneri bulunmamaktadır" uyarısında bulunuyor.



Yürümek



Her yaşın sporu yürümek... Yürürken düşünebiliriz, kitap veya müzik dinleyebiliriz. Bir arkadaşımızla söyleşebiliriz. İş dünyası gözlüğümüzü çıkarıp çevremize farklı bir gözle bakabiliriz. Çevre farkındalığımızı artırarak, çevremizin ne kadar hızlı değiştiğini görebiliriz. Kalp-damar sağlığını ve kan şekeri düzeyimizi korumamızı sağlayabiliriz yürüyerek. Ünlü Japon yazar Murakami, bir ileri şekli olan koşmayı kullanarak, "Koşmasaydım yazamazdım" diyor ve bir eserine bu ismi veriyor. Koşmadan yürüyelim, temposunu kendimize özgü koşullara göre ayarlayarak. Yürüyerek fizik ve ruh sağlığımızı koruyalım.

Not: Kaliforniya'da bir günlük yürüyüşte çevremde rastladığım güzelliklere ait fotoğraflar.





Tesla'nın kamyonetini bekleyemedi kendisi yaptı



Bosnalı bir mühendislik şirketi, Ford F-150 modelini modifiye ederek, Cybertruck benzeri bir araç yarattı.

Ünlü otomobil markası Tesla'nın yakında satışa sunacağı elektrikli pick-up modeli Cybertruck'a Balkanlar'dan rakip geldi. 2021'de satışa sunulacak aracı beklemek istemeyen Bosnalı mühendis Igor Krezic, kendi 'Cybertruck'ını geliştirdi. Ford F-150 Raptor modelini baz alarak Cybertruck'ın bir benzerini yaratan Krezic'in Stark Solutions şirketi, otomobili Mostar yollarında test etti. Orijinal Cybertruck'ın aksine içten yanmalı bir motora sahip Mostarlı Cybertruck için trafiğe çıkış başvurusunun yapıldığı belirtildi. Ancak şirket yetkililerinin yaptığı açıklamada, aracın köşeli ve keskin hatlarının Bosna trafik kurallarına göre yasak olduğu ve bu sorunun üstesinden gelmek için çalışıldığı vurgulandı.

LG'den pervane gibi dönen iki ekranlı telefon

LG, iki ekranlı yeni bir telefon üzerinde çalışıyor. Ancak bu yeni ürünü diğerlerinden ayıran en önemli özelliği pervane gibi dönen tasarımı olacak.

Vücut ısısına duyarlı maske

İspanya'da kullanıcısının ateşi yükseldiğinde renk değiştiren maske geliştirildi.



Koronavirüs salgınıyla beraber maskeler hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Dünya genelinde maskelerin virüsten korumanın yanı sıra farklı özelliklere de sahip olması için çalışmalar yürütülüyor. Bu konudaki son örnek İspanya'dan. Ülkede vücut ısısına duyarlı kumaş geliştirilerek patenti alındı. Kumaş maske üretiminde kullanılacak. Takan kişinin ateşi 37,5 dere-

ceye çıktığında maske renk değiştirecek. Üretici firma yetkilileri, kumaşın koronavirüsle mücadelede etkili olacağını söylüyor. Isıya duyarlı kumaştan maskenin yanı sıra bileklik ve vücut ısısını gösteren bantların da üretilmesi hedefleniyor. Bu bileklik ve maskelerle, koronavirüsün belirtileri arasında olan yüksek ateşin daha kolay tespit edilebileceğine dikkat çekiliyor.



Üç boyutlu yazıcı ile dubleks ev yapıldı

Belçikalı bir şirket 3 boyutlu yazıcıyla iki katlı bir evi tek parça olarak üretti. Demo amacıyla hazırlanan iki katlı ev, 2 haftada yapıldı.

Hiçbir inşaat ustası gerekmeden ev yaptırmak artık mümkün. Belçika'da bir firma üç boyutlu (3D) yazıcı teknolojisi ile 15 günde iki katlı modern bir ev inşa etti. Firmadan konuyla ilgili yapılan açıklamada, "Bu işlemle inşaat karbondioksit salınımı yaklaşık yüzde 50 oranında düşürebiliyoruz. Ayrıca bu şekilde çok zaman kazanıyoruz. İnşaat büyük bir hızla tamamlanıyor" denildi.

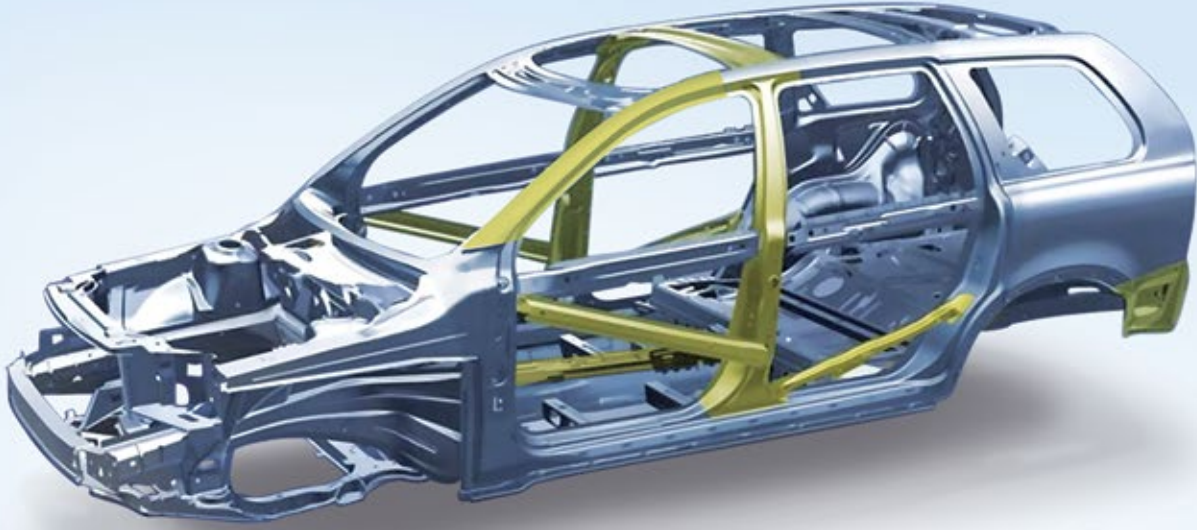
Proje tasarımcılarına göre bu baskı tekniği, malzeme, zaman ve en önemlisi maddi olarak yüzde 60'a kadar tasarruf sağlıyor. Firma sürenin iki güne kadar indirilebileceğini ve evin, normal evlerden 3 kat daha sağlam olduğunu ifade etti.

Güney Kore merkezli teknoloji üreticisi LG, iki ekranlı yeni bir telefon üzerinde son hazırlıklarını yapıyor. Şirkete yakın kaynakların iddiasına göre, LG Wing adını taşıyan bu özel telefon, daha çok tasarımıyla ses getirecek. Pervane tasarımına sahip ilk telefon olması beklenen LG Wing'in ikinci ekranı pervane gibi dönebiliyor. LG, konuyu doğrulayan bir açıklama yaparken, ürünün yakında kullanıcıların karşısına çıkabileceğini kaydetti. Explorer Project'in bir parçası olarak tasarlanan ürünün üst üste yerleştirilmiş iki ekranı bulunuyor. İkisi de eş büyüklükte olan bu ekranlardan biri sabit konumunu korurken, ikinci ekran ise pervane gibi dönebilen yapısıyla dikkat çekiyor. Büyük ekranda film izleyen ya da oyun oynayan

kullanıcıların, ikinci ekranda bildirimlerini de takip etmesi amaçlanmış. Ayrıca, ilk ekran klavye olarak da kullanılabilir.



Her *Ruh* güçlü bir bedene ihtiyaç duyar...



Beyçelik Gestamp, sac metal üretimi ve kalıp tasarımı lider kuruluşlardan biridir.



Sac şekillendirme ve kalıp tasarımı alanında Türkiye'nin ilk AR-GE ve Tasarım Merkezine sahip olan Beyçelik Gestamp, otomotiv sektörüne yaptığı yatırımlarla otomotiv sanayisine yön veriyor.

Zirvede
47. Yıl



SiNTA®

SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.

SiNTA®
İNŞAAT

İDARE MRK. (İNŞAAT TAAHHÜT)
Organize San. Bölgesi Gri Caddesi
No: 8 - 16140 - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA®
PREFABRİK

PREFABRİK TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi Lacivert
Caddesi No: 19 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA®
ÇELİK

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Organize San. Böl. San. Caddesi
No:9 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA®
BETON

HAZIR BETON TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mahallesi Sanayi Cad.
No: 661 - 16140 Geçit - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 244 96 51-52
Fax: 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SiNTA®
AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükyanicesi Mahallesi
No: 143 - 16970
Mudanya - BURSA
Tel: 0224 559 82 54-55
sinta@sinta.com.tr

www.sinta.com.tr